

本地免費電視節目服務 牌照續期公眾諮詢報告書

香港電視娛樂有限公司

有線寬頻開電視有限公司

無綫集團有限公司

二零二六年十月

目錄

第一章：	引言	3
第二章：	公眾諮詢	5
第三章：	所收集的公眾意見	7
	第一部分： 意見調查的主要結果	7
	第二部分： 從公眾收集所得意見的綜合摘要	8
第四章：	跟進工作	12
附錄一：	意見調查報告摘要	
附錄二：	公眾諮詢期間收集所得意見的詳細摘要	

第一章 引言

牌照續期申請

香港電視娛樂有限公司（「香港電視娛樂」）、有線寬頻開電視有限公司（「有線寬頻開電視」）及無綫集團有限公司（「無綫」）現時持有的本地免費電視節目服務（「免費電視」）牌照（「牌照」），有效期各為 12 年。各持牌機構的牌照有效期分別為：香港電視娛樂由二零一五年四月一日至二零二七年三月三十一日；有線寬頻開電視由二零一六年五月三十一日至二零二八年五月三十日；及無綫由二零一五年十二月一日至二零二七年十一月三十日。三家持牌機構均已提交牌照續期申請。通訊事務管理局（「通訊局」）按照《廣播條例》（第 562 章）及處理牌照續期申請的既定程序，全面評核三家持牌機構的表現，並考慮了包括公眾及持牌機構在內的持份者意見。基於上述，通訊局已於二零二六年三月就各申請向行政長官會同行政會議（「行會」）提交建議。

公眾諮詢

2. 免費電視服務是香港最普及的電視服務類別，持續為一般市民提供免費娛樂、教育及資訊的重要途徑。因此，通訊局極為重視公眾對持牌機構表現的意見。按照慣例，通訊局在二零二五年八月一日至九月三十日期間採取多管齊下的方式進行公眾諮詢，收集公眾對三家持牌機構所提供服務的意見。通訊局在就牌照續期申請向行會提交建議時，已詳細考慮所收集到的全部意見，並就持牌機構遵守相關法定要求、牌照條件、業務守則（「業務守則」）、指引及指示的表現，以及三家持牌機構的投資及其他相關承諾，作出全面評核。

公眾諮詢報告書

3. 本報告書旨在列出是次公眾諮詢所收集到的意見。在編製本報告時，通訊局已詳細考慮所收集到的全部意見，並力求以客觀、全面及系統的方式進行歸納。本報告在尊重每項意見之餘，不會披露意見提供者的姓名及聯絡資料，以保護其私隱。

4. 通訊局衷心感謝三家持牌機構的參與，以及所有在是次公眾諮詢中提供意見的個別人士、組織及團體。如對本報告書有任何查詢，歡迎以下列方式與通訊局聯絡－

郵寄	香港灣仔 皇后大道東 213 號 胡忠大廈 20 樓 通訊事務管理局辦公室
傳真	(852) 2507 2219
電郵	webmaster@ofca.gov.hk
網頁	http://www.coms-auth.hk

通訊事務管理局
二零二六年十月

第二章 公眾諮詢

公眾諮詢的模式

公眾諮詢於二零二五年八月一日至九月三十日舉行。通訊局透過不同途徑宣傳是次公眾諮詢，包括在電視和電台播放宣傳短片和聲帶，以及在通訊局和各持牌機構的網站上作出宣傳。為便利公眾就三家持牌機構各方面的表現提供意見，通訊局發布了資料文件，概述持牌機構的服務、投訴紀錄、投資計劃及現行對免費電視牌照的規管要求。通訊局循下列途徑收集公眾意見－

- (a) 意見調查；
- (b) 電視暨網上公眾諮詢會（「公眾諮詢會」）；
- (c) 兩場專題小組討論；以及
- (d) 公眾書面意見。

公眾諮詢統計數字

意見調查

2. 通訊局委託獨立調查公司於二零二五年六月至八月期間進行全港性意見調查（「2025 年調查」），以收集公眾對各持牌機構所提供服務的意見。調查成功訪問了共 1 833 名 15 歲或以上人士，回應率為 70.7%。當中，有 1 640 名人士在受訪前一個月內曾收看免費電視節目。

電視暨網上公眾諮詢會

3. 公眾諮詢會於二零二五年九月二十日舉行。所有公眾人士均可自由報名參加，名額以隨機抽籤方式分配。共 69 名公眾人士在會上發表意見。

專題小組討論

4. 兩場專題小組討論共有 32 名人士出席，詳情如下 –

日期	對象	語言	出席人數
二零二五年九月二十五日	受邀機構代表及電視及電台廣播諮詢計劃（「廣播諮詢計劃」）成員 ¹	英語 ²	13
二零二五年九月二十九日	廣播諮詢計劃成員	粵語	19

兩場專題小組討論旨在收集出席者就持牌機構的服務、對三家免費電視持牌機構現行的規管要求，以及可能的規管修訂提供較深入的意見。

書面意見

5. 通訊局邀請公眾人士透過不同途徑，包括以電子和紙本形式向通訊局遞交書面意見。共收到 267 份書面意見，當中 12 份來自社會各界的組織和團體，其餘 255 份來自個別人士。

整體公眾參與情況

6. 在為期兩個月的諮詢期內，通訊局透過公眾諮詢會、專題小組討論及書面意見共收到 368 項意見，連同在 2025 年調查中收集到 1 833 名受訪者的意見。通訊局已審視所收集到的全部公眾意見。

¹ 電視及電台廣播諮詢計劃屬全港性的諮詢計劃，旨在收集公眾對電視及電台廣播標準的意見。成員義務參與這項計劃。該計劃現有 540 名成員，來自全港 18 區，成員組成大致反映香港整體的人口特徵。

² 英語專題小組討論除廣播諮詢計劃成員外，亦邀請了與非華語社群有廣泛聯繫的機構代表出席，包括商會、法定機構、少數族裔組織及學術界人士。

第三章 所收集的公眾意見

第一部分：意見調查的主要結果

通訊局按照一貫做法委託獨立調查公司進行 2025 年調查，收集公眾對香港免費電視服務的意見，包括對節目標準、質素及多元化的意見。是次全港性意見調查於二零二五年六月至八月進行。調查成功訪問了共 1 833 名 15 歲或以上受訪者，整體回應率為 70.7%。當中，有 1 640 名人士在受訪前一個月內曾收看免費電視節目。

2. 載有調查結果與數據的 2025 年調查報告摘要載於**附錄一**。從 2025 年調查結果所得出的主要觀察如下－

整體滿意程度

- (a) 儘管公眾人士（38%）獲取網上內容日趨增加，但免費電視仍是他們獲取資訊娛樂的首選途徑（57%）。電視觀眾平均每天收看免費電視節目的時數維持平穩，為 2.7 小時（對比 2024 年的 2.6 小時及 2021 年的 2.8 小時）；
- (b) 大多數（80%）電視觀眾對整體免費電視服務感到滿意；

節目質素及種類

- (c) 大多數（約 70%）電視觀眾認為在過去一年對免費電視持牌機構的節目質素滿意程度維持不變。在過去一年對免費電視持牌機構的節目質素滿意程度減少的電視觀眾（約 13%）中，「節目內容缺乏創意」是滿意程度減少的最普遍原因；
- (d) 大多數（50% – 72%）電視觀眾認為三家免費電視持牌機構所提供的電視節目種類足夠；

本地製作及指定播放節目

- (e) 大多數電視觀眾滿意三家免費電視持牌機構所提供的本地製作節目數量（53% – 72%）及指定播放節目播放時數（81%）；

非指定語言

- (f) 大多數（75%）電視觀眾認為現行在粵語綜合頻道播放普通話或其他語言節目的規定應維持不變；

字幕及手語

- (g) 絕大多數（93%）電視觀眾滿意維持現行在粵語綜合頻道和英語綜合頻道播放的所有新聞節目、時事節目、天氣節目及緊急通告必須提供字幕的規定；95%的電視觀眾滿意維持在黃金時段（即晚上 7 時至 11 時）播放的所有節目必須提供字幕的規定；
- (h) 大多數（82%）電視觀眾滿意現行在粵語新聞節目中提供手語服務的規定；
- (i) 大多數（約 59%）電視觀眾就放寬規管在合家欣賞時間以外播放的節目內容表示沒有意見。大多數（約 59%）電視觀眾應放寬容許播放兒童節目的時段限制（即由早上 9 時至晚上 11 時延伸至早上 7 時至晚上 11 時）；以及

廣播質素

- (j) 大多數（78% – 92%）透過傳統電視機（使用免費電視訊號）收看免費電視節目的電視觀眾滿意三家免費電視服務的廣播質素。

第二部分：從公眾收集所得意見的綜合摘要

3. 本部分列出在公眾諮詢會、專題小組討論及書面意見中收集所得意見的概要。較詳細公眾意見的摘要載於**附錄二**。

A. 整體意見

4. 公眾對持牌機構表現的意見整體正面。大多數公眾意見支持三家免費電視牌照續牌，認為各持牌機構的表現普遍令人滿意。公眾人士對三家持牌機構採取不同的節目策略，互相補足，提供多元化的節目以迎合不同界別和年齡層觀眾的需要，表示讚賞。香港電視娛樂的節目被認為具創意和多元化，切合不同年齡層觀眾的需要；有線寬頻開電視則以提供優質

體育節目及具公信力的新聞節目見稱；無綫則以其優質劇集及娛樂節目著名。

5. 有意見要求各持牌機構持續改善節目質素，並減少重播節目，以求在其他娛樂形式的競爭中保持優勢。

6. 就香港電視娛樂而言，雖然不少意見認為其自製節目多元化、具創意且質素良好，但亦有意見指其有過多真人秀、選秀節目、清談節目及重播過時電影和動畫，主要偏向小眾觀眾群。就有線寬頻開電視而言，其節目普遍被認為多元化且具教育意義，但外購節目和重播節目的比例偏高，建議增加自製節目。至於無綫，其劇集質素及旅遊、飲食節目的創意廣受讚賞，但亦有意見建議應減少重播節目及在多個頻道聯播財經節目；減少側重劇集及綜藝節目，提供更多教育節目；以及要求將提供字幕的範圍擴展至更多節目類型，例如兒童節目及其他指定播放節目。

B. 廣告標準

7. 公眾對現行廣告標準的意見不一。部分觀眾對持牌機構所受的廣告規管較網絡平台上的同業更為嚴格，因而在廣告份額和收益方面有所損失，表示同情。另有意見認為，可放寬節目內植入式廣告的限制，但前提是相關產品並非醫療產品或其他應謹慎處理的類似產品，同時亦有意見建議收緊或禁止借貸廣告。然而，亦有意見認為，現時個別節目內植入式廣告出現次數過多，影響觀賞趣味。公眾普遍支持引入新形式的節目內廣告，尤其是廣告小彩蛋及廣告小劇場³，但對「L形」及「U形」廣告則支持度較低。

C. 語言規定

8. 就英語綜合頻道而言，相當數量的公眾意見對過多重播節目（尤其是陳舊電影）、無旁述僅顯示股市更新數據的節目，以及以大量時數用於播放外購財經節目表示不滿意。公眾人士要求增加本地製作英語節目，尤其是以本地事件及／或說好香港故事為題材的節目；亦有建議鼓勵電視台與不同機構合作製作英語節目。另一方面，有意見認為英語綜合頻道已過時，應重新定位為「多語言／國際」頻道，播放更多元化的非中文語言節目，以滿足不同收看需求。亦有意見支持允許在英語綜合頻道以原聲廣

³ 「廣告小彩蛋」通常指在節目尾聲加插廣告材料，而「廣告小劇場」則通常指在節目內加插廣告材料。兩種廣告形式均可包括與節目相關的場景及／或角色，並直接呼籲觀眾購買或使用有關產品／服務，以及包含價格資訊。

播體育賽事直播或重大活動。至於粵語綜合頻道，有意見表示，歡迎播放非指定語言節目，惟在適用情況下提供粵語配音及／或中文字幕。公眾明顯支持在粵語綜合頻道增加普通話節目。

D. 指定播放節目的規定

9. 有建議指持牌機構應製作優質的指定播放節目，善用頻譜資源。尤其是相當數量的公眾意見建議應製作更多以香港的吸引之處、文化、發展及生活方式為題材的本地節目。亦有意見要求增加本地製作的英語指定播放節目，以吸引非本地居民及訪客，有助鞏固香港作為國際都會的地位。此外，就指定播放節目，有意見支持應就國民教育、國民身分認同及《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》內容有更清晰及專項的要求，亦有意見認為有關節目應加入更深入的國家歷史和發展知識，並可以劇集、兒童節目及動畫等更為生動的形式呈現。就新聞節目而言，有意見認為應進一步增加廣播時數，並涵蓋更多、更廣泛有關內地（包括大灣區）及國際時事的內容。就兒童及青少年節目而言，有意見認為鑑於現今更多新一代傾向收看串流媒體內容而非傳統免費電視，可縮短相關節目的規定廣播時數；另有其他意見要求加入具更多互動元素或更高質量的節目，以鼓勵自主學習。

E. 本地製作、聯播內容、字幕、手語及口述影像

本地製作

10. 相當數量的公眾意見要求在粵語綜合頻道和英語綜合頻道增加本地製作節目，尤其是黃金時段的節目。公眾人士建議，增加本地製作有助培育和 support 創意產業人才就業，以及推廣香港本地文化。亦有意見要求本地製作的英語節目，有助非使用中文／非粵語觀眾及訪客（包括少數族裔）了解香港特色、文化及公共事務，從而促進更具包容性的社會。

聯播內容

11. 部分公眾對持牌機構在特定頻道播放聯播內容表示不滿意，認為此舉限制了觀眾的節目選擇。有意見要求限制重播和聯播節目的頻次和比例。部分意見建議提供更多不同類型的節目，尤其是衛生、教育、醫療、政府政策及社會議題等教育類和資訊類節目，以滿足觀眾的不同需要。亦有建議為兒童、退休人士、長者、新來港人士及少數族裔等特定群體提供更多節目。部分意見亦建議持牌機構引入內地和海外的優質節目頻道，以促進對國家發展的認識並提供國際內容。

字幕

12. 有相當數量的個別人士和組織（包括代表殘疾人士、消費者權益及社福界的機構）要求為更多指定播放節目，例如兒童節目、教育節目及紀錄片提供中文字幕，以照顧有特殊需要的群體，如聽障／視障／語言障礙人士、只能閱讀中文的人士及語言學習者等。部分意見建議所有非現場直播節目均提供中英文字幕，並指出人工智能應能以更低廉的成本實現字幕供應。其他意見建議在所有節目中提供粵語配音或中文字幕。亦有意見要求以較大字體顯示字幕，以更好服務免費電視觀眾中佔相當比例的長者觀眾，他們亦是常用字幕的群體。

手語及口述影像

13. 有意見要求為更多節目類型提供手語服務。部分組織建議持牌機構逐步為節目提供口述影像服務，以便視障人士同等地獲取所需資訊。

F. 其他問題及建議

14. 公眾意見涉及各方面的節目標準，不少意見強調新聞、時事節目及資訊節目應持平和準確的重要性。部分意見要求在播放涉及某些內容（如令人不安的場景及不當行為）的節目前加入勸喻提示⁴；亦有部分意見建議放寬「家長指引」及「成人觀眾」節目標準，並允許持牌機構在指定時段內引入更具突破性的內容。就合家欣賞時間應延長還是縮短，意見不一。另有部分意見指節目中使用不良用語的情況過於頻繁。

15. 公眾諮詢期間其他常見的建議包括：要求政府為免費電視持牌機構購入重大國際體育賽事的播映權；要求持牌機構提供宣揚教育和正面價值觀的優質節目；為持牌機構在節目製作中使用人工智能提供指導原則，例如加入提示訊息，讓觀眾知悉節目含有人工智能生成的內容。

⁴ 在現行的《電視通用業務守則 — 節目標準》下，已為免未成年人士接觸到不適宜的內容提供保護。就免費電視節目而言，任何不適宜兒童觀看材料一律不准在合家欣賞時間（即每日下午 4 時至晚上 8 時 30 分）播放。此外，若節目材料極可能會令觀眾（特別是兒童）在毫無準備下感到震驚或反感，持牌人應考慮在適當時候加上明確而且絕不含糊的警告字句或標誌，以資識別。

第四章 跟進工作

通訊局是香港廣播及電訊服務的獨立法定監管機構，其主要職責之一是執行牌照和規管制度，確保廣播持牌機構提供符合社會標準的服務。免費電視服務至今仍是香港最普及的電視服務類別，持續為公眾提供免費娛樂、教育及資訊的重要途徑。因此，通訊局在評核三家持牌機構的牌照續期申請時，極為重視公眾對其表現的意見，並已詳細考慮公眾諮詢期間所收集到的全部意見。

2. 是次免費電視牌照續期公眾諮詢涵蓋廣泛議題，包括指定播放節目的規定、非指定語言節目的規定、本地製作、聯播內容、字幕及手語。通訊局在就牌照續期申請向行會提交建議時，已就上述事宜詳細考慮所收集到的公眾意見及其他相關因素。諮詢期間收集到的公眾意見亦已一併提交行會參考。

3. 在公眾諮詢期間，通訊局收到公眾和業界就業務守則中的規管條文（例如廣告規定和合家欣賞時間）提出的建議。通訊局已備悉有關意見。通訊局亦確認需要檢討業務守則以反映持續演變的社會價值觀和觀眾期望，並擬於牌照續期工作之後展開業務守則的檢討工作。儘管免費電視牌照續期公眾諮詢期間收集到的意見已提供了有用的見解，通訊局仍會按照慣例適時進行有關業務守則檢討的諮詢。

4. 通訊局注意到，免費電視牌照續期諮詢期間所收到的若干意見和建議涉及持牌機構就個別節目及廣告、節目策略及個別節目編排所作的編輯和商業決定。另有部分建議涉及牌照續期工作或通訊局職責範圍以外的政府政策事宜。通訊局一貫尊重和維護言論自由，以及廣播機構的編輯獨立性和創作自由。編輯責任在於廣播機構，通訊局不干預其編輯決定、節目編排及日常運作。儘管如此，通訊局得悉公眾對個別頻道及節目安排的重視，並已將相關意見轉達各持牌機構，供其參考及可能的跟進。至於通訊局職責範圍以外的事宜，有關意見和建議已轉交相關政府政策局及部門參考。

2025 年度 本地免費電視 節目服務意見調查

報告摘要

提交予通訊事務管理局

目錄

第一章 調查背景及目的	2
第二章 調查方法	3
2.1 調查範圍及受訪對象	3
2.2 數據收集方法	3
2.3 訪問日期及回應率	3
第三章 調查結果	4
3.1 引言	4
3.2 收看習慣	4
3.3 對免費電視服務的意見	6
3.4 對規管免費電視服務的意見	9
3.5 對免費電視服務廣播質素的意見	12
附錄 – 問卷	

第一章 調查背景及目的

1. 現時三家本地免費電視節目服務（「免費電視」）持牌機構，即香港電視娛樂有限公司（「香港電視娛樂」）、有線寬頻開電視有限公司（「有線寬頻開電視」）及無綫集團有限公司（「無綫」）的 12 年牌照有效期將分別於 2027 年及 2028 年屆滿。通訊事務管理局辦公室（「通訊辦」，即通訊事務管理局（「通訊局」）的執行部門）委託弘達顧問有限公司於 2025 年 6 月至 8 月期間進行一項意見調查（「意見調查」），旨在收集公眾對三家持牌機構服務的意見。
2. 是次意見調查的主要目的如下：
 - 收集公眾對香港電視娛樂、有線寬頻開電視及無綫在香港的免費電視服務（「免費電視服務」）的整體意見；
 - 評估免費電視服務的整體質素，並找出有待改善之處；
 - 評估現時香港電視娛樂、有線寬頻開電視及無綫的免費電視牌照條件是否足以應對環境轉變，以及現行規管要求是否符合本地觀眾的期望和價值觀；以及
 - 評估觀眾對免費電視服務的接受程度。
3. 在適當和可行的情況下，是次意見調查結果會與過去通訊局所進行的調查結果¹作比較。然而，由於參與是次意見調查的受訪者的組成²及問卷（請參閱**附錄**）跟以往調查並不相同，因此需要謹慎詮釋是次意見調查和以往調查中的百分比數字。

¹ 調查包括 2024 年度廣播服務意見調查（「2024 年調查」）、2021 年度本地免費電視節目服務意見調查（「2021 年調查」）、規管香港本地免費電視節目服務間接宣傳和贊助的調查（「2017 年調查」），以及 2014 年度本地免費電視節目服務意見調查（「2014 年調查」）。

² 在 2014 年調查和 2017 年調查中，「收看免費電視」是指使用傳統電視機收看免費電視節目。2021 年調查、2024 年調查和是次意見調查中受訪者的組成有別於 2014 年調查和 2017 年調查，皆因這三次調查除了包括使用傳統電視機收看免費電視節目的受訪者外，還涵蓋使用手機和互聯網收看免費電視節目的受訪者。

第二章 調查方法

2.1 調查範圍及受訪對象

- 2.1.1 是次意見調查的受訪對象為年滿 15 歲或以上的香港居民，並在受訪前一個月內曾經收看免費電視節目³（「免費電視節目」）。
- 2.1.2 是次意見調查採用由政府統計處（「統計處」）設立的屋宇單位框為抽樣框⁴，從中隨機抽選共 2 792 戶樣本以作統計調查之用。訪問員隨後上門造訪該等抽選單位，並於每個住戶中，以「下一位即將生日的住戶成員」（Next Birthday）方法隨機抽選一位合資格的受訪者進行訪問。

2.2 數據收集方法

- 2.2.1 是次意見調查主要以面談訪問形式進行，輔以電話訪問和網上自填問卷。

2.3 訪問日期及回應率

- 2.3.1 訪問於 2025 年 6 月 6 日至 8 月 28 日期間進行。
- 2.3.2 是次意見調查成功訪問了共 1 833 名年滿 15 歲或以上人士，整體回應率為 70.7%。當中，有 1 640 名人士在受訪前一個月內曾經收看免費電視節目⁵（「電視觀眾」）。整體而言，從樣本數目所得之調查結果的精確度，均達認可水平。現舉例說明如下：

表 1 調查結果的可靠性

變數	樣本估值	離中系數 ⁶	95% 置信區間
曾經收看新聞節目的免費電視觀眾比例	90.4%	0.81%	(89.0%, 91.9%)

³ 由免費電視持牌機構（即香港電視娛樂、有線寬頻開電視及無綫）及公營廣播機構香港電台提供的節目。

⁴ 由統計處設立的屋宇單位框分為「屋宇單位檔案庫」及「小區檔案庫」兩部分。「屋宇單位檔案庫」載有已建設地區內，包括市區、新市鎮和其他主要發展區，所有永久性屋宇單位地址的電腦紀錄。每個屋宇單位均以一個獨有的地址作識別。「小區檔案庫」載有未建設地區內的小區的紀錄。由於未建設地區內的屋宇單位未必有明確的地址，以致未能個別識認，故此以小區作為在未建設地區內的抽樣單位的安排是有必要的。

⁵ 即使用傳統電視機、電視機機頂盒／電視盒子（例如：myTV SUPER）、手機應用程式及互聯網串流服務（例如：YouTube）收看免費電視節目。

⁶ 離中系數的計算方法，是將標準誤差除以有關估值，再以百分比表示。

第三章 調查結果

3.1 引言

- 3.1.1 本調查報告摘要載錄是次意見調查的主要結果。
- 3.1.2 就受訪者可以提供多個答案的問題，由於他們可選擇多於一個答案，有關結果的百分比總和可能超過 100%。
- 3.1.3 就僅供單項選擇的問題，由於四捨五入的關係，個別調查結果的百分比總和可能不等於所顯示項目的總和或 100%。
- 3.1.4 載於第三章以「#」標示的調查結果乃基於少量受訪者（30 人或以下）所得出的結果，有關數據只列作參考用途，應謹慎詮釋。

3.2 收看習慣

收看或不收看免費電視節目的原因

- 3.2.1 75.8%的電視觀眾表示收看免費電視節目是「為了得到資訊例如新聞、天氣、財經及交通消息」，另外超過一半是「為了娛樂」（54.3%）或「純粹打發時間」（53.9%）。
- 3.2.2 在年滿 15 歲或以上但在受訪前一個月內沒有收看免費電視節目的受訪者中，79.3%表示「沒有興趣及更喜歡收看網上的點播／串流媒體服務」，28.9%指出「免費電視節目的種類太少，不符合個人喜好」，及 15.8%指出「廣播機構所提供的免費電視節目過分沉悶」。

收看免費電視服務的人數及所使用裝置

- 3.2.3 88.5%年滿 15 歲或以上的受訪者在受訪前一個月內曾經收看免費電視節目。相比 2024 年調查（89.5%）、2021 年調查（92.2%）、2017 年調查（91.0%）及 2014 年調查（91.0%）的結果，收看人數錄得下降。以下是在過去一個月、過去一年及曾經收看持牌機構電視節目的人數比率：

持牌機構	年滿15歲或以上人士百分比		
	在過去一個月內 曾經收看	在過去一年內 曾經收看	曾經收看
香港電視娛樂	37.1%	44.1%	53.1%
有線寬頻開電視	27.5%	35.9%	45.0%
無綫	82.8%	84.9%	87.2%

- 3.2.4 在電視觀眾中，87.4%表示曾經透過傳統電視機（透過免費電視訊號）收看免費電視節目（對比 2024 年調查佔 82.4%），其次是智能電視機（透過互聯網功能）（19.7%）（對比 2024 年調查佔 15.8%）、電腦／手機／平板電腦（13.8%）（對比 2024 年調查佔 24.2%）及電視機機頂盒／電視盒子（8.0%）（對比 2024 年調查佔 8.4%）。

收看免費電視節目的頻密程度

- 3.2.5 78.5%的電視觀眾表示每天收看免費電視節目，相比 2024 年調查佔 71.9%、2021 年調查佔 70.2%、2017 年調查佔 71.8%及 2014 年調查佔 75.7%，均錄得上升。9.6%每星期收看免費電視節目四至六天，以及 11.9%每星期收看免費電視節目三天或以下。

收看免費電視節目所佔時間

- 3.2.6 電視觀眾平均每天收看免費電視節目 2.7 小時（對比 2024 年調查佔 2.6 小時、2021 年調查佔 2.8 小時、2017 年調查佔 2.3 小時及 2014 年調查佔 2.7 小時）。36.5%的電視觀眾每天收看免費電視節目少於兩小時（對比 2024 年調查佔 39.7%、2021 年調查佔 34.2%、2017 年調查佔 45.7%及 2014 年調查佔 38.6%）；36.7%每天收看兩小時至少於四小時（對比 2024 年調查佔 37.2%、2021 年調查佔 38.9%、2017 年調查佔 36.1%及 2014 年調查佔 36.8%）；餘下的 26.8%則每天收看四小時或以上（對比 2024 年調查佔 23.1%、2021 年調查佔 27.0%、2017 年調查佔 18.2%及 2014 年調查佔 24.5%）。
- 3.2.7 不論平日或周末，大部分電視觀眾均在晚上 6 時至 11 時 59 分的時段收看免費電視節目，與 2024 年調查及 2021 年調查的結果一致。

收看免費電視頻道和節目種類的人數比率

- 3.2.8 電視觀眾最經常收看的首三條免費電視頻道為 81 頻道翡翠台、83 頻道無綫新聞台和 99 頻道 ViuTV。排名首位的 81 頻道翡翠台於平日及周末分別有 79.3%和 79.7%電視觀眾收看，而排名第二位的 83 頻道無綫新聞台及第三位的 99 頻道 ViuTV 於平日和周末分別有 67.6%和 65.4%，以及 39.8%和 38.7%電視觀眾收看。首三條最經常收看的免費電視頻道與 2024 年調查的結果一致（81 頻道翡翠台：平日 77.7%

及周末 77.8%、83 頻道無綫新聞台：平日及周末均佔 67.2%和 99 頻道 ViuTV：平日 36.5%及周末 35.3%）。

- 3.2.9 在電視觀眾最經常收看的免費電視節目種類中，以「新聞」（90.4%）為最經常收看的免費電視節目種類，其次是「劇集」（65.4%）和「旅遊／飲食／清談／生活」（45.1%）。有關電視觀眾最經常收看的免費電視節目種類的回應總結如下：

電視節目種類	收看百分比
新聞	90.4%
劇集	65.4%
時事	30.0%
紀錄片	11.2%
旅遊／飲食／清談／生活	45.1%
商業／財經／房地產	10.6%
資訊娛樂／社會議題	39.4%
音樂	12.9%
名人／選秀／綜藝	29.4%
真人秀	10.3%
體育	12.0%
國民教育	2.0% [#]
文化藝術	3.5%
卡通／動畫	4.3%
其他（包括賽馬、六合彩、醫療保健、居家購物及電影）	1.9%

資訊娛樂的主要來源

- 3.2.10 在電視觀眾中，免費電視（57.2%）是最主要的資訊娛樂來源，其次是網上媒體（38.4%）。其他來源包括收費電視（3.4%）、電台（0.7%[#]）和透過衛星接收碟形天線接收的衛星電視（0.3%[#]）。

3.3 對免費電視服務的意見

對免費電視服務的整體評價

- 3.3.1 80.0%的電視觀眾表示對免費電視服務感到滿意，10.9%評為「一般」，4.7%表示不滿意。另有 4.4%沒有意見。

- 3.3.2 整體而言，電視觀眾認為「新聞」（87.3%）、「旅遊／飲食／清談／生活」（66.0%）和「資訊娛樂／社會議題」（65.9%）的節目數量已經足夠，而「紀錄片」（24.0%）和「體育」（22.0%）則不足夠，應該提供更多。電視觀眾對免費電視節目種類的整體充足程度的意見總結如下：

電視節目種類	節目的充足程度			
	非常／ 頗足夠	一般	非常／ 頗不足夠	沒有意見
新聞	87.3%	9.3%	2.6%	0.8% [#]
劇集	64.2%	20.2%	9.8%	5.8%
時事	63.4%	26.0%	6.0%	4.6%
紀錄片	31.1%	36.0%	24.0%	8.8%
旅遊／飲食／清談／生活	66.0%	22.4%	6.4%	5.1%
商業／財經／房地產	52.7%	29.7%	3.1%	14.6%
資訊娛樂／社會議題	65.9%	23.7%	4.3%	6.1%
音樂	40.5%	29.9%	15.5%	14.1%
名人／選秀／綜藝	47.3%	32.0%	8.7%	12.0%
真人秀	39.1%	31.6%	11.7%	17.6%
體育	34.5%	28.5%	22.0%	15.0%
國民教育	36.4%	30.2%	8.2%	25.2%
文化藝術	29.3%	36.1%	12.8%	21.7%
卡通／動畫	32.5%	31.5%	7.8%	28.2%
其他（包括賽馬、六合彩、醫療保健、居家購物／裝飾、內地資訊及大型活動）	0.9% [#]	1.0% [#]	1.0% [#]	97.0%

對香港電視娛樂免費電視服務的意見

- 3.3.3 在曾經收看過香港電視娛樂免費電視節目的電視觀眾中，67.2%對其服務感到滿意，23.0%評為「一般」，另有 7.2%沒有意見⁷。滿意的主要原因是「多元化的節目種類」（64.2%）、「充足的優質節目／具創意的本地製作節目」（46.0%）和「優質的節目及／或節目質素有改善」（41.5%）。
- 3.3.4 在過去一年曾經收看由香港電視娛樂提供的免費電視節目的電視觀眾中，18.1%表示滿意程度增加，67.8%表示滿意程度維持不變。另有 9.6%沒有意見⁸。

⁷ 由於不滿意香港電視娛樂電視服務的樣本數目有限（少於 30），因此不顯示相關數據。

⁸ 「對香港電視娛樂滿意程度減少」的樣本數目有限（少於 30），因此不顯示相關數據。

- 3.3.5 電視觀眾對香港電視娛樂免費電視節目的滿意程度增加，其主要原因是「具創意的節目內容」（65.6%）、「優質的節目」（55.6%）、「節目能迎合不同年齡層觀眾的興趣」（48.2%）和「節目具資訊性」（41.1%）。
- 3.3.6 對於香港電視娛樂提供的節目種類，64.3%認為「非常足夠」或「頗足夠」，另有14.3%評為「一般」，6.5%則認為「非常不足夠」或「頗不足夠」，餘下的14.9%沒有意見。
- 3.3.7 認為節目種類不足的電視觀眾表示，香港電視娛樂應提供更多「劇集」（46.8%⁹）。

對有線寬頻開電視免費電視服務的意見

- 3.3.8 在曾經收看過有線寬頻開電視免費電視節目的電視觀眾中，54.4%對其服務感到滿意，33.7%評為「一般」，另有10.1%沒有意見⁹。滿意的主要原因是「多元化的節目種類」（58.6%）、「優質的節目及／或節目質素有改善」（38.9%）和「充足的優質節目／具創意的本地製作節目」（37.2%）。
- 3.3.9 在過去一年曾經收看由有線寬頻開電視提供的免費電視節目的電視觀眾中，13.4%表示滿意程度增加，71.6%表示滿意程度維持不變，另有12.5%沒有意見¹⁰。
- 3.3.10 電視觀眾對有線寬頻開電視免費電視節目的滿意程度增加，其主要原因是「節目具資訊性」（63.8%）、「節目能迎合不同年齡層觀眾的興趣」（45.9%）和「具創意的節目內容」（37.4%）。
- 3.3.11 對於有線寬頻開電視提供的節目種類，49.8%認為「非常足夠」或「頗足夠」，18.0%評為「一般」，9.9%則認為「非常不足夠」或「頗不足夠」，餘下的22.3%沒有意見。
- 3.3.12 認為節目種類不足的電視觀眾表示，有線寬頻開電視應提供更多「劇集」（63.8%）和「旅遊／飲食／清談／生活」節目（39.2%）。

⁹ 由於不滿意有線寬頻開電視服務的樣本數目有限（少於 30），因此不顯示相關數據。

¹⁰ 「對有線寬頻開電視滿意程度減少」的樣本數目有限（少於 30），因此不顯示相關數據。

對無綫免費電視服務的意見

- 3.3.13 在曾經收看過無綫免費電視節目的電視觀眾中，78.6%對其服務感到滿意，11.8%評為「一般」，4.7%則不滿意，餘下的 4.9%沒有意見。滿意的主要原因是「提供 24 小時新聞頻道」（54.3%）、「多元化的節目種類」（46.6%）和「充足的優質節目／具創意的本地製作節目」（28.7%）。
- 3.3.14 在過去一年曾經收看過無綫提供的免費電視節目的電視觀眾中，8.1%表示滿意程度增加，與 2014 年調查佔 30.9%相比，錄得明顯下降。75.1%表示滿意程度維持不變¹¹，12.3%則表示滿意程度減少（對比 2014 年調查 69.1% 表示滿意程度減少），餘下的 4.5%沒有意見。
- 3.3.15 電視觀眾對無綫免費電視節目的滿意程度增加，其主要原因是「節目具資訊性」（59.1%）、「優質的節目」（43.5%）、「具創意的節目內容」（41.5%）和「節目能迎合不同年齡層觀眾的興趣」（40.4%）。
- 3.3.16 對於無綫提供的節目種類，71.9%認為「非常足夠」或「頗足夠」，10.0%評為「一般」，10.4%則認為「非常不足夠」或「頗不足夠」，餘下的 7.7%沒有意見。
- 3.3.17 認為節目種類不足的電視觀眾表示，無綫應提供更多「劇集」（46.2%）、「旅遊／飲食／清談／生活」節目（21.4%）和「紀錄片」（20.9%）。

3.4 對規管免費電視服務的意見

本地製作節目的數量

- 3.4.1 曾經收看持牌機構的免費電視節目的電視觀眾普遍認為，對三家持牌機構所提供的本地製作節目¹²數量感到滿意。
- 3.4.2 電視觀眾對三家持牌機構所提供的本地製作節目的意見如下：
- a. 就香港電視娛樂提供的本地製作節目數量而言，65.7%的電視觀眾感到滿意，4.2%則不滿意，另有16.5%沒有意見。
 - b. 就有線寬頻開電視提供的本地製作節目數量而言，52.6%的電視觀眾感到滿意，6.4%則不滿意，另有23.6%沒有意見。

¹¹ 在 2014 年調查中，受訪者只能選擇滿意程度增加或減少。

¹² 本地製作節目指由免費電視持牌機構或其他本地公司製作的節目。

- c. 就無綫提供的本地製作節目數量而言，71.9%的電視觀眾感到滿意，11.3%則不滿意，另有7.8%沒有意見。

- 3.4.3 在不滿意各持牌機構所提供的本地製作節目數量的電視觀眾中，他們最期望持牌機構提供更多的節目種類為「劇集」（香港電視娛樂佔 60.5%[#]，有線寬頻開電視佔 80.2%及無綫佔 69.9%）。

指定播放節目播放時數的規定

- 3.4.4 在曾經收看三家持牌機構中任何一家所提供的免費電視節目的電視觀眾中，80.6%對指定播放節目的播放時數規定¹³感到滿意，3.8%則不滿意，餘下的 15.4%沒有意見。

在粵語綜合頻道播放普通話或其他語言節目

- 3.4.5 74.6%的電視觀眾認為現行在粵語綜合頻道播放普通話或其他語言節目的規定¹⁴應維持不變。7.5%的電視觀眾支持在粵語綜合頻道播放更多普通話或其他語言節目，10.1%則不支持，餘下的 7.9%沒有意見。

提供字幕

- 3.4.6 93.4%的電視觀眾對現行在粵語綜合頻道和英語綜合頻道播放的所有新聞節目、時事節目、天氣節目及緊急通告必須提供字幕的規定¹⁵感到滿意。
- 3.4.7 94.8%的電視觀眾對現行在黃金時段播放的所有節目必須提供字幕的規定¹⁶感到滿意。

¹³ 香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫每星期均須分別播放至少 41.5 小時、41.5 小時和 45.5 小時的指定播放節目。指定播放節目包括新聞節目、時事節目（包括不少於 30 分鐘正面推廣國民教育、國民身分認同和正確認識《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》的節目）、兒童節目及年青人節目，以及其他照顧不同觀眾需要的指定播放節目。

¹⁴ 香港電視娛樂、有線寬頻開電視及無綫在其各自的粵語綜合頻道（即 99 頻道 ViuTV、77 頻道 HOY 77 和 81 頻道翡翠台）播放普通話節目（配備中文字幕），以不超過每日總廣播時間的 10%為限。

¹⁵ 香港電視娛樂、有線寬頻開電視及無綫須為其各自的粵語綜合頻道（即 99 頻道 ViuTV、77 頻道 HOY 77 和 81 頻道翡翠台）和英語綜合頻道（即 96 頻道 ViuTVsix、76 頻道 HOY 76 和 84 頻道明珠台）播放的所有新聞節目、時事節目、天氣節目及緊急通告提供字幕。

¹⁶ 香港電視娛樂、有線寬頻開電視及無綫須為在黃金時段（即晚上 7 時至 11 時）播放的所有節目提供字幕。

提供手語服務

- 3.4.8 81.9%的電視觀眾對現行在粵語新聞節目內提供手語服務的規定¹⁷感到滿意，2.6%則不滿意，餘下的 15.6%沒有意見。
- 3.4.9 2.6%的受訪者對現行提供手語服務的規定感到不滿意，當中大多建議增加手語服務的時間。

規管在合家欣賞時間以外播放的節目內容

- 3.4.10 58.6%的電視觀眾對規管在合家欣賞時間以外播放的節目內容表示沒有意見，有部分電視觀眾建議可放寬對部分節目內容的規管，包括在合家欣賞時間以外播放涉及超自然或迷信內容（19.2%）、不良用語（18.7%）、暴力場面（16.3%），以及恐怖場面（16.2%）的節目內容¹⁸。

贊助兒童節目

- 3.4.11 就現行對贊助兒童節目的規管¹⁹，39.3%的電視觀眾不支持放寬現行規管，另有 42.8%的電視觀眾接受在該贊助產品或服務是用作教育用途，並保持以自然及不會令人覺得突兀的方式展示，以及不得直接推銷或建議使用該產品或服務的前提下支持放寬規管。餘下的 17.9%沒有意見。

兒童節目播放時間的限制

- 3.4.12 58.5%的電視觀眾同意放寬對兒童節目播放時間的限制²⁰，另有 20.1%不同意，餘下的 21.3%沒有意見。

¹⁷ 香港電視娛樂、有線寬頻開電視及無綫須於每日提供一個不少於 25 分鐘且設有手語傳譯的詳盡粵語新聞節目。

¹⁸ 根據現行的免費電視服務規管制度，每日下午 4 時至晚上 8 時 30 分為合家欣賞時間，任何不適宜兒童觀看材料一律不准在此時段播放。

¹⁹ 根據《電視通用業務守則 — 廣告標準》（2023 年 12 月 15 日發布），持牌機構在兒童節目內只可就節目、節目環節或項目的名稱接受贊助，及容許在片頭及／或片尾加入贊助聲明。兒童節目的冠名贊助及片頭及／或片尾贊助聲明的贊助識別可包括廣告口號和與贊助商特質有關的形容字眼，但不可使用有關產品／服務的產品影像、虛擬產品及二維碼。

²⁰ 香港電視娛樂、有線寬頻開電視及無綫須每星期在上午 9 時至晚上 11 時期間播放不少於 14 小時適合 15 歲或以下兒童收看的節目。

3.5 對免費電視服務廣播質素的意見

- 3.5.1 在曾經透過傳統電視機收看香港電視娛樂免費電視節目的電視觀眾中，86.0%對廣播接收質素感到滿意，2.4%[#]則不滿意，另有 5.3%沒有意見。
- 3.5.2 在曾經透過傳統電視機收看有線寬頻開電視免費電視節目的電視觀眾中，78.3%對廣播接收質素感到滿意，4.6%則不滿意，另有 8.3%沒有意見。
- 3.5.3 在曾經透過傳統電視機收看無綫電視節目的電視觀眾中，90.8%對廣播接收質素感到滿意，2.1%[#]則不滿意，另有 2.4%沒有意見。

- 完 -

2025 年度本地免費電視節目服務意見調查問卷

【僅供訪問員記錄】

當問卷填入數據後即成限閱文件
只有獲授權人士可閱讀本文件內容

地址樣本編號： _____

記錄每次到訪結果

到訪次數	1	2	3	4
訪問日期				
開始時間				
結束時間				
結果*				
到訪次數	5	6		
訪問日期				
開始時間				
結束時間				
結果*				

*到訪結果參考編號：

1 = 成功

2 = 部分成功

3 = 無法聯絡

4 = 語言問題

5 = 沒有香港居民居住

6 = 單位已空置

7 = 單位已拆卸

8 = 非住宅單位

9 = 合併單位

10 = 第二居所

11 = 其他（請註明）

99 = 拒絕受訪

²¹ 標示「單選」的問題為單項選答題，標示「複選」的問題為多項選答題。

R1. 記錄資料收集方法

	【單選】	路徑
面對面訪問	1	
電話訪問	2	
網上自填問卷	3	

R2. 請選擇語言

	【單選】	路徑
繁體中文	1	
英文	2	
簡體中文	3	

W1. 【只適用於網上自填問卷】請輸入住戶邀請信上的登入名稱及密碼

(i) 登入名稱：

(ii) 密碼：

介紹

【讀出】你好！我叫_____，是一間獨立的市場研究公司，弘達顧問有限公司（「弘達」）的訪問員**【出示訪問員工作證和由通訊事務管理局辦公室發出的住戶邀請信】**。通訊事務管理局辦公室（「通訊辦」）最近已向 貴住戶寄出一封邀請信，內容有關通訊辦已委託弘達進行一項意見調查，希望收集市民對三家本地免費電視節目服務持牌機構提供本地免費電視節目服務的意見。整個訪問需時大約 20 至 30 分鐘。為了令是次統計調查收集所得的數據具代表性，我們需要隨機抽樣 貴住戶其中一位住戶成員接受訪問。請放心，問卷所收集的全部資料絕對保密，並只用作綜合統計分析用途，亦會於本調查完成後三個月內銷毀。多謝你的參與！

【只適用於網上自填問卷】

保密協議

除因法律規定外，受訪者不能向第三者透露統計調查內容或有關資料，並須將資料保密。

知識所有權及版權通知

© 2025 MVA Hong Kong Limited（「MVA」）版權所有。保留一切法律權利。這項統計調查中所有資料全屬MVA 版權所有。未經MVA 事前書面同意，不得使用、透露、翻印、抄錄、分發、修改、播送和轉載（包括摘要轉載此項統計調查的部分結構）。所有名份或知識所有權並不因閣下能進入此項統計調查而轉讓給閣下或第三者。此項統計調查的所有權利、名份和利益全部屬於MVA 獨家擁有。

W2. 點擊以下按鈕，即表示你接受上述條款，並且表示你年滿18歲或以上；或者假如你未滿18歲，你已經獲得家長或法定監護人的同意，參與本統計調查及接受此保密協議。

	【單選】	路徑
同意	1	
不同意	2	→結束訪問

請按以下按鈕開始問卷調查。當你填完每一版題目後，請按題目下的按鈕往前一頁或下一頁。請勿使用瀏覽器的相關按鈕。

如果你想暫停訪問，只須關閉視窗，待回來時連接原來的網址即可繼續。

I. 甄別受訪者

S1. 為了令是次統計調查收集所得的數據具代表性，我們需要用隨機抽樣方式抽選你家中一位住戶成員接受訪問。請問你家中有幾多位年滿15歲或以上、為香港居民的住戶成員在此單位居住呢？住戶成員是指一星期最少有四晚逗留於單位內的人士，不包括家庭傭工。

_____ 位

【如超過一位，問 S2；否則，請邀請該位住戶成員接受訪問。】

【S2-S4 只適用於面對面訪問／電話訪問】

S2. 剛剛提及的_____ 位 [讀出S1答案] 年滿15歲或以上、為香港居民的住戶成員中，哪一位即將最快生日呢？**【單選】**

（如受訪者不明白：今日是___月___日，哪一位是即將最快生日呢？）

本人 → **【讀出】** 多謝你接受我們訪問 **【開始訪問】**

其他人 → **【讀出】** 我想與這位住戶成員進行訪問，請你可否邀請他接受訪問呢？
【重複介紹，然後開始訪問】

S3. **【若選中的受訪者不在家或暫時不方便接受訪問，必須另行安排日期及時間再作訪問】**

請問什麼日子／時間可以聯絡他呢？

S4. 下次訪問日期：_____ 下次訪問時間：_____

【如受訪者拒絕接受訪問，請讀出】

你的意見對通訊辦作出分析和制定對廣播業的規管政策十分重要。我們的訪問不會阻礙你太多時間，而且請你放心，所有資料只會用作統計研究用途並絕對保密。

【只適用於網上自填問卷】

S5. 為了令是次統計調查收集所得的數據具代表性，我們將會抽選年滿15歲或以上、為香港居民及下一位即將最快生日的住戶成員進行統計調查。

如果你未滿15歲、並非香港居民，或並非即將最快生日的成員，請幫忙邀請年滿15歲或以上、為香港居民及下一位即將最快生日的住戶成員填寫問卷。

繼續進行問卷前，請確定你是年滿15歲或以上、為香港居民及在所有住戶成員中下一位即將最快生日的人士。

	【單選】	路徑
是	1	
不是	2	→ 【請邀請年滿 15 歲或以上、為香港居民及下一位即將最快生日的住戶成員】

S6. 【只適用於面對面訪問／電話訪問】

此項統計調查屬自願參與性質。你的回應將用於綜合分析，並為通訊辦準備報告。所有收集的個人資料絕對保密。你的姓名或任何可識別身分的資料均不會用於我們為通訊辦準備的報告或分析之中。

【只適用於網上自填問卷】

此項統計調查屬自願參與性質。你的回應將用於綜合分析，並為通訊事務管理局辦公室（「通訊辦」）準備報告。所有收集的個人資料絕對保密。網上自填問卷並不會收集任何可識別你身分的資料。

有關本調查的私隱政策聲明，請參閱邀請信的附件二。

你是否了解私隱政策聲明，並同意繼續進行訪問？

	【單選】	路徑
同意	1	
不同意	2	→結束訪問

S7. 請問你今年幾多歲呢？

	【單選】	
14 歲或以下	0	→根據S1及S2抽出另一位合資格住戶成員接受訪問，重複介紹，並重問S7。
15歲	1	
16至19歲	2	
20至24歲	3	
25至29歲	4	
30至34歲	5	
35至39歲	6	
40至44歲	7	
45至49歲	8	
50至54歲	9	
55至59歲	10	
60至64歲	11	
65至69歲	12	
70至74歲	13	
75至79歲	14	
80歲或以上	15	

II. 主要問題

第一部分：收看習慣

現在，我想問關於你收看免費電視節目（即由電視廣播有限公司*（TVB）、香港電視娛樂有限公司（ViuTV）、有線寬頻開電視有限公司（HOY TV）及香港電台（RTHK）提供的電視節目）的習慣。

Q1a. 在過去一個月，你有沒有收看過以下任何一家廣播機構的免費電視節目（包括使用傳統電視機、電視直播／重溫服務（例如 myTV SUPER、小米盒子等）、或使用手機應用程式及互聯網服務（例如 YouTube、優酷等））呢？【示咭】

【以下選項會按隨機次序顯示】	【複選】	路徑
有，即無綫 TVB	1	→跳到 Q1b
有，即 ViuTV	2	→跳到 Q1b
有，即 HOY TV	3	→跳到 Q1b
有，即 RTHK	4	→跳到 Q1b
沒有，過去一個月無收看任何免費電視節目【只可單選】	5	→追問 Q2

Q1b. 在過去一個月，你透過什麼方式收看電視節目？【示咭】

	【複選】	路徑
傳統電視機（透過免費電視訊號）	1	→跳到 Q3
電視機機頂盒／電視盒子（例如：myTV SUPER、小米盒子）	2	→跳到 Q3
電腦／手機／平板電腦（例如：YouTube、優酷）	3	→跳到 Q3
智能電視機（透過互聯網功能）	4	→跳到 Q3

Q2. 【追問 Q1a 答沒有】你為何沒有收看免費電視節目呢？還有其他原因嗎？【示咭】

	【複選】	路徑
免費電視節目的種類太少，不符合我的喜好	1	→跳到 D1
廣播機構所提供的免費電視節目過分沉悶	2	→跳到 D1
得不到我需要的資訊	3	→跳到 D1
沒有興趣，我更喜歡收看網上的點播／串流媒體服務	4	→跳到 D1
其他，請註明：_____	96	→跳到 D1

*調查進行當時仍為「電視廣播有限公司」，其後改為「無綫集團有限公司」。

Q3. 你收看免費電視節目的原因是甚麼？還有其他原因嗎？【示咭】

	【複選】	路徑
為了得到資訊例如新聞、天氣、財經及交通消息	1	
為了娛樂	2	
獲取知識／自我增值	3	
收看被廣泛討論的節目	4	
陪伴他人一同收看	5	
參與免費電視節目的比賽或銷售推廣活動 (例如掃描相關二維碼)	6	
有背景聲音	7	
純粹打發時間	8	
其他，請註明：_____	96	

Q4. 在過去一個月，你有幾經常收看免費電視節目呢？【示咭】

	【單選】	路徑
每天	1	
每星期 4 至 6 天	2	
每星期 1 至 3 天	3	
最少每兩星期 1 天	4	
最少每個月 1 天	5	

Q5. 在平日及周末，你通常每天平均花多少時間收看免費電視節目呢？

每天平均收看免費電視節目時數	
平日（星期一至五）	周末（星期六及日）
____ 小時【只接受整數】	____ 小時【只接受整數】
【如收看時數少於一小時】	
____ 分鐘【只接受整數】	____ 分鐘【只接受整數】

Q6. 在平日及周末，你通常於甚麼時段收看免費電視節目呢？【示咭】

時段【複選】	平日（星期一至五）	周末（星期六及日）
00：00 至 00：29	1	1
00：30 至 00：59	2	2
01：00 至 01：29	3	3
01：30 至 01：59	4	4
02：00 至 02：29	5	5
02：30 至 02：59	6	6
03：00 至 03：29	7	7
03：30 至 03：59	8	8
04：00 至 04：29	9	9

時段【複選】	平日（星期一至五）	周末（星期六及日）
04：30 至 04：59	10	10
05：00 至 05：29	11	11
05：30 至 05：59	12	12
06：00 至 06：29	13	13
06：30 至 06：59	14	14
07：00 至 07：29	15	15
07：30 至 07：59	16	16
08：00 至 08：29	17	17
08：30 至 08：59	18	18
09：00 至 09：29	19	19
09：30 至 09：59	20	20
10：00 至 10：29	21	21
10：30 至 10：59	22	22
11：00 至 11：29	23	23
11：30 至 11：59	24	24
12：00 至 12：29	25	25
12：30 至 12：59	26	26
13：00 至 13：29	27	27
13：30 至 13：59	28	28
14：00 至 14：29	29	29
14：30 至 14：59	30	30
15：00 至 15：29	31	31
15：30 至 15：59	32	32
16：00 至 16：29	33	33
16：30 至 16：59	34	34
17：00 至 17：29	35	35
17：30 至 17：59	36	36
18：00 至 18：29	37	37
18：30 至 18：59	38	38
19：00 至 19：29	39	39
19：30 至 19：59	40	40
20：00 至 20：29	41	41
20：30 至 20：59	42	42
21：00 至 21：29	43	43
21：30 至 21：59	44	44
22：00 至 22：29	45	45
22：30 至 22：59	46	46
23：00 至 23：29	47	47

時段【複選】	平日（星期一至五）	周末（星期六及日）
23：30 至 23：59	48	48
沒有固定的時段	99	99

Q7. 以下哪些是你平日及周末最經常收看的免費電視頻道？【複選】（請以數字排序，「1」代表最經常收看的頻道，「2」代表第二經常收看的頻道，如此類推。）【示咭】

頻道【以下選項會隨機顯示】	平日（星期一至五）	周末（星期六及日）
【如 Q1a 答 1（即曾經收看過 TVB），展示選項 81 - 85】		
81 (81 頻道) 翡翠台		
82 (82 頻道) TVB Plus		
83 (83 頻道) 無綫新聞台		
84 (84 頻道) 明珠台		
85 (85 頻道) 鳳凰衛視香港台		
【如 Q1a 答 2（即曾經收看過 ViuTV），展示選項 96 及 99】		
96 (96 頻道) ViuTVsix		
99 (99 頻道) ViuTV		
【如 Q1a 答 3（即曾經收看過 HOY TV），展示選項 76 - 78】		
76 (76 頻道) HOY 76		
77 (77 頻道) HOY 77		
78 (78 頻道) HOY 78		
【如 Q1a 答 4（即曾經收看過 RTHK），展示選項 31 - 35】		
31 (31 頻道) 港台電視 31		
32 (32 頻道) 港台電視 32		
33 (33 頻道) 港台電視 33		
34 (34 頻道) 港台電視 34		
35 (35 頻道) 港台電視 35		

Q8. 你獲取資訊娛樂的主要來源是甚麼？【示咭】

	【單選】	路徑
免費電視	1	
收費電視	2	
透過衛星接收碟形天線接收的衛星電視	3	
電台	4	
網上媒體	5	
其他，請註明：_____	96	

- Q9. 以下哪些是你最經常收看的免費電視節目種類？【複選】（請以數字排序，「1」代表最經常收看的免費電視節目種類，「2」代表第二經常收看的免費電視節目種類，如此類推。）
【以隨機方式問（i）至（iv）】【示咭】

節目種類	(i) TVB 【如 Q1a 答 1 (即曾經收看過 TVB)】	(ii) ViuTV 【如 Q1a 答 2 (即曾經收看過 ViuTV)】	(iii) HOY TV 【如 Q1a 答 3 (即曾經收看過 HOY TV)】	(iv) RTHK 【如 Q1a 答 4 (即曾經收看過 RTHK)】
1 新聞				
2 劇集				
3 時事				
4 紀錄片				
5 旅遊／飲食／清談／生活				
6 商業／財經／房地產				
7 資訊娛樂／社會議題				
8 音樂				
9 名人／選秀／綜藝				
10 真人秀				
11 體育				
12 國民教育				
13 文化藝術				
14 卡通／動畫				
96 其他（例如醫療保健、居家購物），請註明： _____				

接下來，我想了解你對 TVB、ViuTV 和 HOY TV（不包括 RTHK）提供的電視節目的評價。

第二部分：對免費電視持牌機構的整體評價

訪問員注意：Q10 至 Q11 及 Q15 至 Q17 請完成一間廣播機構後，才詢問下一間廣播機構。

就 Q10，答案「有」指受訪者曾經透過傳統電視機、電視直播／重溫服務（例如 myTV SUPER、小米盒子等）、或使用手機應用程式及互聯網服務（例如 YouTube、優酷等）收看免費電視節目。受訪者答 Q12、Q18、Q22、Q25 及 Q38 應有收看過相關廣播機構的免費電視節目。

【以隨機方式問 (i) 至 (iii)】

【如 Q1a 沒有答「在過去一個月內有收看過 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV」，問 Q10】

Q10. 你從來有否收看過 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV **【請讀出 Q1a 沒有答的廣播機構】** 的免費電視節目？**【示咭】**

Q11. **【追問 Q10 答「有」】**在過去一年，你有否收看過 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV 的免費電視節目？**【請讀出 Q10 答「有」的廣播機構】****【示咭】**

Q10.	【單選】	(i) <u>TVB</u>	(ii) <u>ViuTV</u>	(iii) <u>HOY TV</u>	路徑
	有	1	1	1	→追問 Q11
	沒有	2	2	2	【如全部答沒有，跳到第六部分 Q35 - Q37 及背景資料 D1 - D6】
Q11.	【單選】	(i) <u>TVB</u>	(ii) <u>ViuTV</u>	(iii) <u>HOY TV</u>	
	有	1	1	1	
	沒有	2	2	2	

Q12. 整體而言，你對本地免費電視節目／服務是否滿意？**【示咭】**

	【單選】	路徑
非常滿意	5	→追問 Q13
頗滿意	4	→追問 Q13
【不讀出／不顯示】 一般	3	→跳到 Q18
頗不滿意	2	→追問 Q14
非常不滿意	1	→追問 Q14
沒有意見	99	→跳到 Q18

Q13. **【追問 Q12 答「非常滿意」／「頗滿意」】**哪個免費電視服務令你感到滿意？**【示咭】**

【以下選項會隨機顯示】	【複選】	路徑
TVB	1	→追問 Q15
ViuTV	2	→追問 Q15
HOY TV	3	→追問 Q15

Q14. **【追問 Q12 答「非常不滿意」／「頗不滿意」】**哪個免費電視服務令你感到不滿意？**【示咭】**

【以下選項會隨機顯示】	【複選】	路徑
TVB	1	→追問 Q16
ViuTV	2	→追問 Q16
HOY TV	3	→追問 Q16

- Q15. 【追問 Q12 答「非常滿意」／「頗滿意」】你滿意 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV 【請讀出 Q13 答的相關廣播機構】免費電視服務的原因是甚麼？還有其他原因嗎？【不接受沒有意見】
- Q16. 【追問 Q12 答「非常不滿意」／「頗不滿意」】你不滿意 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV 【請讀出 Q14 答的相關廣播機構】免費電視服務的原因是甚麼？還有其他原因嗎？【不接受沒有意見】
- Q17. 【追問 Q12 答「非常不滿意」／「頗不滿意」】你對 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV 【請讀出 Q14 答的相關廣播機構】的免費電視服務有甚麼改善建議？還有其他建議嗎？【不接受沒有意見】

	【如 Q12 答「非常滿意」／「頗滿意」】	【如 Q12 答「非常不滿意」／「頗不滿意」】	
	Q15	Q16	Q17
(i) <u>TVB</u> 【如 Q13／Q14 答「TVB」】			
	滿意的原因：	不滿意的原因：	改善建議：
(ii) <u>ViuTV</u> 【如 Q13／Q14 答「ViuTV」】			
	滿意的原因：	不滿意的原因：	改善建議：
(iii) <u>HOY TV</u> 【如 Q13／Q14 答「HOY TV」】			
	滿意的原因：	不滿意的原因：	改善建議：

第三部分：節目內容的質素和種類

訪問員注意：Q18 至 Q23 請完成一間廣播機構後，才詢問下一間廣播機構。

【以隨機方式問 (i) 至 (iii)】

- Q18. 【如 Q11 答「在過去一年收看過 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV 的免費電視節目」】

你對過去一年 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV 【請讀出相關廣播機構】提供的節目質素的滿意程度，有甚麼評價？【示咭】

【單選】	(i) <u>TVB</u> 【答過去一年有收看過 <u>TVB</u> 】	(ii) <u>ViuTV</u> 【答過去一年有收看過 <u>ViuTV</u> 】	(iii) <u>HOY TV</u> 【答過去一年有收看過 <u>HOY TV</u> 】	路徑
滿意程度增加	1	1	1	→追問 Q19
滿意程度減少	2	2	2	→追問 Q20
維持不變	3	3	3	→跳到 Q22
沒有意見	99	99	99	→跳到 Q22

Q19. 【追問 Q18 答「滿意程度增加」】你對 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV 【請讀出相關廣播機構】滿意程度增加的原因是甚麼？還有其他原因嗎？【示咭】【不接受沒有原因】

【複選】	(i) TVB	(ii) ViuTV	(iii) HOY TV	路徑
節目具資訊性	1	1	1	
具創意的節目內容	2	2	2	
優質的節目	3	3	3	
節目能迎合不同年齡層觀眾的興趣	4	4	4	
其他，請註明： ____	96	96	96	

Q20. 【追問 Q18 答「滿意程度減少」】你對 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV 【請讀出相關廣播機構】滿意程度減少的原因是甚麼？還有其他原因嗎？【示咭】【不接受沒有原因】

【複選】	(i) TVB	(ii) ViuTV	(iii) HOY TV	路徑
節目資訊性不足	1	1	1	
節目內容缺乏創意	2	2	2	
節目製作質素欠佳	3	3	3	
太多重複播放的節目	4	4	4	
其他，請註明： ____	96	96	96	

Q21. 【追問 Q18 答「滿意程度減少」】你認為 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV 【請讀出相關廣播機構】的免費電視節目質素可以如何改善？還有其他建議嗎？【示咭】【不接受沒有建議】

【複選】	(i) TVB	(ii) ViuTV	(iii) HOY TV	路徑
增加資訊娛樂內容	1	1	1	
改善節目內容的創意	2	2	2	
提高製作質素	3	3	3	
增加與觀眾的互動	4	4	4	
減少重複播放節目的數量	5	5	5	
其他，請註明： ____	96	96	96	

Q22. 你認為 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV 提供免費電視節目的種類是否足夠？【**示
咭**】

【單選】	(i) TVB	(ii) ViuTV	(iii) HOY TV	路徑
非常足夠	5	5	5	→跳到 Q24
頗足夠	4	4	4	→跳到 Q24
【不讀出／不顯示】一般	3	3	3	→跳到 Q24
頗不足夠	2	2	2	→追問 Q23
非常不足夠	1	1	1	→追問 Q23
沒有意見	99	99	99	→跳到 Q24

Q23. 【追問 Q22 答「非常不足夠」／「頗不足夠」】(i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV 【請讀出相關廣播機構】的哪些免費電視節目種類應提供更多？還有其他節目種類嗎？【**示
咭**】【不接受沒有意見】

節目種類【複選】	(i) TVB	(ii) ViuTV	(iii) HOY TV
新聞	1	1	1
劇集	2	2	2
時事	3	3	3
紀錄片	4	4	4
旅遊／飲食／清談／生活	5	5	5
商業／財經／房地產	6	6	6
資訊娛樂／社會議題	7	7	7
音樂	8	8	8
名人／選秀／綜藝	9	9	9
真人秀	10	10	10
體育	11	11	11
國民教育	12	12	12
文化藝術	13	13	13
卡通／動畫	14	14	14
其他（例如醫療保健、居家購物），請註明： _____	96	96	96

Q24. 整體而言，你認為以下免費電視節目種類是否足夠？【示咭】

節目種類 【逐一讀出節目種類】 【單選】	非常 足夠	頗 足夠	一般 【不讀出 ／不顯示】	頗不 足夠	非常 不足夠	沒有意見 【不讀出 ／不顯示】
新聞	5	4	3	2	1	99
劇集	5	4	3	2	1	99
時事	5	4	3	2	1	99
紀錄片	5	4	3	2	1	99
旅遊／飲食／清談／生活	5	4	3	2	1	99
商業／財經／房地產	5	4	3	2	1	99
資訊娛樂／社會話題	5	4	3	2	1	99
音樂	5	4	3	2	1	99
名人／選秀／綜藝	5	4	3	2	1	99
真人秀	5	4	3	2	1	99
體育	5	4	3	2	1	99
國民教育	5	4	3	2	1	99
文化藝術	5	4	3	2	1	99
卡通／動畫	5	4	3	2	1	99
其他（例如醫療保健、居家購物），請註明：___	5	4	3	2	1	99

訪問員注意：Q25 至 Q26 請完成一間廣播機構後，才詢問下一間廣播機構。

【以隨機方式問 (i) 至 (iii)】

Q25. 你對 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV 的本地製作節目（即由免費電視廣播機構或其他本地公司製作的節目）的數量滿意嗎？【示咭】

【單選】	(i) TVB	(ii) ViuTV	(iii) HOY TV	路徑
非常滿意	5	5	5	→跳到 Q27
頗滿意	4	4	4	→跳到 Q27
【不讀出／不顯示】一般	3	3	3	→跳到 Q27
頗不滿意	2	2	2	→追問 Q26
非常不滿意	1	1	1	→追問 Q26
沒有意見	99	99	99	→跳到 Q27

Q26. 【追問 Q25 答「非常不滿意」／「頗不滿意」】哪些 (i) TVB／(ii) ViuTV／(iii) HOY TV【請讀出相關廣播機構】的本地製作節目種類應提供更多？還有其他節目種類嗎？【示咭】【不接受沒有意見】

節目種類【複選】	(i) TVB	(ii) ViuTV	(iii) HOY TV	路徑
新聞	1	1	1	
劇集	2	2	2	
時事	3	3	3	
紀錄片	4	4	4	
旅遊／飲食／清談／生活	5	5	5	
商業／財經／房地產	6	6	6	
資訊娛樂／社會議題	7	7	7	
音樂	8	8	8	
名人／選秀／綜藝	9	9	9	
真人秀	10	10	10	
體育	11	11	11	
國民教育	12	12	12	
文化藝術	13	13	13	
卡通／動畫	14	14	14	
其他（例如醫療保健、居家購物），請註明：_____	96	96	96	

Q27. 你對現行規定廣播機構播放指定時數的指定播放節目（即每星期播放新聞節目、時事節目（包括不少於 30 分鐘正面推廣國民教育、國民身分認同和正確認識《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》的節目）、兒童節目及年青人節目，以及其他照顧不同觀眾需要的指定播放節目，合共約四十多小時），是否滿意？【示咭】

	【單選】	路徑
滿意	1	
不滿意	2	
其他意見，請註明：_____	96	
【不讀出／不顯示】沒有意見	99	

第四部分：語言及字幕規定

Q28. 現時，粵語綜合頻道（即 81 頻道翡翠台／99 頻道 ViuTV／77 頻道 HOY 77）每天可播放不超過廣播時間 10%的普通話節目。你認為粵語綜合頻道可否播放更多普通話或其他語言節目？【示咭】

	【單選】	路徑
可以增加（即多過 10%）	1	
維持不變（即 10%）	2	
可以減少（即少過 10%）	3	
【不讀出／不顯示】沒有意見	99	

Q29. 你對現行規定在粵語綜合頻道（即 81 頻道翡翠台／99 頻道 ViuTV／77 頻道 HOY 77）和英語綜合頻道（即 84 頻道明珠台／96 頻道 ViuTVsix／76 頻道 HOY 76）播放的所有新聞節目、時事節目、天氣節目及緊急通告中必須提供字幕，是否滿意？【示咭】

	【單選】	路徑
滿意	1	
不滿意	2	
【不讀出／不顯示】沒有意見	99	

Q30. 你對現行規定在黃金時段（即晚上 7 時至 11 時）播放的所有節目中必須提供字幕，是否滿意？【示咭】

	【單選】	路徑
滿意	1	→跳到 Q33
不滿意	2	→追問 Q31
【不讀出／不顯示】沒有意見	99	→跳到 Q33

Q31. 【追問 Q30 答不滿意】你對在粵語綜合頻道（即 81 頻道翡翠台／99 頻道 ViuTV／77 頻道 HOY 77）和英語綜合頻道（即 84 頻道明珠台／96 頻道 ViuTVsix／76 頻道 HOY 76）的字幕時間規定有何建議？【示咭】【不接受沒有意見】

	【單選】	路徑
應延長時間規定	1	→追問 Q32
應縮短時間規定	2	→跳到 Q33
其他，請註明：_____	96	→跳到 Q33

Q32. **【追問 Q31 答應延長時間規定】** 哪些在黃金時段（即晚上 7 時至 11 時）以外播放的節目種類（直播節目除外）應規定提供字幕？還有其他節目種類嗎？**【示咭】【不接受沒有意見】**

節目種類	【複選】	路徑
劇集	2	
紀錄片	4	
旅遊／飲食／清談／生活	5	
商業／財經／房地產	6	
資訊娛樂／社會議題	7	
音樂	8	
名人／選秀／綜藝	9	
真人秀	10	
體育	11	
國民教育	12	
文化藝術	13	
卡通／動畫	14	
其他（例如醫療保健、居家購物），請註明：_____	96	

第五部分：手語規定

Q33. 你對現行規定在粵語新聞節目中提供每天不少於 25 分鐘的手語服務，是否滿意？**【示咭】**

	【單選】	路徑
滿意	1	→跳到 Q35
不滿意	2	→追問 Q34
【不讀出／不顯示】 沒有意見	99	→跳到 Q35

Q34. **【追問 Q33 答不滿意】** 你會建議有甚麼調整？還有其他建議嗎？**【示咭】【不接受沒有意見】**

	【複選】	路徑
應為新聞以外的節目提供手語 （請註明節目種類：_____） 【可多於一個種類】	1	
手語服務時間應該增加	2	
其他，請註明：_____	96	

第六部分：節目及廣告標準

Q35. 你認為哪些在合家欣賞時間（即下午 4 時至晚上 8 時 30 分）以外播放的節目內容可以進一步放寬規管？【示咭】

	【複選】	路徑
不良用語	1	
痛苦場面	2	
恐怖場面	3	
暴力場面	4	
超自然或迷信內容	5	
性與裸露	6	
其他，請註明：_____	96	
【不讀出／不顯示】沒有意見	99	

Q36. 你是否支持放寬對兒童節目贊助的規管（即允許在贊助識別中包含產品影像及／或在兒童節目中加入產品／服務植入式廣告），前提是該產品／服務須有教育目的，以自然及不會令人覺得突兀的手法表達，以及不得直接推銷或建議使用該產品？【示咭】

	【單選】	路徑
支持	1	
不支持	2	
【不讀出／不顯示】沒有意見	99	

Q37. 你是否同意放寬對兒童節目播放時間的規定（即由現時上午 9 時至晚上 11 時延長至上午 7 時至晚上 11 時），讓廣播機構有更多編排節目的彈性？（現時，免費電視廣播機構須每星期在上午 9 時至晚上 11 時播放最少 14 小時適合 15 歲或以下兒童收看的節目。）【示咭】

	【單選】	路徑
同意	1	
不同意	2	
【不讀出／不顯示】沒有意見	99	

第七部分：技術質素

接下來，我想了解你對免費電視廣播質素的評價。

訪問員注意：每間廣播機構完成（a）–（c）後才詢問下一間廣播機構。

【以隨機方式問（i）至（iii）】

Q38. 【如 Q1b 答 1，（即透過傳統電視機（透過免費電視訊號））】整體而言，你對（i）TVB／（ii）ViuTV／（iii）HOY TV 免費電視服務的（a）廣播接收質素；（b）聲音廣播質素；以及（c）廣播畫像質素，是否滿意？【示咭】

【單選】	(i) TVB	(ii) ViuTV	(iii) HOY TV
（a）廣播接收質素（接收穩定性／訊號中斷）			
非常滿意	5	5	5
頗滿意	4	4	4
【不讀出／不顯示】一般	3	3	3
頗不滿意	2	2	2
非常不滿意	1	1	1
沒有意見	99	99	99
（b）聲音廣播質素			
非常滿意	5	5	5
頗滿意	4	4	4
【不讀出／不顯示】一般	3	3	3
頗不滿意	2	2	2
非常不滿意	1	1	1
沒有意見	99	99	99
（c）廣播畫像質素			
非常滿意	5	5	5
頗滿意	4	4	4
【不讀出／不顯示】一般	3	3	3
頗不滿意	2	2	2
非常不滿意	1	1	1
沒有意見	99	99	99

III. 背景資料

【讀出】最後，為了分析統計之用，我想問一些關於你的背景資料。所有收集的資料絕對保密，並只用作綜合統計分析的用途。

D1. **【訪問員注意：不讀出，只記錄】**記錄受訪者性別：

	【單選】	路徑
男	1	
女	2	

D2. 請問你最高的教育程度是甚麼？**【示咭】**

	【單選】	路徑
小學程度或以下	1	
初中程度（中一至中三）	2	
高中程度（中四至中六／七）	3	
大專程度（例如：高級文憑／副學士）	4	
學士程度或以上	5	
【不讀出／不顯示】 拒絕回答	99	

D3. 請問你現在有沒有工作呢？（自己的個人生意、或幫家人而無薪酬的工作亦包括在內。）

【示咭】

	【單選】	路徑
全職工作（即一星期工作 35 小時或以上）	1	
兼職工作（即一星期工作少於 35 小時）	2	
學生	3	→跳到 D6
家務料理者	4	→跳到 D6
退休人士	5	→跳到 D6
失業人士	6	→跳到 D6
其他，請註明：_____	96	
【不讀出／不顯示】 拒絕回答	99	→跳到 D6

D4. **【追問 D3 答全職工作／兼職工作】**請問你受僱的機構是屬於哪一個行業呢？**【示咭】**

	【單選】	路徑
製造業	1	
運輸及建造業	2	
批發、零售、出入口貿易、飲食、酒店及其他款待服務業	3	
法律服務、金融及保險、地產及商用服務業	4	
社區、公營機構、社會及個人服務業	5	
其他，請註明：_____	96	
【不讀出／不顯示】 拒絕回答	99	

D5. **【追問 D3 答全職工作／兼職工作】** 請問你從事什麼職位？**【示咭】**

	【單選】	路徑
經理／管理層	1	
專業人員	2	
輔助專業人員	3	
文書支援人員	4	
服務及銷售人員	5	
工藝及有關人員	6	
機台及機器操作員及裝配員	7	
非技術工人	8	
其他，請註明：_____	96	
【不讀出／不顯示】 拒絕回答	99	

D6. 包括所有收入的來源，請問你的家庭每月總收入大約是多少呢？（只計算一星期至少四晚逗留於單位內的住戶成員收入）**【示咭】**

	【單選】	路徑
10,000 港元以下	1	
10,000 港元 – 49,999 港元	2	
50,000 港元 – 99,999 港元	3	
100,000 港元或以上	4	
【不讀出／不顯示】 沒有收入	5	
【不讀出／不顯示】 不知道	98	
【不讀出／不顯示】 拒絕回答	99	

【只適用於面對面訪問和電話訪問】

【請訪問員先向受訪者說明<收集個人資料聲明>，經受訪者同意並簽署後，於另頁紙本問卷記錄所需資料（即受訪者的姓名和電話號碼）】

訪問已經完成，再一次多謝你的參與，你在訪問中提供的資料絕對保密。為了保證訪問質素，我們公司的品質保證部門或通訊辦的職員或會於稍後聯絡你作出簡短的抽樣覆查，以確保資料準確。多謝！

～ 問卷完 ～

公眾諮詢期間收集所得意見的詳細摘要¹

A. 整體意見

1. 牌照續期

- 1.1 較多數的意見表示，三台表現良好，節目各有長短，各具風格，推動電視娛樂產業的發展，讓觀眾享有多元化的節目選擇，支持續牌，並繼續維持持牌機構的編輯自主。
- 1.2 也有較多意見表示，政府應充分考慮觀眾對持牌機構表現的各方面意見，並鼓勵持牌機構持續提供多元化的節目，放寬對三家電視台的規管要求（例如廣告規定、新聞節目時數和指定數目的頻道）。
- 1.3 有部分意見認為，政府應留意電視台有否善用其獲分配的頻譜資源。當電視台經常在不同頻道同步播放同一節目（例如新聞、財經、賽事直播等），確減少了觀眾選擇。
- 1.4 有一些意見指三台過度縮減成本，節目質素大不如前。觀眾現已可以從網上獲取資訊及娛樂，毋須續牌。
- 1.5 有一些意見認為，續牌條件應規定電視台須以本地製作節目為先及保留一定比例的本地製作時數，以保障本地就業及傳承本地文化。
- 1.6 也有一些意見表示，續牌條件應規定電視台必須盡力配合政府宣傳推廣及為市民提供正確資訊，並須嚴格遵守業務守則。

對香港電視娛樂有限公司（「香港電視娛樂」）的意見

- 1.7 有不少意見認為，香港電視娛樂的節目多元化，能夠吸引不同年齡層的觀眾收看，以及自製和外購節目均符合觀眾口味，支持續牌。
- 1.8 也有意見認為，香港電視娛樂的收視欠佳，缺乏營運基地，年年虧蝕，其中個別意見指旗下藝人演出事故頻繁及處理不當，不應獲得續牌。

對有線寬頻開電視有限公司（「有線寬頻開電視」）的意見

- 1.9 有不少意見認為，有線寬頻開電視轉播體育賽事出色，新聞節目具公信

¹ 包括電視暨網上公眾諮詢會和兩場專題小組討論會收集到的公眾意見，以及由公眾人士提交的書面意見。

- 1.10 也有意見認為，有線寬頻開電視的收視欠佳，年年虧蝕，鮮有收集觀眾意見，如無改善不應獲得續牌。

對無綫集團有限公司（「無綫」）的意見

- 1.11 有部分意見認為，無綫在旗下頻道轉播另一電視頻道，浪費頻譜資源，對其他持牌機構不公平。續牌時應指令無綫交還用於轉播頻道的相關頻譜，以讓其他營運者申請使用。
- 1.12 也有意見表示，無綫提供優質劇集及娛樂節目，有誠意經營，支持續牌。
- 1.13 有一些意見指出，無綫的劇集及新聞製作馬虎，年青觀眾對其節目題材感到厭倦。節目種類單一化，在「黃金時段」播放的購置內地的節目濫竽充數，不應獲得續牌。

2. 節目質素及種類

- 2.1 較多數的意見表示，電視台需改善節目內容，例如加強節目的創新元素以迎合年青人口味及照顧不同年齡層的觀眾需要；提供多元化的節目內容和製作具資訊性和「正能量」的節目。
- 2.2 也有較多意見表示，重播節目過多，在相同時段或多個頻道播放同一或同類節目，減少觀眾選擇。建議限制重播節目的次數或比例及須標示首播日期及重播次數，並須在同一時段播放不同種類的節目；亦有個別意見認為可在日間重播節目為長者提供娛樂。
- 2.3 有不少意見指出，電視台應播放更多本地製作節目。調整或減少部分類型或外購節目編排，並增加普通話新聞及資訊節目。
- 2.4 部分意見指出，不應播放靈異迷信的節目及儼如宣傳個別堪輿家的風水節目。
- 2.5 個別意見認為電視台的節目類型和題材單一，缺乏創意，令人厭倦；過度集中於娛樂、劇集及綜藝節目，忽略教育和社會責任。
- 2.6 其他個別意見包括－
- 電視台應改革劇集及綜藝節目製作，例如聘用語言文學創作能力強的編劇，提升節目質素。
 - 優質英語節目不足，政經節目分析不夠深入。
 - 各電視台的新聞報道員及配音員經常發音有誤。
- 2.7 對節目類型的意見－
- 有不少意見認為，電視台應播放多些具啟發性、教育意義及社會責任的優質節目，包括在「黃金時段」宣傳反詐騙信息及讓大學生參與節目製

作。

- 也有不少意見表示，應播放更多認識國情、國家的文化風景、歷史、法律及新聞資訊的國民教育節目。
- 有不少意見指出，應加強與本地相關主題的節目（例如：文化、旅遊美食、產業、地區關愛治理等），也可以提供更多健康醫療資訊節目，並為長者、新移民、少數族裔人士等提供實用／自學／防騙資訊的節目。
- 有較多意見表示，體育節目應包括國家隊及港隊運動員參與的賽事。亦有個別意見建議，三家電視台應合資購買世界盃轉播權。
- 部分意見指出，應播放更多高質素的劇集或與內地及其他地區製作「合拍劇」、探討香港的紀錄片、名人專訪、清談節目等。
- 有一些意見認為，應播放更多國際時事／環球財經評論節目。
- 其他個別意見包括應引入受歡迎的網上內容及製作緊貼社會熱話、法律爭議及討論時事話題的節目；慈善募捐節目、生涯規劃及求職資訊節目、音樂節目、新聞、基督教節目、粵語長片、日本動畫、電影，以及生活小技巧／短篇採訪，以增進觀眾的知識。

對香港電視娛樂的意見

2.8 滿意香港電視娛樂的節目的意見包括－

- 較多意見表示，香港電視娛樂的自製節目種類多元化，原創劇、動畫、音樂節目及體育賽事直播分別吸引不同年齡的觀眾收看；提供優質新聞節目，以及為娛樂圈造就新星。
- 不少意見指外購具知識性的歷史文化、旅遊及天文科學節目，以及不同的外語劇集，符合觀眾的口味。

2.9 不滿意香港電視娛樂的節目的意見包括－

- 不少意見指出，香港電視娛樂播放太多選秀／真人騷／清談節目；清談節目話題離地。
- 部分意見指香港電視娛樂側重投放資源於藝人，節目製作資源不足；重播太多陳舊電影／卡通動畫。
- 個別意見指節目定位和風格偏向小眾，質素欠佳，劇集劇情遜色，綜藝節目沉悶。

- 個別意見指劇集原創性不足，大多由網絡小說改編，內容如出一轍。
 - 個別意見表示96及99頻道播放的足球賽事欠吸引力。
- 2.10 部分意見指出，香港電視娛樂的節目主要吸引年青觀眾，應增加節目種類，並在「黃金時段」增加適合中年及年長觀眾收看的本地製作劇集，以配合不同觀眾的需求。
- 2.11 其他個別意見包括－
- 99頻道為粵語綜合頻道，在「黃金時段」播放的節目必須為本地製作。
 - 個別意見指建議播放更多原創劇／華語外購劇／實況娛樂真人秀／公民教育節目／有關社會話題的評論節目；泰劇提供粵語配音；在96頻道播放美國職業籃球聯賽（NBA）賽事。
 - 建議在非「黃金時段」及午間時段播放更多公共衛生、醫療及精神健康節目；長期播放個人進修及學習的節目，營造全民學習氛圍。
 - 改善口述新聞報道與字幕不同步的情況。
 - 提升直播音樂節目的製作質素。取消晚間的烹飪節目。

對有線寬頻開電視的意見

- 2.12 滿意有線寬頻開電視的節目的意見包括－
- 個別意見指節目種類多元化，包括資訊、時事、地產、財經及外語劇集。
 - 個別意見表示，自製節目已有所增加。
 - 個別意見建議，76頻道播放部分德國之聲電視台（DW-TV）節目，讓觀眾認識尖端科技和歐洲社會民風。
- 2.13 不滿意有線寬頻開電視的節目的意見包括－
- 不少意見指出，有線寬頻開電視僅有少量的自製節目且內容陳舊無聊。大多數時間播放外購節目，例如：周末「黃金時段」播放太多日本綜藝節目，又轉播其他地區電視頻道，浪費頻譜資源。
 - 部分意見指依賴外購節目，重複播放舊節目，又以使用人工智能為由減少對節目的投資。
 - 一些意見指節目質素欠佳，新聞報道更新太慢，劇集內容遜色，綜藝節目沉悶。

- 個別意見表示，76頻道不應長期播放新聞，尤其在77頻道播放新聞的時段；78頻道大幅減少了直播新聞時段；另有部分意見指其大部分時間轉播彭博電視（Bloomberg Television）。
 - 部分意見表示節目偏重教育意義，未能吸引一般觀眾。
- 2.14 不少意見建議，有線寬頻開電視應減少外購節目；製作更多本地劇集並安排在「黃金時段」播放；創新劇集／娛樂節目內容；播放以少數族裔為對象的節目。
- 2.15 其他個別意見包括－
- 建議在非「黃金時段」及午間時段多播放公共衛生、醫療及精神健康節目。長期播放個人進修及學習的節目，營造全民學習氛圍。
 - 繼續外購韓國長篇家庭倫理劇集；周末新增一小時的新聞報道；增加本地製作劇集及音樂節目；以及增加78頻道的直播節目。

對無綫的意見

- 2.16 滿意無綫的節目的意見包括－
- 不少意見指出無綫84頻道播出的劇集和電影有助觀眾建立收看習慣；外購美食及旅遊節目具吸引力。
 - 也有個別意見指出，無綫的劇集質素高，吸引本地及亞洲觀眾；外購內地劇集備有廣東話配音；以及旅遊節目有創意，亦有本地製作及外購娛樂節目，配合不同觀眾的需要。
- 2.17 不滿意無綫的節目的意見包括－
- 有較多意見認為，無綫的節目內容重複，創意不足。重播節目過多，日間／深夜大部分時段重播動畫及年代久遠的劇集。81、82及84頻道日間大部分時段同步播放財經節目。
 - 也有相當多的意見表示，無綫的新聞節目資訊不足或欠深度，劇集製作馬虎，警匪劇集脫離現實；劇集內容過分暴力和色情，對青少年造成負面影響；劇集題材及選角重複；綜藝節目內容低俗，女藝員衣著暴露，賣弄色情，意識不良；旅遊節目側重介紹食物／內地景點；文化節目內容單一；太多飲食節目。
 - 有不少意見指出，周一至周五「黃金時段」播放太多的內地劇集，周六晚則播放內地綜藝節目，未有提供更多本地製作節目。
 - 也有不少意見認為，考慮聽障人士、兒童和長者觀眾的需要，81頻道不應取消為兒童節目／卡通動畫／指定播放節目提供字幕。

- 不少意見指84頻道的節目欠多元化，太多非英語節目，未能吸引英語社群人士收看免費電視；經常重播陳舊電影，缺乏新節目；部分外購電影／劇集沒有粵語配音；有關匯率及股市資訊的節目內容只以數據呈現，沒有任何分析或講解。
 - 有一些意見指無綫的時事／文化／科教／紀錄片的數量不足，時事節目及紀錄片未能深入探討議題。
 - 個別意見表示無綫的節目內容過分偏向中老年觀眾，建議在節目內注入創新元素以增加年輕觀眾數量。
 - 個別意見表示，85頻道大量運用人工智能生成節目和宣傳片。
- 2.18 不少意見建議在「黃金時段」播放具本地特色的自製或「合拍」劇集。
- 2.19 有一些意見建議播放外國音樂節目，重啟《勁歌金曲頒獎典禮》，推動樂壇發展。
- 2.20 個別意見指出，82頻道已逢周三及周六直播香港賽馬會的賽馬節目，建議不要再增加轉播外國賽馬節目。
- 2.21 不少意見建議，84頻道播放更多外購劇集。
- 2.22 其他個別意見包括－
- 建議以人工智能生成各類題材的節目，令電視內容更豐富，以及為本地創作人提供更多機會。
 - 應規定無綫大幅增加自製劇集的投資金額和時數。
 - 建議播放不同的宗教節目。

B. 廣告標準

- 3.1 有部分意見建議，放寬廣告形式及時間，「廣告小劇場」和「廣告小彩蛋」較在節目內加插「L形」或「U形」廣告容易接受。另有個別意見指出，電視廣告限制過多，易令廣告客戶流失至網絡平台。
- 3.2 也有部分意見認為，應加強規管廣告內容，避免誤導或不當宣傳；指現行規管廣告包括廣告時間及植入式廣告的條文不夠清晰，應限制新型廣告的播放長度和次數。其中個別意見建議計入廣告時間。
- 3.3 有不少意見表示，地產、慈善機構及香港賽馬會廣告應提供相關風險或勸喻提示；賽馬及足球節目的廣告時段內必須加入戒賭提示；應禁止播放或加強規管借貸廣告，以免誤導年青人。

- 3.4 有個別意見表示，為免某些廣告令長者誤以為是由營養或醫護專業人士建議，應清楚標示有關內容為「廣告」。

植入式廣告及節目贊助

- 3.5 有較多意見指出，植入式廣告過多，影響觀賞趣味，尤其注意不斷在各類節目加插植入式廣告或為此創作劇情。
- 3.6 也有不少相反意見認為，可以放寬對植入式廣告的規管，只要有關產品並不涉及醫療產品或其他需要格外謹慎使用的類似產品。
- 3.7 有一些意見指出，部分健康產品植入式廣告涉及不實資訊，對長者觀眾有不良影響；另有個別意見指不應由節目主持或劇集角色拍攝植入式廣告。
- 3.8 有個別意見表示，新聞及資訊節目不應加插植入式廣告。

廣告時間規定

- 3.9 有部分意見認為，應全面檢討廣告時間，限制播放廣告次數。有個別意見指每節廣告時段不應重播同一廣告。有一些意見認為，應減少廣告時間，讓觀眾收看更多有意義內容。
- 3.10 有一些意見建議，播放電影或直播體育賽事期間不應加插任何廣告。
- 3.11 其他個別意見包括－
- 直播帶貨節目應有時間限制，且顯示「廣告」字眼。
 - 無綫81頻道「黃金時段」的廣告太頻密及急速，應規管廣告數目上限及播放次數。

C. 廣播語言

粵語綜合頻道

- 4.1 有個別意見認為，應限制電視台在粵語綜合頻道播放非粵語節目，盡量為在粵語綜合頻道播放的外購節目提供粵語配音，讓部分未能閱讀字幕的長者收看節目；亦可在第二聲道提供原聲，以滿足觀眾需求。
- 4.2 部分意見認為，因部分長者不諳普通話，應避免在「黃金時段」播放普通話節目。也有部分意見認為，不應該限制普通話節目的播放時數。
- 4.3 其他個別意見包括－
- 增加在「黃金時段」播放關注公眾利益的粵語節目。
 - 無綫82頻道部分外購節目未有提供粵語配音／字幕。

英語綜合頻道

整體意見

- 4.4 大部分意見表示，英語綜合頻道應以英語廣播為主，提供更多本地製作的英語節目及國際性節目，減少非英語節目的比例，以保持香港的國際城市和環球樞紐的地位。
- 4.5 另有一定數目的意見表示，英語綜合頻道需求過時，應放寬播放語言規定，僅須保留每日播放一節15分鐘的英語新聞報道。建議改為多語言頻道或非粵語綜合頻道，播放內地及其他國家如日韓、法德等節目，在非「黃金時段」提供每天一小時的亞洲語言節目，以迎合外傭及少數族裔觀眾的需求；或讓電視台自行決定保留／取消英語綜合頻道。
- 4.6 不少意見指出，現時英語綜合頻道主要播放新聞、電影和劇集，提供的社會資訊不及粵語綜合頻道的詳盡全面，建議提供更多本地製作的英語節目，內容涵蓋本地文化、節慶、歷史、景點、健康、醫療、政府政策和公告、地區服務和關愛隊，以及香港和大灣區的發展等資訊節目。
- 4.7 部分意見建議，改革英語綜合頻道的經營模式，鼓勵電視台與本地金融及國際廣播機構合作製作指定類型英語節目，以節省成本；為指定類型英語節目提供資助或稅務優惠；鼓勵透過多種渠道眾籌經費以製作指定類型英語節目。
- 4.8 不少意見建議，在英語綜合頻道以原聲（包括粵語）直播體育賽事或重大活動，配合觀眾需要。
- 4.9 部分意見建議，賽馬節目及周末播放的大學課程節目在其他指定頻道播放而非在英語綜合頻道播出。
- 4.10 不少意見建議，電視台就可預演的非英語直播節目（例如新春花車巡遊），提供英文字幕。
- 4.11 有意見建議，英語綜合頻道播放粵語綜合頻道受歡迎的節目，例如本地製作的娛樂資訊節目，配上英文字幕，讓非粵語觀眾對本地社區更加了解。

對個別英語頻道的意見

- 4.12 個別意見指出，香港電視娛樂96頻道應在周末及公眾假期延長英語綜合頻道的播放時數。
- 4.13 個別意見表示，無綫84頻道在深夜播放的節目內容不足，日間大部分時間則循環播放音樂節目及財經文字信息，反映無綫未有善用廣播時間，故不應放寬其英語綜合頻道播放非英語節目的限制。

- 4.14 個別意見建議，無綫將84頻道打造成英語教育頻道，讓觀眾改善英語水平，並規定其每天播放不超過三小時的非英語節目，並且不能經常重播節目。

其他意見

- 4.15 有部分意見建議，設立一條普通話頻道或以普通話為主、英語為輔的混合頻道；播放更多普通話新聞及財經節目。
- 4.16 有個別意見認為，應增加粵語以外的節目，包括普通話、英語及少數族裔語言，促進社會共融。
- 4.17 也有個別意見建議，電視台提供雙語頻道播放。

D. 指定播放節目的規定

新聞

- 5.1 有部分意見認為，應增加新聞節目時數及報道內地、大灣區及台灣的新聞，令觀眾可實時掌握最新資訊。晚間新聞節目應增至40分鐘，增加國際新聞的比例。晚間英語新聞節目應增至25分鐘。所有粵語綜合頻道每天播放最少四節不少於30分鐘的新聞。
- 5.2 有部分意見認為，建議新聞報道應取材自不同國家、地區，多些關注大灣區事務，加強分析，深化國家政策的宣傳和討論。
- 5.3 一些意見指出，無綫81及83頻道於某些時段同時播放新聞節目，浪費頻譜資源，應免除其播放新聞的規定，以騰出時段播放其他節目；另外，無綫83頻道的新聞重複播放，須有評論及多元報道。
- 5.4 其他個別意見包括－
- 現行要求粵語及英語綜合頻道於晚上6時至11時59分播放最少兩節不少於15分鐘新聞節目的規定過時。建議改為在該時段內播放一節一小時的新聞節目。
 - 建議電視台提供定量／定時的本地新聞及社會議題節目。
 - 無綫新聞時間短，報道不全面，尤其缺少台灣的新聞。

時事節目（包括正面推廣國民教育、國民身分認同和正確認識《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》的節目）

- 5.5 有不少意見認為，應增加國民教育節目的播放時數，以增強市民的愛國意識；國民教育節目應提供關於國家歷史和發展的深入資訊；把國民教育內容融入兒童節目、劇集或動漫當中，以增加觀賞趣味。也有個別意見表示，應容許電視台自行決定播放有關國家安全的節目內容和時數。

- 5.6 有個別意見指出，香港電視娛樂及有線寬頻開電視沒有在其英語綜合頻道提供足夠的時事節目。

兒童及青少年節目

- 5.7 有部分意見認為，應提高本地製作的兒童節目比例和時數。有相當數目的意見建議，為兒童和青少年提供更多教育節目（例如互動遊戲、問答節目、傳授衛生習慣的資訊節目等），以促進他們學習；細分兒童節目類型以滿足不同年齡層的兒童對電視的需要；以及提供更多港產及國產知識產權作品（IP）的兒童及青少年節目，製作兒童處境劇，分享音樂作品及推動青少年精神健康教育。
- 5.8 也有部分相反意見認為，應取消「兒童節目時段」或大幅減少兒童節目的播放時數，讓電視台更有彈性編排節目。亦有意見認為，無需增加青少年節目時數，因為青少年更喜歡觀看網上視頻或他們並沒有時間觀看免費電視節目。

其他意見

- 5.9 有個別意見表示，政府應就製作指定播放節目向電視台增加資助／貸款／稅務寬免。

E. 本地製作的規定

- 6.1 多數的意見表示，應規定電視台須以本地製作節目為先及保留一定比例的本地製作時數，以保障本地就業及文化延續；建議增加本地製作節目的時數，包括自製劇集、紀錄片、音樂節目、兒童節目、動畫，以及深度呈現香港獨有故事的節目，推動香港文化；規定自製劇集的最少時數；提供更多本地娛樂、旅遊景點、節慶活動以及包括少數族裔在內的多元文化內容，以促進大眾共融社區。
- 6.2 相當多的意見認為，應在英語綜合頻道增加本地製作的英語節目，推廣雙語廣播，增加觀眾學習英語的趣味，照顧非粵語的觀眾的需要；在英語綜合頻道提供更多以非華裔居民和遊客為目標觀眾的時事節目，促進他們了解香港。
- 6.3 有一些意見認為，電視台的自家製作節目已上載至串流影片平台，無須要求電視台二十四小時營運或營運多條頻道；可減少本地製作節目時數，節省成本。面對國際串流平台影視作品的競爭，本地製作限制過多且過時。
- 6.4 部分意見建議，有線寬頻開電視77頻道應增加在「黃金時段」播放本地製作節目，減少外購節目。外購節目須提供粵語配音。

- 6.5 也有部分意見建議，無綫應多與其他平台合作，增加本地製作。81頻道必須以粵語播放，在「黃金時段」播放的節目必須為本地製作。82頻道應增加不同題材的自家製作劇集和新聞專題節目。

F. 字幕／手語／口述影像

字幕

整體意見

- 7.1 有大量意見表示，應規定電視台全面提供中文字幕，尤其是指定播放節目、兒童節目、教育節目、紀錄片、娛樂節目、外購節目及晚間播放的所有節目等，以照顧不同需要的觀眾（如聽障人士、學習語言人士、只懂中文的觀眾），履行社會責任。有意見指兒童節目應配備中英文字幕。
- 7.2 有不少意見認為，所有節目／外購節目／非現場直播的節目應配備中英文字幕，在直播節目中引入字幕自動生成系統。
- 7.3 也有不少意見建議，應提供高解像度及適合字體的字幕。另有個別意見指出，各電視台天氣資訊的字幕字體太小。
- 7.4 有一些意見建議，增加非「黃金時段」節目配備字幕的比例，並加入少數族裔語言的字幕。
- 7.5 有一些意見指出，外語節目應配備中文及外語字幕，以便年青人學習外語。也有一些建議所有粵語節目配備繁體中文字幕且使用正確的書面語；英語綜合頻道的非英語節目也應該配備英文字幕。
- 7.6 個別意見建議讓觀眾自選開關字幕。

對個別持牌機構／頻道的字幕的意見

- 7.7 有一些意見建議香港電視娛樂99頻道的卡通動畫配備字幕。另有個別意見指其《明日工程》、《超級工程》及《宇宙求真》為益智節目，惟缺少中文字幕。
- 7.8 有一些意見建議，有線寬頻開電視76頻道周日播放的外購電影應配備中文字幕。
- 7.9 有一些意見指出，無綫應全面提供英文字幕，以便外國人收看其節目，並加強本地字幕及配音製作，提升觀眾的親切感及理解度。
- 7.10 有個別意見指出，無綫81、82及84頻道應盡量在非「黃金時段」提供自選字幕服務，以滿足聽障人士的需要。也有個別意見指無綫85頻道大部分的

節目均有中文字幕，方便長者觀眾收看節目。

手語

- 7.11 有部分意見表示，應提升電視台提供手語服務規定，增加手語傳譯節目的類型及時數，例如在每日早上、黃昏及晚上播出的新聞提供手語服務。
- 7.12 有個別意見建議，無綫84頻道的手語新聞節目由每日一節增至三節，並在82或83頻道播放，讓更多觀眾收看。

口述影像

- 7.13 有些意見認為，應新增口述影像聲道的節目比例要求並逐步增加，以促進視障人士平等獲得資訊的機會。
- 7.14 有一些意見建議為特定節目提供口述影像服務；或每周在「黃金時段」提供最少8小時的口述影像節目。

G. 其他

合家欣賞時間

- 8.1 不少意見指出，除合家欣賞時間外，電視台應留意可能有大量兒童收看电视的時段（例如周末及公眾假期），小心處理播出的內容。
- 8.2 有個別意見建議，合家欣賞時間縮短為下午4時至6時，減少兒童節目並容許「家長指引」類別節目提早至晚上6時播放。也有相反意見認為，合家欣賞時間應延長至晚上9時30分。
- 8.3 有個別意見表示，割喉等過分血腥的鏡頭不應在合家欣賞時間內播出。

不良用語、性與暴力的描繪

- 8.4 有不少意見建議，放寬現時列為「家長指引」及「成人觀眾」類別節目的限制；放寬規管門檻，讓電視台在某些時段可以播放題材較大膽和貼地的節目。
- 8.5 亦有部分意見指出，部分綜藝節目內容低俗，意識不良。例如約會女生的節目，女藝員衣著暴露，賣弄色情，影響年青人。另有意見認為，應減少播放涉及靈異、色情及暴力內容的節目。
- 8.6 有個別意見指出，香港電視娛樂的一些節目充斥大量粗口或低俗用語，雖已消音處理，但觀眾仍可意會當中用詞。

- 8.7 也有個別意見認為，有線寬頻開電視77頻道、無綫81及82頻道的節目中，粗俗言語泛濫且有不尊重及貶低他人的言論。

其他節目材料

- 8.8 有不少意見表示，新聞、時事及資訊節目應要持平及準確；部分時事資訊節目內容有欠客觀，沒有盡力給予各方回應；部分新聞節目立場偏頗，電視台應加強新聞編採守則。
- 8.9 有不少意見建議，涉及驚嚇、賭博、犯罪、吸煙、飲酒及不正確價值觀的節目內容，在節目開始前應作出勸喻提示。
- 8.10 部分意見認為，電視台不應以同性戀作為劇集或真人騷的主題；應嚴加規管節目內有自殺行為的內容。
- 8.11 個別意見認為，賽馬節目鼓吹賭博，對兒童及未成年人有不良影響。
- 8.12 其他個別建議包括－
- 應禁止宣揚宗教的內容。
 - 規定在劇集、動畫和電影片頭加上「本故事純屬虛構 如有雷同 實屬巧合」字句。
 - 應確保緊急及關乎公眾利益的信息以粵語及英語播出。
 - 醫療節目應安排中西醫在場講解。
 - 現行規管廣告出現二維碼的相關規定應適用於節目內容。

廣播技術

- 9.1 有不少意見指出，電視台仍以1080i格式廣播，應增加4K頻道；另有個別意見指使用最新技術以改善聲畫質素；以及建議所有頻道以高清頻道廣播。
- 9.2 不少意見指出，廣告音量過大，令人厭煩，觀眾需要不時調校音量。
- 9.3 有一些意見認為，應改善個別地點接收電視訊號的情況。
- 9.4 有個別意見指出，急速閃爍畫面對觀眾造成影響，應考慮修改技術標準。

頻道及節目編排

頻道編排

整體意見

- 10.1 不少意見建議新增免費體育頻道；引入中國中央電視台體育頻道（CCTV5）及體育賽事頻道（CCTV5+），直播大型賽事及國家隊乒乓球

賽事，並提供專業旁述。

- 10.2 有個別意見建議，規定電視台須提供新聞台及財經台。
- 10.3 有個別意見建議，新增本地內容的普通話頻道，配合現時有很多以普通話為母語的香港居民。
- 10.4 有個別意見建議，新增立法會及賽馬直播頻道。

對個別持牌機構的頻道編排的意見

- 10.5 有不少意見建議，香港電視娛樂應新增節目頻道，包括自製24小時免費新聞及財經資訊頻道或由99頻道轉播now新聞台／財經台、以青少年為對象或有關生活消閒、紀實及體育專題及直播新聞。也有個別意見建議，96頻道定位為24小時廣播的外語綜合頻道，一半時間以英語廣播。
- 10.6 有一些意見建議，有線寬頻開電視新增頻道轉播彭博電視，76頻道定位為國際綜合頻道，一半時間以英語廣播。
- 10.7 有一些意見建議，無綫82頻道定位為24小時廣播的兒童／動畫／專題頻道，提供綜合娛樂和資訊。有個別意見建議，無綫新增內地衛星轉播頻道及香港賽馬會的專題頻道播放賽馬、六合彩攪珠、足球及籃球賽事。也有個別意見建議，84頻道定位為英語及普通話綜合頻道，在「黃金時段」播放中外劇集及新電影。

節目編排

- 10.8 有個別意見建議，電視台各自有新聞頻道，將粵語綜合頻道每晚播放兩次詳盡新聞報道的要求放寬為於任何一條頻道播放，令節目編排更靈活，並應增加國際英語新聞來源（例如「France 24」）。
- 10.9 其他個別意見包括－
- 應規定電視台不可在周一至周五播放電影。
 - 電視台提前或於日間播放健康資訊節目。
 - 香港電視娛樂在平日日間或周末重播本地製作劇集。

個別頻道／節目類型

對香港電視娛樂的意見

- 11.1 有一些意見建議，96頻道提早至早上7時開始播放或24小時廣播。
- 11.2 有個別意見建議，《Chill Club》增加電視台旗下歌手的表演機會，上榜歌曲數目應增至20首，並且延長播放時間，改善音效，在YouTube開設專屬頻道。

對有線寬頻開電視的意見

- 11.3 有一些意見指《一線搜查》譁眾取寵，內容虛假，誤導觀眾，加劇公審風氣，不專業，不持平，不利社會和諧。
- 11.4 其他個別意見包括－
- 建議77頻道每天凌晨三時後重播節目。
 - 節目表應附上節目資料，讓觀眾預覽。
 - 建議78頻道的新聞節目在畫面上顯示日期及時間。

對無綫的意見

個別頻道

- 11.5 有一些意見建議，81頻道在周末播放更多內地節目、關於內地及香港的飲食及自然紀錄片、兒童動畫、青年進修、家庭育兒、煮食健康、長者及社福節目。有個別意見建議81頻道的新聞節目須與83頻道同步聯播。
- 11.6 有一些意見建議，82頻道的《直播靈接觸》、《奇情谷》及《美食新聞報告》提早播放時間。也有個別意見建議，該頻道在「黃金時段」播放準備上架串流平台的外購劇集／飲食節目／迎合中產人士口味的節目／普通話新聞節目；在晚上十時半播出日本劇集。
- 11.7 有個別意見指出，83頻道不應長期播放新聞，尤其在81頻道同時播放新聞的時段。另有一些意見建議，83頻道增加多元化的新聞專題節目、軟性新聞或財金節目，81頻道播放的《星期日檔案》、《新聞透視》、《財經透視》、《講清講楚》、《財經新聞》、《日日有樓睇》及《新聞掏寶》改在83頻道播放。
- 11.8 有部分意見建議，84頻道的《金融行情》提供英語旁述，劇集／電影／資訊節目應提供粵語配音。有個別意見建議，該頻道製作長壽處境劇、語文教學、退休生活、減罪信息、育兒及普通話新聞專題節目。
- 11.9 有部分意見認為，85頻道鳳凰衛視香港台運作良好，可維持現有安排或向鳳凰衛視直接發出免費電視牌照，促進良性競爭及為觀眾帶來更多元化的節目。
- 11.10 其他個別意見包括－
- 建議81至84頻道播放資訊、旅遊、科技及醫療節目。
 - 建議85頻道播放長者健康保健及藝術等節目。
 - 新增其他頻道分別播放無綫曾播出的知名節目、賽馬、體育及音樂等節目。

個別節目

- 11.11 有不少意見指出，《東張西望》為觀眾提供了平台討論社會熱話，揭露社會不公，極具影響力，部分內容符合大眾利益，但家庭或鄰里糾紛、娛樂資訊則無需播放，改為宣傳防騙資訊。也有持相反的意見指出，該節目意識不良，譁眾取寵，加劇公審風氣，分化社會，散播負面信息，造成社會不安；有部分意見指出，該節目不時在晚飯時間播放令人不安的鏡頭及老鼠橫行的畫面，令人噁心。
- 11.12 有部分意見指出，《有理說得清》立場偏激，偏頗及不持平，忽略多元看法及專業意見，夾雜情緒化語言，弱化管理性討論空間。也有個別意見表示，相類的新聞節目的內地報導誤導觀眾。
- 11.13 有個別意見指無綫善用節目，例如《東張西望》和《愛·回家之開心速遞》，協助政府傳遞防騙等重要信息；《香港美食匠人》有助帶動本地消費，支持傳承；《女神配對計劃》無預設劇本，應予定期製作。
- 11.14 有部分意見認為，《Music Break》應永久停播。
- 11.15 有一些意見表示，《獎門人》系列意識不良，不應讓兒童觀眾參與其中及在合家欣賞時間播放。
- 11.16 其他個別意見包括－
- 部分節目意識不良，例如《成人教科書》；82頻道以人工智能生成短劇以分享秘密為題材的青春詩篇，影響心智未成熟的青少年。
 - 《地球大神秘》扭曲事實；《直播靈接觸》影響青少年心靈，導人迷信。
 - 有關部分劇集如《白色強人II》、《愛·回家》形象標籤化，特別須關注對殘疾人士形象的影響。應在節目尾段加插教育資訊短片，強調只屬「劇情設計」及「節目效果」。
 - 建議《Lego英雄傳2》提供粵語配音，因其目標觀眾為兒童。
 - 《鳳凰大健康》、《文化大觀園》和《四海中醫》及其宣傳片大量使用人工智能生成片段和旁白配音。

H. 其他意見／建議

廣播政策及促進廣播業的競爭及發展

- 12.1 不少意見建議，政府購入大型國際體育賽事的香港區播映權，並予三家電視台及香港電台轉播，以推廣本地體育發展。
- 12.2 有部分意見建議，政府推動電視台履行社會責任，包括製作更多優質及具

教育意義和正面價值的節目，盡力配合政府宣傳推廣工作，向市民提供正確資訊。有個別意見建議，政府推動免費電視廣播機構持續發展和加強創作能力而非只確保廣播機構合規，以應付串流平台的競爭、節目內容陳舊等問題。

- 12.3 不少意見建議，政府資助電視台與內地及國際機構／串流平台聯合製作劇集及綜藝節目及推廣香港流行文化至全球，以說好香港故事。
- 12.4 有一些意見指出，電視台經常轉播內地電視節目，建議讓內地電視頻道申請免費電視牌照，或落地香港或新增大灣區電視頻道／內地衛星頻道／外國優質頻道，讓觀眾認識國情及提升香港的國際地位；並可以在大灣區加設轉播站，為當地港人提供電視服務。
- 12.5 其他個別意見包括－
- 建議設立基金鼓勵獨立製作公司及廣播機構製作特定類型節目。
 - 免費電視牌照的12年有效期較長，應減至5年、7年或10年。建議新增一個公共使用的頻譜。
 - 建議電視台在非「黃金時段」轉播香港電台的節目，以助傳遞政府政策和資訊。
 - 建議政府監管網台。

規管事宜

- 12.6 有部分意見指出，傳統廣播業面對新媒體競爭，政府應拆牆鬆綁，考慮適時修改《廣播條例》（第562章），並取消電視台罰款的懲處。也有個別持相反的意見認為，政府應加強對電視節目及廣告內容的規管，包括電視台上傳影片至分享平台的材料。
- 12.7 有個別意見建議，政府設立由公眾參與的獨立監察小組，定期檢視電視節目質素及持牌機構遵守規管要求的合規情況。另有不少意見指出，應加強規管電視台及檢討罰則。
- 12.8 有部分意見建議，規定電視台的節目製作外判比例上限，以確保製作質素。另有個別意見建議，電視台定期公布自製節目的收視率和點擊率；現場直播的節目必須附上「直播」標誌，播放錄影的新聞節目時顯示「較早前錄影」標誌。
- 12.9 有一些意見建議，規管公共交通工具上播放的電視內容及音量，並間歇顯示節目單位的標識。

收看電視模式／網上電視服務／使用人工智能

- 12.10 有不少意見建議，規管持牌機構使用人工智能製作節目，促進內容創新及數碼轉型。電視台播放人工智能生成的片段或聲音時，應在當眼位置清楚提示，讓觀眾區分。
- 12.11 有一些意見建議，在新聞及天氣報告節目中使用人工智能主播／記者，節省成本，推動創新；以移動字幕發布最新天氣資訊。
- 12.12 有一些意見指使用大氣電波已過時且部分頻道接收訊號不穩。建議政府牽頭促使電視台使用互聯網應用程式播放節目，讓觀眾免費收看。
- 12.13 其他個別意見包括－
- 電視台的互聯網應用程式支援投屏功能、增加不同播放模式及獨家內容包括回看功能。
 - 電視台與觀眾在社交媒體互動以提供額外資訊、與內地串流平台合作，以及加入無障礙網頁標準，方便視障人士欣賞節目。
 - 新聞頻道直播節目同步在YouTube 頻道直播，並提供即時節目重溫的服務。

其他建議

- 13.1 有一些意見認為，電視台應回應公眾意見，檢討改善投訴程序。有個別意見建議，電視台須提供讓觀眾投訴或發表意見的渠道及定期公布投訴結果，定期與觀眾直接對話，邀請青少年參與節目諮詢及規劃工作。亦有一些意見建議，電視台提供更多機會予年輕人發揮才能或宣傳香港特色。
- 13.2 有一些意見建議電視台促進配音行業發展，包括外購節目必須以廣東話配音播放，成立配音組及開辦配音課程。
- 13.3 有個別意見建議向節目主持就國家及香港的正確稱謂發出指引。
- 13.4 也有個別意見認為，電視台可以收取播放政府宣傳片的費用及將其製作銷售至國際串流平台及廣播機構，以增加收入。

- 完 -