

香港電視娛樂有限公司、電視廣播有限公司及
奇妙電視有限公司的
本地免費電視節目服務意見調查

報告摘要

提交：通訊事務管理局

撰寫：尼爾森愛科（香港）有限公司



目錄

調查背景及目的.....	1
調查方法.....	2
調查範圍及受訪對象.....	2
數據收集方法.....	2
訪問時段及回應率.....	2
調查結果.....	3
1. 收看本地免費電視節目服務的習慣.....	3
2. 對節目種類及指定播放節目的規定的意見.....	6
3. 對廣播語言的規定的意見.....	7
4. 對節目及廣告標準的意見.....	8
附錄: 問卷樣本.....	10



調查背景及目的

1. 香港電視娛樂有限公司（香港電視娛樂）、電視廣播有限公司（無綫電視）及奇妙電視有限公司（奇妙電視）的三個本地免費電視節目服務（免費電視）牌照有效期為十二年，並須在第六個年度之後，由行政長官會同行政會議進行中期檢討。通訊事務管理局（通訊局）委託尼爾森愛科（香港）有限公司於 2021 年 10 月至 2022 年 1 月期間進行是次意見調查（意見調查），蒐集公眾對持牌機構的免費電視服務的意見。是次意見調查的主要目的如下：
 - (a) 緊貼媒體發展的步伐，尤其是互聯網為基礎的資訊娛樂媒體的興起，了解公眾的收看習慣有否任何轉變，以及他們對廣播服務的期望；
 - (b) 評估免費電視牌照的現行條款及有關節目及廣告標準的業務守則條文是否符合本地觀眾的期望，並找出有待改善之處；及
 - (c) 蒐集公眾對香港電視娛樂、無綫電視及奇妙電視的免費電視服務的意見，包括他們對一般問題及服務要求的意見，並找出有待改善之處。
2. 是次意見調查結果會與 2017 年度（2017 年調查）、2014 年度（2014 年調查）及 2009 年度（2009 年調查）意見調查的結果作適當的比較¹。由於參與是次調查的受訪者的組成跟以往調查並不相同，因此需要謹慎詮釋是次調查與以往調查中的百分比數字²。

¹ 2017 年調查是指蒐集市民對間接宣傳和贊助規管制度的意見和取態所進行的意見調查。2014 年調查及 2009 年調查分別是指就亞洲電視有限公司及無綫電視的牌照續期及中期檢討，對其免費電視服務所進行的意見調查。

² 在 2017 年、2014 年和 2009 年的調查中，「收看免費電視」是指使用傳統電視機收看免費電視節目，但不包括使用手提電話和互聯網收看該等電視節目。是次調查中受訪者的組成有別於以往調查，是因受訪者的範圍進一步擴大，除了使用傳統電視機收看的人士外，還涵蓋使用手提電話和互聯網收看的人士。



調查方法

調查範圍及受訪對象

3. 是次意見調查的受訪對象為在受訪前一個月內曾收看免費電視節目³，並在訪問期間年滿 15 歲或以上的香港居民。
4. 是次意見調查採用了由政府統計處（「統計處」）所制訂的屋宇單位框⁴為抽樣框，從中隨機抽選共 2 506 戶樣本以作調查之用。訪問員隨後上門造訪該等抽選單位，並於每個住戶中，以「下一位即將生日的家庭成員」（Next Birthday）方法隨機抽選一位合資格的受訪者進行訪問。被選中的住戶也可以選擇透過電話訪問和網上自填問卷完成訪問。

數據收集方法

5. 是次意見調查主要以面談訪問形式進行，也有部分以電話訪問和網上自填問卷形式進行。

訪問時段及回應率

6. 訪問於 2021 年 10 月 4 日至 2022 年 1 月 7 日期間進行。
7. 是次意見調查成功訪問了共 1 712 名 15 歲或以上人士，整體回應率為 73.2%。當中 1 579 名人士在受訪前一個月內曾收看免費電視節目。從樣本數目所得之調查結果的精確度，均在可接受水平。現舉例說明如下：

³ 「免費電視節目」是指三家免費電視持牌機構（即香港電視娛樂、無綫電視及奇妙電視），以及公共廣播機構香港電台（港台）提供的免費電視服務。

⁴ 屋宇單位框分為「屋宇單位檔案庫」及「小區檔案庫」兩部分。
「屋宇單位檔案庫」（RQ）載有已建設地區內所有永久性屋宇單位地址的電腦記錄，包括市區、新市鎮和其他主要發展區域。每個屋宇單位都以不同的地址區分。
「小區檔案庫」（RS）載有未建設地區內的小區的紀錄。由於未建設地區內的屋宇單位可能地址欠詳，而且不易個別識別，故此必須採用劃分小區的方法。

資料來源：統計處



表一 調查結果的可靠性

變數	樣本估值	離中系數 ⁵	95% 置信水平
對免費電視節目的現行標準感到滿意的免費電視觀眾的比例	89.4%	0.9%	(87.9% , 90.9%)

調查結果

8. 本調查報告摘要載錄了意見調查的主要結果。
9. 就受訪者可以提供多個答案的問題，其調查結果的百分比總和可能大於 100%。

1. 收看本地免費電視節目服務的習慣

1.1 免費電視服務⁶的使用情況

10. 92.2%的 15 歲或以上人士在受訪前一個月內曾使用傳統電視機收看免費電視節目（下稱「觀眾」）。收看免費電視服務的人數比率與 2017 年調查（91.0%）及 2014 年調查（91.0%）的結果相若，但對比 2009 年調查（96.0%）則有所下降。
11. 當被問及收看免費電視節目的主要方法時，92.2%的觀眾表示曾使用傳統電視機，其次為互聯網⁷（23.1%）及機頂盒／電視盒子（14.9%）。

1.2 收看免費電視的習慣

12. 70.2%的觀眾有每天收看免費電視節目的習慣（對比 2017 年調查佔 71.8%、2014 年調查佔 75.7%及 2009 年調查佔 85.6%）。10.0%每星期收看免費電視節目四至六天（即「經常收看的觀眾」），另有 19.9%每星期收看最多三天至每月收看最少一天（即「間中收看的觀眾」）。與 2017 年、2014 年及 2009 年調查比較，是次意見調查中表示每天收看免費電視節目的人數比率有所下降。

⁵ 離中系數的計算方法，是將標準誤差除以有關估值，再以百分比表示。

⁶ 免費電視服務是指使用傳統電視機、機頂盒／電視盒子（例如：myTV SUPER）及互聯網服務（例如：YouTube）接收免費電視節目。

⁷ 例如 YouTube 和優酷。



13. 當被問及使用不同方法收看免費電視節目的平均時數百分比時，觀眾表示用 81.2% 的收看時間在傳統電視機上，其他收看方法依次為手提電話（6.9%）、機頂盒／電視盒子⁸（6.2%），以及手提電腦／桌上電腦／平板電腦（5.6%）。

1.3 使用不同方式收看免費電視節目的時間

14. 不論方式，觀眾平均每天收看免費電視節目 2.8 小時。
15. 按照收看免費電視節目的方式劃分，觀眾平均每天用 2.6 小時在傳統電視機上（對比 2017 年調查佔 2.3 小時、2014 年調查佔 2.7 小時及 2009 年調查佔 3.2 小時），其次為互聯網（每天 1.5 小時）。
16. 42.0% 的觀眾每天使用傳統電視機收看免費電視節目少於兩小時（即「低收看量觀眾」）（對比 2017 年調查佔 45.7%、2014 年調查佔 38.6% 及 2009 年調查佔 25.3%），34.4% 每天收看二至少於四小時（即「中收看量觀眾」）（對比 2017 年調查佔 36.1%、2014 年調查佔 36.8% 及 2009 年調查佔 42.5%），餘下的 23.6% 則每天收看四小時或以上（即「高收看量觀眾」）（對比 2017 年調查佔 18.2%、2014 年調查佔 24.5% 及 2009 年調查佔 32.3%）。
17. 觀眾通常在晚上 6 時至 11 時 59 分的時段⁹收看免費電視節目，與 2017 年調查、2014 年調查及 2009 年調查的結果相同。

1.4 收看免費電視節目的原因

18. 對於收看免費電視節目的原因，觀眾表示「想得到一些資訊，例如新聞、天氣、財經及交通消息」（73.7%），其次是「娛樂」（61.4%）及「增加知識／增廣見聞」（40.0%）。

1.5 收看免費電視頻道和節目類型的人數比率

19. 觀眾最經常收看的免費電視頻道，依次是無綫翡翠台（平日：74.4%；週末：73.5%）、無綫新聞台（平日：62.1%；週末：61.5%）、ViuTV（平日：47.6%；週末：47.2%）、無綫 J2 台（平日：44.0%；週末：45.0%）、無綫財經·資訊台¹⁰（平日：25.3%；週末：24.2%）、無綫明珠台（平日：19.6%；週末：21.3%）及香港開電視¹¹（平日：19.1%；週末：18.1%）。

⁸ 例如 myTV SUPER 和小米盒子。

⁹ 適用於平日和週末。

¹⁰ 後改稱「無綫財經 體育 資訊台」。

¹¹ 後改稱「HOY TV」。



20. 在各種免費電視節目類型中，以新聞節目（85.4%）和劇集（66.1%）最受觀眾歡迎，其餘依次為旅遊節目／清談節目／飲食節目（52.0%）、時事節目（43.7%）、名人／才藝／綜藝節目（35.4%）、紀錄片（25.9%）、音樂節目（24.1%）、真人秀（22.3%）、商業／財經節目（20.5%）及體育節目（15.3%）。

1.6 收看免費電視節目習慣的轉變

21. 當被問及過去三年的收看習慣有否改變時，50.4%的觀眾表示更常用傳統電視機，而非機頂盒／電視盒子或互聯網，收看免費電視節目。另外有 34.4% 表示有訂閱互聯網上電視節目服務¹²。
22. 46.0%的觀眾表示收看免費電視節目時，經常同時進行其他活動（例如：使用社交媒體和玩電子遊戲）。另外有 23.6% 表示有時同時進行其他活動，11.7% 則表示很少如此。餘下的 18.7% 表示收看時從不同時進行其他活動。
23. 針對上文第 21 段和第 22 段提及收看習慣的轉變，觀眾主要歸因於「經常使用智能電話」（64.2%）、「電視節目可以隨時觀看」（54.1%）、「因 2019 冠狀病毒病及疫情在家中逗留時間較以前多」（25.3%）及「免費電視節目／明星並不吸引」（20.5%）。

1.7 收看網上節目的習慣

24. 47.3%的觀眾表示曾透過機頂盒／電視盒子及／或互聯網收看網上節目¹³，平均每天用上 2 小時。觀眾通常在晚上 7 時至 11 時 59 分的時段收看⁹。
25. 在透過機頂盒／電視盒子及／或互聯網收看網上節目的觀眾（47.3%）中，最受歡迎的資訊娛樂媒體是 YouTube（76.0%），其次是 Facebook（41.9%）、Netflix（41.7%）、myTV SUPER（37.8%）及 Instagram（26.3%）。
26. 對於收看網上節目的原因，觀眾表示是出於「個人選擇的內容；吸引性及種類」（72.3%），其次是由於「容易尋找我想看／適合我的節目」（67.5%）、「方便」（54.5%）及「連繫性」（20.8%）而去收看網上節目。

¹² 例如 myTV SUPER、Netflix 和 YouTube。

¹³ 它們包括但不限於由三家免費電視持牌機構及港台透過互聯網提供的免費電視節目。



1.8 陪同 15 歲以下家庭成員收看免費電視節目的習慣

27. 在使用傳統電視機收看免費電視節目的觀眾中，18.1%表示家中有 15 歲以下的家庭成員（對比 2014 年調查佔 24.4%及 2009 年調查佔 30.1%）。在這些住戶（18.1%）中，
- (a) 71.0%表示家長或其他 18 歲或以上的家庭成員曾陪同家中的兒童收看免費電視節目（對比 2014 年調查佔 76.3%及 2009 年調查佔 76.5%）；及
 - (b) 陪同家中的兒童收看免費電視節目的時段，一般為平日晚上 7 時至 9 時 59 分及週末晚上 7 時至 9 時 59 分。在 2014 年調查及 2009 年調查中，不論平日或週末，有關時段分別為晚上 7 時至 9 時 59 分及晚上 7 時至 10 時 59 分。

2. 對節目種類及指定播放節目的規定的意見

2.1. 節目種類

28. 59.5%的觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）認為節目種類令人滿意（對比 2014 年調查佔 54.8%及 2009 年調查模擬或同步數碼頻道佔 54.7%及其他數碼頻道佔 55.0%），另有 26.4%覺得一般（對比 2014 年調查佔 18.5%、2009 年調查中模擬或同步數碼頻道佔 30.6%，及其他數碼頻道佔 29.3%），7.0%則不滿意（對比 2014 年調查佔 22.3%，2009 年調查模擬或同步數碼頻道佔 11.8%，及其他數碼頻道佔 9.1%），餘下的 7.1%沒有意見（對比 2014 年調查佔 4.4%、2009 年調查模擬或同步數碼頻道佔 3.0%，及其他數碼頻道佔 6.5%）。
29. 對比 2014 年調查及 2009 年調查，是次意見調查中滿意節目種類的觀眾比率較以往並沒有明顯分別。然而，對比 2014 年調查的結果，是次調查中不滿意的觀眾比率較以往調查大幅回落（7.0%，對比 2014 年調查佔 22.3%）。
30. 在不滿意節目種類的觀眾（7.0%）中，73.2%認為「節目種類不足夠迎合不同年齡層」及 46.0%不滿「太多同類型節目」。

2.2. 指定播放節目的規定

31. 在不同種類的免費電視指定播放的節目中，93.4%的觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）表示曾收看新聞節目，其次是時事節目（62.6%）、紀錄片（31.4%）、藝術及文化節目（26.2%）、為長者製作的節目（22.1%）、為年青人製作的節目（17.2%）及為兒童製作的節目（11.1%）。



32. 觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）被問及對持牌機構的免費電視服務應該繼續播放的指定播放節目種類的意見，其回應總結如下：

應該在免費電視繼續播放的指定播放節目種類	百分比
新聞節目	91.2
時事節目	72.9
紀錄片	57.4
為長者製作的節目	55.4
藝術及文化節目	52.2
為兒童製作的節目	46.4
為年青人製作的節目	46.2

33. 接受免費電視應該繼續播放指定播放節目的觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）當中，大部分（約 68.2% 至 73.7%）表示持牌機構應該保持所有種類的指定播放節目的數量不變。另外有約 8.3% 至 18.2% 表示指定播放節目的數量應該增加，0.3% 至 1.1% 則表示其數量應該減少，餘下約 11.2% 至 18.6% 沒有意見。
34. 當觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）被問及可否接受廣播機構把指定播放節目安排到非黃金時段¹⁴或在其他頻道播放時，55.2% 表示接受，另有 11.6% 表示不接受，餘下的 33.1% 沒有意見。

3. 對廣播語言的規定的意見

35. 中文頻道方面，77.4% 的觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）同意保持現行對廣播語言的規定（即「廣東話節目於每條中文頻道廣播的比例必須最少佔九成」）（對比 2014 年調查佔 88.5%），另外有 3.0% 不同意此項規定（對比 2014 年調查佔 5.3%），餘下的 19.6% 沒有意見（對比 2014 年調查佔 6.2%）。
36. 在不同意現行中文頻道廣播語言的規定的觀眾（3.0%）中，50.1%（對比 2014 年調查佔 70%）建議「調低現行廣東話節目最少須佔的比例」，39.0% 建議「在中文頻道播放的節目應該全部是廣東話節目」，及 19.7%（對比 2014 年調查佔 12.5%）建議「完全廢除這項規定」。
37. 至於英文頻道方面，64.9% 的觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）同意保持現行對廣播語言的規定（即「英語節目於每條英語頻道廣播的比例必須最少佔七成五」）。另外有 9.0% 不同意此項規定。餘下的 26.1% 沒有意見。

¹⁴ 每日晚上 7 時至晚上 11 時以外的其他廣播時段。



38. 在不同意見現行對英文頻道廣播語言的規定的觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）中，5.9%建議增加非英語節目播放的比例，並提議有關比例可增加至 26% - 30%（34.7%）及 41% - 50%（22.4%）。另一方面，則有 3.1%建議收緊有關規定，並提議非英語節目的比例可減少至 6% - 10%（40.8%）及 0% - 5%（37.0%）。

4. 對節目及廣告標準的意見

4.1. 節目標準

39. 89.4%的觀眾滿意免費電視節目的現行標準。只有 10.6%不滿意。
40. 在不滿意現行節目標準的觀眾（10.6%）中，曾在免費電視節目內看過令人反感的內容主要是：「立場偏頗，節目內容不持平」（51.9%，對比 2014 年調查佔 29.0%）、「內容誤導」（45.2%，對比 2014 年調查佔 30.4%、2009 年調查模擬或同步數碼頻道佔 17.0%，及其他數碼頻道佔 7.5%）、「不雅內容（例如淫褻、低劣品味等）」（33.2%，對比 2014 年調查佔 32.0%、2009 年調查模擬或同步數碼頻道佔 33.4%，及其他數碼頻道佔 30.9%）、「對兒童構成壞榜樣」（30.3%，對比 2014 年調查佔 20.6%、2009 年調查模擬或同步數碼頻道佔 34.9%，及其他數碼頻道佔 25.8%）及「不良用語」（28.0%，對比 2014 年調查佔 27.7%、2009 年調查模擬或同步數碼頻道佔 36.9%，及其他數碼頻道佔 38.7%）。

4.2. 廣告標準

41. 91.2%的觀眾滿意免費電視廣告的現行標準。只有 8.8%不滿意。
42. 在不滿意現行廣告標準的觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）中，曾在免費電視廣告內看過令人反感的內容主要是：「內容誤導」（55.0%，對比 2014 年調查佔 30.5%、2009 年調查模擬或同步數碼頻道佔 20.0%，及其他數碼頻道佔 24.2%）、「不雅內容（例如淫褻、低劣品味等）」（30.8%，對比 2014 年調查佔 17.6%、2009 年調查模擬或同步數碼頻道佔 27.1%，及其他數碼頻道佔 36.1%）、「不良用語」（23.2%，對比 2014 年調查佔 13.7%、2009 年調查模擬或同步數碼頻道佔 10.0%，及其他數碼頻道佔 17.3%）、「對兒童構成壞榜樣」（20.6%，對比 2014 年調查佔 17.6%、2009 年調查模擬或同步數碼頻道佔 26.0%，及其他數碼頻道佔 17.1%）及「性與裸露鏡頭」（17.5%，對比 2014 年調查佔 15.1%、2009 年調查中模擬或同步數碼頻道佔 14.9%，及其他數碼頻道佔 21.4%）。



4.3. 贊助特定類型的免費電視節目

43. 觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）被問及應否放寬現行規定禁止免費電視上的某些節目接受贊助及包含植入式廣告（即兒童節目及有明確教育目的、與從事學術研究的正規課程有關的節目），其回應總結如下：

- (a) 對於放寬上述節目的贊助及包含植入式廣告的限制，50.4%表示不接受。
- (b) 對於放寬對有明確教育目的、與從事學術研究的正規課程有關的節目的贊助及包含植入式廣告的限制，13.7%表示接受。表示接受的原因是「只要與事實相符／無誤導成分便可接受」（69.2%）、「容許電視台增加廣告收入來源」（51.7%）及「只要植入式廣告無鼓勵觀眾購買該產品／服務便可接受」（46.2%）。
- (c) 對於放寬對兒童節目的贊助及包含植入式廣告的限制，8.2%表示接受。表示接受的原因是「容許電視台增加廣告收入來源」（61.3%）、「只要植入式廣告無鼓勵兒童觀眾購買該產品／服務便可接受」（60.1%）及「兒童節目上出現的植入式廣告產品／服務必須不能是兒童不宜（例如與酒精及賭博等有關）」（48.4%）。
- (d) 34.1%沒有意見。

4.4. 電視節目內的贊助識別

44. 當觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）被問及是否接受放寬電視節目內為顯示贊助識別而施加的限制¹⁵時，33.7%表示接受，另外有 29.0%表示不接受，餘下的 37.4%沒有意見。
45. 對於不支持放寬電視節目內贊助識別的限制的觀眾（29.0%）而言，其主要原因是「現時的節目內已有太多廣告材料出現」（80.0%）及「放寬限制會影響觀賞趣味」（60.5%）。

4.5. 占卜星相及類似行業的廣告

46. 對於放寬占卜星相及類似行業的廣告限制¹⁶，28.1%的觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）表示接受，另外有 39.6%表示不接受，餘下的 32.2%沒有意見。

¹⁵ 現時在節目內顯示贊助識別（例如贊助商的名稱或標誌）須符合有關展示時限、大小及位置的一些限制。

¹⁶ 除了一般趣味性玩意（例如：星座或風水）的刊物或預錄資訊服務（例如：星座書或運程書），占卜星相及類似行業（例如：風水師傅、「打小人」或塔羅牌占卜等行業）的廣告是不可以在電視播放的。



附錄 問卷樣本



HK2107028796			
本地免費電視節目服務及聲音廣播服務意見調查			
- 問卷			
Q1a	記錄試驗調查或正式訪問 [單選]		
		試驗調查	Code 1
		正式訪問	Route Q2a Q1b
Q2a	記錄訪問方法 [單選]		
		面對面訪問	Code 1
		電話訪問	Route Q2b
		網上自填問卷	Code 2 3
Q2b	[問所有人] 請選擇語言 [單選]		
		繁體中文	Code 1
		英文	Route Q2b
Q2b	[問所有人] 請選擇語言 [單選]	簡體中文	Code 2
			Route Q2b
			Code 3
Q3a	[只適用於面對面訪問或電話訪問 (Q2a=1/2)]		
	請輸入住戶邀請函上的地址樣本參考編號 (SN reference no.)		
(R1)	地址樣本參考編號 (SN reference no.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Q3b	[只適用於網上自填問卷 (Q2a=3)]		
	請輸入住戶邀請函上的密碼		
(R1)	密碼	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Q4	[問所有人] 請確認這裡地址是否 (展示地址樣本的地址) ? [單選]		
		是	Code 1
	否	Route 2 完結	



<p>Q8</p> <p>(R1)</p>	<p>[問所有人] 請問你家中有多少位15歲或以上的家庭成員在此單位一起居住呢？ 家庭成員是指一星期最少四晚逗留於單位內的人士，家庭傭工不包括在內。</p> <p>15歲或以上的家庭成員數目 (不包括家庭傭工)</p>		
<p>Q9b</p>	<p>[只適用於面對面訪問或電話訪問 (Q2a=1/2)] 按各家庭成員的年齡由大至小排列，請逐一告訴我他們與你的關係。</p> <p>自己／戶主 配偶 子女 父母 兄弟姊妹 配偶父母 配偶的兄弟姊妹／兄弟姊妹的配偶／配偶的兄弟姊妹的配偶 女婿／媳婦 孫／外孫或孫／外孫的配偶 祖父母／配偶祖父母 其他親戚（同輩） 其他親戚（長輩） 其他親戚（後輩） 朋友 其他（請註明）：_____</p>	<p>Code</p> <p>11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25</p>	<p>Route</p>
<p>Q10</p>	<p>[只適用於面對面訪問或電話訪問 (Q2a=1/2)] 為了令這次的住戶統計調查更具代表性，我們需要抽選下一位即將最快生日的家庭成員進行訪問。請問剛剛提及的家庭成員中，哪一位即將最快生日呢？[單選]</p> <p>訪問員注意： 如受訪者問：為甚麼你要找即將最快生日的家庭成員進行訪問？ 訪問員請回答：為了確保受訪者來自社會中不同的群體，我們採用統計學上的科學方法，從每個住戶樣本中抽選一位家庭成員進行訪問。這個抽樣方式確保調查結果能夠反映公眾的意見。</p> <p>自己／戶主 配偶 子女 父母 兄弟姊妹 配偶父母 配偶的兄弟姊妹／兄弟姊妹的配偶／配偶的兄弟姊妹的配偶 女婿／媳婦 孫／外孫或孫／外孫的配偶 祖父母／配偶祖父母 其他親戚（同輩） 其他親戚（長輩） 其他親戚（後輩） 朋友 其他（請註明）：_____</p>	<p>Code</p> <p>11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25</p>	<p>Route</p>



<p>Q11</p>	<p>[只適用於網上自填問卷 (Q2a=3)] 為了令這次的住戶統計調查更具代表性，下一位即將最快生日的家庭成員將會被抽選進行調查。</p> <p>如果你並非即將最快生日，請幫忙邀請下一位即將最快生日的家庭成員以完成問卷。</p> <p>繼續進行問卷前，請確定你是所有家庭成員中下一位即將最快生日的人士。[單選]</p> <p style="text-align: right;">是 不是</p>	<p>Code</p> <p>1 2</p>	<p>Route</p> <p>Q12</p>
<p>[Q2a=1/2] (只適用於面對面訪問或電話訪問) 我想訪問你／你的 (展示Q10的答案)。 受訪者本人 → 【讀出】 再次感謝你抽出寶貴的時間接受訪問。【開始訪問】 其他人士 → 【讀出】 我想訪問你的 (展示Q10的答案)。請你幫手邀請他／她進行這次的訪問。 【請重覆開場白及開始訪問】</p> <p>[Q2a=3] (只適用於網上自填問卷) 再次感謝閣下抽出寶貴的時間填寫問卷。</p>			
<p>Q12</p>	<p>[問所有人] 示咭 請問你的年齡是？[單選] 訪問員注意： <i>如果受訪者是14歲或以下，請返回Q8刪去不合格接受訪問的成員，再隨機抽出另一位合資格成員接受訪問並重覆開場白。</i></p> <p style="text-align: right;">14歲或以下 15 16-19 20-24 25-29 30-34 35-39 40-44 45-49 50-54 55-59 60-64 65-69 70-74 75-79 80歲或以上</p>	<p>Code</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16</p>	<p>Route</p> <p>Q8</p>



B部分：本地免費電視節目

【讀出】現在，我想問關於你過去一個月收看免費電視節目的習慣。

Q42	<p>[只適用於免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4)] 無論在甚麼場合，請問你<u>過去一個月</u>有幾經常收看免費電視節目呢？[單選]</p>	每日	1	Route
		每星期有4至6日	2	
		每星期有1至3日	3	
		最少每兩星期有1日	4	
		最少每三星期有1日	5	
		最少每個月有1日	6	
		Code		

Q43	<p>[只適用於免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4)] 在過去一個月，你使用以下方法收看免費電視節目所佔的百分比。</p>	使用傳統電視機的百分比			
		使用手提電話的百分比			
		使用手提電腦／桌上電腦／平板電腦的百分比			
		使用機頂盒／電視盒子（例如：myTV SUPER、小米盒子等）的百分比			
		其他一的百分比（請註明平台）：_____			
		其他二的百分比（請註明平台）：_____			
		其他三的百分比（請註明平台）：_____			
		Code			

Q44	<p>[只適用於免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4)] 示咭 [Q2a=1/2] 比較過去三年的收看免費電視節目習慣，你會否 【讀出 R1, R2】 嗎？[單選] 訪問員注意： 如受訪者自己並沒有訂閱任何以互聯網收看的電視節目服務，但擁有有關帳戶收看免費電視節目， Q44 R1 應選為「會」。 [Q2a=3] 就你<u>過去三年</u>的收看免費電視節目習慣，你有否...？[Single Answer]</p>	會	不會
(R1)	<p>更常用傳統電視機， 而非機頂盒／電視盒子（例如：myTV SUPER、小米盒子等）或互聯網， 收看電視節目？</p>	1	2
(R2)	<p>有訂閱互聯網上電視節目服務 （例如：myTV SUPER、Netflix、YouTube等）？</p>	1	2
Code			

Q45	<p>[只適用於免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4)] 示咭 比較<u>過去三年</u>的收看免費電視節目習慣，你<u>每星期</u>觀看免費電視節目時有幾經常同時進行其他活動（例如：使用社交媒體、玩電子遊戲等）呢？[單選]</p>	經常（即每日／每星期3-6日）	1	Route
		有時（即每星期1-2日）	2	
		很少（即少於每星期1日）	3	
		從不	4	
		Code		



Q46	<p>[只適用於在Q44和Q45回答有改變的免費電視觀眾 (Q44R1=1 / Q44R2=1 / Q45=1/2/3)]</p> <p>比較過去三年的收看免費電視節目習慣，為甚麼你會：【如Q44R1=1，顯示「更常用傳統電視機收看免費電視節目」；如Q44R2=1，顯示「訂閱互聯網上電視節目服務」；如Q45=1/2/3顯示「觀看免費電視節目時同時進行其他活動」】？</p> <p>【追問】還有呢？還有呢？[多選]</p> <p>訪問員注意： 請追問是否因為受孩子、朋友或家庭的影響、新配件（例如：<i>smart TV</i>、過頂服務（OTT）盒子套裝等、更多內容選擇、因2019冠狀病毒病及疫情封鎖等。）</p> <p>經常使用智能電話</p> <p>因2019冠狀病毒病及疫情在家中逗留時間較以前多</p> <p>可以隨時觀看免費電視節目／明星並不吸引</p> <p>其他（請註明）：_____</p> <p>其他（請註明）：_____</p> <p>其他（請註明）：_____</p>	Code	Route
		4	
		5	
		6	
		7	
		1	
		2	
		3	

Q47	<p>[只適用於免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4)]</p> <p>在上星期的平日及週末，你通常平均<u>每日</u>會花多少時間<u>收看免費電視節目</u>呢？</p>		
		收看免費電視節目	
(R1)	平日（星期一至五）– 平均每日收看時間		小時
(R2)	週末（星期六及日）– 平均每日收看時間		小時
(R3)	收看時間的總和		小時

Q48	<p>[只適用於免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4)]</p> <p>示咭</p> <p>在上星期的平日及週末，你<u>每日</u>主要於甚麼時段收看免費電視節目呢？</p>		
		Q48 收看免費電視節目	
		平日 （星期一至五）	週末 （星期六及日）
(R1)	00:00至00:29	1	1
(R2)	00:30至00:59	2	2
(R3)	01:00至01:29	3	3
(R4)	01:30至01:59	4	4
(R5)	02:00至02:29	5	5
(R6)	02:30至02:59	6	6
(R7)	03:00至03:29	7	7
(R8)	03:30至03:59	8	8
(R9)	04:00至04:29	9	9
(R10)	04:30至04:59	10	10
(R11)	05:00至05:29	11	11
(R12)	05:30至05:59	12	12
(R13)	06:00至06:29	13	13
(R14)	06:30至06:59	14	14
(R15)	07:00至07:29	15	15
(R16)	07:30至07:59	16	16
(R17)	08:00至08:29	17	17



(R18)	08:30至08:59	18	18
(R19)	09:00至09:29	19	19
(R20)	09:30至09:59	20	20
(R21)	10:00至10:29	21	21
(R22)	10:30至10:59	22	22
(R23)	11:00至11:29	23	23
(R24)	11:30至11:59	24	24
(R25)	12:00至12:29	25	25
(R26)	12:30至12:59	26	26
(R27)	13:00至13:29	27	27
(R28)	13:30至13:59	28	28
(R29)	14:00至14:29	29	29
(R30)	14:30至14:59	30	30
(R31)	15:00至15:29	31	31
(R32)	15:30至15:59	32	32
(R33)	16:00至16:29	33	33
(R34)	16:30至16:59	34	34
(R35)	17:00至17:29	35	35
(R36)	17:30至17:59	36	36
(R37)	18:00至18:29	37	37
(R38)	18:30至18:59	38	38
(R39)	19:00至19:29	39	39
(R40)	19:30至19:59	40	40
(R41)	20:00至20:29	41	41
(R42)	20:30至20:59	42	42
(R43)	21:00至21:29	43	43
(R44)	21:30至21:59	44	44
(R45)	22:00至22:29	45	45
(R46)	22:30至22:59	46	46
(R47)	23:00至23:29	47	47
(R48)	23:30至23:59	48	48
(R99)	沒有指定時間	99	99
(R98)	以上皆否	98	98



Q49 [\[只適用於免費電視觀眾 \(Q15=1/2/3/4\)\]](#)
示咭
以下哪些是你平日（星期一至五）及週末（星期六及日）最經常收看的**免費電視頻道**？
請以數字把答案排序，「1」代表最常收看的頻道，「2」代表第二經常收看的頻道，如此類推。
【追問】還有呢？還有呢？**[多選]**

		平日	週末
(R1)	[Q15=1] 無綫電視（81台）無綫翡翠台		
(R2)	[Q15=1] 無綫電視（82台）無綫J2台		
(R3)	[Q15=1] 無綫電視（83台）無綫新聞台		
(R4)	[Q15=1] 無綫電視（84台）無綫明珠台		
(R5)	[Q15=1] 無綫電視（85台）無綫財經·資訊台		
(R6)	[Q15=2] 香港電視娛樂（96台）ViuTVsix		
(R7)	[Q15=2] 香港電視娛樂（99台）ViuTV		
(R8)	[Q15=3] 奇妙電視（76台）香港國際財經台		
(R9)	[Q15=3] 奇妙電視（77台）香港開電視		
(R10)	[Q15=4] 香港電台（31台）港台電視31		
(R11)	[Q15=4] 香港電台（32台）港台電視32		
(R12)	[Q15=4] 香港電台（33台）港台電視33 (轉播中國中央電視台綜合頻道 CCTV-1)		

Q50 [\[只適用於免費電視觀眾 \(Q15=1/2/3/4\)\]](#)

示咭
為甚麼你會收看免費電視節目呢？
訪問員注意（不需要讀出）：如答「得閒睇睇」，訪問員可選擇「可以隨時選擇想收看的內容」（Code 7）。
【追問】還有呢？還有呢？**[多選]**

	Code	Route
想得到一些資訊，例如：新聞、天氣、財經及交通消息等	1	
娛樂	2	
增加知識／增廣見聞	3	
為了有「背景」聲音	4	
陪伴其他人（家庭／同一戶）一起看	5	
收看很多人提及過的節目	6	
可以隨時選擇想收看的內容	10	
其他（請註明）：_____	7	
其他（請註明）：_____	8	
其他（請註明）：_____	9	

Q84 [\[只適用於並非收看所有4個免費電視廣播頻道的免費電視觀眾 \(Q15選擇1-4中最少一個但非全部\)\]](#)

示咭
為甚麼你沒有收看**[Q15 - 1/2/3/4 = 沒選]**的免費電視節目呢？
【追問】還有呢？還有呢？**[多選]**

	Code	Route
沒有我想收看的免費電視節目	1	
電視台提供的免費電視節目沉悶，無興趣收看	2	
得不到需要的資訊	3	
其他（請註明）：_____	4	
其他（請註明）：_____	5	
其他（請註明）：_____	6	



Q51 [\[只適用於免費電視觀眾 \(Q15=1/2/3/4\)\]](#)
示咗
包括重播的免費電視節目，以下哪些是你最經常收看的免費電視節目種類？
請以數字把答案排序，「1」代表最常收看的種類，「2」代表第二經常收看的種類，如此類推。
【追問】 還有呢？ 還有呢？ **[多選]**

(R1)	新聞節目	
(R2)	劇集	
(R3)	時事節目	
(R4)	紀錄片	
(R5)	旅遊節目／清談節目／飲食節目	
(R6)	商業／財經節目	
(R7)	真人秀	
(R8)	名人／才藝／綜藝節目	
(R9)	音樂節目	
(R10)	體育節目	
(R11)	其他（請註明）：	
(R12)	其他（請註明）：	
(R13)	其他（請註明）：	

Q52 [\[只適用於免費電視觀眾 \(Q15=1/2/3/4\)\]](#)
在平日及週末，你通常平均每日會花多少時間透過機頂盒／電視盒子及／或互聯網收看網上節目（例如：「錦心似玉」（電視劇）、「黑道律師文森佐」（電視劇））（所有免費電視廣播機構提供的免費電視服務和其他節目都包括在內）呢？

		機頂盒／電視盒子及／或互聯網	
(R1)	平日（星期一至五）－平均每日收看時間		小時
(R2)	週末（星期六及日）－平均每日收看時間		小時
(R3)	收看時間的總和		小時

Q53 [\[只適用於透過機頂盒／電視盒子及／或互聯網收看網上節目的免費電視觀眾 \(Q15=1/2/3/4 及 Q52R3>0\)\]](#)
示咗
在平日及週末，你每日主要於甚麼時段透過機頂盒／電視盒子及／或互聯網收看網上節目（例如：「錦心似玉」（電視劇）、「黑道律師文森佐」（電視劇））（所有免費電視廣播機構提供的免費電視服務和其他節目都包括在內）呢？。

		Q53 以機頂盒／電視盒子及／或互聯網收看 網上節目	
		平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)
(R1)	00:00至00:29	1	1
(R2)	00:30至00:59	2	2
(R3)	01:00至01:29	3	3
(R4)	01:30至01:59	4	4
(R5)	02:00至02:29	5	5
(R6)	02:30至02:59	6	6
(R7)	03:00至03:29	7	7
(R8)	03:30至03:59	8	8
(R9)	04:00至04:29	9	9



(R10)	04:30至04:59	10	10
(R11)	05:00至05:29	11	11
(R12)	05:30至05:59	12	12
(R13)	06:00至06:29	13	13
(R14)	06:30至06:59	14	14
(R15)	07:00至07:29	15	15
(R16)	07:30至07:59	16	16
(R17)	08:00至08:29	17	17
(R18)	08:30至08:59	18	18
(R19)	09:00至09:29	19	19
(R20)	09:30至09:59	20	20
(R21)	10:00至10:29	21	21
(R22)	10:30至10:59	22	22
(R23)	11:00至11:29	23	23
(R24)	11:30至11:59	24	24
(R25)	12:00至12:29	25	25
(R26)	12:30至12:59	26	26
(R27)	13:00至13:29	27	27
(R28)	13:30至13:59	28	28
(R29)	14:00至14:29	29	29
(R30)	14:30至14:59	30	30
(R31)	15:00至15:29	31	31
(R32)	15:30至15:59	32	32
(R33)	16:00至16:29	33	33
(R34)	16:30至16:59	34	34
(R35)	17:00至17:29	35	35
(R36)	17:30至17:59	36	36
(R37)	18:00至18:29	37	37
(R38)	18:30至18:59	38	38
(R39)	19:00至19:29	39	39
(R40)	19:30至19:59	40	40
(R41)	20:00至20:29	41	41
(R42)	20:30至20:59	42	42
(R43)	21:00至21:29	43	43
(R44)	21:30至21:59	44	44
(R45)	22:00至22:29	45	45
(R46)	22:30至22:59	46	46
(R47)	23:00至23:29	47	47
(R48)	23:30至23:59	48	48
(R99)	沒有指定時間	99	99
(R98)	以上皆否	98	98



<p>Q54</p>	<p><u>[只適用於透過機頂盒／電視盒子及／或互聯網收看網上節目的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4 及 Q52R3>0)]</u> 示咭 請問你使用過以下哪些以互聯網為基礎的資訊娛樂媒體呢？ 【追問】 還有呢？ 還有呢？ [多選]</p> <p style="text-align: right;">myTV SUPER 1 小米盒子 2 Netflix 3 Amazon Prime Video 4 YouTube 5 Facebook 6 Twitter 7 Instagram 8 優酷 9 愛奇藝 10</p> <p style="text-align: right;">其他（請註明）：_____ 11 其他（請註明）：_____ 12 其他（請註明）：_____ 13</p>	<p>Code</p>	<p>Route</p>
<p>Q55</p>	<p><u>[只適用於透過機頂盒／電視盒子及／或互聯網收看網上節目的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4 及 Q52R3>0)]</u> 示咭 為甚麼你會收看互聯網上的資訊和娛樂媒體的節目呢？ 【追問】 還有呢？ 還有呢？ [多選]</p> <p style="text-align: right;">個人選擇的內容；吸引性及種類 1 方便：使用過頂服務（OTT）裝置可以隨地、隨時看 2 容易尋找我想看／適合我的節目 3 連繫性：保持與他人的連繫 4 其他（請註明）：_____ 5 其他（請註明）：_____ 6 其他（請註明）：_____ 7</p>	<p>Code</p>	<p>Route</p>



【讀出】 現在，我想了解一些你 <u>陪同15歲以下的家庭成員一起收看免費電視節目</u> 的習慣。					
Q56	<p><u>[只適用於使用傳統電視機的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4 及 Q16=1)]</u> 請問你家中有沒有15歲以下的家庭成員呢？[單選]</p>	Code	Route		
		有	1	Q57	
		沒有	2	Q59	
Q57	<p><u>[只適用於使用傳統電視機和家中有15歲以下的家庭成員的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4 及 Q16=1 及 Q56=1)]</u> 在過去一個月，家長或其他18歲或以上的家庭成員有否陪同15歲以下的成員一起收看免費電視節目呢？[單選] 訪問員注意： 「陪同」是指由家長及／或其他家庭成員與兒童坐在一起看免費電視節目。</p>	Code	Route		
		有	1	Q58	
		沒有	2	Q59	
		不知道	9	Q59	
Q58	<p><u>[只適用於使用傳統電視機陪同15歲以下的成員一起收看免費電視節目的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4 及 Q16=1 及 Q56=1 及 Q57=1)]</u> 示咭 在平日及週末，他們通常會於一日內的甚麼時段，即是由幾點至幾點，陪伴兒童一起收看免費電視節目呢？</p>	Q58 陪伴兒童一起收看免費電視節目的時間			
		<u>平日</u> (星期一至五)	<u>週末</u> (星期六及日)		
		(R1)	00:00至00:29	1	1
		(R2)	00:30至00:59	2	2
		(R3)	01:00至01:29	3	3
		(R4)	01:30至01:59	4	4
		(R5)	02:00至02:29	5	5
		(R6)	02:30至02:59	6	6
		(R7)	03:00至03:29	7	7
		(R8)	03:30至03:59	8	8
		(R9)	04:00至04:29	9	9
		(R10)	04:30至04:59	10	10
		(R11)	05:00至05:29	11	11
		(R12)	05:30至05:59	12	12
		(R13)	06:00至06:29	13	13
		(R14)	06:30至06:59	14	14
		(R15)	07:00至07:29	15	15
		(R16)	07:30至07:59	16	16
		(R17)	08:00至08:29	17	17
		(R18)	08:30至08:59	18	18
		(R19)	09:00至09:29	19	19
		(R20)	09:30至09:59	20	20
		(R21)	10:00至10:29	21	21
		(R22)	10:30至10:59	22	22
		(R23)	11:00至11:29	23	23
(R24)	11:30至11:59	24	24		
(R25)	12:00至12:29	25	25		



(R26)	12:30至12:59	26	26
(R27)	13:00至13:29	27	27
(R28)	13:30至13:59	28	28
(R29)	14:00至14:29	29	29
(R30)	14:30至14:59	30	30
(R31)	15:00至15:29	31	31
(R32)	15:30至15:59	32	32
(R33)	16:00至16:29	33	33
(R34)	16:30至16:59	34	34
(R35)	17:00至17:29	35	35
(R36)	17:30至17:59	36	36
(R37)	18:00至18:29	37	37
(R38)	18:30至18:59	38	38
(R39)	19:00至19:29	39	39
(R40)	19:30至19:59	40	40
(R41)	20:00至20:29	41	41
(R42)	20:30至20:59	42	42
(R43)	21:00至21:29	43	43
(R44)	21:30至21:59	44	44
(R45)	22:00至22:29	45	45
(R46)	22:30至22:59	46	46
(R47)	23:00至23:29	47	47
(R48)	23:30至23:59	48	48
(R88)	沒有指定時間	88	88
(R99)	以上皆否	99	99



【讀出】現在，我想了解一些有關你對免費電視節目的**節目種類及指定播放節目規定**的意見。請注意，**香港電台所提供的服務是不包括在內的。**

Q59a	<p>[只適用於收看無綫電視/香港電視娛樂/奇妙電視的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3)] 示咭 整體而言，你滿不滿意免費電視節目現時播放的節目種類呢？ 【追問】是非常...還是幾...呢？[單選]</p>	Code	Route	
		非常滿意	5	Q60
		幾滿意	4	Q60
		【不讀出】 一般	3	Q60
		幾不滿意	2	Q59b
		非常不滿意	1	Q59b
		【不讀出】 無意見	9	Q60

Q59b	<p>[只適用於收看無綫電視/香港電視娛樂/奇妙電視而對現時節目種類感到不滿意的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3 及 Q59a=1/2)] 示咭 為甚麼你不滿意免費電視廣播機構現時提供的免費電視節目種類呢？ 【追問】還有呢？還有呢？[多選]</p>	Code	Route	
		太多同類型節目，例如：財經或時事節目	1	
		節目種類不足夠迎合不同年齡層	2	
		沒有足夠節目照顧少數族裔的收看需要	3	
		其他（請註明）：_____	4	
		其他（請註明）：_____	5	
	其他（請註明）：_____	6		

Q60	<p>[只適用於收看無綫電視/香港電視娛樂/奇妙電視的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3)] 示咭 持牌機構須按規定每日／每星期播放最少若干時數的指定播放節目（即紀錄片、時事節目、兒童節目、年青人節目、長者節目和文化藝術節目）。</p> <p>無論用傳統電視機、新裝置或互聯網，<u>在過去一個月</u>，你有否收看過以下由免費電視廣播機構所提供的指定節目種類呢？[單選]</p>				
			有	沒有	
		(R1)	新聞節目	1	2
		(R2)	藝術及文化節目（例如：「藝文誌」）	1	2
		(R3)	為15歲或以下兒童製作的節目（例如：「Hands Up」）	1	2
		(R4)	為60歲以上長者製作的節目（例如：「無耆不有」）	1	2
		(R5)	為年齡介乎16至24歲年青人製作的節目（例如：「#一屋後生子」）	1	2
		(R6)	紀錄片（例如：「熱的雪」）	1	2
		(R7)	時事節目（例如：「新聞透視」）	1	2



Q61a	<p><u>[只適用於收看無綫電視/香港電視娛樂/奇妙電視的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3)]</u> 你認為以下哪些類型的指定播放節目應該繼續在免費電視節目服務中播放呢？ 【追問】 還有呢？ 還有呢？ [多選] 示咗</p>					
Q61b	<p>那麼，你認為這些類型的指定播放節目應該增加、減少還是保持不變呢？ [單選]</p>					
		Q61a	Q61b			
		應該繼續播放 的指定播放節 目種類	應該增加 播放	應該減少 播放	保持不變	沒有意見 (不讀出)
(R1)	新聞節目	1	1	2	3	9
(R2)	藝術及文化節目（例如：「藝文誌」）	2	1	2	3	9
(R3)	為15歲或以下兒童製作的節目 （例如：「Hands Up」）	3	1	2	3	9
(R4)	為60歲以上長者製作的節目 （例如：「無耆不有」）	4	1	2	3	9
(R5)	為年齡介乎16至24歲年青人製作的節目 （例如：「#一屋後生仔」）	5	1	2	3	9
(R6)	紀錄片（例如：「熱的雪」）	6	1	2	3	9
(R7)	時事節目（例如：「新聞透視」）	7	1	2	3	9
(R9)	以上皆否	9				
Q62	<p><u>[只適用於收看無綫電視/香港電視娛樂/奇妙電視的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3)]</u> 示咗：非黃金時段 - 每天下午7時至11時以外的廣播時間 考慮到不同平台上有大量內容供觀眾選擇，你可否接受免費電視廣播機構把指 定播放節目安排到非黃金時段或在其他頻道播放呢？ [單選]</p>			Code	Route	
		可以接受		1		
		不能接受		2		
		【不讀出】 無意見		9		



【讀出】現在，我想了解一些有關你對免費電視節目內**廣播語言的現行規定**的意見。請注意，**香港電台所提供的服務是不包括在內的**。

Q63	<p>[只適用於收看無綫電視及／或香港電視娛樂及／或奇妙電視的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3)] 示咭 現行規定廣東話節目於中文頻道（例如：無綫電視的無綫翡翠台）廣播的比例必須最少佔九成（90%）。 請問你是否同意這個比例屬合適呢？[單選]</p>		
		同意	1 Q65
		不同意	2 Q64
		【不讀出】 無意見	9 Q65

Q64	<p>[只適用於收看無綫電視及／或香港電視娛樂及／或奇妙電視和不同意廣東話節目於中文頻道廣播的比例必須最少佔九成的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3 及 Q63=2)] 示咭 請問你有甚麼建議呢？ 【追問】還有呢？還有呢？[多選]</p>		
		調低現行廣東話節目最少須佔的比例	1
		在中文頻道播放的節目應該全部是廣東話節目	2
		完全廢除這項規定	3
		其他（請註明）：_____	4
		其他（請註明）：_____	5
其他（請註明）：_____	6		

Q65	<p>[只適用於收看無綫電視及／或香港電視娛樂及／或奇妙電視的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3)] 示咭 現行規定英語節目於英語頻道（例如：無綫電視的無綫明珠台）廣播的比例必須最少佔七成五（75%）以滿足觀眾對不同語言的需求。 請問你認為英語頻道的非英語節目可播放的比例應該增加、減少還是保持不變呢？[單選]</p>		
		應該增加	1 Q66
		應該減少	2 Q67
		保持不變（即25%）	3 Q68
		【不讀出】 無意見	9 Q68

Q66	<p>[只適用於收看無綫電視及／或香港電視娛樂及／或奇妙電視並認為英語頻道的非英語節目可播放的比例應該增加的免費電視觀眾 (Q65=1)] 那麼你建議英語頻道的非英語節目播放的比例可增加至多少？</p>						%
		(R1)					

Q67	<p>[只適用於收看無綫電視及／或香港電視娛樂及／或奇妙電視並認為英語頻道的非英語節目可播放的比例應該減少的免費電視觀眾 (Q65=2)] 那麼你建議英語頻道的非英語節目播放的比例可減少至多少？</p>						%
		(R1)					



【讀出】現在，我想了解有關你對 免費電視節目及廣告標準 的意見。			
Q68a	<p>[只適用於免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4)]</p> <p>示咭</p> <p>持牌廣播機構及香港電台須遵守通訊局發出的各項業務守則，當中較為重要的標準包括對兒童的保護、不雅內容、暴力、性與裸露、不良用語及持平公正等的相關規範。</p> <p>請問你滿不滿意免費電視節目的現行節目標準呢？[單選]</p> <p style="text-align: right;">滿意 不滿意</p>	Code	Route
		1	Q69a
		2	Q68b
Q68b	<p>[只適用於對現行節目標準感到不滿意的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4 及 Q68a=2)]</p> <p>示咭</p> <p>當收看免費電視節目時，你有否看過以下的內容令你覺得反感呢？</p> <p>【追問】 還有呢？還有呢？[多選]</p> <p style="text-align: right;">不雅內容（例如：淫褻、低劣品味等） 內容誤導 立場偏頗，節目內容不持平 噁心鏡頭／恐怖情節 對兒童構成壞榜樣 性與裸露鏡頭 不良用語 暴力 其他（請註明）： 其他（請註明）： 其他（請註明）： 以上皆無</p>	Code	Route
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	
		6	
		7	
		8	
		9	
		10	
		11	
		99	
Q69a	<p>[只適用於免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4)]</p> <p>示咭</p> <p>持牌廣播機構及香港電台須遵守通訊局發出的各項業務守則，當中訂明對廣告的表達手法及內容和贊助節目的相關規範。</p> <p>請問你滿不滿意免費電視廣告的現行廣告標準呢？[單選]</p> <p style="text-align: right;">滿意 不滿意</p>	Code	Route
		1	Q70
		2	Q69b
Q69b	<p>[只適用於對現行廣告標準感到不滿意的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4 及 Q69a=2)]</p> <p>示咭</p> <p>當收看免費電視時，你有否看過以下的廣告內容令你覺得反感呢？</p> <p>【追問】 還有呢？還有呢？[多選]</p> <p style="text-align: right;">不雅內容（例如：淫褻、低劣品味等） 內容誤導 危險行為 噁心鏡頭／恐怖情節 對兒童構成壞榜樣 性與裸露鏡頭 不良用語 暴力 其他（請註明）： 其他（請註明）： 其他（請註明）： 以上皆無</p>	Code	Route
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	
		6	
		7	
		8	
		9	
		10	
		11	
		99	



【讀出】現在，我想了解一些有關你對 監管節目贊助 的意見。			
Q70	<p>[只適用於免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4)]</p> <p>示咭</p> <p>現行規定禁止免費電視上的某些節目接受贊助及包含植入式廣告。請問你認為哪些節目應該放寬有關限制呢？</p> <p>【追問】 還有呢？還有呢？[多選]</p>	Code	Route
	兒童節目	1	Q71
	有明確教育目的、與從事學術研究的正規課程有關的節目	2	Q71
	以上皆否	3	Q72
	【不讀出】 無意見	9	Q72
Q71	<p>[只適用於認為應該放寬節目贊助限制的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4 及 Q70=1/2)]</p> <p>示咭</p> <p>為甚麼你認為可以放寬（顯示Q70答案）的贊助限制呢？</p> <p>【追問】 還有呢？還有呢？[多選]</p> <p>[Q70=1及必須從1/2/3/4/5/6中選擇最少一個答案] 兒童節目</p> <p>容許電視台增加廣告收入來源</p> <p>兒童節目上出現的植入式廣告產品／服務必須不能是兒童不宜（例如：與酒精及賭博等有關）</p> <p>只要植入式廣告無鼓勵兒童觀眾購買該產品／服務便可接受</p> <p>其他原因（請註明）：_____</p> <p>其他原因（請註明）：_____</p> <p>其他原因（請註明）：_____</p> <p>[Q70=2及必須從7/8/9/10/11/12中選擇最少一個答案]</p> <p>有明確教育目的、與從事學術研究的正規課程有關的節目</p> <p>容許電視台增加廣告收入來源</p> <p>只要植入式廣告無鼓勵觀眾購買該產品／服務便可接受</p> <p>只要與事實相符／無誤導成分便可接受</p> <p>其他原因（請註明）：_____</p> <p>其他原因（請註明）：_____</p> <p>其他原因（請註明）：_____</p>	Code	Route
	容許電視台增加廣告收入來源	1	
	兒童節目上出現的植入式廣告產品／服務必須不能是兒童不宜（例如：與酒精及賭博等有關）	2	
	只要植入式廣告無鼓勵兒童觀眾購買該產品／服務便可接受	3	
	其他原因（請註明）：_____	4	
	其他原因（請註明）：_____	5	
	其他原因（請註明）：_____	6	
	容許電視台增加廣告收入來源	7	
	只要植入式廣告無鼓勵觀眾購買該產品／服務便可接受	8	
	只要與事實相符／無誤導成分便可接受	9	
	其他原因（請註明）：_____	10	
	其他原因（請註明）：_____	11	
	其他原因（請註明）：_____	12	
Q72	<p>[只適用於免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4)]</p> <p>示咭</p> <p>電視節目內的贊助識別（例如：贊助商的名字或商標）被指可提供誘因給電視台製作更多節目種類給觀眾。</p> <p>現時電視節目內的贊助識別受到時間、大小及位置的限制。</p> <p>你認為應否放寬電視節目內為顯示贊助識別而施加的限制呢？[單選]</p> <p>【注意：贊助商的名字或商標的時間、大小及位置限制：</p> <ol style="list-style-type: none"> 贊助識別在每7分鐘內不能累積出現超過30秒 贊助識別不能佔整個電視畫面超過百分之五（5%） 贊助識別只能放在畫面的邊緣或在贊助商旁】 	Code	Route
	應該	1	Q74b
	不應該	2	Q73
	【不讀出】 無意見	9	Q74b



Q73		Code	Route
	<p><u>[只適用於不支持放寬電視節目內對贊助識別的限制，包括時間、大小及位置的免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4 及 Q72=2)]</u></p> <p>示咭 為甚麼你不支持放寬電視節目內對贊助識別的限制，包括時間、大小及位置呢？</p> <p>【追問】 還有呢？還有呢？[多選]</p> <p>現時的節目內已有太多廣告材料出現 放寬限制會影響觀賞趣味</p> <p>其他原因（請註明）： _____</p> <p>其他原因（請註明）： _____</p> <p>其他原因（請註明）： _____</p>	1 2 3 4 5	



【讀出】 現在，我會了解一些有關你對 禁止播放廣告類別 的意見。			
Q74b	<p>[只適用於免費電視觀眾 (Q15=1/2/3/4)] 示咭 除了一般趣味性玩意（例如：有關星座或風水等）的刊物或預錄資訊服務（例如：星座書或運程書等），占卜星相及類似行業（例如：風水師傅、「打小人」或塔羅牌占卜等行業）的廣告是不可以在電視播放的。</p> <p>你認為應否放寬占卜星相及類似行業的廣告限制呢？[單選]</p> <p style="text-align: right;"> 應該 1 不應該 2 【不讀出】無意見 9 </p>	Code	Route
【讀出】 最後，為了分析統計之用，我想問一些關於你的個人資料。所有的資料將會絕對保密以及只用作綜合分析的用途。			
Q75	<p>[只適用於電台聽眾或免費電視觀眾 (Q13=1/2/3 或 Q15=1/2/3/4)] [Q2a=1/2] 記錄受訪者性別。 [Q2a=3] 請記錄你的性別。[單選]</p> <p style="text-align: right;"> 男 1 女 2 </p>	Code	Route
Q76	<p>[只適用於電台聽眾或免費電視觀眾 (Q13=1/2/3 或 Q15=1/2/3/4)] 示咭 [Q2a=1/2] 請問你最高的教育程度是？ 【如果答「專上／大學教育」，追問】請問是學位課程，還是非學位課程呢？ [Q2a=3] 請問你最高的教育程度是？[單選]</p> <p style="text-align: right;"> 小學或以下 1 初中（中一至中三） 2 高中（中四至中七） 3 大專（例如：高級文憑／副學士） 4 學士或以上 5 其他（請註明）：_____ 6 </p>	Code	Route
Q77	<p>[只適用於家中有15歲以下家庭成員的電台聽眾或免費電視觀眾 (Q13=1/2/3 或 Q15=1/2/3/4) 及 Q56=1] 請問你是否15歲以下家庭成員的監護人或家長呢？[單選]</p> <p style="text-align: right;"> 是 1 不是 2 </p>	Code	Route



Q78	<p>[只適用於電台聽眾或免費電視觀眾 (Q13=1/2/3 或 Q15=1/2/3/4)]</p> <p>示咭 請問你現在有沒有工作呢？自己的個人生意、或幫家人而無薪酬的工作亦包括在內。[單選] 【如果答「有工作」，追問】請問是全職還是兼職呢？全職工作指一星期工作35小時或以上，兼職工作指一星期工作少於35小時。</p> <p>全職工作 1 兼職工作 2 學生 3 家務料理者 4 退休人士 5 待業／失業人士 6 其他（請註明）：_____ 7</p>	Code	Route
Q79	<p>[只適用於面對面訪問或電話訪問中全職工作／兼職工作的電台聽眾或免費電視觀眾 (Q2a=1/2 及 Q78=1/2)] [只適用於網上自填問卷中全職工作／兼職工作／其他的電台聽眾或免費電視觀眾 (Q2a=3 及 Q78=1/2/7)]</p> <p>示咭 請問你受僱的機構是從事哪一個行業呢？[單選]</p> <p>製造業 1 建造業 2 批發、零售、出入口貿易、飲食及酒店業 3 運輸、金融及保險、地產及商用服務業 4 社區、社會及個人服務業 5 其他（請註明）：_____ 6 [Q2a=3 及 Q78=7] 沒有工作 99</p>	Code	Route
Q80	<p>[只適用於面對面訪問或電話訪問中全職工作／兼職工作的電台聽眾或免費電視觀眾 (Q2a=1/2 及 Q78=1/2)] [只適用於網上自填問卷中全職工作／兼職工作／其他的電台聽眾或免費電視觀眾 (Q2a=3 及 Q78=1/2/7)]</p> <p>示咭 請問你從事什麼職位呢？[單選]</p> <p>經理或行政人員 1 專業人員 2 輔助專業人員 3 文員 4 服務工作或商店銷售人員 5 工藝或有關人員 6 機台及機器操作及裝配員 7 非技術工人 8 其他（請註明）：_____ 9 [Q2a=3 及 Q78=7] 沒有工作 99</p>	Code	Route



Q81	<p>[只適用於電台聽眾或免費電視觀眾 (Q13=1/2/3 或 Q15=1/2/3/4)]</p> <p>示咗</p> <p>包括所有收入的來源，請問你的家庭每月總收入大約是多少呢？ 只計算一星期最少四晚逗留於單位內的家庭成員的收入。【單選】</p> <p>HK\$10 000以下 1 \$10 000 - \$29 999 2 \$30 000 - \$49 999 3 \$50 000 - \$69 999 4 \$70 000 - \$99 999 5 \$100 000或以上 6 【不讀出】無收入 7 【不讀出】拒絕作答 8</p>	Code	Route
Q82a	<p>[只適用於面對面訪問或電話訪問 (Q2a=1/2)]</p> <p>訪問已經完成。再次感謝你的參與。為了保證訪問質素，我們公司的品質保證部門或通訊事務管理局的職員有可能於稍後時間再次聯絡你作出簡短的抽樣覆查，以確保資料的準確度。如果你被抽中，希望你能夠幫忙。感謝！</p> <p>名字：_____ 1 聯絡電話：_____ 2 電郵：_____ 3</p>	Code	Route
Q82b	<p>[只適用於網上自填問卷 (Q2a=3)]</p> <p>問卷已經完成。再次感謝你的參與。我們有可能於稍後時間再次聯絡你以了解日後的意見。請留下你的聯絡資料：</p> <p>(如果你不希望我們就是次研究再次聯絡你，請繼續前往下一頁以提交問卷。)</p> <p>名字：_____ 1 聯絡電話：_____ 2 電郵：_____ 3</p>	Code	Route

香港商業廣播有限公司及新城廣播有限公司的 聲音廣播服務意見調查

報告摘要

提交：通訊事務管理局

撰寫：尼爾森愛科（香港）有限公司



目錄

調查背景及目的.....	1
調查方法.....	2
調查範圍及受訪對象.....	2
數據收集方法.....	2
訪問時段及回應率.....	2
1. 收聽聲音廣播服務的習慣.....	3
2. 對節目種類及指定播放節目的規定的意見.....	5
3. 對廣播語言的規定的意見.....	6
4. 對節目及廣告標準的意見.....	7
附錄: 問卷樣本.....	9



調查背景及目的

1. 香港商業廣播有限公司（商業電台）及新城廣播有限公司（新城電台）的兩個聲音廣播牌照有效期為十二年，並須在第六個年度之後，由行政長官會同行政會議進行中期檢討。通訊事務管理局（通訊局）委託尼爾森愛科（香港）有限公司於 2021 年 10 月至 2022 年 1 月期間進行是次意見調查（意見調查），蒐集公眾對持牌機構的聲音廣播服務的意見。是次意見調查的主要目的如下：
 - (a) 緊貼媒體發展的步伐，尤其是互聯網為基礎的資訊娛樂媒體的興起，了解公眾的收聽習慣有否任何轉變，以及他們對廣播服務的期望；
 - (b) 評估聲音廣播牌照的現行條款及有關節目及廣告標準的業務守則條文是否符合本地聽眾的期望，並找出有待改善之處；及
 - (c) 蒐集公眾對商業電台及新城電台的声音廣播服務的意見，包括他們對一般問題及服務要求的意見，並找出有待改善之處。
2. 是次意見調查結果會與 2015 年度（2015 年調查）及 2010 年度（2010 年調查）意見調查的結果作適當的比較¹。由於參與是次調查的受訪者的組成跟以往調查並不相同，因此需要謹慎詮釋是次調查與以往調查中的百分比數字²。

¹ 2015 年調查及 2010 年調查分別是指就商業電台及新城電台的牌照續期及中期檢討，對其聲音廣播服務進行的意見調查。

² 在 2015 年和 2010 年的調查中，「收聽電台」是指收聽 AM/FM 電台廣播，但不包括使用手提電話和互聯網收聽該等電台節目。是次調查中受訪者的組成有別於以往調查，是因受訪者的範圍進一步擴大，除了使用 AM/FM 電台廣播收聽的人士外，還涵蓋使用手提電話和互聯網收聽的人士。



調查方法

調查範圍及受訪對象

3. 是次意見調查的受訪對象為在受訪前一個月內曾收聽電台節目³，並在訪問期間年滿 15 歲或以上的香港居民。
4. 是次意見調查採用了由政府統計處（「統計處」）所制訂的屋宇單位框⁴為抽樣框，從中隨機抽選共 5 533 戶樣本以作調查之用。訪問員隨後上門造訪該等抽選單位，並於每個住戶中，以「下一位即將生日的家庭成員」（Next Birthday）方法隨機抽選一位合資格的受訪者進行訪問。被選中的住戶也可以選擇透過電話訪問和網上自填問卷完成訪問。

數據收集方法

5. 是次意見調查主要以面談訪問形式進行，也有部分以電話訪問和網上自填問卷形式進行。

訪問時段及回應率

6. 訪問於 2021 年 10 月 4 日至 2022 年 1 月 7 日期間進行。
7. 是次意見調查成功訪問了共 3 713 名 15 歲或以上人士，整體回應率為 71.3%。當中 1 574 名人士在受訪前一個月內曾收聽電台節目。從樣本數目所得之調查結果的精確度，均在可接受水平。現舉例說明如下：

³ 「電台節目」是指兩家聲音廣播牌照持牌機構（即商業電台及新城電台），以及公共廣播機構香港電台（港台）提供的聲音廣播服務。

⁴ 屋宇單位框分為「屋宇單位檔案庫」及「小區檔案庫」兩部分。
「屋宇單位檔案庫」（RQ）載有已建設地區內所有永久性屋宇單位地址的電腦記錄，包括市區、新市鎮和其他主要發展區域。每個屋宇單位都以不同的地址區分。
「小區檔案庫」（RS）載有未建設地區內的小區的紀錄。由於未建設地區內的屋宇單位可能地址欠詳，而且不易個別識別，故此必須採用劃分小區的方法。



表一 調查結果的可靠性

變數	樣本估值	離中系數 ⁵	95%置信水平
在接受意見調查前一個月內曾收聽網上音樂／網上電台服務的聽眾比例	38.9%	3.2%	(36.5% , 41.3%)

調查結果

8. 本調查報告摘要載錄了意見調查的主要結果。
9. 就受訪者可以提供多個答案的問題，其調查結果的百分比總和可能大於 100%。

1. 收聽聲音廣播服務的習慣

1.1. 聲音廣播服務⁶的使用情況

10. 42.4%的 15 歲或以上人士在受訪前一個月內曾收聽電台節目（下稱「聽眾」）。收聽聲音廣播服務的人數比率與 2015 年調查（44.7%）的結果相若，但對比 2010 年調查（58.1%）則有所下降。
11. 當被問及收聽電台節目的主要方法時，66.9%的聽眾表示曾使用傳統收音機，其次為手機應用程式及互聯網⁷（38.7%）及電台網上廣播服務（10.2%）。

1.2. 收聽習慣

12. 29.7%的聽眾有每天收聽電台節目的習慣（對比 2015 年調查佔 31.4%及 2010 年調查佔 30.1%）。16.3%每星期收聽電台節目四至六天（即「經常收聽的聽眾」），另外有 54.0% 每星期收聽最多三天至每月最少收聽一天（即「間中收聽的聽眾」）。與 2015 年及 2010 年調查比較，是次意見調查中表示每天收聽電台節目的人數比率有所下降。

⁵ 離中系數的計算方法，是將標準誤差除以有關估值，再以百分比表示。

⁶ 聲音廣播服務是指使用傳統收音機、電台的官方網上廣播服務，以及手機應用程式及互聯網服務（例如 YouTube、商業電台的 Hong Kong Toolbar 手機應用程式）接收電台節目。

⁷ 例如 YouTube 和商業電台的 Hong Kong Toolbar 手機應用程式。



13. 63.6%的聽眾通常在室內地方（例如在家中或工作場所）收聽電台節目。45.9%在不同的交通工具（例如在私家車、的士或小巴）收聽電台節目。14.2%則在室外地方（例如在街上或公園）收聽電台節目。
14. 當被問及使用不同方法收聽電台節目的平均時數百分比時，聽眾表示用 59.4%的收聽時間在傳統收音機上，其他收聽方法依次為手機應用程式（29.1%）以及手提電腦／桌上電腦／平板電腦（11.5%）。

1.3. 使用不同方式收聽電台節目的時間

15. 不論方式，聽眾平均每天收聽電台節目 2.0 小時。
16. 按照收聽電台節目的方式劃分，聽眾平均每天用 1.9 小時在傳統收音機上（對比 2015 年調查佔 1.7 小時及 2010 年調查佔 1.6 小時），其次為互聯網（每天 1.7 小時）。
17. 40.9%的聽眾每天使用傳統收音機收聽電台節目少於一小時（即「低收聽量聽眾」（對比 2015 年調查佔 56.5%及 2010 年調查佔 54.8%），40.0%每天收聽一至少於三小時（即「中收聽量聽眾」（對比 2015 年調查佔 26.7%及 2010 年調查佔 27.9%），餘下的 19.2%則每天收聽三小時或以上（即「高收聽量聽眾」（對比 2015 年調查佔 16.4%及 2010 年調查佔 17.2%）。
18. 39.7%的聽眾每天使用互聯網⁸ 收聽電台節目少於一小時（即「低收聽量聽眾」），44.6%每天收聽一至少於三小時（即「中收聽量聽眾」），餘下的 15.6%每天收聽三小時或以上（即「高收聽量聽眾」）。
19. 聽眾通常在早上 7 時至 11 時 59 分的時段⁹ 使用傳統收音機收聽電台節目，與 2015 年調查的結果相同。

1.4. 收聽電台節目的原因

20. 對於收聽電台節目的原因，聽眾表示「想得到一些資訊」（58.4%），其次是「習慣做其他事情時有『背景』聲音或聲音作伴」（33.8%）及「收聽音樂」（29.9%）。

⁸ 包括電台的官方網上廣播服務或手機應用程式，以及以互聯網為基礎的串流服務。

⁹ 適用於平日和週末。



1.5. 收聽電台頻道和節目類型的人數比率

21. 聽眾最經常收聽的電台頻道，依次是雷霆 881 商業一台（46.8%）、叱咤 903 商業二台（43.0%）、香港電台第一台（37.9%）、香港電台第二台（26.9%）、新城知訊台（11.1%）及新城財經台（7.7%）。
22. 在各種電台節目類型中，以新聞節目（73.4%）和天氣報告／交通消息（61.1%）最受聽眾歡迎，其次為清談／遊戲／雜誌式節目（43.7%）及時事／財經／市場資訊節目（39.3%）。

1.6. 收聽網上音樂¹⁰／網上電台服務¹¹的習慣

23. 38.9%的聽眾表示曾收聽網上音樂／網上電台服務，平均每天用 1.9 小時；而 61.1% 則沒有收聽。聽眾通常分別在平日早上 7 時至 9 時 59 分及晚上 6 時至 10 時 59 分的時段及在週末下午 1 時至 3 點 59 分、晚上 8 時至 8 時 59 分及晚上 10 時至 10 時 59 分的時段收聽。
24. 對於收聽網上音樂／網上電台服務的原因，聽眾表示是「有更多的音樂選擇」（78.4%），其次是由「可以隨時選擇想收聽的內容」（67.0%）及「收聽傳統電台廣播機構沒有的內容」（22.1%）而去收聽網上音樂／網上電台服務。

1.7. 收聽 AM 頻道的習慣

25. 在透過傳統收音機收聽電台節目的聽眾中，只有 8.6% 表示有收聽 AM 頻道，餘下的 91.4% 則沒有收聽。
26. 收聽 AM 頻道的聽眾（8.6%）平均每天用上 1.9 小時收聽。
27. 傳統收音機的用戶不收聽 AM 頻道的主要原因是「習慣聽某一個台，例如商業一台」（58.4%）及「這些電台沒有節目適合聽」（45.2%）。

2. 對節目種類及指定播放節目的規定的意見

2.1. 節目種類

28. 69.4%的聽眾（不包括只收聽港台節目的聽眾）對節目種類感滿意，另有 22.2% 覺得一般，1.9% 則不滿意，餘下的 6.5% 沒有意見。在 2015 年調查中，62.8% 的商業電台

¹⁰ 例如 Spotify、Apple Music、JOOX、MOOV 和 KKBOX。

¹¹ 網上電台服務是指聲音廣播牌照持牌機構提供的所有商營電台節目及其他網上電台節目（例如：BBC Sounds、中國之聲和清晨音樂網絡電台）。



聽眾認為商業電台的節目種類足夠，15.5%覺得一般，5.5%認為不足，16.2%表示沒有意見；新城電台聽眾的相應比例則分別為47.7%、17.4%、6.0%和28.8%。

29. 在不滿意節目種類的聽眾（1.9%）中，58.3%指出其不滿與「節目種類不足夠，無法滿足不同年齡層的需要」有關，33.6%表示「沒有足夠照顧少數族裔需要的節目」，以及30.9%聲稱「太多同類型節目，例如財經或時事節目」。

2.2. 指定播放節目的規定

30. 在不同種類的聲音廣播持牌機構指定播放的節目中，93.8%的聽眾（不包括只收聽港台節目的聽眾）表示曾收聽新聞節目及天氣報告，其次是時事節目（67.2%）、藝術及文化節目（24.5%）、為長者製作的節目（14.4%）、為年青人製作的節目（12.5%）及為兒童製作的節目（9.9%）。
31. 聽眾（不包括只收聽港台節目的聽眾）被問及對持牌機構的聲音廣播服務應該繼續播放的指定播放節目種類的意見，其回應總結如下：

應該在電台繼續播放的指定播放節目種類	百分比
新聞節目及天氣報告	92.8
時事節目	78.9
藝術及文化節目	53.9
為長者製作的節目	48.0
為年青人製作的節目	43.2
為兒童製作的節目	39.5

32. 接受聲音廣播持牌機構應該繼續播放指定播放節目的聽眾（不包括只收聽港台節目的聽眾）當中，大部分（約69.6%至77.1%）表示持牌機構應該保持所有種類的指定播放節目的數量不變，另外有約5.3%至16.7%表示指定播放節目的數量應該增加，少於2.5%則表示其數量應該減少，餘下約9.1%至17.1%沒有意見。
33. 37.6%的聽眾（不包括只收聽港台節目的聽眾）認為可以減少上述指定播放節目，或以旅遊（53.4%）、飲食（49.2%）、時尚（30.9%）及財經（28.8%）的相關節目取而代之，另外有22.6%反對，餘下的39.7%則沒有意見。

3. 對廣播語言的規定的意見

34. 78.7%的聽眾（不包括只收聽港台節目的聽眾）同意保持現行對廣播語言的規定（即「每個商營電台必須提供最少一條廣東話頻道及一條英語頻道」）（對比2015年調查佔85.0%及2010年調查佔88.9%），另外有3.4%不同意此項規定（對比2015年調查佔3.2%及2010年調查佔2.8%），餘下的18.0%沒有意見（對比2015年調查佔11.8%及2010年調查佔8.3%）。



35. 在不同意見現行廣播語言的規定的聽眾（3.4%）中，61.6%建議取消有關英語頻道的規定，因為「規定提供一條廣東話頻道已經足夠」；19.8%建議規定持牌機構「提供更多廣東話頻道／其他語言的頻道」；及 15.1%建議撤銷英文頻道，因為「收聽節目的外國人不多」。
36. 65.3%的聽眾（不包括只收聽港台節目的聽眾）同意保持現行英語頻道的非英語節目的廣播總計時間不得超逾當日廣播時間兩成的規定（對比 2015 年調查佔 81.2%及 2010 年調查佔 80.6%）。8.3%對英語頻道的非英語節目廣播時間佔一個較高的比例表示歡迎，而 2.1%則支持一個較低的比例和 24.2%表示沒有意見（對比 2015 年調查佔 15.0%及 2010 年調查佔 16.4%）。
37. 在聽眾（不包括只收聽港台節目的聽眾）中，8.3%建議增加非英語節目的比例，並提議有關比例可增加至 21% - 30%（54.5%）。另一方面，則有 2.1%建議收緊有關規定，並提議非英語節目的比例可減少至 0% - 5%（46.5%）。

4. 對節目及廣告標準的意見

4.1. 節目標準

38. 93.3%的聽眾滿意電台節目的現行標準。只有 6.7%不滿意。
39. 在不滿意現行節目標準的聽眾（6.7%）中，曾在電台節目內聽過令人反感的內容主要是：「立場偏頗，節目內容不持平」（50.7%，對比 2015 年調查佔 63.1%）、「不良用語」（22.0%，對比 2015 年調查佔 18.9%及 2010 年調查佔 27.7%）、「不雅內容（例如淫褻、低劣品味）」（18.2%，對比 2015 年調查佔 16.4%及 2010 年調查佔 22.5%）、「污蔑」（10.7%，對比 2015 年調查佔 11.7%及 2010 年調查佔 9.8%）及「暴力」（8.6%，對比 2015 年調查佔 6.8%及 2010 年調查佔 3.8%）。

4.2. 廣告標準

40. 95.5%的聽眾滿意電台廣告的現行標準。只有 4.5%不滿意。
41. 在不滿意現行廣告標準的聽眾（不包括只收聽港台節目的聽眾）中，曾在電台廣告內聽過令人反感的內容主要是：「廣告內容誤導」（46.5%，對比 2015 年調查佔 18.2%及 2010 年調查佔 28.3%）、「不良用語」（25.0%，對比 2015 年調查佔 24.4%及 2010 年調查佔 11.0%）、「暴力」（24.5%，對比 2015 年調查佔 5.5%）、「污蔑」（20.0%，對比 2015 年調查佔 5.4%及 2010 年調查佔 8.1%）及「不雅內容（例如淫褻、低劣品味）」（15.0%，對比 2015 年調查佔 12.6%及 2010 年調查佔 12.9%）。



4.3. 占卜星相及類似行業的廣告

42. 對於放寬占卜星相及類似行業的廣告限制¹²，32.6%的聽眾（不包括只收聽港台節目的聽眾）表示接受，另外有 37.2%表示不接受，餘下的 30.2%沒有意見。

¹² 除了一般趣味性玩意（例如：星座或風水）的刊物或預錄資訊服務（例如：星座書或運程書），占卜星相及類似行業（例如：風水師傅、「打小人」或塔羅牌占卜等行業）的廣告是不可以在電台廣播的。



附錄 問卷樣本



HK2107028796 本地免費電視節目服務及聲音廣播服務意見調查 - 問卷			
Q1a	記錄試驗調查或正式訪問 [單選]		
		試驗調查	Code 1 Route Q2a
		正式訪問	Code 2 Route Q1b
Q2a	記錄訪問方法 [單選]		
		面對面訪問	Code 1 Route Q2b
		電話訪問	Code 2 Route Q2b
		網上自填問卷	Code 3 Route Q2b
Q2b	[問所有人] 請選擇語言 [單選]		
		繁體中文	Code 1
		英文	Code 2
		簡體中文	Code 3
Q3a	[只適用於面對面訪問或電話訪問 (Q2a=1/2)] 請輸入住戶邀請函上的地址樣本參考編號 (SN reference no.)		
		(R1) 地址樣本參考編號 (SN reference no.)	<input type="text"/>
Q3b	[只適用於網上自填問卷 (Q2a=3)] 請輸入住戶邀請函上的密碼		
		(R1) 密碼	<input type="text"/>
Q4	[問所有人] 請確認這裡地址是否 (展示地址樣本的地址) ? [單選]		
		是	Code 1
	否	Code 2	Route 終止



【讀出名字、出示訪問員工作證和通訊事務管理局的住戶邀請函】你好！感謝你參與是次由尼爾森（香港）有限公司（尼爾森）所進行的調查！通訊事務管理局早前向 貴住戶發出邀請函，委託我們進行一項住戶統計調查，旨在收集市民對本地免費電視節目及聲音廣播服務的意見，以協助通訊局檢討相關牌照、了解公眾收看及收聽的習慣，以及對廣播服務的期望。整個訪問需時大約30分鐘。為了令是次的調查更具代表性，我們需要隨機抽樣 貴住戶其中一位家庭成員完成問卷。問卷搜集所得的數據將會絕對保密，並只用作綜合分析用途，亦會於調查完成後銷毀。

Q5	<p>[只適用於網上自填問卷 (Q2a=3)]</p> <p>此次調查是自願參與的。你的回應將用於進行研究，並為我們的客戶準備報告和分析。我們會將你的資料保密，並只會與可靠的第三方分享，他們亦需要將資料保密。你的姓名或任何其他可識別身份的資料均不會用於我們為客戶準備的報告或分析之中。</p> <p>如欲進一步了解尼爾森如何使用及保護與此問卷調查有關的資料，請瀏覽： https://platformsolutions.nielseniq.com/ourweb/privacyniq/en/privacy.asp</p> <p>你是否了解私隱政策，並同意繼續進行訪問？</p> <p>請按以下按鈕開始問卷調查。當你填完每一版題目後，請按題目下的按鈕往前一頁或下一頁。請勿使用瀏覽器的相關按鈕。</p> <p>如果你想暫停訪問，只須關閉視窗，待回來時連接原來的網址即可繼續。</p>	Code	Route	
		同意	1	Q6
		不同意	2	終止

Q6	<p>[只適用於網上自填問卷 (Q2a=3)]</p> <p>保密協議</p> <p>除因法律規定外，回答調查的人士不能向第三者透露調查內容或有關資料，並須將一切資料保密。</p> <p>知識所有權及版權通知</p> <p>© 2021 NielsenIQ 版權所有。保留一切法律權利。這項調查中一切資料全屬 NielsenIQ 版權所有。未經 NielsenIQ 預先書面同意，不得使用、透露、翻印、抄錄、分發、修改、播送和轉載（包括摘要轉載此項調查的部份結構）。所有權益或知識所有權並不因閣下能進入此項調查而轉讓給閣下或第三者。此項調查的所有權利、名份和利益全部屬於 NielsenIQ 獨家擁有。</p> <p>點擊以下按鈕表示你接受上述條件並且表示你年滿18歲或18歲以上，或者假如你未滿18歲的話，你擁有家長或法定監護人的同意，參與本調查及接受此保密協議。[單選]</p>	Code	Route	
		同意	1	
		不同意	2	終止

Q7	<p>[只適用於面對面訪問 (Q2a=1)]</p> <p>示咗</p> <p>在訪問開始之前，請問你或你的家庭成員有無遇到以下情況呢？[單選]</p> <p>【訪問員注意：請逐一讀出以下選項。如受訪住戶中有任何一位家庭成員有以下任何一項情況，請禮貌地結束訪問，並將有關情況記錄在地址簿上。】</p>		
		有	沒有
	(R1) 請問你或你的家庭成員現時有無以下任何一種症狀呢？ 例如：發燒、咳嗽、流鼻水、喉嚨痛、氣促、肚瀉、嘔吐、肚痛、頭痛、周身骨痛、突然失去嗅覺或味覺等。	1	2
	(R2) 過去14日內，你或你的家庭成員有無曾經與新型冠狀病毒病的確診患者接觸呢？	1	2
	(R3) 你或你的家庭成員於過去14日內有無曾經到訪過香港以外的地區呢？	1	2
	(R4) 過去14日內，你或你的家庭成員有無與過去14日曾經到訪過香港以外地區的人有密切接觸呢？	1	2



<p>Q8</p> <p>(R1)</p>	<p>[問所有人] 請問你家中有多少位15歲或以上的家庭成員在此單位一起居住呢？ 家庭成員是指一星期最少四晚逗留於單位內的人士，家庭傭工不包括在內。</p> <p>15歲或以上的家庭成員數目 (不包括家庭傭工)</p>		
<p>Q9b</p>	<p>[只適用於面對面訪問或電話訪問 (Q2a=1/2)] 按各家庭成員的年齡由大至小排列，請逐一告訴我他們與你的關係。</p> <p>自己／戶主 配偶 子女 父母 兄弟姊妹 配偶父母 配偶的兄弟姊妹／兄弟姊妹的配偶／配偶的兄弟姊妹的配偶 女婿／媳婦 孫／外孫或孫／外孫的配偶 祖父母／配偶祖父母 其他親戚（同輩） 其他親戚（長輩） 其他親戚（後輩） 朋友 其他（請註明）：_____</p>	<p>Code</p> <p>11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25</p>	<p>Route</p>
<p>Q10</p>	<p>[只適用於面對面訪問或電話訪問 (Q2a=1/2)] 為了令這次的住戶統計調查更具代表性，我們需要抽選下一位即將最快生日的家庭成員進行訪問。請問剛剛提及的家庭成員中，哪一位即將最快生日呢？[單選]</p> <p>訪問員注意： 如受訪者問：為甚麼你要找即將最快生日的家庭成員進行訪問？ 訪問員請回答：為了確保受訪者來自社會中不同的群體，我們採用統計學上的科學方法，從每個住戶樣本中抽選一位家庭成員進行訪問。這個抽樣方式確保調查結果能夠反映公眾的意見。</p> <p>自己／戶主 配偶 子女 父母 兄弟姊妹 配偶父母 配偶的兄弟姊妹／兄弟姊妹的配偶／配偶的兄弟姊妹的配偶 女婿／媳婦 孫／外孫或孫／外孫的配偶 祖父母／配偶祖父母 其他親戚（同輩） 其他親戚（長輩） 其他親戚（後輩） 朋友 其他（請註明）：_____</p>	<p>Code</p> <p>11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25</p>	<p>Route</p>



<p>Q11</p>	<p>[只適用於網上自填問卷 (Q2a=3)] 為了令這次的住戶統計調查更具代表性，下一位即將最快生日的家庭成員將會被抽選進行調查。</p> <p>如果你並非即將最快生日，請幫忙邀請下一位即將最快生日的家庭成員以完成問卷。</p> <p>繼續進行問卷前，請確定你是所有家庭成員中下一位即將最快生日的人士。[單選]</p> <p style="text-align: right;">是 不是</p>	<p>Code</p> <p>1 2</p>	<p>Route</p> <p>Q12</p>
<p>[Q2a=1/2] (只適用於面對面訪問或電話訪問) 我想訪問你／你的 (展示Q10的答案)。</p> <p>受訪者本人 → 【讀出】 再次感謝你抽出寶貴的時間接受訪問。【開始訪問】 其他人士 → 【讀出】 我想訪問你的 (展示Q10的答案)。請你幫手邀請他／她進行這次的訪問。 【請重覆開場白及開始訪問】</p> <p>[Q2a=3] (只適用於網上自填問卷) 再次感謝閣下抽出寶貴的時間填寫問卷。</p>			
<p>Q12</p>	<p>[問所有人] 示咭 請問你的年齡是？[單選] 訪問員注意： 如果受訪者是14歲或以下，請返回Q8刪去不合格接受訪問的成員，再隨機抽出另一位合資格成員接受訪問並重覆開場白。</p> <p style="text-align: right;">14歲或以下 15 16-19 20-24 25-29 30-34 35-39 40-44 45-49 50-54 55-59 60-64 65-69 70-74 75-79 80歲或以上</p>	<p>Code</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16</p>	<p>Route</p> <p>Q8</p>



A部分: 聲音廣播服務

【讀出】 現在，我想問關於你過去一個月收聽電台節目的習慣。

Q18a	[只適用於電台聽眾 (Q13=1/2/3)] 在過去一個月，請問你有幾經常收聽商業電台及／或新城電台及／或香港電台的電台節目呢？ [單選]	Code	Route
	每日	1	
	每星期有4至6日	2	
	每星期有1至3日	3	
	最少每兩星期有1日	4	
	最少每三星期有1日	5	
	最少每個月有1日	6	
Q18b	[只適用於電台聽眾 (Q13=1/2/3)] 請問你通常在哪裏收聽電台節目呢？ 【追問】 還有呢？還有呢？ [多選]	Code	Route
	室內地方（例如：在家中、工作場所等）	1	
	室外地方（例如：在街上、公園等）	2	
	交通工具（例如：在私家車、的士、小巴等）	3	
	其他（請註明）：_____	4	
	其他（請註明）：_____	5	
	其他（請註明）：_____	6	
Q18c	[只適用於不只用傳統收音機的電台聽眾 (Q13=1/2/3 及 Q14 = 1 及 2/3)] 在過去一個月，你使用以下方法收聽電台節目所佔的百分比。		
(R1)	使用傳統收音機（AM／FM頻道）的百分比		
(R2)	使用手機應用程式（例如：商業電台、港台等）的百分比		
(R3)	使用手提電腦／桌上電腦／平板電腦（例如：網站）的百分比		
Q19a	[只適用於用傳統收音機的電台聽眾 (Q18cR1>0)] 在平日及週末，你通常平均每日會花多少時間透過傳統收音機（AM／FM頻道）收聽電台節目呢？		
Q19b	[只適用於用手机應用程式或手提電腦／桌上電腦／平板電腦收聽電台的電台聽眾 (Q18cR2>0 或 Q18cR3>0)] 那麼平均每日會花多少時間透過互聯網收聽電台節目呢？		
		Q19a 傳統收音機 (AM／FM頻道)	Q19b 互聯網
(R1)	平日（星期一至五）－平均每日收聽時間	小時	小時
(R2)	週末（星期六及日）－平均每日收聽時間	小時	小時
(R3)	收聽時間的總和	小時	小時



Q20a	[只適用於用傳統收音機的電台聽眾 (Q18cR1>0)]				
	示咭				
	在平日及週末，你 每日 主要於甚麼時段透過 傳統收音機 (AM/FM頻道) 收聽電台節目呢？				
Q20b	[只適用於用手機應用程式或手提電腦/電腦/平板電腦收聽電台的電台聽眾 (Q18cR2>0 或 Q18cR3>0)]				
	示咭				
	那麼通常 每日 於甚麼時段 透過互聯網 收聽電台節目呢？				
		Q20a 傳統收音機 (AM/FM頻道)		Q20b 互聯網	
		平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)	平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)
(R1)	00:00至00:29	1	1	1	1
(R2)	00:30至00:59	2	2	2	2
(R3)	01:00至01:29	3	3	3	3
(R4)	01:30至01:59	4	4	4	4
(R5)	02:00至02:29	5	5	5	5
(R6)	02:30至02:59	6	6	6	6
(R7)	03:00至03:29	7	7	7	7
(R8)	03:30至03:59	8	8	8	8
(R9)	04:00至04:29	9	9	9	9
(R10)	04:30至04:59	10	10	10	10
(R11)	05:00至05:29	11	11	11	11
(R12)	05:30至05:59	12	12	12	12
(R13)	06:00至06:29	13	13	13	13
(R14)	06:30至06:59	14	14	14	14
(R15)	07:00至07:29	15	15	15	15
(R16)	07:30至07:59	16	16	16	16
(R17)	08:00至08:29	17	17	17	17
(R18)	08:30至08:59	18	18	18	18
(R19)	09:00至09:29	19	19	19	19
(R20)	09:30至09:59	20	20	20	20
(R21)	10:00至10:29	21	21	21	21
(R22)	10:30至10:59	22	22	22	22
(R23)	11:00至11:29	23	23	23	23
(R24)	11:30至11:59	24	24	24	24
(R25)	12:00至12:29	25	25	25	25
(R26)	12:30至12:59	26	26	26	26
(R27)	13:00至13:29	27	27	27	27
(R28)	13:30至13:59	28	28	28	28
(R29)	14:00至14:29	29	29	29	29
(R30)	14:30至14:59	30	30	30	30
(R31)	15:00至15:29	31	31	31	31
(R32)	15:30至15:59	32	32	32	32
(R33)	16:00至16:29	33	33	33	33
(R34)	16:30至16:59	34	34	34	34
(R35)	17:00至17:29	35	35	35	35
(R36)	17:30至17:59	36	36	36	36
(R37)	18:00至18:29	37	37	37	37
(R38)	18:30至18:59	38	38	38	38
(R39)	19:00至19:29	39	39	39	39



(R40)	19:30至19:59	40	40	40	40
(R41)	20:00至20:29	41	41	41	41
(R42)	20:30至20:59	42	42	42	42
(R43)	21:00至21:29	43	43	43	43
(R44)	21:30至21:59	44	44	44	44
(R45)	22:00至22:29	45	45	45	45
(R46)	22:30至22:59	46	46	46	46
(R47)	23:00至23:29	47	47	47	47
(R48)	23:30至23:59	48	48	48	48
(R99)	沒有指定時間	99	99	99	99
(R98)	以上皆否	98	98	98	98

Q21

[只適用於電台聽眾 (Q13=1/2/3)]

示咭

以下哪些是你最經常收聽的**電台頻道**呢？

請以數字把答案排序，「1」代表最常收聽的頻道，「2」代表第二經常收聽的頻道，如此類推。

【追問】 還有呢？還有呢？**[多選]**

(R1)	[Q13=1] 商業電台 - 雷霆881 商業一台 (CR1)	
(R2)	[Q13=1] 商業電台 - 叱咤903 商業二台 (CR2)	
(R3)	[Q13=1] 商業電台 - 豁達864 商業三台 (AM864) (AM 頻道)	
(R4)	[Q13=2] 新城電台 - 新城知訊台 (Metro Info)	
(R5)	[Q13=2] 新城電台 - 新城財經台 (Metro Finance)	
(R6)	[Q13=2] 新城電台 - 新城采訊台 (Metro Plus) (AM 頻道)	
(R7)	[Q13=3] 香港電台 - 香港電台第一台 (RTHK Radio 1)	
(R8)	[Q13=3] 香港電台 - 香港電台第二台 (RTHK Radio 2)	
(R9)	[Q13=3] 香港電台 - 香港電台第三台 (RTHK Radio 3) (AM 頻道)	
(R10)	[Q13=3] 香港電台 - 香港電台第四台 (RTHK Radio 4)	
(R11)	[Q13=3] 香港電台 - 香港電台第五台 (RTHK Radio 5) (AM 頻道)	
(R12)	[Q13=3] 香港電台 - 香港電台第六台 (RTHK Radio 6) (AM 頻道)	
(R13)	[Q13=3] 香港電台 - 香港電台普通話台 (RTHK 普通話頻道) (AM 頻道)	

Q22

[只適用於電台聽眾 (Q13=1/2/3)]

示咭

以下哪些是你最經常收聽的**電台節目種類**呢？

請以數字把答案排序，「1」代表最常收聽的種類，「2」代表第二經常收聽的種類，如此類推。

【追問】 還有呢？還有呢？**[多選]**

(R1)	新聞節目	
(R2)	天氣報告／交通消息	
(R3)	時事／財經／市場資訊節目	
(R4)	資訊娛樂節目 (例如：藝術及文化／健康／教育／飲食／旅遊節目)	
(R5)	清談／遊戲／雜誌式節目	
(R6)	音樂節目	
(R7)	廣播劇	
(R8)	賽馬節目	
(R9)	體育節目	
(R10)	其他 (請註明)：_____	
(R11)	其他 (請註明)：_____	
(R12)	其他 (請註明)：_____	



Q23	<p>[只適用於電台聽眾 (Q13=1/2/3)]</p> <p>示咗</p> <p>為甚麼你會收聽電台節目呢？</p> <p>【追問】 還有呢？還有呢？[多選]</p>	Code	Route
	<p>很多人提及過該電台節目，所以我都會收聽</p> <p>電視節目沉悶，無興趣收看</p> <p>習慣做其他事情時有「背景」聲音或聲音作伴</p> <p>想得到一些資訊</p> <p>收聽音樂</p> <p>增加知識／增廣見聞</p> <p>其他（請註明）：_____</p> <p>其他（請註明）：_____</p> <p>其他（請註明）：_____</p>	1	
		2	
		3	
		4	
		5	
		6	
		7	
		8	
		9	
Q83	<p>[只適用於並非收聽三間聲音廣播機構的電台聽眾 (Q13 非全部 1-3)]</p> <p>示咗</p> <p>為甚麼你沒有收聽[Q13 - 1/2/3 = 沒選]的電台節目呢？</p> <p>【追問】 還有呢？還有呢？[多選]</p>	Code	Route
	<p>沒有我想收聽的電台節目</p> <p>電台提供的電台節目沉悶，無興趣收聽</p> <p>得不到我需要的資訊</p> <p>沒有我喜愛的音樂收聽</p> <p>其他（請註明）：_____</p> <p>其他（請註明）：_____</p> <p>其他（請註明）：_____</p>	1	
		2	
		3	
		4	
		5	
		6	
		7	
Q24	<p>[只適用於電台聽眾 (Q13=1/2/3)]</p> <p>在過去一個月，你有否收聽網上音樂（例如：Spotify、Apple Music、JOOX、MOOV、KKBOX等）／網上電台服務（包括所有商營電台和其他網上電台節目，例如：BBC Sounds、中國之聲、清晨音樂網絡電台等）？[單選]</p>	Code	Route
	有	1	Q25
	沒有	2	Q28
Q25	<p>[只適用於過去一個月收聽網上音樂／網上電台服務的電台聽眾 (Q24=1)]</p> <p>在平日及週末，你通常平均每日會花多少時間收聽網上音樂（例如：Spotify、Apple Music、JOOX、MOOV、KKBOX等）／網上電台服務（包括所有商營電台和其他網上電台節目，例如：BBC Sounds、中國之聲、清晨音樂網絡電台等）呢？</p>		
		<p>Q25</p> <p>網上音樂／網上電台服務</p>	
(R1)	平日（星期一至五）－ 平均每日收聽時間		小時
(R2)	週末（星期六及日）－ 平均每日收聽時間		小時
(R3)	收聽時間的總和		小時



Q26

[只適用於過去一個月收聽網上音樂（例如：Spotify、Apple Music、JOOX、MOOV、KKBOX等）／網上電台服務（例如：BBC Sounds、中國之聲、清晨音樂網絡電台等）的電台聽眾 (Q24=1)]
示咭

在平日及週末，你每日主要於甚麼時段收聽網上音樂（例如：Spotify、Apple Music、JOOX、MOOV、KKBOX等）／網上電台服務（包括所有商營電台和其他網上電台節目，例如：BBC Sounds、中國之聲、清晨音樂網絡電台等）呢？

		Q26 網上音樂／網上電台服務	
		平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)
(R1)	00:00至00:29	1	1
(R2)	00:30至00:59	2	2
(R3)	01:00至01:29	3	3
(R4)	01:30至01:59	4	4
(R5)	02:00至02:29	5	5
(R6)	02:30至02:59	6	6
(R7)	03:00至03:29	7	7
(R8)	03:30至03:59	8	8
(R9)	04:00至04:29	9	9
(R10)	04:30至04:59	10	10
(R11)	05:00至05:29	11	11
(R12)	05:30至05:59	12	12
(R13)	06:00至06:29	13	13
(R14)	06:30至06:59	14	14
(R15)	07:00至07:29	15	15
(R16)	07:30至07:59	16	16
(R17)	08:00至08:29	17	17
(R18)	08:30至08:59	18	18
(R19)	09:00至09:29	19	19
(R20)	09:30至09:59	20	20
(R21)	10:00至10:29	21	21
(R22)	10:30至10:59	22	22
(R23)	11:00至11:29	23	23
(R24)	11:30至11:59	24	24
(R25)	12:00至12:29	25	25
(R26)	12:30至12:59	26	26
(R27)	13:00至13:29	27	27
(R28)	13:30至13:59	28	28
(R29)	14:00至14:29	29	29
(R30)	14:30至14:59	30	30
(R31)	15:00至15:29	31	31
(R32)	15:30至15:59	32	32
(R33)	16:00至16:29	33	33
(R34)	16:30至16:59	34	34
(R35)	17:00至17:29	35	35
(R36)	17:30至17:59	36	36
(R37)	18:00至18:29	37	37
(R38)	18:30至18:59	38	38
(R39)	19:00至19:29	39	39



(R40)	19:30至19:59	40	40									
(R41)	20:00至20:29	41	41									
(R42)	20:30至20:59	42	42									
(R43)	21:00至21:29	43	43									
(R44)	21:30至21:59	44	44									
(R45)	22:00至22:29	45	45									
(R46)	22:30至22:59	46	46									
(R47)	23:00至23:29	47	47									
(R48)	23:30至23:59	48	48									
(R99)	沒有指定時間	99	99									
(R98)	以上皆否	98	98									
Q27	<p>[只適用於過去一個月收聽網上音樂（例如：Spotify、Apple Music、JOOX、MOOV、KKBOX等）／網上電台服務（例如：BBC Sounds、中國之聲、清晨音樂網絡電台等）的電台聽眾 (Q24=1)]</p> <p>示咭 為甚麼你會收聽網上音樂／網上電台服務呢？ 【追問】 還有呢？還有呢？[多選]</p> <p>收聽傳統電台廣播機構沒有的內容 1 有更多的音樂選擇 2 可以隨時選擇想收聽的內容 3 其他（請註明）：_____ 4 其他（請註明）：_____ 5 其他（請註明）：_____ 6</p>		Code	Route								
Q28a	<p>[只適用於過去一個月使用傳統收音機的電台聽眾 (Q13=1/2/3及Q14=1)]</p> <p>過去一個月，請問你有否使用收音機收聽AM頻道的電台節目呢？ AM頻道的電台節目頻道例子包括香港電台第三台、第五台、第六台、普通話頻道；商業電台AM864（豁達864 商業三台）；新城采訊台等？[單選]</p> <p>有 1 沒有 2</p>		Code	Route								
Q28b	<p>[只適用於沒有收聽AM頻道的電台節目的電台聽眾 (Q13=1/2/3 及 Q14=1及Q28a=2)]</p> <p>為甚麼你沒有使用收音機收聽AM頻道的電台節目頻道呢？AM頻道的電台節目頻道例子包括香港電台第三台、第五台、第六台、普通話頻道；商業電台AM864（豁達864 商業三台）；新城采訊台等呢？ 【追問】 還有呢？還有呢？[多選]</p> <p>這些電台沒有節目適合聽 4 習慣聽某一個台，例如：商業一台 5 原因：_____ 1 原因：_____ 2 原因：_____ 3</p>		Code	Route								
Q29	<p>[只適用於有收聽AM頻道的電台節目的電台聽眾 (Q28a=1)]</p> <p>在平日及週末，你通常平均每日會花多少時間用收音機收聽AM頻道的電台節目呢？</p>		<p>Q29 AM頻道的電台節目</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>小時</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(R1) 平日（星期一至五）- 平均每日收聽時間</td> <td>小時</td> </tr> <tr> <td>(R2) 週末（星期六及日）- 平均每日收聽時間</td> <td>小時</td> </tr> <tr> <td>(R3) 收聽時間的總和</td> <td>小時</td> </tr> </tbody> </table>			小時	(R1) 平日（星期一至五）- 平均每日收聽時間	小時	(R2) 週末（星期六及日）- 平均每日收聽時間	小時	(R3) 收聽時間的總和	小時
	小時											
(R1) 平日（星期一至五）- 平均每日收聽時間	小時											
(R2) 週末（星期六及日）- 平均每日收聽時間	小時											
(R3) 收聽時間的總和	小時											



【讀出】現在，我想了解一些有關你對電台節目種類及指定播放節目的規定的意見。請注意，**香港電台所提供的服務是不包括在內的。**

Q30a	<p>[只適用於收聽商業電台及／或新城電台電台聽眾 (Q13=1/2)]</p> <p>示喺</p> <p>整體而言，你滿不滿意商業電台及／或新城電台現時播放的節目種類呢？</p> <p>【追問：】是非常...還是幾...呢？[單選]</p>	Code	Route	
		非常滿意	5	Q31
		幾滿意	4	Q31
		【不讀出】 一般	3	Q31
		幾不滿意	2	Q30b
		非常不滿意	1	Q30b
		【不讀出】 無意見	9	Q31

Q30b	<p>[只適用於不滿意商業電台及／或新城電台現時播放的節目類型的電台聽眾 (Q13=1/2 及 Q30a=1/2)]</p> <p>示喺</p> <p>為甚麼你不滿意商業電台及／或新城電台現時播放的節目種類呢？</p> <p>【追問】還有呢？還有呢？[多選]</p>	Code	Route	
		太多同類型的節目，例如：財經或時事節目	1	
		節目種類不足夠，無法滿足不同年齡層的需要	2	
		沒有足夠照顧少數族裔需要的節目	3	
		其他（請註明）：_____	4	
		其他（請註明）：_____	5	
		其他（請註明）：_____	6	

Q31	<p>[只適用於收聽商業電台及／或新城電台電台聽眾 (Q13=1/2)]</p> <p>示喺</p> <p>持牌廣播機構須播放不少於指定數量的各類指定節目，包括新聞報道、時事節目、文化藝術節目、兒童節目、年青人節目和長者節目。</p> <p>無論你使用傳統收音機收聽電台節目或網上音樂或網上電台服務，在過去一個月，你有否聽過以下由商業電台及／或新城電台所提供的指定節目種類呢？[單選]</p>				
			Yes	No	
		(R1)	新聞節目及天氣報告	1	2
		(R2)	時事節目 (例如：「在晴朗的一天出發」、「原來生活好快樂」)	1	2
		(R3)	藝術及文化節目（例如：「集雜誌」、「閱讀城市」)	1	2
		(R4)	為兒童製作的節目（例如：「兒童適宜」、「紫昕有你Wonderland」)	1	2
		(R5)	為年齡介乎 16 至 24 歲年青人製作的節目 (例如：「Urban Touch」、「謙仔有請」)	1	2
(R6)	長者節目（例如：「樂齡王國」、「人生馬拉松」)	1	2		



Q32a	[只適用於收聽商業電台及／或新城電台電台聽眾 (Q13=1/2)] 示咭 你認為以下哪些類型的指定播放節目應該繼續在電台廣播服務中播放呢？ 【追問】 還有呢？還有呢？[多選]					
Q32b	那麼，你認為這些類型的指定播放節目應該增加、減少還是保持不變呢？[單選]					
		Q32a	Q32b			
		應該繼續播放的 指定播放節目種 類	應該增加 播放	應該減少 播放	保持不變	沒有意見 (不讀出)
(R1)	新聞節目及天氣報告 時事節目	1	1	2	3	9
(R2)	(例如：「在晴朗的一天出發」、「原來生活好快樂」)	2	1	2	3	9
(R3)	藝術及文化節目 (例如：「集雜誌」、「閱讀城市」)	3	1	2	3	9
(R4)	為兒童製作的節目 (例如：「兒童適宜」、「紫昕有你Wonderland」)	4	1	2	3	9
(R5)	為年齡介乎 16 至 24 歲年青人製作的節目 (例如：「Urban Touch」、「謙仔有請」)	5	1	2	3	9
(R6)	長者節目 (例如：「樂齡王國」、「人生馬拉松」)	6	1	2	3	9
(R9)	以上皆否	9				
Q33a	[只適用於收聽商業電台及／或新城電台電台聽眾 (Q13=1/2)] 現今網絡媒體平台上有大量的收聽內容，你是否可以接受減少上述類型的指定播放節目，或者以其他節目（例如：體育節目、婦女節目、財經節目、飲食節目、旅遊節目、時尚節目等）取代上述類型的節目？[單選]	Code	Route			
		可以接受	1	Q33b		
		不可以接受	2	Q34		
		【不讀出】 無意見	9	Q34		
Q33b	[只適用於可以接受減少或者以其他節目取代指定播放節目的電台聽眾 (Q13=1/2 及 Q33a=1)] 請問你建議以甚麼類型的節目取代指定播放節目呢？ 【追問】 還有呢？還有呢？[多選]	Code	Route			
		增加體育節目	4			
		增加婦女節目	5			
		增加財經節目	6			
		增加飲食節目	7			
		增加旅遊節目	8			
		增加時尚節目	9			
		建議1，請註明：_____	1			
		建議2，請註明：_____	2			
		建議3，請註明：_____	3			



【讀出】現在，我想問關於一些你對電台節目現行所實施的廣播語言規定的看法。請注意，香港電台的服務是不包括在內的。

Q34	<p><u>[只適用於收聽商業電台及／或新城電台電台聽眾 (Q13=1/2)]</u> 示咭 請問你是否同意每個商營電台必須提供最少一條廣東話頻道及一條英語頻道呢？[單選]</p>		
		同意	1 Q36
		不同意	2 Q35
		【不讀出】 沒有意見	9 Q36

Q35	<p><u>[只適用於不同意商營電台必須提供最少一條廣東話頻道及一條英語頻道電台聽眾 (Q13=1/2 及 Q34=2)]</u> 示咭 為甚麼你不同意每個商營電台必須提供最少一條廣東話頻道及一條英語頻道呢？ 【追問】還有呢？還有呢？[多選]</p>		
		應取消有關英語頻道的規定，規定提供一條廣東話頻道已經足夠	1
		應規定持牌機構提供更多廣東話頻道／其他語言的頻道	2
		其他（請註明）：_____	3
		其他（請註明）：_____	4
	其他（請註明）：_____	5	

Q36	<p><u>[只適用於收聽商業電台及／或新城電台電台聽眾 (Q13=1/2)]</u> 示咭 商營電台的英語頻道（即商業電台的豁達864商業三台(AM864)及新城電台的新城采訊台）每日要有最少八成（80%）的廣播時間要以英語廣播，以滿足聽眾對不同語言的需求。 你認為英語頻道的非英語節目可播放的比例應該增加、減少還是保持不變呢？ [單選]</p>		
		增加	1 Q37
		減少	2 Q38
		保持不變（即20%）	3 Q39
		【不讀出】 無意見	9 Q39

Q37	<p><u>[只適用於建議英語頻道的非英語節目播放的比例可增加至多少]</u> 那麼你建議英語頻道的非英語節目播放的比例可增加至多少？</p>						%
		(R1)					

Q38	<p><u>[只適用於建議英語頻道的非英語節目播放的比例可減少至多少]</u> 那麼你建議英語頻道的非英語節目播放的比例可減少至多少？</p>						%
		(R1)					



【讀出】 現在，我想了解一些關於你對 電台節目及廣告標準 的意見。			
Q39a	<p>[只適用於電台聽眾(Q13=1/2/3)]</p> <p>示咭 持牌廣播機構及香港電台須遵守通訊局發出的各項業務守則，當中較為重要的標準包括對兒童的保護、品味與雅俗、性與暴力、不良用語及持平公正等的相關規範。</p> <p>請問你滿不滿意電台節目的現行節目標準呢？[單選]</p> <p style="text-align: right;">滿意 不滿意</p>	Code	Route
		1	Q40a
		2	Q39b
Q39b	<p>[只適用於不滿意電台節目的現行節目標準的電台聽眾 (Q13=1/2/3 及 Q39a=2)]</p> <p>示咭 當收聽電台節目時，你有無聽過以下的內容令你覺得反感呢？ 【追問】還有呢？還有呢？[多選]</p> <p style="text-align: right;">不雅內容（例如：淫褻、低劣品味等） 暴力 不良用語 污蔑 立場偏頗，節目內容不持平 其他（請註明）： 其他（請註明）： 其他（請註明）：</p>	Code	Route
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	
		6	
		7	
		8	
		9	
Q40a	<p>[只適用於電台聽眾(Q13=1/2/3)]</p> <p>示咭 持牌廣播機構及香港電台須遵守通訊局發出的各項業務守則，當中訂明對廣告的表達手法及內容和贊助節目的相關規範。</p> <p>請問你滿不滿意電台頻道廣告的現行廣告標準呢？[單選]</p> <p style="text-align: right;">滿意 不滿意</p>	Code	Route
		1	Q41
		2	Q40b
Q40b	<p>[只適用於不滿意電台頻道廣告的現行節目標準的電台聽眾 (Q13=1/2/3 及 Q40a=2)]</p> <p>示咭 當收聽電台時，你有無聽過以下的廣告內容而令你覺得反感呢？ 【追問】還有呢？還有呢？[多選]</p> <p style="text-align: right;">不雅內容（例如：淫褻、低劣品味等） 暴力 不良用語 污蔑 廣告內容誤導 其他（請註明）： 其他（請註明）： 其他（請註明）：</p>	Code	Route
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	
		6	
		7	
		8	
		9	



【讀出】 現在，我會了解一些有關你對禁止播放廣告類別的意見。		
	Code	Route
Q41 [只適用於電台聽眾(Q13=1/2/3)] 示咭 除了一般趣味性玩意（例如：有關星座或風水等）的刊物或預錄資訊服務（例如：星座書或運程書等），占卜星相及類似行業（例如：風水師傅、「打小人」或塔羅牌占卜等行業）的廣告是不可以在電台播放的。 你認為應否放寬占卜星相及類似行業的廣告限制呢？ [單選] 應該 1 不應該 2 【不讀出】 無意見 9		



【讀出】 最後，為了分析統計之用，我想問一些關於你的個人資料。所有的資料將會絕對保密以及只用作綜合分析的用途。

<p>Q75 [只適用於電台聽眾或免費電視觀眾 (Q13=1/2/3 或 Q15=1/2/3/4)] [Q2a=1/2] 記錄受訪者性別。 [Q2a=3] 請記錄你的性別。[單選]</p>	<p>Code</p> <p>1 2</p>	<p>Route</p> <p>男 女</p>
<p>Q76 [只適用於電台聽眾或免費電視觀眾 (Q13=1/2/3 或 Q15=1/2/3/4)] 示咭 [Q2a=1/2] 請問你最高的教育程度是？ 【如果答「專上／大學教育」，追問】 請問是學位課程，還是非學位課程呢？ [Q2a=3] 請問你最高的教育程度是？[單選]</p>	<p>Code</p> <p>1 2 3 4 5 6</p>	<p>Route</p> <p>小學或以下 初中（中一至中三） 高中（中四至中七） 大專（例如：高級文憑／副學士） 學士或以上 其他（請註明）：_____</p>
<p>Q77 [只適用於家中有15歲以下家庭成員的電台聽眾或免費電視觀眾 (Q13=1/2/3 或 Q15=1/2/3/4) 及 Q56=1] 請問你是否15歲以下家庭成員的監護人或家長呢？[單選]</p>	<p>Code</p> <p>1 2</p>	<p>Route</p> <p>是 不是</p>
<p>Q78 [只適用於電台聽眾或免費電視觀眾 (Q13=1/2/3 或 Q15=1/2/3/4)] 示咭 請問你現在有沒有工作呢？自己的個人生意、或幫家人而無薪酬的工作亦包括在內。[單選] 【如果答「有工作」，追問】 請問是全職還是兼職呢？全職工作指一星期工作35小時或以上，兼職工作指一星期工作少於35小時。</p>	<p>Code</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p>	<p>Route</p> <p>全職工作 兼職工作 學生 家務料理者 退休人士 待業／失業人士 其他（請註明）：_____</p> <p>Q79 [Q2a=3] Q81 [Q2a=1/2]</p>
<p>Q79 [只適用於面對面訪問或電話訪問中全職工作／兼職工作的電台聽眾或免費電視觀眾 (Q2a=1/2 及 Q78=1/2)] [只適用於網上自填問卷中全職工作／兼職工作／其他的電台聽眾或免費電視觀眾 (Q2a=3 及 Q78=1/2/7)] 示咭 請問你受僱的機構是從事哪一個行業呢？[單選]</p>	<p>Code</p> <p>1 2 3 4 5 6 99</p>	<p>Route</p> <p>製造業 建造業 批發、零售、出入口貿易、飲食及酒店業 運輸、金融及保險、地產及商用服務業 社區、社會及個人服務業 其他（請註明）：_____</p> <p>[Q2a=3 及 Q78=7] 沒有工作</p>



Q80	<p><u>[只適用於面對面訪問或電話訪問中全職工作／兼職工作的電台聽眾或免費電視觀眾 (Q2a=1/2 及 Q78=1/2)]</u> <u>[只適用於網上自填問卷中全職工作／兼職工作／其他的電台聽眾或免費電視觀眾 (Q2a=3 及 Q78=1/2/7)]</u> 示咭 請問你從事什麼職位呢？[單選]</p> <p style="text-align: right;">經理或行政人員 1 專業人員 2 輔助專業人員 3 文員 4 服務工作或商店銷售人員 5 工藝或有關人員 6 機台及機器操作及裝配員 7 非技術工人 8 其他（請註明）：_____ 9 <u>[Q2a=3 及 Q78=7] 沒有工作</u> 99</p>	Code	Route
Q81	<p><u>[只適用於電台聽眾或免費電視觀眾 (Q13=1/2/3 或 Q15=1/2/3/4)]</u> 示咭 包括所有收入的來源，請問你的家庭每月總收入大約是多少呢？ 只計算一星期最少四晚逗留於單位內的家庭成員的收入。[單選]</p> <p style="text-align: right;">HK\$10 000以下 1 \$10 000 - \$29 999 2 \$30 000 - \$49 999 3 \$50 000 - \$69 999 4 \$70 000 - \$99 999 5 \$100 000或以上 6 【不讀出】 無收入 7 【不讀出】 拒絕作答 8</p>	Code	Route
Q82a	<p><u>[只適用於面對面訪問或電話訪問 (Q2a=1/2)]</u> 訪問已經完成。再次感謝你的參與。為了保證訪問質素，我們公司的品質保證部門或通訊事務管理局的職員有可能於稍後時間再次聯絡你作出簡短的抽樣覆查，以確保資料的準確度。如果你被抽中，希望你能夠幫忙。感謝！</p> <p style="text-align: right;">名字：_____ 1 聯絡電話：_____ 2 電郵：_____ 3</p>	Code	Route
Q82b	<p><u>[只適用於網上自填問卷 (Q2a=3)]</u> 問卷已經完成。再次感謝你的參與。我們有可能於稍後時間再次聯絡你以了解日後的意見。請留下你的聯絡資料：</p> <p>（如果你不希望我們就是次研究再次聯絡你，請繼續前往下一頁以提交問卷。）</p> <p style="text-align: right;">名字：_____ 1 聯絡電話：_____ 2 電郵：_____ 3</p>	Code	Route