

本地免費電視節目服務牌照續期
公眾諮詢

有關亞洲電視有限公司的意見撮要

通訊事務管理局
二零一五年四月

目錄

第一章：引言	1
第二章：意見撮要	3
第一部分：	3
公眾意見調查的量化資料分析	
第二部分：	9
透過公聽會、小組討論及由不同團體及個別人士提交的書面意見所收集到的公眾意見	



第一章 引言

亞洲電視有限公司（下稱「亞視」）現時持有的本地免費電視節目服務（下稱「免費電視」）牌照，有效期為二零零三年十二月一日至二零一五年十一月三十日。亞視於二零一三年十一月二十九日遞交了牌照續期申請。通訊事務管理局（下稱「通訊局」）根據廣播條例（第 562 章）（下稱「條例」）及既定程序處理亞視的續牌申請，並於二零一四年十一月四日向行政長官會同行政會議呈交建議。

2. 通訊局根據條例第 11（4），於二零一四年二月四日至四月三日進行為期兩個月的公眾諮詢，蒐集公眾對亞視及另一家申請續牌的免費電視持牌機構的表現的意見。通訊局在是次公眾諮詢透過三場公聽會及四場小組討論聽取各界意見，並收到七千零七十八份由各界人士提交的書面意見（包括三百七十二份於諮詢期結束後提交的書面意見）。通訊局並委托獨立調查公司進行全港性的意見調查，蒐集市民對兩間免費電視持牌機構的意見。通訊局向行政長官會同行政會議就亞視續牌申請提交建議時，已詳細考慮了所收集到的公眾意見。

3. 本摘要主要列出與通訊局評核亞視續牌申請相關的公眾意見重點。在是次公眾諮詢期間，通訊局亦蒐集了公眾對另一家免費電視持牌機構的意見。這些意見及意見調查的報告書、公聽會和小組討論的意見摘要以及通訊局所收到的書面意見，會於行政長官會同行政會議公布另一家免費電視持牌機構的續牌決定後，一併公開。

4. 通訊局在此感謝所有在公眾諮詢期間提交意見的市民、團體及組織。

通訊事務管理局
二零一五年四月

第二章 意見撮要

第一部分：公眾意見調查的量化資料分析

1. 調查目的，範圍和方法

1.1 通訊局按以往慣例，委託獨立調查公司進行一個全港性的意見調查（下稱「意見調查」），蒐集公眾對兩家持牌機構免費電視服務的意見，包括其節目水準、質素及多元化。

1.2 是次意見調查以隨機抽樣方式選出住戶進行訪問。外勤訪問由獨立調查公司於二零一三年十一月三十日至二零一四年五月二十八日期間進行，成功訪問了共 3 063 名人士，受訪者年齡在 15 歲或以上，整體回應率為 59.8%。如情況合適，通訊局會將是次調查的結果與在二零零七年（「2007 年調查」）及二零零九年（「2009 年調查」）進行的同類調查作比較。

2. 主要調查結果

調查結果的重點，尤其是有關亞視的免費電視服務摘錄如下。

2.1 免費電視的收看習慣

- 觀眾通常在晚上六時至十一時五十九分的時段收看免費電視。平均每天收看免費電視的時數為 2.7 小時，較 2009 年調查的 3.2 小時及 2007 年調查的 3.0 小時為低。
- 亞視的六條免費電視頻道當中，亞視本港台（3.4%）是觀眾較常收看的頻道，其次是亞洲高清台（0.7%）、中央電視台綜合頻道（0.6%）、歲月留聲（0.5%）、亞視國際台（0.4%）及深圳衛視（0.3%）。

2.2 收看免費電視的主要原因

- 觀眾收看免費電視，主要原因是「想獲得資訊，例如新聞、天氣、財經及交通消息等」（59.3%）及「為了娛樂」（47.6%）。

2.3 節目質素

- 48.1% 的觀眾表示不滿意亞視的節目質素，另有 22.6% 表示滿意，15.5% 認為一般，13.9% 表示沒有意見。（以往的意見調查沒有就此問題作出提問，因此無從與是次調查所得的相關數字比較。）

2.4 節目種類

- 54.8%的觀眾對免費電視台提供的節目種類表示滿意（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道¹佔 54.7%及其他數碼頻道²佔 55.0%，2007 年 56.2%），另有 18.5%認為一般（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 30.6%及其他數碼頻道佔 29.3%，2007 年 34.1%）。22.3%表示不滿（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 11.8%及其他數碼頻道佔 9.1%，2007 年 6.6%）。4.4%表示沒有意見（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 3.0%及其他數碼頻道佔 6.5%，2007 年 3.1%）。
- 觀眾認為以下免費電視節目類別的播放數量不足夠－
 - (a) 科學、大自然及野生動植物節目（28.3%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 41.8%及其他數碼頻道佔 36.3%）；
 - (b) 紀錄片（24.7%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 38.7%及其他數碼頻道佔 32.6%）；
 - (c) 教育性節目（20.9%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 36.1%及其他數碼頻道佔 32.7%）；

¹ 模擬頻道是指現時的四條模擬頻道，包括無綫翡翠台、無綫明珠台、亞視本港台及亞視國際台。而同步數碼頻道是指以數碼模式同步廣播四條模擬頻道。

² 其他數碼頻道是指其他以數碼模式數碼廣播的頻道，包括無綫高清翡翠台、無綫 J2 台、無綫互動新聞台、亞洲高清台、歲月留聲、中央電視台綜合頻道以及深圳衛視。

- (d) 旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目（19.3%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 13.2%及其他數碼頻道佔 14.6%）；
- (e) 電影（18.6%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 27.6%及其他數碼頻道佔 32.2%）；
- (f) 體育節目（15.8%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 20.6%及其他數碼頻道佔 24.0%）；
- (g) 文化藝術節目（15.8%，對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 23.5%及其他數碼頻道佔 17.8%）。

2.5 高清節目

- 35.0%的觀眾認為亞視提供的高清節目數量不足夠，而 19.0%認為數量足夠，46.0%表示沒有意見。（以往的意見調查沒有就此問題作出提問，因此無從與是次調查所得的相關數字比較。）

2.6 本地製作電視節目

- 65.0%的觀眾認為亞視的本地製作電視節目數量不足夠，13.6%認為數量足夠，6.7%認為一般，14.7%表示沒有意見。（以往的意見調查沒有就此問題作出提問，因此無從與是次調查所得的相關數字比較。）

2.7 重播節目

- 51.2%的觀眾不滿意亞視現時重播節目的安排，19.1%表示滿意，9.7%認為一般，20.0%表示沒有意見。（以往的意見調查沒有就此問題作出提問，因此無從與是次調查所得的相關數字比較。）

2.8 現時的廣播標準

- 70.6%的觀眾表示未曾於免費電視服務看到令人反感的節目內容（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 73.7%及其他數碼頻道佔 89.1%，2007 年 69.3%）。29.4%表示曾看過上述內容（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 26.3%及其他數碼頻道佔 10.9%，2007 年 30.7%）。最關注的內容與「不雅內容」、「偏離事實的內容」、「立場偏頗，節目內容不持平」有關。
- 90.3%的觀眾表示未曾於免費電視服務看到令人反感的廣告內容（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 87.0%及其他數碼頻道佔 94.7%，2007 年 82.6%），而 9.7%的觀眾曾於免費電視服務看到這類內容（對比 2009 年模擬／同步數碼頻道佔 13.0%及其他數碼頻道佔 5.3%，2007 年 17.4%）。最關注的內容與「偏離事實的內容」、「核突鏡頭／驚嚇情節」及「對兒童有不良影響」有關。

2.9 整體滿意度

- 44.9%的觀眾不滿意亞視的本地免費電視服務³，27.9%則表示滿意，15.4%認為一般，11.8%表示沒有意見。觀眾不滿意亞視免費電視服務的原因如下：
 - (a) 與重播節目有關的原因（例如：重播節目太多、過時的重播節目、重播節目沒有字幕等）（42.2%）；
 - (b) 與節目內容有關的原因（例如：娛樂性不足，立場偏頗，欠創意等）（35.3%）；
 - (c) 本地製作節目數量不足（34.8%）；
 - (d) 節目選擇少（例如：某類型節目數量不足，如體育節目、紀錄片及綜藝節目，或某類型數量過多，如旅遊節目及劇集）（21.6%）；及
 - (e) 節目質素低（例如：製作水平低、演員質素參差）（17.2%）。

（以往的意見調查沒有就此問題作出提問，因此無從與是次調查所得的相關數字比較。）

³ 不滿意的比率多於 40%是異常的情況。從過往的顧客滿意度調查觀察所得，顧客對某服務或產品的不滿意比率一般在 5%至 15%的範圍內。

第二部分：透過公聽會、小組討論及由不同團體及個別人士提交的書面意見所收集到的公眾意見

1. 節目多元化

(a) 節目類別

- 1.1 免費電視台應有多元化和不同類型的節目，包括娛樂、新聞、綜藝等，供市民大眾選擇。不應讓同一類型節目在同一頻道佔太高比例，例如太過側重清談節目或劇集，韓國電視節目及娛樂資訊。
- 1.2 免費電視台的英文頻道以大量財經節目為主，完全偏離英文頻道應有的服務條件及內容。電影種類太少，過多科幻、恐怖及暴力電影。
- 1.3 免費電視台應增加播放以下類別的節目：
- 年青人節目：鼓勵年輕人成長的正面資訊節目，發掘更多本地年青人的親情及愛情故事，改編成戲劇。
 - 長者節目：電視是長者的日常主要娛樂。國、粵語長片應該繼續在免費電視台播映。免費電視台應每晚撥兩小時播映懷舊電影。
 - 音樂節目：本地音樂及其他國家的音樂節目，音樂節目應多播古典音樂或中樂等。

- 資訊性節目：有關中國史、亞洲史、歐洲史、世界史的歷史節目；文化節目，如介紹中國、台灣及外國音樂的特輯；地理雜誌式節目介紹中外風景文物、宗教、動物奇趣；以及外國時事資訊節目等。
- 清談節目：節目應採用經驗豐富的主持，拉近主持人和藝人之間的距離，讓觀眾更了解藝人有趣的一面。
- 其他：高清節目、科教、社會及旅遊節目、本地劇集、本地動畫、喜劇、益智節目、學校問答比賽、學習外語節目、中日台節目及劇集、遊戲式綜藝節目、環保節目、宣傳國民教育、安全教育、反迷信、反黑、反賭的節目、教授大學課程的節目，以及介紹政府部門運作及服務的節目。

1.4 滿意亞視節目種類的意見包括：

- 亞視節目內容已趨向多元化，有清談、時事評論、健康常識及歷史文化等節目，如《風雲大事一百年》、《把酒當歌》、《Newslines》及《解密百年香港》。
- 認為亞視有接納意見作出改善，如製作《BB 日記》，計劃開拍劇集《天蠶變》，以及製作教授詠春的節目，為觀眾帶來新鮮感。
- 亞視中央 1 台頻道不但增進香港人對國家的認識，亦能提供多元化平台。

1.5 不滿亞視節目種類的意見包括：

- 太少自家製作節目，每年製作節目少於二百小時，並已停止製作劇集。應增加自製節目，特別是劇集，並在不同時段播出，以減少不停重播的惡性循環。
- 新製作的節目全無吸引力，除新聞節目外，找不到有觀賞價值的節目。
- 亞視「歲月留聲」台只以老舊節目代替新製作，可見亞視並沒有誠意和創意，不能為香港觀眾提供新意念、新思維。
- 亞視雖曾承諾增加本地製作，但與事實不符，所謂本地製作只是以重播多年前的劇集充數。而所謂本地製作，亦沒有清晰標明須為新節目，讓該公司有機會以舊節目充數。
- 根據亞視網站二零一四年二月十日的節目表，本港台共播出超過三十個節目，但其中夾雜着大量非自製節目和重播節目，扣除新聞節目、天氣報告及財經資訊等必備節目，只餘下少於二十個節目（重播亦計算其中），乏味而無聊。

- 有意見不滿亞視播放過多清談節目及討論時事、民生的節目，如《把酒當歌》、《香江怒看》、《微播天下》和《香港百人》等，以及經常在黃金時段播放此類型節目。有意見指亞視製作大量清談節目，只為節省開支。
- 亞視不斷播映及重播大量水準參差的外購節目和劇集。外購劇集網上也可收看，經常重播節目是浪費資源。但亦有意見指播放外購節目，可讓觀眾免費欣賞韓劇及內地劇。
- 亞視大部分黃金時間都是播放綜藝節目、外地製作（如韓劇、內地劇）及舊節目，不符合香港人對本地免費電視頻道的要求和期望。
- 缺乏音樂節目、本地劇集及體育節目，亦沒有為市民購買大型運動比賽的播映權。
- 缺乏知識性及教育性節目，紀錄片嚴重不足，即使有也只是內地和過時的節目。
- 播放過多賽馬節目。

1.6 亞視應提供的節目種類：

- 應製作節目讓觀眾認識內地新面貌，讓年青觀眾認識祖國及基本法；有關歷史及國民教育的節目，加強報道內地及台灣情況的節目。

- 年青人創業成功的例子的節目，勉勵年青人創業，以及有關內地及海外留學生生活的節目。
- 有關粵劇的節目，滿足長者及粵劇愛好者。
- 購買中、台、韓、日的劇集及綜藝節目，以改善節目質素。購買本港、內地或外國電影播放。
- 與旅行社合作拍攝旅遊節目。
- 與 Now 電視台合作播放足球盛事。
- 較實用的節目，如學習資訊和家居常識等的節目；有關世界科技、保健的節目。
- 不同類型節目，如真人秀、紀錄片、娛樂節目、時政、時事及以青少年、長者為對象的節目。
- 於每天凌晨十二時至六時期間播放一些成人資訊節目及成人電影，而其餘時間則可播放普通的娛樂資訊節目。
- 應製作一些符合現代觀眾口味、貼近現代人生活方式的節目，招聘新演員，拍攝不同類型的創新節目或翻拍節目。製作遊戲綜藝節目令觀眾可更投入節目當中。
- 以更多本地新一代 band sound 樂隊作主打的音樂節目。

- 介紹本地及國際非政府組織的節目。

1.7 亞視應開設：

- 一條二十四小時全日直播的新聞頻道，而該頻道的新聞報道節目每節為一小時。
- 一條「博彩娛樂台」，除了播放所有與本地賽馬資訊有關的節目外，亦可播放香港賽馬會受注足球賽事及所有相關資訊。

(b) 獨立製作

1.8 免費電視台應播出由獨立製作公司製作的節目，例如每天撥出一小時播放此類節目，以增加節目多元化。

1.9 通訊局的指引雖然有規定本地製作的時數，但沒有指明節目須由電視台自家製作還是向其他公司購買。建議當局訂明有關比例，以促進本地人才及製作公司的發展。

1.10 通訊局應該鼓勵電視台採購本地製作公司或獨立製作人的作品，讓創作市場百花齊放、促進競爭，從而讓市民觀看更多元化及高質素的節目。

(c) 為少數族群或小眾提供的節目

1.11 免費電視台應增加播放以下類別的節目：

- 以少數族裔為對象的節目：應轉播巴基斯坦新聞頻道，並加設體育頻道，播放板球賽事，如孟加拉舉行的板球世界杯，並邀請香港板球總會評論。建議每周播放數小時以少數族裔為對象的節目。
- 為殘疾人士／聽障人士而設的節目：製作一些根據聽障人士的文化觀點和生活需求而設計的資訊節目，促進聾健共融。此外，應播放與殘疾人士相關的節目，並盡量安排殘疾人士主持或演出，達致共融。

2. 指定播放節目的規定

- 2.1 免費電視台的文化藝術、兒童及長者節目的時數不足。應在新牌照中加入條款，要求電視台須播放以中文、普通話和英語為主要語言的文化藝術、兒童及長者節目，時數亦應不少於每星期二十小時。

(a) 對文化藝術節目的意見

- 2.2 應提高文化藝術等節目的播放比率，以刺激港人對文化及藝術的追求。
- 2.3 要求免費電視台於中文頻道播放每周不少於五小時的歷史及／或文化節目。此等節目不可與娛樂訊息混淆，亦不可以嬉戲手法包裝。
- 2.4 免費電視台應將現時文化藝術節目的播放時間延後，以方便不能早起的觀眾收看。

(b) 對兒童節目的意見

- 2.5 兒童節目的播放時間應配合學童的放學時間。兒童節目應於晚上六時至六時三十分播出較為適合，或改於免費電視台的數碼頻道播放有關節目。
- 2.6 免費電視台在中文頻道播放的兒童節目在數量方面偏低，每天不足三小時，應加以延長。
- 2.7 兒童節目的內容沉悶過時，模式千篇一律。

- 2.8 亞視本港台的《通識小學堂》改變了一貫兒童節目製作模式，偏向資訊性及實用性為主。
- 2.9 免費電視台應播放針對四至十三歲兒童的教育和資訊節目。
- 2.10 由於近年兒童人口下降及小學全日制普遍推行，建議將兒童節目最少播放時段減至每日四十五分鐘，專門頻道則可免除此規限。
- 2.11 兒童卡通片如有不適合兒童的內容，應加以提示。

(c) 對長者節目及年青人節目的的意見

- 2.12 免費電視台應播放更多長者節目及青少年節目。

(d) 對紀錄片的意見

- 2.13 免費電視台應播放更多本地製作的紀錄片。

3. 新聞編輯自由及獨立性

- 3.1 有市民欣賞亞視新聞，認為報道詳盡、較準確和客觀。另有意見不滿亞視新聞缺乏公信力，報道內容屢有失實，時常出錯，內容有引導性，有欠中立，未能讓觀眾有平等機會接收資訊。
- 3.2 二零一一年亞視本港台的新聞報道誤報國家前主席江澤民的死訊，並把台徽轉為灰黑色，引起社會關注。雖然亞視事後作出道歉，以及對電視台有關職員作出處分，但新聞報道犯下這種程度的錯誤，不可接受，亦反映電視台對新聞製作的態度不認真。

4. 準確、持平及公正

- 4.1 大氣電波是重要公共資源，不應容許任何廣播機構濫用，傳播有利自己或打擊對手的謬論。免費電視台可以表達自己的觀點，但不應將大氣電波公器私用，一面倒為自己的立場造勢，對其他持份者不公平。另有意見認為免費電視台不應於任何節目表達自己的政治立場，亦絕不能干預新聞部運作。而政府不應介入電視台日常運作，以及不應試探電視台某些人士的政治立場。當局作續牌決定時，應考慮持牌人表達其立場時能否持平，以及慎重考慮其專業操守行為，包括曾否以任何形式濫用大氣電波，公器私用。
- 4.2 應加強規管論政節目。免費電視台製作論政節目時，當局應限制一面倒的言論，以及應容許持相反意見人士申辯。但亦有意見反對規管，認為會變相默許違例廣播機構鑽法律空子。
- 4.3 應規管資訊娛樂性節目的資訊真確性。現時資訊娛樂性節目不受新聞節目製作指引監管，電視台多次錯誤報道事實，但無須受罰。
- 4.4 免費電視台須加強編輯、採訪水準，廣攬各方觀點，深入探討事件真相。
- 4.5 亞視節目能從多角度分析內地及世界時事，無論任何事情皆能從正能量出發。

4.6 不滿亞視的高級管理人員同時兼任節目主持人或節目製片人。高層管理人員應否影響電視台節目的內容和製作是具爭議性的，此舉亦令觀眾感到困惑，難以分辨該人員在節目中的意見是代表個人或電視台的立場。

4.7 不滿亞視新聞及時事清談節目的意見，包括：

- 節目意見偏頗，如《關注香港未來》及《ATV 焦點》，任意抹黑，煽動市民；內容不盡不實，誤導公眾。
- 《微博天下》多次攻擊對手王維基，列出莫須有的指控，又不准對方申辯機會，濫用大眾廣播媒介及發佈虛假訊息。
- 亞視《感動香港年度人物頒獎禮》公器私用。
- 不滿亞視投資者在幕前表達關乎自身利益的政治言論。
- 近年時事清談節目完全沒有中立地討論時事，這些不客觀和不正確的節目必定對心智不成熟的青年帶來負面影響。
- 亞視利用電視節目作為自己及政治團體的宣傳工具，內容偏頗，過分貶抑反對派，完全沒給相關人士申辯的機會。

- 經常有高層介入節目以至新聞報道的製作，令人對亞視資訊的準確性有極大質疑。
- 新製作多為討好香港政府及中央，未能發揮第四權作用監察政府。
- 亞視節目意識，不斷傾向內地化思維。自王征操控亞視之後，節目觀點極度偏左，排斥多元文化及價值，個別言論連中央台也望塵莫及。

4.8 滿意《ATV 焦點》的意見，包括：

- 《ATV 焦點》就各項社會問題進行分析，提出合理意見，尤其在普選特首一事上，社會及泛民提出各項有違基本法的選舉辦法，《ATV 焦點》都作出合理分析，對歪理撥亂反正，教育市民，幫助政府有效施政，實是觀眾之福、社會之福。
- 唐文先生的意見大致中肯持平，但相信大部分觀眾都不想每天只聽到一個人的意見，建議可以考慮集合不同評論員的意見。
- 《ATV 焦點》敢言，分析一針見血，評論中肯及公正，重播可方便市民下班後收看，是唯一可平衡港台及商台偏頗的節目。
- 《ATV 焦點》招致四萬多宗投訴，是有組織令該節目減聲，故此應保留此節目，以免打壓言論自由。

4.9 不滿《ATV 焦點》的意見，包括：

- 《ATV 焦點》內容片面，完全沒有綜合各方的意見，失卻了作為傳媒應該持平的責任。該節目於合家欣賞時間及兒童節目時段播出，對於兒童的多角度思考有害無利。
- 公器私用，立場偏頗，是利用免費大氣電波製作的所謂資訊節目，攻擊與該台立場不一或批評該台質素低劣的人士或機構、組織等，如批評學民思潮便是一例，在國民教育一事上明顯偏向一方，收到四萬多宗投訴。
- 是仿內地焦點訪談節目而製作，其評論如小學生撰稿，古怪及陰陽怪氣。
- 《ATV 焦點》的主持人毫不中肯，偏向一邊，應邀請左中右政論背景人士來平衡。
- 評論一面倒，只播出支持自己觀點的意見，封殺立場不同的意見，橫加指摘，不讓對方反駁，相當霸道。

4.10 亞視節目（如《香江怒看》）中肯，立場鮮明，能讓不同背景和立場的人士發表意見，平衡社會上批評政府的聲音。亞視若不獲續牌，將令愛國愛港者被滅聲。

4.11 《把酒當歌》整體不錯，但應改善嘉賓人選，人大政協太多。

5. 節目標準

- 5.1 免費電視台節目內容使用不良用語，以及有不雅、淫褻成分，對青少年造成不良影響。應收緊對免費電視節目的要求，深夜時段以外減少裸露鏡頭。合家欣賞時間應延伸至晚上九時三十分。
- 5.2 「成年觀眾」節目的播放時間，應改為凌晨十二時至翌日早上四時。
- 5.3 「家長指引」節目類別，應細分為「十二歲或以上人士觀看節目」及「十五歲或以上人士觀看節目」。
- 5.4 免費電視台經常有關於風水、掌相的專訪，是迷信、拜偶像。
- 5.5 選美佳麗穿三點式泳衣太暴露和性感，賣弄及損害女性尊嚴。建議讓佳麗穿一件頭泳衣，同樣可展示身材和美態。
- 5.6 免費電視台的節目過於崇尚物質主義，引致社會風氣敗壞。
- 5.7 要求收緊非廣東話節目播放時間，如亞視深圳衛視、中央電視台綜合頻道兩條頻道皆不設廣東話配音，完全漠視本地市民需要。
- 5.8 在每節賽馬節目、球賽賠率或勝負預測和六合彩開彩前，要求播放「切勿沉迷賭博」及相關警告字句。

- 5.9 禁止於合家欣賞時間播放含有成人題材的廣告和節目預告。
- 5.10 亞視「歲月留聲」台不應播放成人節目，如《活色生香》、《今夜不設防》。
- 5.11 《ATV 焦點》主播貌不端莊，發音不正，對年青人造成壞影響。
- 5.12 亞視節目內容教唆市民賭馬及炒股票，令人反感。
- 5.13 亞視部分自製節目並非以廣東話為主要語言，有違「廣東話頻道」的聲稱。
- 5.14 亞視多個節目的主持人以普通話或極不純正的廣東話來主持節目，如《把酒當歌》節目，曾於整個節目時段內，主持與嘉賓並不是用廣東話溝通。

6. 節目質素

6.1 不滿免費電視台新聞報道內的內地及國際新聞嚴重偏少。

6.2 不滿免費電視台財經、地產資訊節目以娛樂節目方式製作。

6.3 滿意亞視的節目質素。有市民認為亞視是一間良心電視台，不會嘩眾取寵，不播放意識不良的電視節目。節目促進社會和諧，少打打殺殺，爾虞我詐。其他原因包括：

- 內容全面，值得讚賞的節目包括：《感動人物》、《我要上 ATV 春晚》、《星動亞洲》、《高志森微博》、《ATV 焦點》、《把酒當歌》、《香江怒看》、《BB 日記》、《科學耆績》、《解密百年香港》、《當年今日》、《橫越歐洲遊》、《環球大百科：感官世界》、《龍門陣》、《香港百人》、《氣象冷知識》、《時事追擊》、《芳草尋源》、《微播天下》、新聞報道、財經新聞報道等等。
- 亞視製作了一些題材正面、具教育意義的節目，如《感動香港人物》、《開心大發現》、《好人好事》、《港人不能治港》及華人奮鬥史節目，是其他電視台比較少見的節目類型。
- 有市民喜歡「歲月留聲」台，可讓人重溫當年心愛的電視劇，亦有許多長者愛看。

- 亞視舊劇集如《我和殭屍有個約會》、《精武門》、《縱橫四海》、《天長地久》、《大內群英》、《再見艷陽天》、《肥貓正傳》、《新包青天》、《大俠霍元甲》、《陳真》及方太煮食節目質素高，應再重播。
- 亞視的《通識小學堂》新開創了一個兒童節目分類。
- 喜歡國際台介紹人物及時事的紀錄片節目，如有關英國皇室制度及日本侵華的紀錄片。
- 亞視製作了許多經典節目，如《今日睇真 D》、《百萬富翁》。
- 亞視不乏佳作和創意，例如《感動香港年度人物評選》。
- 播放內地電視節目，為北上工作的港人提供了解國情的最佳機會。
- 亞視的《亞洲小姐》參加者來自不同國家，富娛樂性，而《亞洲先生》充滿創意，參賽者質素極高。
- 亞視外購劇集如《木府風雲》、《懸崖》、《婆婆來了》值得欣賞。

- 國際台於星期日直播崇拜，讓未能親身參加教會聚會的市民可以有機會崇拜。

6.4

不滿意亞視的節目質素，批評其節目質素低劣、沉悶、成本低及粗製濫造，難以達到「娛樂」觀眾的功能。其他不滿亞視的原因包括：

- 近年自家製作的節目極大部分都在廠內製作，極少外景，觀眾期望節目畫面更豐富，而不是只得佈景板、主持人和資料片段。
- 自製節目質素差，而為了節省開支，購買質素差劣的外購節目。
- 作為其中一間本地免費電視台，極少本地創作的節目，缺乏培育人材的責任。亞視沒有在國際取得獎項，節目幾乎沒有香港市民觀看。
- 亞視節目完全不符合香港市民的口味，只迎合內地觀眾。亞視節目與觀眾距離甚遠，公眾對其節目一無所知，亞視幾乎沒有具影響力或話題性的節目。亞視為了節省成本，買一些連當地都收視普通的劇集，並在黃金時段播放內地無法播出或收視率低的劇集。
- 本港台不斷提供清談式節目，千篇一律。
- 缺乏新演員，現有演員表演生硬。

- 亞視製作的台慶及大型節目，多次移師內地舉行，並以普通話為主要語言，脫離香港人口味，例如於內地舉行《全球首家華語電視台－亞洲電視五十五周年暨香港回歸十五周年慶典》。
- 《關注香港未來》、《ATV 焦點》、《體育快訊》等常有錯誤報道，字幕亦有錯誤訊息，顯示電視台製作輕率。
- 節目內容低劣，如《亞洲先生》節目宣傳，竟要參選人穿內褲赤膊遊街。
- 不滿亞視節目內容集中談論中國政治。
- 多次報錯六合彩。
- 不滿《香江怒看》節目重用詹培忠，節目內容荒唐。
- 某商業機構管理層參觀亞視錄影廠，其後亞視將該次探訪製作成節目，但有關內容其實與本港觀眾毫不相關。
- 播放很多所謂的保健節目，如《科學家專門店特約：科學耆績》，聲稱促進創新和醫療保健，其實卻是徹頭徹尾的廣告，針對老人和較缺乏知識的一羣銷售虛假的護理產品。

- 6.5 有市民不滿國際台表現，指該台充斥重播、賽馬、低成本節目及國語節目。新聞及時事節目則不太差。
- 6.6 國際台經常播放一些舊中文節目加上英語配音，而且都是舊製作。亞視浪費了英語台。

7. 節目編排

(a) 節目編排方向

- 7.1 應限制黃金時間必須播本地製作節目，如每天最少兩小時。
- 7.2 應規範免費電視台不得轉播多條外地或內地電視頻道，應善用大氣電波來廣播本地節目。
- 7.3 不滿免費電視台周末的節目編排，給予觀眾甚少選擇。
- 7.4 免費電視台主要新聞報道（特別是傍晚和深夜的）應該最少為時六十分鐘，而其中有關中國內地的新聞應至少佔十五分鐘，有關香港和中國內地以外的國際新聞亦至少佔十五分鐘。
- 7.5 亞視中央電視台綜合頻道頻道的節目播出時間浮動，如《尋寶》，電視台的節目時間表亦不準確，令觀眾感到困擾。
- 7.6 不滿亞視沒有事先通知觀眾停播節目《金錢世界》。
- 7.7 免費電視台中文台傍晚新聞節目設定於下午六時至六時半。建議限制傍晚新聞節目於下午七時或之後播放，以配合現代都市人的需要。
- 7.8 免費電視台不應於同一時段、不同頻道播放相同節目。

(b) 重播節目

- 7.9 應限制免費電視台重播次數、密度及時間，如只可深夜重播，或不可於黃金時間重播。有具體意見認為應限制重播節目的時間至總播放時數的 1/3，並限制相同的節目一年內不能重播超過兩次。
- 7.10 免費電視台不應在早上七時至十二時及下午二時至六時播放已重播多次及太舊的節目。
- 7.11 建議電影不可重播超過三次。應限制紀錄片重播，因部分紀錄片資料太舊，不合時宜，如重播會誤導公眾。應限制劇集重播，例如不能重播兩年前的劇集，若重播，每周只能重播兩集。
- 7.12 不滿亞視重播節目，原因包括：
- 亞視長期重播同一節目，如《把酒當歌》一日內重播達四次之多，嚴重影響觀眾的選擇權，令人反感、煩厭，感到被騙。
 - 窒礙藝人發展，使香港娛樂事業倒退。
 - 重播節目在晚上黃金時間播出，浪費大氣電波資源，未能提供廣泛而新鮮的娛樂及資訊節目給廣大市民。
 - 沒有誠意支持本地創作，變相扼殺香港創意工業。

- 重播證明亞視已沒有資源製作節目，亞視卻說是為了方便上班一族收看，是推卸責任。若想市民重溫節目，可設立網站讓人網上重溫，而非不斷重播。
- 在 11 台及 12 台所重複的節目及次數多得令人失望，可謂有沒有這一個電視台也沒甚分別。

7.13 建議亞視應減少重播次數，如節目每日不應重播超過一次。

7.14 通訊局應在亞視續牌時加入條款，要求亞視播放的節目最少七成是新創作及自身的創作。

7.15 有意見認為亞視接納意見，增加了一些本地製作節目，重播情況有改善。

7.16 有意見支持亞視重播，認為是最人性化的編排，讓不同生活模式的人有機會欣賞節目，以及可重溫經典節目。亦有意見不滿亞視多年來節目編排混亂，破壞大眾和廣告客戶的信任，如亞視最終沒有製作於二零零零年至二零一零年的節目巡禮中所展示的多個節目。

(c) 個別類型節目編排

7.17 現時資訊流通發達，建議取消播放新聞報道時間的規定，改為要求免費電視台在早午晚三個時段內，最少播放一節不短於二十分鐘的新聞報道即可，讓電視台能有更大彈性安排節目。

(d) 頻道編排

- 7.18 應規範免費電視台不可使用大氣電波直接轉播過多外地電視頻道，避免浪費香港珍貴的大氣電波資源。
- 7.19 應規定免費電視台不應提供多於五條頻道，並其中最少兩條為高清頻道，以減輕對頻寬的需求及負荷，同時又能增加觀眾選擇。
- 7.20 由於現有免費電視台以外地頻道充作本地頻道，故建議規範電視台轉播外地頻道的規定，限制轉播外地頻道不多於全數頻道的 30%。
- 7.21 對「歲月留聲」台的意見：
- 不滿亞視「歲月留聲」頻道，認為是頻道資源的佔用，亞視疏於投資，不再開拍自資劇集，於是不斷重播過往的舊節目，務求鑽法律的空子。另有意見認為「歲月留聲」台並無不妥，可滿足不同市民需要。
 - 應有 1 號台至 10 號台，多播不同的懷舊節目、電視劇及電影。
 - 建議重播《當年今日》的新聞報道，並足本無刪剪播放，滿足喜歡懷舊的觀眾。因本港台的《當年今日》只有兩分鐘，實在太短。
 - 重播舊綜藝節目，或考慮做精選集播出。

- 重播兒童節目。

- 7.22 亞視高清頻道大量播放標清節目，浪費頻譜資源。
- 7.23 亞視定位奇異，進入「差異化」路線，不斷停播或減少受歡迎的娛樂資訊節目，如《香港亂噏》、《香港有飯開》，反於黃金時間增加沉悶而口碑、收視偏低的所謂文化清談節目，如《把酒當歌》、《東宮西宮 T V》、《我要做特首》、《特首大辯論》、《政策大辯論》及《亞洲政策組》等，做法令人費解。
- 7.24 不滿亞視以部分頻道轉播內地電視台頻道，浪費頻譜。續牌時應禁止或減少再轉播內地電視台。但亦有意見認為轉播可讓觀眾免費欣賞內地電視節目。
- 7.25 亞視所轉播的兩條內地頻道不合港人口味，建議轉播「湖南衛視國際頻道」。
- 7.26 亞視在數碼電視推出後，多次增刪頻道數目及更改內容，而有關更改並沒有清楚向公眾交代原因，反映亞視沒有以公眾利益為首要考慮，只以行政及財務方便，作出頻道增刪，對公眾不公平。

8. 字幕／手語

(a) 為聽障人士提供字幕

- 8.1 要求免費電視台所有非直播節目加上字幕。
- 8.2 免費電視台續牌條件應加入二十四小時字幕（包括所有現場新聞報道），讓聽障人士即時接收資訊。
- 8.3 免費電視台新聞報道中，報道員對話時應加上字幕。
- 8.4 免費電視台應增設聽障人士專用字幕及粵語白話文字幕。
- 8.5 亞視「歲月留聲」台重播節目時應加上字幕。
- 8.6 亞視重播舊節目時，字幕有時佔去畫面的一半，技術不足，不思進取。另有意見指重播節目的字幕很小，字幕與畫面不配合，畫面也常不清楚。

(b) 手語翻譯

- 8.7 現時只規定免費電視台新聞節目須加上字幕。然而，由於聽障人士對文字理解與健聽人士有差異，故必須提供手語翻譯，透過翻譯員的動作及表情，補充文字表達不了的訊息。故此，建議各主流電視頻道應每天至少播放一次提供手語翻譯及字幕的新聞節目。另有團體要求推出強制性措施，規定新聞節目必須提供手語翻譯。

- 8.8 免費電視台的天氣報告及時事節目皆應提供手語翻譯。
- 8.9 有聽障人士要求免費電視台在播放未能提供字幕的突發新聞和重要的政府資訊時，如行政長官宣讀施政報告、財政司司長宣讀財政預算案和立法會會議答問時間等，提供手語翻譯及新聞摘要，以助接收信息。

9. 廣告

(a) 節目贊助

- 9.1 應放寬免費電視台節目贊助的限制，以增加電視台廣告收入。

(b) 節目內の間接宣傳

- 9.2 應放寬植入式廣告限制，增加電視台廣告收入空間。好像日、韓劇也充滿電視植入廣告，新穎的手機及時裝品牌充斥電視節目中，甚至高質素歐美電視劇也植入廣告推銷房車及電腦產品。電視廣告的收入直接影響電視節目質素，有利於現有及未來電視台經營者的生存。當香港的電視節目於海外播放時，植入式廣告就能透過節目推展香港品牌到國際，是惠澤香港經濟的不二法門，拓展香港形象的途徑。
- 9.3 有市民反對植入式廣告。如果准許免費電視台進行植入式廣告，為了增加曝光率，只會令到多種產品在同一畫面出現，令節目質素下降。
- 9.4 通訊局應檢討植入式廣告的相關條例。相關條例要求這類手法不能過分突出屬於商業性質的產品，但沒有清楚列出「過分」的定義，對電視台不公平。
- 9.5 應禁止免費電視台宣揚靈異、風水及迷信的植入式廣告節目。

- 9.6 應減少植入式廣告產品可出現的時間，以及／或限制產品出現時佔畫面的比例等。

(c) 特殊類別的廣告

- 9.7 建議放寬廣告內容的限制，令電視台增加收入。如可播放政治、醫療、宗教廣告，只要播放時間屬於非合家歡時間，以及加入提醒字句即可。
- 9.8 應放寬有關善終及殯儀服務廣告的限制，只要用詞避開死亡及恐怖字眼，應予放寬。
- 9.9 在植齒及牙膏廣告中，經常出現扮演牙醫的演員和「90%牙醫使用該產品」的口號，應研究這些廣告有否違反法例或相關指引。
- 9.10 金融服務廣告出現以貸款來購買奢侈品和去旅行的內容，鼓勵不負責任的消費模式。應加入警告字眼，提醒市民有責任償還貸款（模式類似香煙包裝上出現的健康警告）。
- 9.11 要求禁止播放金融衍生工具或其他複雜投資產品的廣告（如備兌認股證、違約風險產品），避免誤導投資者。

(d) 廣告時間

- 9.12 建議放寬對免費電視台廣告時間的限制，只要整體廣告時間佔節目總時數不多於 15%即可，而播放編排亦可放寬，可因應節目需要，在節目播映前全數播放所有廣告或在節目中途加插廣告。
- 9.13 廣告期間，必須在某一角落位置顯示廣告倒數時間。很多國家已強制性規定。
- 9.14 新聞時段、電視劇及電影播放途中，不應插播廣告。
- 9.15 體育節目播放期間出現過多廣告，影響觀賞樂趣。

(e) 廣告標準

- 9.16 免費電視台播出的廣告應顧及觀眾情緒，避免引起不安及誤導。
- 9.17 應加強規管各類廣告中不良意識及色情的成分。

10. 廣播技術

(a) 畫面及聲音質素

- 10.1 亞視轉播中央電視台綜合頻道時，以 4:3 畫面比例播出，影響以 16:9 畫面比例電視收看節目的觀眾的觀賞樂趣。亞視應轉播該頻道 16:9 訊號，以免浪費珍貴的大氣電波。
- 10.2 亞視轉播其他內地頻道時畫面質素惡劣。
- 10.3 亞視長期在螢幕顯示台徽及節目名稱，阻礙觀看。亞視各頻道的台徽亦過於鮮艷。
- 10.4 亞視畫面比較模糊，高清台經常播出標清節目，欺騙觀眾。
- 10.5 亞視仍採用標清制式，影片質素較低，未能達到高清廣播的要求。
- 10.6 模擬廣播取消後，所有數碼頻道應達到高清播放的要求。
- 10.7 高清節目畫面只提升了清晰度，卻欠層次和電影感，連環迴立體聲也欠奉，遠遜日、韓、台等國家。

(b) 訊號接收

- 10.8 中西區不能接收穩定的數碼電視訊號。

- 10.9 大嶼山南部地區的訊號微弱，接收不良。長洲發射站未能發揮應有效果，建議搬遷到石鼓洲。
- 10.10 旺角區接收訊號弱，畫面經常出現雪花。

11. 亞視的投資及財政能力

- 11.1 亞視長期收視偏低，亦不見有投入資源製作多類型節目，卻說已投入十多億元，令人困惑。雖然亞視承諾將來會投放數十億元去製作新節目、新劇集給觀眾欣賞，但多年來只聞樓梯聲響，只是增設了「歲月留聲」台，是「零成本」製作。
- 11.2 亞視的收視率長期低企，沒有廣告客戶，每年虧蝕估計兩億港元以上。亞視在續牌計劃書中承諾於二零一六年至二零二一年投放二十七億元資金，令人質疑這筆資金從何而來，其投資承諾完全是放空炮的行為。
- 11.3 亞視除了政府廣告及亞視本身的廣告，並不見有商業廣告播出，沒有收入，不適合繼續營運。
- 11.4 亞視長年虧損，多次因財政問題轉手，負債纍纍，難有足夠資金拍攝劇集及電視節目。亞視未提交二零零九年至二零一二年合共四個年度的審計帳目，其財政明顯不健全。亞視不斷靠借貸營運，當局應徹查該公司的資金來源，調查亞視的所有潛藏法律風險及潛藏債項。
- 11.5 亞視有隨時被申請清盤的潛藏可能，局方應把此項因素列為考慮申請牌照續期的要素之一。

12. 亞視的管理及營運

- 12.1 亞視的廣告時段完全沒有商業廣告，只有該台的節目介紹，反映失去廣告商及觀眾支持，質疑亞視是如何營運。
- 12.2 有理由相信，來自中國內地的資金操控亞視運作。
- 12.3 高層多次順口開河，承諾開劇或製作新節目，但仍沒有出產。
- 12.4 亞視以「香港良心」口號掛帥，行為卻背道而馳，又以該宣傳片充斥廣告時段，令人煩厭。
- 12.5 管理層在管理亞視方面缺乏長遠計劃、抱負及透明度，加上公司運作不透明，令人質疑究竟是誰主管亞視。
- 12.6 真正出資人操控亞視製作，例如誤報江澤民死訊便為一例。雖現時有所收斂，卻由明槍明刀控制，轉為暗地繼續操控節目內容及製作。很難令人相信世上會有投資者不斷支持一間長期虧蝕的公司，而沒有參與公司決策。
- 12.7 其主要投資者王征先生操控亞視，違反向通訊局的承諾，即使撤換了盛品儒先生，也不等於王先生已經罷休，最徹底的手法就是取消其牌照。
- 12.8 王征先生涉操控亞視，他是投資者而非電視業專家，更帶領員工到政府總部跳舞，令人不解。

- 12.9 亞視缺乏新製作及經常重播，令人質疑管理層的財政能力與決定。
- 12.10 亞洲應引入策略性投資者，並委任這些投資者為亞視進行徹底改革，以改善亞視業務發展，並提升其電視節目及其他相關服務的質素。
- 12.11 亞視管理層面對觀眾投訴時，漠視市民意見，公眾形象低落，是否仍適合管理電視台成疑。公司高層出席公聽會時，態度傲慢，漠視真心批評的公眾，無意改進，自我感覺良好，更反駁和指摘公眾。
- 12.12 自九十年代起，亞洲電視多次發生股份轉讓，董事局亦時常出現人事變動。電視台決策欠缺持續穩定，朝令夕改，管理層多番權力鬥爭，加上股東間爭執致使多次對簿公堂，管理層無法集中精力營運電視台，造成多年行政混亂，無力製作有質素的電視節目。

13. 免費電視市場競爭

- 13.1 免費電視市場一台獨大，缺乏競爭，令行業整體質素下降，難以與世界各地競爭，也令更少年青人加入該行業，形成惡性循環。有競爭才有進步，應開放電視業，才能百花齊放。
- 13.2 免費電視台續牌的申請不只是個別商業機構的私事。其一，電視台佔有公眾頻譜。其二，電視業對電影等文化產業有影響。其三，文化產業是軟實力，以韓國為例，韓流風行多地，直接刺激旅遊業，亦能帶動其他創意工業，如廣告、音樂等，創造職位。當局須趕走不思進取的營運者，增加競爭。
- 13.3 應把牌照給予有熱誠的新經營者，引入更多競爭，讓有意投身香港電視工業的年輕人有更多發展機會。
- 13.4 資訊發達，香港電視業競爭對手是全世界，應開放市場，而非由政府決定哪個競爭者能生存。

14. 對亞視表現的整體評價

14.1 支持亞視獲得續牌，原因包括：

- 亞視有多年歷史，陪伴港人成長。雖然亞視現時處於劣勢，但過往成績很好，應給亞視多一些機會，讓亞視重新振作起來。
- 面對財政問題，仍勇往直前，屢敗屢戰，努力改善節目質素。
- 亞視節目富教育性，可讓人重溫心愛的舊節目，新聞和文化節目甚佳，較貼近社會時事。
- 亞視是最健康的電視台，時事評論公平公正，片集和資訊節目精彩，顯示香港良心角色，宣揚正義，愛國愛民，表揚孝道和愛心。不只著重商業考慮，讓市民可接收正確的價值和信息。
- 亞視主力是小眾節目，如紀錄片、訪談式節目及旅遊節目等，雖較少人欣賞，然而亦應照顧小眾的口味和需要。
- 有市民指在沙田作街坊調查後，發現大部分中年以上被訪者支持亞視續牌。

- 亞視提供工作機會予六百多位該台員工，一旦不獲續牌，香港將會增添失業大軍，加重政府及社會的負擔。
- 未來六年亞視承諾投資二十七億港元，包括基建提升、節目製作、設備更新、人才引進，加強傳統媒體與新媒體的競爭、以及人才、機制、創意的競爭力，說明亞視是有希望和未來的電視台。
- 香港是自由社會，不能因為亞視的編採和節目取向與其他有所不同，而抹殺它繼續生存的權利。

14.2 有意見反對續牌予亞視，原因包括：

- 頻譜是公有資源，亞視霸佔資源多年，從前雖偶有好的作品，但近年成績每況愈下，不斷重播節目，已接近不能容忍的地步。香港常說重視商業成果，汰弱留強，應把亞視趕走，讓給比它更有心的營運者。
- 亞視長期積弱，加上沒有發奮圖強的雄心，淪為不斷重播兼接近零收視的傳播機構，浪費寶貴的頻譜。市民多年來已給予亞視機會，但它沒有好好把握及改善，只懂做些很差的節目，重播節目，新聞資訊、字幕常出錯，評論節目主觀，令觀眾氣憤。收視偏低卻不承認，可見該電視台並不可信。

- 節目選擇少，無自製節目，不斷播放外購節目，不斷重播，無心營運。缺乏本土製作，不能令香港電視及創意工業進步。資源短缺，拖欠員工薪金，令人才流失，不能製作好節目。未能跟上時代，只懂懷緬過去美好時光，不關心市民感受，表現不符港人期望。
- 娛樂、資訊節目質素皆很差，立場偏頗，未能反映大多數港人心聲。充斥低成本製作，營運態度不認真，有損香港作為世界級城市的形象。
- 有市民表示已多年沒看亞視，指出其收視率近年維持極低水平，甚至零收視，反映亞視已沒有存在價值。用這麼大的地方、人力、物力、資源去服務如此少數的觀眾，沒有經濟效益。
- 有市民則認為亞視聲譽已受損，即使承諾續牌後有何改善措施或加強投資，亦不會有人收看，不能挽回信心。
- 亞視節目以內地為目標觀眾，未能照顧香港市民口味。
- 亞視多次嚴重違規，雖已判罰款，但未見改善或改革之意。

- 亞視管理混亂，股東之間互相傾軋，完全沒有把觀眾利益放在第一位。另外，亞視為共產黨作宣傳，播放令香港人反感的節目，可見亞視未把港人核心價值放在第一位，完全不符合公眾利益。
- 亞視大量缺乏本地的節目製作，直接扼殺本地電視製作人才的出路、培育及發展，引致本地電視行業萎縮。

14.3 處理亞視牌照申請的具體建議，包括：

續牌並附加條件

- 只能續牌十年，每五年檢討一次。建議加入續牌條件：節目以香港觀眾為首，不要只製作單一類型節目，即現在的清談節目，以及須減少重播的時數和次數。
- 建議續牌三年，並加入續牌條件：就其表現進行嚴謹的定期審查，增加電視台改善其表現的壓力。若亞視未能在二零一八年達到合理的改善，政府可決定拒絕與亞視續牌。相反，如果亞視能在二零一八年改善其服務，那麼公眾就不會反對亞視獲續牌。
- 建議減少亞視現有頻道，分發給現有或新營運者。例如只保留本港台及國際台，或收回「歲月留聲」及轉播內地電視台的頻道。

不予續牌

- 收回亞視的牌照，公開招標，引入競爭，把牌照分發給有志發展電視業、更有誠意及質素的公司。
- 如害怕不續牌會令亞視員工失去工作，可考慮在新牌照加入條款，要求新營辦者盡量聘請亞視原有員工。另有意見建議其員工及藝員可到其他相關行業就業。
- 既然亞視每天只是不斷重播，應發予收費電視牌，真正想看它的觀眾不介意付錢支持。

15. 其他廣播事宜

(a) 廣播頻譜

- 15.1 頻譜屬於稀有的公眾資源，應善加使用。若持續容許現有免費電視台免費使用頻譜，並且千秋萬代地擁有，並不符合善用頻譜的原則。
- 15.2 免費電視台不應利用頻譜直接轉播其他電視頻道，更不應轉售或授權他人使用其頻譜。
- 15.3 有團體就已原則上獲批准牌照申請的兩台，以及現時服務中的免費電視台的頻譜分配，提出兩個方案：第一，每間電視台都可利用大氣電波播放其基本頻道（即中文台及英文台），並利用其他渠道播放額外頻道。第二，在公平分配基本頻道予每間電視台使用後，可讓有興趣的電視台競投剩餘的頻譜。此外，電視台應就頻譜的使用繳付合理的款項。通訊局可聘請顧問就有關事宜提出意見，以便公眾及政府考慮。

(b) 牌照檢討事宜

- 15.4 當局作續牌決定時，應考慮以下因素：
- 大氣電波是屬於香港人的公共資源，作續牌決定時，應考慮香港人的期望、意見及選擇。
 - 應考慮免費電視台對市場產生的作用，例如能否令市場出現良好的競爭勢態。

- 免費電視市場質素下降，是缺乏競爭所致，故在續牌時，建議加入節目質素作為評核標準。如果原有電視台過去表現欠佳，建議拒絕其續牌申請，將牌照及大氣電波資源騰出，讓其他有潛質並合資格機構申請，以充分利用寶貴的公共資源。
- 政府審批「香港電視」、「奇妙電視有限公司」及「香港電視娛樂有限公司」電視牌照時所採納的評估標準和提出的理據，亦應公平地適用於審批現有免費電視台牌照續期事宜。
- 續牌時應考慮免費電視台過往收到的投訴，因投訴反映了民意。但亦有意見指續牌時不應考慮投訴個案。
- 通訊局應獨立思考及處理續牌，不應以民調結果來作決定。
- 檢討牌照時應考慮節目質素、本地製作比例、重播情況及電視台的收入、收視率等因素。
- 牌照有效期應一律由十二年縮短至十年。
- 考慮續牌時應剔除所有涉及政治打壓亞視的投訴及處分，以釋除公眾對通訊局偏袒泛民政黨的疑慮。

15.5 應定期檢討免費電視台的節目安排、市場推廣等方面有否誇張失實、有違觀眾期望，設立計分制，作為下次續牌考慮。

- 15.6 有市民認為應每兩年檢討一次各台頻道擁有權，以收視率為標準，最低收視頻道的營運者須將頻道交予最高收視率頻道的營運者。
- 15.7 政府考慮現有免費電視台的續牌申請前，應先訂定新的牌照準則，然後根據這些新的準則，要求免費電視台重新提交計劃書和投資預算，從而評估他們是否有能力做到新的牌照要求，據之再決定續牌與否。

16. 其他評論及建議

- 16.1 免費電視台籌款節目慣例幫助兩三間慈善機構，其他非牟利慈善機構得不到支持，似有不公平及不公正。應設立慈善基金，讓全港非牟利機構申請。
- 16.2 免費電視台應該把部分利潤作為履行企業社會責任的一種方法，如用作鼓勵年輕人加入這個行業和捐贈給慈善機構。
- 16.3 免費電視台應加強節目預告。
- 16.4 免費電視台應增加麗音節目。
- 16.5 免費電視台應利用數碼頻道，提供視障人士適用的口述影像服務。
- 16.6 建議於每天清晨五時三十分至六時三十分播放為時六至九分鐘當日節目的預告片，以及於星期日早上播放約十五分鐘一周節目導覽。
- 16.7 目前的電視觀眾調查包含太少樣本，令廣告客戶不能準確、有效地鎖定目標觀眾。
- 16.8 亞視經常聲稱收視和另一家免費電視台是六四比，不足為信。
- 16.9 亞視宣稱「香港有飯開」，令人覺得刺耳，因為亞視只外購，沒開拍劇集，令劇集人員也「沒飯開」。

- 16.10 不滿亞視管理層在公聽會否認事實，更指摘批評它的市民是政治攻擊。
- 16.11 「歲月留聲」台重播時，不應刪剪，要原汁原味播出，尊重前人成果。除了修復畫面，亦不應修改劇集片頭片尾。應安排網上收看及重溫，並提前公布重播劇集安排及在官方網站公布。另外，其台徽不好看，沒有柔和的感覺，應予改善。建議減少自我宣傳廣告片。
- 16.12 不滿亞視沒有旗下藝人。
- 16.13 亞視收視低，是受慣性收視影響，是香港獨有現象。
- 16.14 亞視的主持外觀太老，難吸引年輕人。
- 16.15 建議亞視或其有關組織如「亞洲會」應積極地去學校、學院、大學和青年中心宣傳一個更年輕的亞視的形象，同時亦應舉辦活動以提高公眾對它的認識。