

模擬聲音廣播服務牌照續期 公眾諮詢報告書

香港商業廣播有限公司
及新城廣播有限公司

二零一六年 三月



www.coms-auth.hk



通訊事務管理局
COMMUNICATIONS
AUTHORITY

模擬聲音廣播服務牌照續期
公眾諮詢報告書

香港商業廣播有限公司

新城廣播有限公司

通訊事務管理局

二零一六年三月

目錄

第一章：引言	1
第二章：公眾諮詢	3
第三章：報告撰寫原則	7
第四章：意見撮要	10
第一部分：	10
公眾意見調查的量化資料分析	
第二部分：	16
透過公聽會和小組討論收集到的公眾意見及 由個別人士、組別和團體提交的書面意見	
第五章：對公眾意見的跟進	49
附錄：公眾意見調查報告摘要	

第一章 引言

香港商業廣播有限公司和新城廣播有限公司的牌照續期申請

香港商業廣播有限公司(「商業電台」)和新城廣播有限公司(「新城電台」)現有的模擬聲音廣播服務牌照，有效期由二零零四年八月二十六日至二零一六年八月二十五日，為期十二年。商業電台和新城電台分別於二零一四年七月三十一日和二零一四年八月二十五日向通訊事務管理局(「通訊局」)提交其牌照續期申請(下稱「牌照續期申請」)。通訊局按照《電訊條例》(第 106 章)及既定程序處理牌照續期申請，全面評核了商業電台和新城電台自二零零四年八月以來的表現，並已於二零一五年五月十五日向行政長官會同行政會議(「行會」)呈交建議。

公眾諮詢

2. 模擬聲音廣播服務是為市民大眾提供資訊及娛樂的一個普及途徑。因此，通訊局十分重視公眾對兩家持牌機構表現的意見，並按照慣例，在二零一四年九月十五日至十一月十四日期間進行為期兩個月的公眾諮詢，透過多種途徑收集公眾人士對商業電台和新城電台服務的意見。通訊局在詳細考慮所收集的公眾意見，以及評核了商業電台和新城電台在遵守法定要求、牌照條件和業務守則方面的表現及投資計劃後，就牌照續期申請向行會提交建議。

公眾諮詢報告

3. 本報告旨在列出是次公眾諮詢所收集到的意見重點，並說明歸納意見的方法。

4. 通訊局十分感謝商業電台及新城電台的參與，以及是次公眾諮詢中提供意見的人士、組別和團體。有關書面意見已上載至通訊局的網頁（<http://www.coms-auth.hk>）供公眾參閱。若你對是次公眾諮詢及本報告書有任何查詢，可以下列方式與通訊局聯絡：

郵寄	香港灣仔 皇后大道東 213 號 胡忠大廈 20 樓 通訊事務管理局辦公室
傳真	(852) 2507 2219
電郵	webmaster@ofca.gov.hk
網頁	http://www.coms-auth.hk

通訊事務管理局
二零一六年三月

第二章 公眾諮詢

公眾諮詢的模式

公眾諮詢於二零一四年九月十五日至十一月十四日舉行。通訊局透過不同途徑廣泛宣傳是次公眾諮詢，包括在電視和電台播放宣傳短片和聲帶，以及在通訊局和相關持牌機構的網頁、互聯網上的其他網站和報章作出宣傳。通訊局並印製資料冊子，概述持牌機構的服務、有關投訴紀錄、投資計劃及對模擬聲音廣播持牌機構的規管規定，以便市民能夠就兩家電台各方面的表現提供意見。有關資料亦已上載至通訊局網頁。

2. 通訊局循下列途徑收集各界意見：

(a) 公眾意見調查

通訊局委託獨立調查公司於二零一四年七月七日至二零一五年一月十六日進行全港意見調查。調查公司採用隨機抽樣方式，根據政府統計處提供的屋宇單位隨機樣本，向 3 590 個代表住戶進行面對面訪問、電話訪問或書面調查，以收集市民的意見；

(b) 公聽會

通訊局舉辦了兩場公聽會，共有 425 位人士出席，其中 47 人在會上發表意見；

(c) 小組討論

通訊局邀請電視及電台廣播諮詢小組¹組員參與兩場小組討論，共有 42 位人士出席；以及

(d) 書面意見

通訊局邀請公眾人士透過郵寄、傳真及電郵發表意見。通訊局共收到 632 份由不同的個別人士、組別和團體提交的書面意見。

此外，通訊局的代表於二零一四年十一月十日出席立法會資訊科技及廣播事務委員會的會議，向委員彙報有關商業電台和新城電台的牌照續期事宜。委員在席間曾就兩間電台的牌照續期申請發表意見。

統計數據

公聽會與小組討論

3. 通訊局在公眾諮詢期內舉行了兩場公聽會及兩場小組討論，共會晤 467 人，包括：

(a) 兩場公聽會

日期	出席人數
二零一四年十月九日	209
二零一四年十月三十日	216
	總數：425

公聽會收集所得的意見摘要已上載至通訊局網

¹ 電視及電台廣播諮詢小組屬全港性的諮詢計劃，旨在評估公眾對電視及電台廣播內容尺度的看法。諮詢小組的組員均為志願人士，現約有 540 人，通訊局主要根據政府統計處提供的十八區人口統計資料委任市民擔任組員。

頁，供公眾參閱。

(b) 兩場小組討論

日期	出席人數
二零一四年十月十五日	21
二零一四年十月二十七日	21
	總數：42

兩場小組討論中發表的意見摘要已上載至通訊局網頁，供公眾參閱。

書面意見

4. 通訊局共收到 632 份由個別人士、組別和團體提交的書面意見(包括 13 份於諮詢期結束後收到的書面意見)。書面意見的類別及遞交書面意見的方式統計如下：

		書面意見數字
書面意見的類別	以個人名義	627
	以組別及團體名義	5
		總數：632

		書面意見數字
遞交書面意見的方式	電郵	325
	郵寄或傳真	291
	來電或電話留言	6
	親身遞交	10
		總數：632

5. 在整理以上 632 份書面意見後，通訊局發現：

(a) 部分書面意見使用內容相同或大致相同範本。在收到的書面意見中共有 60 份使用 10 款不同的範本；

(b) 大部分書面意見均附有提交意見者的姓名。然而有 124 位公眾人士以不具名形式發表意見；以及

(c) 以團體或組別名義發出的書面意見共有 5 份。其中一份附上透過其組別的網頁收集的 130 個網上聯署。由於有關意見以組別名義發出，因此會被視作由該組別遞交的一份意見書。

6. 這些書面意見(要求作保密處理的意見除外)已上載至通訊局網頁供公眾參閱。

意見調查

7. 通訊局委託了獨立調查公司進行意見調查，收集公眾對商業電台和新城電台服務的意見。調查成功訪問了 3 590 名公眾人士，整體回應率為 61.0%。意見調查摘要刊載於本報告附錄。

第三章 報告撰寫原則

以下臚列通訊局撰寫本報告的原則：

(a) 力求客觀、全面及有系統地記錄公眾意見

通訊局委託獨立調查公司進行意見調查，收集公眾人士對商業電台和新城電台服務的意見。此外，通訊局鼓勵公眾人士透過公聽會、小組討論及提交書面意見，就持牌機構的服務發表意見。通訊局所收集的意見在形式和內容方面頗為多樣化。通訊局詳細考慮眾多公眾意見，力求客觀、全面及有系統地記錄所接獲的意見要點。

(b) 同樣重視所有意見

在公眾諮詢期間，通訊局舉行了兩場公聽會及兩場小組討論，亦收到公眾人士遞交的書面意見，並出席立法會資訊科技及廣播事務委員會的會議。然而，通訊局不會為這些意見進行量化分析，主要是因為收集到的意見形式和內容多樣化，難以劃一處理及量化意見。再者，小眾與大眾的意見同樣重要。因此，此報告力求全面反映所收集到的意見。

(c) 意見提供者資料保密

報告重視每項意見的來源。為保障私隱，意見提供者的姓名或名稱及聯絡方法將會保密。

2. 為方便閱讀，通訊局把公眾的意見分為以下類別：
- (a) 由通訊局委託獨立調查公司在進行意見調查期間收集到的意見。調查公司整理了收集所得的數據，並把有關的研究結論和重點分項列出（見報告第四章第一部分）；以及
 - (b) 在公眾諮詢期間向通訊局提交的意見（見報告第四章第二部分），這些包括：
 - (i) 在公聽會、小組討論和二零一四年十一月十日立法會資訊科技及廣播事務委員會會議中發表的意見；以及
 - (ii) 由個別人士和不同組別及團體提交的書面意見。

通訊局仔細檢視這些意見，並把意見重點歸納於表一的十四個項目下。

3. 是次公眾諮詢所收集的意見時有重複，通訊局已將類似的意見作歸納，方便市民閱讀報告。

(表一) 報告第四章第二部分框架

1. 節目多元化
2. 指定播放節目的規定
3. 兩間電台的編輯自由及獨立性
4. 準確、持平及公正
5. 節目標準
6. 節目質素
7. 節目編排
8. 廣告
9. 廣播技術
10. 兩間電台的投資及財政能力
11. 兩間電台的管理及營運
12. 兩間電台的整體表現
13. 其他廣播事宜
14. 其他評論及建議

第四章 意見撮要

第一部分：公眾意見調查的量化資料分析

1. 調查目的、範圍及調查方法

1.1 通訊局按照慣例，委託獨立調查公司進行全港性意見調查，收集市民對商業電台和新城電台模擬聲音廣播服務的意見，包括節目標準、質素和種類。

1.2 經徵詢政府統計處的意見後，以隨機抽樣方式為住戶進行面對面訪問、電話訪問以及書面調查，以收集公眾意見。住戶訪問由獨立調查公司於二零一四年七月七日至二零一五年一月十六日進行，成功訪問了共 3 590 名人士，受訪者年齡在 15 歲或以上，整體回應率為 61.0%。如合適的情況下，通訊局會將是次調查的結果與在二零零七年和二零一零年進行的同類調查作比較。

1.3 意見調查的報告摘要刊載於本報告**附錄**。

2. 主要調查結果

調查結果的重點如下：

2.1 收聽模擬聲音廣播服務的習慣

2.1.1 模擬聲音廣播服務的收聽率下跌(44.7%，對比二零一零年的 58.1% 和二零零七年的 66.5%)。

2.1.2 過去一個月內曾經收聽模擬聲音廣播服務的人士(電台聽眾)通常在上午七時至十一時

五十九分收聽電台節目。他們每天平均收聽電台廣播 1.7 小時。

- 2.1.3 雷霆 881 商業一台是聽眾最常收聽的模擬聲音廣播頻道(25.9%，對比二零一零年的 27.4% 和二零零七年的 22.4%)，其次是叱咤 903 商業二台(20.7%)、香港電台第一台(18.7%)、香港電台第二台(17.8%)、新城財經台(5.8%) 及新城知訊台(4.3%)。

2.2 收聽目的

- 2.2.1 電台聽眾收聽電台節目的主要目的是想獲得資訊(50.5%)、為了增加知識／增廣見聞(29.7%)及為了娛樂(23.6%)。

2.3 節目質素

- 2.3.1 在曾經收聽商業電台模擬聲音廣播服務的電台聽眾(商業電台聽眾)之中，66.0%滿意商業電台的節目質素，4.5%表示不滿意，20.6%表示一般，9.0%沒有意見。

- 2.3.2 在曾經收聽新城電台模擬聲音廣播服務的電台聽眾(新城電台聽眾)之中，50.1%滿意新城電台的節目質素，4.3%表示不滿意，21.8%表示一般，23.8%沒有意見。

2.4 節目種類

2.4.1 62.8%商業電台聽眾認為商業電台提供的節目種類足夠，5.5%認為不足夠，15.5%認為一般，16.2%沒有意見。

2.4.2 47.7%新城電台聽眾認為新城電台提供的節目種類足夠，6.0%認為不足夠，17.4%認為一般，28.8%沒有意見。

2.5 節目類別

2.5.1 最多電台聽眾認為數量不足的五個節目類別包括「為15歲或以下兒童製作的節目」(27.6%，對比二零一零年的15.8%和二零零七年的23.1%)、「為超過60歲長者製作的節目」(26.2%，對比二零一零年的16.4%)、「廣播劇」(20.9%，對比二零一零年的13.7%和二零零七年的14.8%)、「藝術及文化節目」(19.8%，對比二零一零年的11.3%和二零零七年的19.8%)，以及「宗教節目」(17.4%，對比二零一零年的10.2%)。

2.6 令人反感的內容

2.6.1 21.6%電台聽眾表示曾經聽過令人反感的節目內容(對比二零一零年的17.9%和二零零七年的15.7%)。有關內容主要涉及「立場偏頗，節目內容不持平」、「偏幫某個社群或組織」及「偏離事實的內容」。

2.6.2 3.1%商業電台聽眾或新城電台聽眾表示曾經聽過令人反感的廣告內容(對比二零一零年的3%和二零零七年的2.8%)。有關內容主要涉及「偏幫某個社群或組織」、「不良用語」及「偏離事實的內容」。

2.7 廣告數量

2.7.1 70.3%商業電台聽眾或新城電台聽眾認為模擬聲音廣播服務的廣告數量適中；15.5%認為廣告過多，1.6%可以接受播放更多廣告。

2.8 廣播語言規定

2.8.1 85.0%(對比二零一零年的88.9%)電台聽眾同意保留現行有關「每一個電台必須提供一條廣東話頻道及一條英語頻道，第三條頻道則沒有語言規定」的廣播語言規定。只有3.2%不同意(對比二零一零年的2.8%)。

2.9 廣播規定

2.9.1 83.4%(對比二零一零年的84.2%)電台聽眾同意保留現行有關「電台所提供的每一條頻道的每天廣播時間，不可少於10個小時」的廣播規定。只有3.2%不同意(對比二零一零年的2.8%)。

2.10 指定播放節目的規定²

2.10.1 大部分電台聽眾(由 73.7%至 86.3%)同意保留現行有關指定播放節目的節目規定。

2.11 接收質素

2.11.1 73.8%商業電台聽眾滿意商業電台的接收質素，7.1%表示不滿意。

2.11.2 66.2%新城電台聽眾滿意新城電台的接收質素，5.4%表示不滿意。

2.12 對模擬聲音廣播服務的整體滿意度

2.12.1 77.1%商業電台聽眾滿意商業電台的服務，1.9%表示不滿意，13.8%認為一般，7.2%沒有意見。

2.12.2 不滿意商業電台服務的聽眾提及的不滿原因包括「時事節目變得不中立／時事節目的主持人不夠持平」(39.8%)、「節目接收質素差」(28.8%)、「節目聲音質素差」(24.2%)以及「節目內容沉悶／沒有新意」(13.7%)。

2.12.3 63.7%新城電台聽眾滿意新城電台的服務，3.4%表示不滿意，15.9%認為一般，17.0%沒有意見。

2.12.4 不滿意新城電台服務的聽眾提及的不滿原因包括「節目內容沉悶／沒有新意」(50.7%)、

² 指定播放節目的規定包括持牌機構必須播放的新聞及天氣報告、時事節目、為兒童、青少年和長者製作的節目，以及藝術及文化節目的最低時數。

「節目接收質素差」(42.6%)、「節目聲音質素差」(30.3%)以及「節目種類不足」(22.3%)。

第二部份：透過公聽會和小組討論收集到的公眾意見及由個別人士、組別和團體提交的書面意見

1. 節目多元化

(a) 節目類別

一般意見

- 1.1 社區參與節目製作有助提升節目多樣性和質素；亦有建議製作更多有青少年聽眾參與的節目。
- 1.2 兩間電台節目不夠多元化，未能迎合不同聽眾群的需要。
- 1.3 兩間電台缺乏藝術文化鑑賞節目、古典音樂節目、科學科技節目、普通話節目和外語節目。
- 1.4 現時的英語頻道主要播放音樂，並非英語廣播，這些頻道未能真正為非粵語聽眾提供節目選擇。
- 1.5 有市民建議電台提供以客家話、圍頭話和潮州話廣播的清談節目、音樂節目、時事節目和教育節目。

對商業電台的意見

- 1.6 商業電台應只播放娛樂節目。
- 1.7 商業電台應多重播「復刻版節目」，以及多播放英語和日語懷舊歌曲。
- 1.8 商業電台應重播「馬路天使」的交通消息報道。
- 1.9 叱咤 903 商業二台的節目多元化，吸引年輕人，並且

推動原創精神和本土價值。

- 1.10 叱咤 903 商業二台上午十時至下午六時的節目類別有吸引力。

對新城電台的意見

- 1.11 有意見指新城電台節目比較多元化，提供較多文化和其他資訊；亦有意見指新城電台節目過分單一和商業化。
- 1.12 新城電台應重播一個有全台唱片騎師參與的節目。

(b) 個別節目類別的數量

一般意見

- 1.13 太多時事節目在同一時段播放，令聽眾欠缺選擇。兩間電台播放太多不值得收聽的清談節目，應改為多播放音樂節目。
- 1.14 兩間電台播放太多新聞節目、評論節目、烽煙節目和論政節目；亦有意見指兩間電台的調幅(AM)頻道播放太多音樂節目，令聽眾缺乏選擇。
- 1.15 兩間電台應播放更多音樂節目、藝術文化節目、娛樂資訊節目、本地及國際時事節目、廣播劇、生活時尚節目、歷史節目、提倡健康生活和公民教育的節目、資訊節目、非賽馬類的體育節目、社區節目，以及為兒童、青少年、長者和少數族群製作的節目。
- 1.16 應播放更多體育節目、論政節目、科學節目和藝術文化節目，並應邀請專家及聽眾致電於節目中分享經驗。

- 1.17 有意見要求兩間電台播放更多正面和富教育意義的節目；然而，亦有意見指廣播服務的發展應由市場主導，參考包括聽眾期望等各種因素。

對商業電台的意見

- 1.18 商業電台播放太多烽煙節目，娛樂和教育節目則不足。商業電台應減少論政節目而多播放提供醫學和法律等專業知識的節目。
- 1.19 雷霆 881 商業一台的新聞專輯太短，未能提供詳盡的國際新聞和財經資訊。商業電台在週末缺乏評論國際事務和社會時事的節目。
- 1.20 商業電台較新城電台播放更多兒童節目，有助兒童正面發展。
- 1.21 商業電台播放太多音樂節目。由於唱片騎師主導歌曲的播放頻率，若有唱片公司和歌手利用與唱片騎師的關係要求催谷他們的歌曲，便可能會構成利益衝突。
- 1.22 商業電台播放太多含有同性戀相關內容的節目。
- 1.23 商業電台應為少數族群聽眾提供更多節目。

對新城電台的意見

- 1.24 新城電台已增加播放藝術文化節目和體育節目，但長者節目仍不足夠。

1.25 新城電台主力提供財經節目，雖然新城財經台最近已多播放娛樂節目，但論政節目仍然不足。新城電台應增加播放生活時尚節目(例如有關寵物或閱讀的節目)，以及有關時事的烽煙節目和個人意見節目。

1.26 新城財經台播放太多股市相關節目，服務對象為投資者而非一般聽眾。新城財經台過分著重財經資訊會流失對此類題材不感興趣的聽眾。

2. 指定播放節目的規定

2.1 現時兒童節目、青少年節目、長者節目、藝術文化節目和體育節目的每週播放時數並不足夠，應該增加。

2.2 有市民建議兩間電台每週應播放不少於 180 分鐘藝術文化節目(不包括音樂節目)、90 分鐘古典音樂節目，以及 90 分鐘科學普及節目。

2.3 應檢討指定播放節目的播放編排。

3. 兩間電台的編輯自由及獨立性

3.1 兩間電台應得到更大的編輯自主，可拒絕播放就政治社會議題有既定立場的政府宣傳聲帶，因為這些宣傳聲帶宣揚偏頗的觀念。

3.2 商業電台解僱前節目主持李慧玲，這反映了電台已失去編輯自主和言論自由。

4. 準確、持平及公正

一般意見

- 4.1 廣播機構必須公平、公開、公正，以不偏不倚的態度處理不同角度的意見。節目主持人必須保持中立。
- 4.2 有意見指兩間電台可能會為增加廣告收入而偏幫個別團體或人士。
- 4.3 廣播機構對社會分化和青少年參與違法活動負有責任。他們不應不斷批評特區政府和中央政府，以及煽動聽眾參與佔領中環(佔中)活動。不過，亦有意見指參與佔中活動的學生並非受電台煽動，因為他們通常透過網上社交媒體獲取資訊。
- 4.4 商業電台和新城電台的時事節目針對警方和政府政策，而其新聞報道隱瞞對參與佔中活動人士不利的消息，誤導聽眾。
- 4.5 時事節目必須公平客觀。節目性質和意見來源(無論是主持人或嘉賓的個人意見或廣播機構的立場)必須在作出評論前清楚表明。意見必須基於事實，並須包括不同觀點。
- 4.6 娛樂節目沒有提供平台讓不同意見得以表達，因此不應包括時事和政府政策的話題或在有關節目內發表政見。《杏林茶》節目只應談論醫學題材，但主持人有時會評論政事。
- 4.7 廣播機構應向聽眾提供事實資料，而不應向他們洗腦，更不應假借個人意見節目之名迴避責任。
- 4.8 有關真實題材節目和個人意見節目的投訴數字似乎有所上升。個人意見節目往往偏頗不公，尤其商業電台只發表片面的意見，持相反意見的人士致電烽煙節

目不是無法接通，就是遭節目主持人掛斷電話。

4.9 有市民關注如何在維持言論自由和嚴格執行個人意見節目必須公正持平的條文之間取得平衡。有意見認為應在續牌時考慮加入改善措施以確保節目公正持平；另一方面，亦有意見認為應尊重言論自由，不宜在續牌時就此範疇加入新的規條。

4.10 考慮到電台的普及程度和對社會的影響力，電台就公正持平要求應較網絡評論員受到更嚴格的監管。

對商業電台的意見

4.11 有市民批評商業電台在公正持平方面的表現，包括：

- 商業電台操控民意，邀請泛民陣營的嘉賓遠多於建制陣營的嘉賓，言論偏幫泛民陣營；亦有意見指商業電台濫用大氣電波，為泛民陣營宣傳。
- 商業電台偏幫泛民陣營，淡化對其不利的消息。同時，商業電台針對建制陣營，壓抑其言論自由，不將該陣營的意見包括於節目內。
- 商業電台為某些政治陣營服務，煽動年輕聽眾反對內地人士、商界人士和政府。
- 商業電台沒有監察其新聞報道。商業電台應檢視該電台的記者是否來自泛民陣營。
- 商業電台持反政府立場，所有節目都似乎包含反對中央政府和特區政府的訊息。商業電台亦任由其節目主持潘小濤發表反對中央政府的偏頗言

論。

- 商業電台經常批評政府，藉以煽動青少年參與政治活動和反對政府。商業電台未有以負責任的態度營運。
- 商業電台濫用其廣播機構的角色，煽動聽眾參與示威和佔中活動，並且誇大有關示威活動的參與人數。
- 商業電台偏幫佔中活動和參與活動的學生，在有關佔中活動的訪問中未能保持中立。商業電台誤導青少年，並且詆毀反對有關活動的人士。
- 商業電台不應鼓勵青少年參與佔中活動，亦不應在節目中以「我最想非禮的女藝人」為主題，鼓吹違法行為。
- 商業電台不應在警方以催淚氣體驅散示威者之後只播放悲傷的音樂。
- 商業電台節目鼓吹佔中活動、示威遊行和違法的反政府活動，破壞社會安定，對社會造成壞影響。
- 商業電台的烽煙節目集中討論佔中活動，忽略其他議題。
- 商業電台的烽煙節目意見片面，並濫用大氣電波，鼓勵聽眾參與六月二十二日有關政制改革的網上投票，並煽動聽眾參與如佔中等違法活動。

- 商業電台在民情逆轉後改變其立場，由支持變為反對佔中活動。
- 商業電台就七一遊行的報道針對警方，並歪曲白皮書就實踐一國兩制政策的原意。
- 商業電台節目《在晴朗的一天出發》在討論立法會綜合大樓受示威者衝擊事件時立場偏頗，粉飾示威者的違法暴力行為，並批評政府和立法會。
- 商業電台節目以個人意見節目的安排繞過《電台業務守則 - 節目標準》中對公正持平的規訂。廣播機構須為其節目內的言論負責。
- 商業電台邀請偏激和政治取向偏頗的立法會議員當節目主持人。
- 商業電台部分節目主持人排斥異見，篩選持不同意見人士的來電。只有和主持人政見相近的嘉賓或聽眾才可在節目中發表意見。商業電台對其節目主持人應作監管。主持人不應篩選聽眾來電，而應尊重言論自由，容納各方意見。
- 越來越多商業電台節目在政治社會議題上有既定立場，此舉會向年輕聽眾灌輸偏頗的觀念，不利他們成長。商業電台有大量年輕聽眾，不應有既定的政治立場。烽煙節目的評論員和主持人應持平中立，鋪陳不同的意見，讓聽眾自行作出判斷。
- 商業電台節目應公正持平。節目主持人發表個人意見時必須基於事實，不得斷章取義，誤導聽眾。

- 通訊局應考慮是否需要加強規管商業電台的節目主持人和提高商業電台的問責性。

- 4.12 另一方面，有意見指商業電台的評論公正和符合道德，對佔中活動的討論有助消解聽眾的不滿情緒。節目主持人廣納各方意見，亦曾批評發動佔中活動的人士。烽煙節目揀選聽眾來電是基於時間所限而非與聽眾持有不同觀點。
- 4.13 有意見指商業電台一向持平和反映民意，尤其商業電台的時事節目雖然收到投訴，但仍保持高收聽率，反映節目內容與主流意見一致。
- 4.14 有市民要求商業電台向公眾交代解僱李慧玲的原因；不過，亦有意見指商業電台不應聘用與李慧玲風格相近的節目主持人，並且須要重新培訓該電台的記者。
- 4.15 商業電台應尊重節目主持人的觀點和編輯自主，保持中立公正。

對新城電台的意見

- 4.16 新城電台掌握城市脈搏，以公平的手法處理時事節目，節目中包括不同意見。
- 4.17 新城電台節目主持人遇到與節目主題無關的事宜會避而不談，值得讚賞。
- 4.18 新城電台應提供更多論壇或烽煙節目，讓不同意見得以發表。

- 4.19 新城知訊台部分烽煙節目主持人排斥其他持不同意見的主持人和致電節目的聽眾，其傲慢態度為青少年立下壞榜樣。

5. 節目標準

一般意見

- 5.1 有市民關注規管電台真實題材節目的準則是否與規管電視播放同類型節目的準則相同。
- 5.2 兩間電台節目有很多兒童不宜的內容，部分以青少年為對象的節目出現令人反感的言詞。

對商業電台的意見

- 5.3 商業電台經常違反業務守則和散播危害香港的訊息。
- 5.4 商業電台播放賽馬節目，鼓吹賭博。
- 5.5 商業電台在二零一二年播放的一個深夜節目中經常出現性相關的不雅內容，誤導青少年。
- 5.6 商業電台節目《架勢堂》在二零零六年舉辦「我最想非禮的女藝人」網上投票，品味低劣、侮辱女性、踐踏女性尊嚴、敗壞社會風氣、鼓吹性暴力和向青少年傳遞錯誤訊息。商業電台亦因違規而被罰款及被指示播放道歉聲明。
- 5.7 商業電台節目《在晴朗的一天出發》有不文笑話。
- 5.8 商業電台節目《在晴朗的一天出發》就二零一三年一宗碼頭工人罷工事件的評論立場偏頗。節目中呼籲聽

眾捐款給一個團體，但事前未獲通訊局批准，被通訊局懲處。

6. 節目質素

(a) 整體製作質素

一般意見

- 6.1 有市民對兩間電台的服務失去信心，但亦有意見指一個電台節目無法取悅所有聽眾，最重要的是兩間電台在製作和播放節目時能夠遵守相關的規管要求。

對商業電台的意見

- 6.2 讚賞商業電台節目的意見包括：

- 對佔中活動反應迅速，呼籲政府與公眾對話，鼓勵示威人士及為他們提供最新資訊。
- 貼近社會、創意多面，傳遞人文精神和社區關懷的訊息。
- 堅持正義真理，為社會大眾發聲。

- 6.3 亦有市民不滿商業電台的節目，包括：

- 節目乏善足陳，水準欠佳，缺乏教育意義。
- 節目令人反感。
- 資訊節目不足、娛樂節目貧乏、時事節目偏頗。
- 節目中讀出一些聯絡資料(如雷霆 881 商業一台的電郵地址)時過於急速，聽眾往往來不及抄錄。

對新城電台的意見

- 6.4 新城電台的節目是為香港市民而設的，例如葉文輝和薛家燕主持的節目。
- 6.5 新城電台的節目和主持人並不突出，主持人的談吐亦較為古板。
- 6.6 新城電台製作的節目質素持續欠佳，應引入新的競爭對手以提升節目質素。

(b) 節目主持人

一般意見

- 6.7 部分節目主持人和唱片騎師的水準正在下降。他們太吵鬧，有時令人感到困擾，或笑得太多和經常言之無物。他們亦常常談論個人私事，毫不專業，對討論的話題也認識不足。部分主持人用詞不當，有時會出現結巴或口齒不清的情況。
- 6.8 節目主持人的質素有待改善。播放節目前後應為主持人進行簡報會。
- 6.9 節目主持人應具備相關資歷和訓練，報道新聞要有知識有操守，評論時應基於事實，以及不得在節目內呼籲捐款。
- 6.10 節目主持人應申報其政治立場和政治聯繫。

對商業電台的意見

- 6.11 商業電台音樂節目的唱片騎師有熱誠和親切感。

- 6.12 商業電台在更換了部分主持人後，節目質素已有改善。
- 6.13 商業電台應加強培訓節目主持人，以免青黃不接。
- 6.14 商業電台節目主持人發音不準，部分甚至使用近似粵語粗話的英語諧音。
- 6.15 商業電台節目主持人古怪、不時冷嘲熱諷，誤導和煽動聽眾。
- 6.16 有意見指林海峰身為青少年偶像，不應發表不當言論，向青少年樹立壞榜樣。
- 6.17 有市民不滿商業電台一位馬評人的表現；亦有意見指《在晴朗的一天出發》的主持人不夠水平。
- 6.18 有市民不滿商業電台節目主持人並不公正持平，包括：
- 商業電台節目主持人偏激、不持平和誤導青少年。
 - 商業電台時事節目部分主持人言論偏頗，但亦有市民持相反意見。
 - 商業電台烽煙節目的主持人偏頗不公，令有意致電的聽眾卻步。主持人又經常和來電的聽眾爭吵，態度粗魯，咄咄逼人，惹人反感。
 - 商業電台唱片騎師鼓吹如佔中等違法活動。部分主持人在娛樂節目散播偏激的政治思想，對青少

年和兒童造成壞影響。

- 《光明頂》的一名主持人經常與一位反對佔中的嘉賓爭吵，又在節目中否認是中國人，鼓吹香港獨立。
- 《在晴朗的一天出發》的節目主持人在「反對國民教育」事件中煽動學生罷課，又鼓勵碼頭工人罷工。
- 商業電台節目主持潘小濤不應將「六四事件」和「南京大屠殺」相提並論。
- 節目主持人不應將中央政府的人事變動比作古代君王宰相的權力鬥爭；亦不應嘲諷行政長官在英國報章發表的一篇文章。
- 應聘用不同政治背景的主持人，以維持節目政治中立。

對新城電台的意見

- 6.19 新城電台部分唱片騎師受年輕聽眾歡迎。
- 6.20 新城電台節目主持葉文輝在其節目中讓不同意見得以表達。
- 6.21 有意見指新城電台的時事節目主持人手法持平，屬高質素；但亦有意見指新城電台新聞報道員和節目主持人沒有提供準確的資訊，水準欠佳。
- 6.22 新城電台英語節目主持人的英語令人難以明白。

6.23 一位新城電台唱片騎師的聲線有問題。

(c) 個別類別節目的質素

一般意見

6.24 有市民讚賞兩間電台的即時新聞報道、早晨交通消息、娛樂節目和音樂節目。

6.25 音樂節目的聲音質素十分重要；其他節目如清談節目、時事節目和烽煙節目，則以內容較為重要。

6.26 聽眾經常在致電商業電台和新城電台的烽煙節目時遇上困難。電話往往無人接聽；成功接通的人士亦經常受新聞報道和廣告時段干擾而沒有足夠時間發表意見。這類節目的廣播時間似乎並不足夠。

6.27 播放賽馬節目和球賽賠率前，應播出預防沉溺賭博的警告字句。

對商業電台的意見

6.28 商業電台節目為聽眾提供資訊、娛樂和藝術文化訊息，其賽馬節目和新聞節目均具質素。

6.29 商業電台節目深入社群，值得嘉許。不應削減其烽煙節目，否則會減少公眾表達意見的渠道。

6.30 有意見表示十分欣賞商業電台的新聞、時事節目、廣播劇和音樂節目。

6.31 商業電台節目《政好星期天》包容不同意見；《不平則鳴，平上去入立法會》則提供持平理性的分析。

- 6.32 商業電台節目《一八七二遊花園》啟迪聽眾。
- 6.33 商業電台部分烽煙節目過去不夠持平，近日已有改善。
- 6.34 商業電台烽煙節目的宣傳口號，例如「一語中的」、「左右大局」和「萬佛朝宗」都太極端和自我中心。
- 6.35 商業電台的娛樂和音樂節目中包括了很多支持佔中活動的言論。
- 6.36 李慧玲和潘小濤主持的節目令人反感。
- 6.37 商業電台部分節目有待改善，如《在晴朗的一天出發》和《起來！大龍鳳！》。
- 6.38 就商業電台節目《在晴朗的一天出發》發表的意見包括：
- 節目的背景資料搜集充足，評論公正，包容不同意見。叱咤 903 商業二台的節目主持人評論社會議題時嬉笑怒罵，能夠引起聽眾共鳴。
 - 節目內容偏激，煽動示威遊行。
 - 節目偏頗誤導，隱瞞消息來源，沒有申報利益，歪曲反對陣營的意見，並且可能在評論一宗刑事案件時妨礙公正的審判。
 - 節目主持人不專業和主觀。
 - 節目主持人無理批評行政長官。

- 6.39 有意見指商業電台廣播劇《十八樓 C 座》諷刺時弊，富娛樂性；亦有意見批評節目抹黑反對佔中陣營，內容偏頗，煽動市民反對政府。
- 6.40 商業電台節目《人民大道中》內容偏頗偏激，煽動遊行示威，偏幫參與佔中活動的學生。
- 6.41 商業電台節目《光明頂》有粗言穢語，主持人不必要地描述強暴和性行為，節目又經常批評政府。有意見認為該節目應同時邀請泛民陣營和建制陣營的嘉賓，以平衡雙方觀點。然而，亦有意見指節目主持人有見地和能讓不同意見得以發表。
- 6.42 商業電台節目《久久久但願人長久》有粗鄙不雅內容，不尊重女性。
- 6.43 叱咤 903 商業二台的節目《好出奇》應讓聽眾致電聊天點唱。另一節目《兒童適宜》應加入電話遊戲環節。

對新城電台的意見

- 6.44 新城電台的新聞報道、健康節目、旅遊節目、流行音樂節目，以及《股市直擊》和《傑青新一代》均值得讚賞。
- 6.45 有意見指新城電台節目能提供財經知識和資訊；亦有意見指新城電台只擅長提供財經節目。
- 6.46 新城電台的財經節目並不客觀。節目主持人可能涉及利益衝突和誤導聽眾。

- 6.47 新城財經台應在節目內提醒聽眾投資風險，以及所介紹醫療程序和藥物的副作用和風險。

(d) 節目的處理手法

- 6.48 商業電台應在音樂頒獎典禮恢復唱票的安排。

7. 節目編排

(a) 節目編排方向

- 7.1 兩間電台應多播放有關社會知識和生活資訊的節目。節目應多報道事實而少提個人意見。

- 7.2 應在黃金時段播放學習、藝術文化、旅遊和醫學節目。

- 7.3 兩間電台應在深夜節目多播放粵語和英語歌曲，而不應播放台語歌曲。

(b) 個別類別節目的編排

對商業電台的意見

- 7.4 商業電台應將長者節目由週六晚上改為週日上午播放，因為大部分長者在週六晚上時段正忙於準備晚餐或已經就寢。

- 7.5 商業電台在賽馬日縮短正午新聞專輯的播放時間，剝削聽眾的權利。

對新城電台的意見

- 7.6 新城電台應延長詳盡新聞報道的播放時間。

8. 廣告

(a) 廣告／贊助

一般意見

- 8.1 大部分廣告時段都被少數廣告商所佔用，特別是新城電台。重覆播放同類廣告令聽眾感到沉悶，亦限制了兩間電台開拓新的廣告來源，影響了電台的節目質素。
- 8.2 兩間電台應製作更多高質素的廣告以增加廣告收入，藉此改善節目質素。
- 8.3 如非贊助節目，節目主持人(尤其是財經節目主持人)應在節目中申報利益，說明兩間電台的控股公司或其重要客戶，以免構成利益衝突或間接宣傳。
- 8.4 有意見指容許長者節目和藝術文化節目接受冠名贊助，及容許廣播劇出現產品／服務有助電台增加收入，從而加強製作此類節目的誘因。亦有意見指兩間電台作為商業機構，必定已作考慮，認為相關方案未必可行。

對新城電台的意見

- 8.5 新城電台有太多贊助節目，尤以週末為甚。部分以治療癌症和脫髮，以及占卜星相為主題的節目，令人懷疑是電台為了繞過禁止播放此類產品或服務廣告的條文而設的。
- 8.6 新城財經台有太多贊助節目和展示產品／服務的節目。醫學節目往往只著重推廣服務而沒有提供客觀意見，可能會誤導聽眾。

(b) 間接宣傳

一般意見

- 8.7 節目內展示產品／服務的次數越來越多。
- 8.8 部分節目主持人和嘉賓在節目內談論他們的「棟篤笑」表演，可能構成間接宣傳。
- 8.9 兩間電台或其節目主持人可能接受了娛樂機構的好處，重覆播放某些機構旗下歌手的歌曲以為他們宣傳，令聽眾感到沉悶。

對商業電台的意見

- 8.10 商業電台在節目內宣傳商業產品。
- 8.11 商業電台節目《大玩派》中包括大量產品／服務的間接宣傳內容。

對新城電台的意見

- 8.12 新城財經台節目內提供的免費或優惠美容療程往往構成不良營銷，必須加以監管。
- 8.13 新城知訊台很多週日早晨節目都帶有廣告成分(例如美白和暗瘡護理)。

(c) 特別類別廣告

- 8.14 新城電台播放太多有關美容療程的廣告。
- 8.15 新城知訊台播放太多有關美白、脫髮和美容產品的廣告。

8.16 新城財經台有一個美容產品的廣告，與另一個受歡迎品牌產品的廣告非常類似，可能會誤導聽眾。

8.17 政府應禁止兩間電台播放金融衍生產品和複雜投資工具的廣告。

(d) 廣告時間限制

一般意見

8.18 有意見指應容許兩間電台播放更多廣告以增加收入；亦有意見指現時兩間電台廣告已經太多。

對商業電台的意見

8.19 商業電台播放太多令人不安和不適合兒童收聽的廣告和宣傳口號。

對新城電台的意見

8.20 有意見指兩間電台廣告太多，但亦有意見指新城電台的廣告數量合適。

8.21 新城電台每日有個別時段的廣告過分地頻密。

(e) 廣告標準

8.22 商業電台在二零一零年播放有政治色彩的《普選大遊行》廣告，違反業務守則，被罰款三萬元。

9. 廣播技術

(a) 聲音質素

9.1 商業電台播放的一個飲品廣告的聲音質素有問題。

(b) 訊號接收

- 9.2 有聽眾對未能在乘搭港鐵時接收電台廣播感到失望。有意見要求在公共交通工具增加接收器，電訊公司亦要增設發射站和接收器。
- 9.3 部分地區(例如沙田、屯門、西九龍和上環)的電台服務受到干擾，有時是受到內地頻道干擾。亦有意見指商業電台的訊號不穩定。

(c) 其他事宜

- 9.4 商業電台應與時並進，發展新媒體服務。
- 9.5 商業電台的網上服務應容許第三方連結，以便更多人能透過流動電話上網收聽其服務。

10. 兩間電台的投資及財政能力

- 10.1 新城電台的投資金額較商業電台為低，應改善節目質素，以吸引更多聽眾。

11. 兩間電台的管理及營運

一般意見

- 11.1 兩間電台應更包容不同意見，並應設立機制，讓聽眾對其服務發表意見和期望。
- 11.2 兩間電台應向公眾交代有否向員工發出指引，指示如何在公正持平和如實反映兩極化的社會現況之間取得平衡。
- 11.3 兩間電台為了業界的可持續發展，應著重招募和培訓

新一代接班人。

- 11.4 商業電台沒有為有志成為唱片騎師的青年提供培訓。新城電台有提供相關訓練，但並非免費。
- 11.5 兩間電台應仿效香港電台的「社區參與廣播服務試驗計劃」，讓公眾參與節目製作。
- 11.6 兩間電台應適度提升設施，迎合瞬息萬變的環境。
- 11.7 兩間電台應增設無障礙設施，以及優先聘用傷健人士。

對商業電台的意見

- 11.8 有市民就商業電台未能成為負責任的廣播機構而對其管理層感到失望。
- 11.9 有意見指商業電台沒有投資員工培訓；但亦有意見指該台為大學畢業生提供了創意工業類別的工作機會。

對新城電台的意見

- 11.10 新城電台應讓其節目主持訓練班的學員在正式節目中接受訓練。

12. 兩間電台的整體表現

一般意見

- 12.1 商業電台和新城電台較香港電台更能吸引年輕一代。
- 12.2 兩間電台已盡其所能提供服務，投訴數字不應影響對

其表現的評核。

12.3 有意見支持兩間電台續牌，原因是兩間電台廣為社會接受，其投資金額反映對提供服務的承諾，他們的節目多元化，以及他們大致都符合牌照條款的要求。

12.4 有意見不贊成兩間電台續牌(特別是商業電台)，原因是兩間電台立場偏頗、違反業務守則，其節目主持人偏頗偏激，鼓勵和煽動他人進行違法活動。

對商業電台的意見

12.5 商業電台大致符合牌照條款和業務守則的要求。

12.6 商業電台功能與香港電台重疊，沒有存在價值。

12.7 支持商業電台續牌的原因包括：

- 商業電台服務大致令人滿意。
- 商業電台節目內容豐富、緊貼時代步伐、類型多樣、質素優良。
- 商業電台節目資訊豐富、評論公正。
- 商業電台提供多元化節目、克盡責任、節目持平中肯。其時事評論由市民大眾角度出發，無懼觸怒政府官員。
- 商業電台監察政府表現。
- 商業電台是獲取娛樂資訊的一個重要來源和表達公眾意見的途徑，並為開放社會提供制衡。

- 投訴個案只涉及商業電台服務的小部分。

12.8 有意見指商業電台如履行下列條件，可予續牌：

- 應隨機抽選致電節目的聽眾發表意見，不可由節目主持人篩選。
- 商業電台承諾製作節目時保持中立，不偏不倚。

12.9 有意見不贊成商業電台續牌，原因包括：

- 商業電台有既定立場，偏幫泛民陣營。商業電台應容納社會不同意見。
- 商業電台對政府和致電節目並持相反意見的人士態度偏頗。不為商業電台續牌，可作為對其他廣播機構的警誡，顯示通訊局會關閉不肯在這方面改進的廣播機構。
- 商業電台節目內容偏頗，只談政治，質素未符理想。
- 商業電台節目主持人(尤其是早晨節目的主持人)的言論不公，獲邀出席的嘉賓立場偏頗。他們支持佔中活動，未能做到關愛社區。
- 商業電台雖然長期遭投訴，但節目主持人仍沒有改善。
- 二零零六年《架勢堂》節目其中一集舉辦「我最想非禮的女藝人」網上投票，侮辱女性，令聽眾反感。

- 商業電台節目(例如雷霆 881 商業一台的《杏林茶》)內容低級不雅。
- 商業電台形同邪教，誤導青少年。
- 相較以前，商業電台減少了製作有關民生的節目。
- 雷霆 881 商業一台在節目中播出以不當方法搜集的個人資料。
- 不相信商業電台可以改善其服務。

12.10 有意見指通訊局不應為商業電台續牌；亦有意見指商業電台除不應獲續牌外，更須為前主持李慧玲在節目中的評論，以及為二零零六年《架勢堂》節目舉辦「我最想非禮的女藝人」網上投票道歉。

12.11 有意見指雖然應要求商業電台恪守持平的規定和改善節目質素，但並不同意因商業電台支持佔中活動的立場而不予續牌。

對新城電台的意見

12.12 支持新城電台續牌的原因包括：

- 新城電台為少數族群和新移民提供節目。
- 新城電台專注財經節目，迎合特定聽眾群的需要。
- 新城電台正面和諧，節目多元化。

13. 其他廣播事宜

(a) 與續牌有關事宜

13.1 應縮短中期檢討的相隔時間。

13.2 有意見指現行的十二年牌照年期太長，建議的續牌年期應改為由一年至十年不等。亦有建議應將商業電台的續牌年期縮減至六個月。

13.3 有意見指通訊局應檢討現行續牌機制。建議在商業電台和新城電台續牌時應加入的先決條件、條款和要求包括：

- 應引入監察兩間電台表現的計分機制，以評核兩間電台的表現。兩間電台有否履行對社會的責任及其節目對社會造成的影響都是考慮因素。
- 兩間電台的投訴紀錄、節目質素和收聽率，市場對不同電台頻道的容量，以及電台被暫時吊銷牌照的紀錄，都應列為審核續牌申請須考慮的因素。
- 兩間電台應向當局呈交詳細的財政報告，防止重覆違規的改善措施和各種承諾的履行狀況，讓當局評核其表現是否符合公眾期望。
- 評核表現時應考慮兩間電台是否公正持平、讓不同意見得以發表，以及符合廣播機構的道德操守。

- 兩間電台必須承諾不得無理解僱節目主持人或中止時事節目。
- 應要求兩間電台在節目內容納不同意見，以及減少帶有強烈政治取向的節目的數量，作為續牌時必須遵守的條件。
- 應要求兩間電台成立由政府委任人士和各界人士組成的評議小組，處理電台節目的失實報道。
- 應將提供數碼聲音廣播服務列為模擬聲音廣播服務續牌的先決條件，以滿足公眾對高質素廣播服務的需求。
- 兩間電台應作大量投資，創造就業機會。若兩間電台違反相關業務守則和規條，應予重罰。
- 若兩間電台投訴個案成立的數字顯著增加，應施以罰款甚至吊銷牌照。

13.4 通訊局應交代在考慮續牌申請時，會否及如何評核兩間電台的違規紀錄。

13.5 通訊局應從宏觀角度考慮續牌事宜，不應只著眼於個別節目或投訴，因這方面可用現行機制處理。

13.6 商業電台未能履行二零零四年至二零一零年的六年投資計劃。通訊局在考慮續牌時，必須向商業電台清楚申明其實踐財務承諾的責任。

13.7 商業電台的節目經常鼓吹違法活動(例如佔中活動)。通訊局在考慮商業電台的續牌申請時，須檢視該台是

否有違業務守則內的相關規定。

13.8 通訊局應向行政長官反映公眾人士反對商業電台續牌的意願；然而，亦有意見指如通訊局決定不為商業電台續牌，會令公眾揣測是為了收窄言論自由或打壓政治。

13.9 有意見指市民大部分時間以流動電話和電腦獲取娛樂，因此無需要續發模擬聲音廣播服務牌照。

(b) 廣播政策

13.10 政府應將商業電台和新城電台的調頻(FM)頻道分別增至五條和三條。商業電台新增的 FM 頻道應包括一條綜合英語頻道和一條綜合普通話頻道。

13.11 香港作為國際都市，英語廣播落後於人，甚至沒有一條聲音質素合乎理想的 FM 頻道。通訊局應責成兩間電台改善英語節目的類別和質素。

13.12 應開放大氣電波讓公眾參與電台節目。此外，應容許中小型企業以低廉的價錢在電視或電台作宣傳。

13.13 有意見指政府應批發更多聲音廣播牌照以增加競爭；亦有意見指通訊局應重新編配電波頻譜，容納更多聲音廣播機構經營。

13.14 有意見認為香港不需要太多聲音廣播機構，除香港電台外，商業電台和新城電台已經足夠；亦有市民關注是否有新營運者加入聲音廣播服務市場。

13.15 政府如決定不再為某一聲音廣播機構續牌，可為受影響員工提供過渡期的協助。

- 13.16 聲音廣播比電視廣播更具優勢，因為收音機比較小巧，方便接收重要資訊，而電台節目亦較電視節目多元化。
- 13.17 通訊局應放寬同一電台的模擬和數碼聲音廣播服務同步廣播時間的限制。
- 13.18 兩間電台在維持高質素的模擬聲音廣播服務之餘，應發展網上廣播服務。
- 13.19 香港電台亦應受牌照規管。

(c) 數碼聲音廣播服務

- 13.20 通訊局應鼓勵兩間電台轉為數碼聲音廣播。商業電台和新城電台應發展數碼聲音廣播服務，為聽眾提供更多選擇。
- 13.21 數碼聲音廣播服務應全面取代模擬聲音廣播服務。
- 13.22 政府應要求商業電台提供數碼頻道，播放賽馬、體育、中樂、古典音樂等節目，並另外設立一條外語頻道，為來自珠江三角洲、澳門、馬來西亞和印度的聽眾提供節目。
- 13.23 有市民關注數碼聲音廣播服務的營運以及與模擬聲音廣播服務的競爭。政府應檢討是否有需要併合兩種聲音廣播服務的規管架構和牌照。當局應制訂時間表，並將相關進展知會業界。
- 13.24 新城數碼生活台應增加節目類別。

13.25 應在數碼頻道每月播放一至兩場古典音樂演奏會。

14. 其他評論及建議

(a) 規管事宜

14.1 有意見認為不應對兩間電台規管過嚴。兩間電台雖然有義務遵守相關規條和業務守則，但作為商營機構，對於怎樣編排節目和經營以吸引目標聽眾和增加廣告收入，兩間電台應有編輯自主。亦有意見指通訊局不應因為兩間電台的一些無心之失而加以懲處。

14.2 有意見指兩間電台違規播放的內容能為他們帶來可觀的廣告收入，因此當局施加的懲處往往未能有效發揮阻嚇作用。

14.3 當局對兩間電台違反相關法例、牌照條款和業務守則的懲處和罰款太輕，應加重罰則。尤其對商業電台施加的罰款太少，與其投資金額不成比例。

14.4 通訊局應引入機制，讓公眾人士參與監察兩間電台是否適當使用電波頻譜，並對不當使用加以懲處。

14.5 通訊局應監察兩間電台是否奉行道德操守、保持公正、遵守法例、在節目內包容不同意見，以及有否煽動犯罪和濫用言論自由。

14.6 通訊局應限制或禁止兩間電台在節目之間播放片面和不持平的節錄意見。

14.7 新城電台的模擬和數碼聲音廣播頻道互相播放對方的部分節目。當局應考慮是否須要對重播節目加以限制。

14.8 按現行投訴主導的機制，不願就兩間電台服務提出投訴的聽眾的意見會被忽視或低估。當局應改善機制，視乎個案主動作調查，以監察兩間電台有否達到廣播標準。

(b) 通訊局進行的公眾諮詢

14.9 兩個月的諮詢期太短，不足以收集公眾意見。

14.10 通訊局在二零一零年後，沒有再進行有關媒體服務的意見調查。

14.11 應每兩年舉辦一次公聽會。

14.12 公聽會應定於晚上八時至十時舉行，以便更多市民參與。

14.13 公聽會提供手語翻譯服務，令聽障人士得以了解公共事務，值得嘉許。

14.14 容許兩間電台在公聽會推廣其服務，是浪費時間。

14.15 公聽會中不少對商業電台持反對態度的發言者言論相似，而且互相認識。

14.16 應改善資料小冊子內的圓形圖的配色。

14.17 應就香港電台舉行公眾諮詢，收集公眾對其服務的意見。

(c) 其他事宜

14.18 兩間電台在權衡版權相關事宜後，應授權手機應用程式

式開發商開發應用程式直播兩間電台的節目。

14.19 商業電台的音樂頒獎典禮不公平。

14.20 叱咤 903 商業二台向青少年聽眾洗腦，令他們覺得要出席該台的活動。

14.21 商業電台網頁應提供文字版本和顏色對比版本供視障人士使用，並讓會員利用同一帳號登入商業電台不同的網頁。

第五章 對公眾意見的跟進

通訊局作為香港廣播及電訊業界的法定獨立規管機構，主要職責之一是執行發牌及規管制度的相關條文，以確保持牌廣播機構所提供的服務符合社會大眾的標準和期望。模擬聲音廣播服務是為一般市民提供資訊及娛樂的普及途徑。因此，通訊局在審核商業電台和新城電台的牌照續期申請時，非常重視公眾對兩間電台表現的意見。如報告第二章的統計數字所見，公眾諮詢的反應踴躍，收到的意見十分多樣化。通訊局已備悉所有收到的意見。

2. 整體而言，在諮詢期和全港性意見調查收集所得的公眾意見顯示，市民大致滿意商業電台和新城電台的表現。雖然在諮詢期收到反對商業電台續牌的意見，但全港性意見調查結果顯示，即使有市民關注商業電台的節目及其主持人是否偏頗，絕大多數商業電台聽眾滿意商業電台的模擬聲音廣播服務及其節目質素和種類。至於新城電台，在諮詢期和全港性意見調查收集所得的公眾意見均顯示市民大致滿意其模擬聲音廣播服務和節目質素，然而亦有部分受訪者認為新城電台的節目種類有待改善。

3. 在諮詢期內，公眾人士亦就廣泛課題表達意見，例如節目種類和質素、節目標準、指定播放節目的規定、節目及主持人是否偏頗(特別是個人意見節目)，以及其他與兩個持牌機構牌照續期申請相關的事宜。通訊局經謹慎考慮所收集的公眾意見後，已就商業電台和新城電台的牌照續期申請向行會作出建議。通訊局亦一併向行會呈交是次公眾諮詢收集到的公眾意見，以作參考。

4. 通訊局注意到公眾人士關注持牌機構在遵守節目標準方面的表現。通訊局對廣播內容採取投訴主導的方式，並頒布了業務守則就適當的內容標準向業界提供指引。通訊局根據相關法例、牌照條款及業務守則處理有關廣播內容的公眾投訴。通訊局會繼續密切監察持牌機構是否遵守相關的規管規定，並會就違規個案採取適當的行動。

5. 通訊局注意到，部分公眾意見及建議與持牌機構就選擇節目主持人和個別節目／廣告播放編排而作的編輯決定有關。通訊局一向致力維護和尊重廣播機構的編輯自主、創作自由和言論自由。雖然通訊局尊重廣播機構的編輯責任，不會干預其編輯決定、節目編排及日常運作(例如節目主持人的選擇)，但通訊局同時亦充分了解公眾對這些議題的關注，並已把這些意見和建議轉交兩間電台參考及跟進。諮詢期間亦收到就政府政策事宜的意見(例如以數碼聲音廣播服務取代模擬聲音廣播服務)。由於有關意見不屬通訊局的職權範圍，因此通訊局已將這些意見轉交政府參考。

6. 最後，通訊局謹向商業電台和新城電台，以及在是次公眾諮詢發表意見的人士、組別和團體表達謝意。

香港商業廣播有限公司及新城廣播有限公司
模擬聲音廣播服務意見調查

- 報告摘要 -

提交予

通訊事務管理局

報告撰寫

精確市場研究中心

目錄

甲. 調查背景及目的	2
乙. 調查範圍及受訪對象	3
丙. 訪問日期及回應率	4
丁. 調查結果	5
1. 聲音廣播服務的滲透率及收聽習慣	5
2. 對節目及廣告內容的意見	8
3. 對廣播語言及廣告規定的意見	12
4. 對 AM/FM 電台廣播接收質素的意見	15
5. 對模擬聲音廣播服務的整體觀感	16
附錄一 - 數量不足的節目類別	17
附錄二 - 問卷樣本	18

甲. 調查背景及目的

1. 香港商業廣播有限公司（商業電台）及新城廣播有限公司（新城電台）現有的模擬聲音廣播服務牌照（牌照）將於 2016 年 8 月 25 日後屆滿。通訊事務管理局（通訊局）須處理商業電台及新城電台的牌照續期申請。
2. 通訊局於 2014 年 5 月委託精確市場研究中心進行意見調查（調查），收集公眾對商業電台及新城電台的模擬聲音廣播服務的意見，是處理商業電台及新城電台的牌照續期申請的程序的其中一部分。
3. 是次意見調查的主要目的如下：
 - (a) 收集市民對商業電台及新城電台在香港提供的模擬聲音廣播服務的意見；
 - (b) 評估商業電台及新城電台現有的模擬聲音廣播服務是否迎合不斷變更的社會環境，以及業務守則內的條文是否符合本地聽眾的期望及要求；
 - (c) 評估商業電台及新城電台的模擬聲音廣播服務的質素及找出有待改善之處；
及
 - (d) 評估聽眾對商業電台及新城電台的模擬聲音廣播服務的接受程度。

乙. 調查範圍及受訪對象

4. 是次意見調查採用了從政府統計處所制訂的屋宇單位框¹中以隨機的方式抽選的樣本。訪問員會上門造訪被抽選的單位，並於每個住戶中隨機抽選一位 15 歲或以上的成員進行訪問。被選中的住戶也可以選擇透過電話、網上調查和郵寄問卷完成訪問。以不同方式完成的問卷（包括網上自行填寫的問卷或郵寄自行填寫的問卷）都須要通過獨立的質量保證審查，以驗證受訪者的資格。此外，是次意見調查亦採用了多種不同的質量檢查方法（例如重訪單位、電話抽查及視乎情況抽查完成個案的錄音），以確保循不同方式收集的資料的質量。
5. 是次意見調查於 2014 年 7 月至 2015 年 1 月期間進行，成功訪問了 3 590 名人士，其中 1 620 名是曾於過去一個月內收聽 AM/FM 電台廣播的人士（電台聽眾）²。從樣本數目所得之調查結果的精確度，均在可接受水平。現舉例說明如下：

表一 調查結果的可靠性

變數	樣本估值	離中系數 ³	95% 置信水平
能夠透過大氣電波在家中接收 AM/FM 電台廣播的住戶比例	88.3%	0.7%	(87.2%, 89.4%)
在過去一個月內曾收聽 AM/FM 電台廣播的受訪者比例	44.7%	1.9%	(43.0%, 46.3%)

¹ 屋宇單位框分為「屋宇單位檔案庫」及「小區檔案庫」兩部分。「屋宇單位檔案庫」(RQ) 列載已建設地區（包括市區及新界新市鎮及主要發展區域）內的永久性屋宇單位的地址。每個屋宇單位均以一個獨有的地址作識別。「小區檔案庫」(RS) 列載未建設地區內的小區資料；由於未建設地區內的屋宇單位可能地址欠詳，而且不易識別，故此必須採用劃分小區的方法。

² 除非另有指明，「電台聽眾」是指在過去一個月內曾收聽 AM/FM 電台廣播的十五歲或以上人士。

³ 離中系數的計算方法，是將標準誤差除以有關估值，再以百分比表示。

6. 本報告摘要所載錄的數據已按照 2013 年香港人口數目⁴作加權，並因應問題性質的分別使用以下兩種加權方法：
- (a) 與在家中能夠接收任何電台節目的住戶比例有關的問題，會按照全港所有陸上地區的家庭住戶區域、家庭規模和住房類型數目作加權。
 - (b) 其餘問題按照全港所有陸上地區的家庭住戶的地理區域、房屋類型、性別和年齡作加權。

丙. 訪問日期及回應率

7. 訪問於 2014 年 7 月 7 日至 2015 年 1 月 16 日期間進行，整體回應率為 61.0%。

⁴ 資料來源：政府統計處發布的《2013 年按區議會分區劃分的人口及住戶統計資料》。

丁. 調查結果

8. 本調查報告載錄了調查的結果，並會與聲音廣播牌照中期檢討意見調查（2010年調查）及2007年度廣播服務意見調查（2007年調查）的結果作適當的比較。

1. 聲音廣播服務的滲透率⁵及收聽習慣

1.1. 聲音廣播服務的滲透率⁶

9. 在知悉家中的聲音廣播服務接收情況的合資格住戶（即有15歲或以上家庭成員的住戶）中（佔所有合資格住戶的94.9%），88.4%⁷表示可在家中透過AM/FM大氣電波或互聯網收聽電台節目（對比2010年調查的95.9%及2007年調查的94.0%）。
- (a) 在知悉家中能否透過AM/FM大氣電波接收聲音廣播服務的住戶中（佔所有合資格住戶的86.8%），88.3%⁷表示可透過AM/FM大氣電波在家中收聽電台廣播（對比2010年調查的94.0%）；及
- (b) 在知悉家中能否透過互聯網接收聲音廣播服務的住戶中（佔所有合資格住戶的82.9%），67.0%⁷表示可透過互聯網在家中收聽電台廣播（對比2010年調查的74.6%）。
10. 在知悉家中有否數碼收音機或接收器的住戶中（佔所有合資格住戶的95.3%），12.3%表示家中有數碼收音機或接收器。

1.2. 聲音廣播服務的使用情況

11. 在過去一個月內曾經收聽AM/FM電台廣播或數碼聲音廣播的人士中（佔所有合資格受訪者（即15歲或以上人士）的45.2%），大部分人曾透過大氣電波收聽電台節目（88.1%）。
12. 在過去一個月內曾收聽AM/FM電台廣播或數碼聲音廣播的人士中（佔所有合資格受訪者的45.2%），74.4%曾經在車上收聽電台廣播 - 19.3%經常收聽，26.4%間中收聽，28.7%很少收聽。其餘25.6%從未在車上收聽電台廣播。
13. 44.7%（對比2010年調查的58.1%和2007年調查的66.5%）合資格受訪者表示過去一個月內曾經收聽AM/FM電台廣播；38.7%表示曾於過去七日內收聽AM/FM電台廣播（對比2010年調查的48.5%）。

⁵ 聲音廣播服務包括商業電台、新城電台及香港電台播放的電台節目。在家中收聽電台節目的設備包括座檯收音機、袋裝收音機及手提電話等。

⁶ 與2010年調查和2007年調查不同，是次意見調查容許受訪者回答「不知道」家中是否能夠收聽聲音廣播服務。鑑於問卷提供的答案選項不同，回答「不知道」的受訪者不會包括在分析之內，以便可直接比較是次意見調查的結果與2010年調查及2007年調查的結果。

⁷ 能夠透過AM/FM大氣電波或互聯網接收聲音廣播服務的住戶比例有所下降，可能與AM/FM電台廣播的收聽率下降有關（44.7%，對比2010年調查的58.1%）。更多非電台聽眾聲稱，未能在家中接收聲音廣播服務，其中以65歲或以上人士佔較高的比例。

14. 在過去一個月內曾收聽 AM/FM 電台廣播的人士中（即電台聽眾），70.9%通常透過大氣電波收聽 AM/FM 電台廣播，19.4%透過大氣電波和互聯網收聽，只有 9.7%只透過互聯網收聽電台廣播。
15. 電台聽眾在過去一個月及過去七日內最經常收聽的五個 AM/FM 電台頻道為雷霆 881 商業一台（分別為 51.1%及 44.7%）、叱咤 903 商業二台（分別為 40.8%及 35.9%）、香港電台第一台（分別為 40.2%及 37.6%）、香港電台第二台（分別為 35.0%及 34.2%）和新城知訊台（分別為 17.1%及 14.3%）⁸。
16. 7.4%合資格受訪者曾在過去一個月內收聽數碼聲音廣播（即數碼聲音廣播電台聽眾），5.2%曾於過去七日內收聽數碼聲音廣播。
17. 在過去一個月及過去七日內，數碼聲音廣播電台聽眾最常收聽的五個數碼聲音廣播頻道為新城數碼財經台（分別為 22.7%和 17.6%）、新城數碼音樂台（分別為 21.5%和 19.9%）、數碼電台新聞台（分別為 21.2%和 20.8%）、數碼 31 - 香港電台社區廣播台/普通話台（分別為 16.6%和 12.9%）及數碼 35 - 香港電台直播台/第五台（分別為 16.2%和 14.1%）⁸。

1.3. AM/FM 電台廣播服務的收聽習慣

18. 在電台聽眾中，31.4%有每天收聽 AM/FM 電台廣播（即「每天收聽的聽眾」）的習慣（對比 2010 年調查的 30.1%及 2007 年調查的 40.7%）；26.3%每星期收聽三天至六天（即「經常收聽的聽眾」）（對比 2010 年調查的 32.7%及 2007 年調查的 25.9%）；42.3%每月最少收聽一天，但不多於每星期收聽兩天（即「間中收聽的聽眾」）（對比 2010 年調查的 35.1%及 2007 年調查的 32.0%）⁹。
19. 在電台聽眾中，83.4%表示和過去一年收聽 AM/FM 電台廣播的頻密程度相若，10.9%表示少聽了，5.7%則表示多聽了。
20. 過去一年少聽了 AM/FM 電台廣播的電台聽眾所持的理由包括沒有時間收聽電台廣播（36.8%）、有其他娛樂（如：手提電話、互聯網、電視）（27.4%），以及生活習慣改變（如：現在無須工作）（11.2%）⁸。
21. 在電台聽眾中，56.5%每天花少於一小時收聽 AM/FM 電台廣播（「低收聽量聽眾」）（對比 2010 年調查的 54.8%及 2007 年調查的 51.5%），26.7%每天花一小時至少於三小時收聽電台廣播（「中收聽量聽眾」）（對比 2010 年調查的 27.9%及 2007 年調查的 29.5%），16.4%每天收聽三小時或以上（「高收聽量聽眾」）（對比 2010 年調查的 17.2%及 2007 年調查的 18.7%）。

⁸ 就受訪者可以提供多個答案的問題，其調查結果的百分比總和可能大於 100%。

⁹ 在 2010 年調查和 2007 年調查中，分別還有 2.1%及 1.5%的受訪者超過一個月才收聽一次電台廣播（即「較少收聽的聽眾」）。這類聽眾在是次意見調查中會被視為非電台聽眾。

22. 電台聽眾每天平均收聽 AM/FM 電台廣播 1.7 小時（對比 2010 年調查的 1.6 小時及 2007 年調查的 1.7 小時）。
- (a) 電台聽眾在平日（即週一至週五）每日平均收聽 AM/FM 電台廣播 1.8 小時（對比 2010 年調查的 1.7 小時及 2007 年調查的 1.9 小時）；在週末（即週六及週日）則每日平均收聽 1.2 小時（對比 2010 年調查的 1.3 小時及 2007 年調查的 1.4 小時）。
- (b) 最普遍收聽電台廣播的時段是上午七時至十一時五十九分（對比 2010 年調查的上午八時至中午十二時五十九分及 2007 年調查的上午八時至十一時五十九分）。
23. 電台聽眾最經常收聽的 AM/FM 電台頻道依次是雷霆 881 商業一台（25.9%，對比 2010 年調查的 27.4%及 2007 年調查的 22.4%）、叱咤 903 商業二台（20.7%，對比 2010 年調查的 19.9%及 2007 年調查的 18.1%）、香港電台第一台（18.7%，對比 2010 年調查的 19.4%及 2007 年調查的 20.0%）、香港電台第二台（17.8%，對比 2010 年調查的 14.9%及 2007 年調查的 14.7%）及新城財經台（5.8%，對比 2010 年調查的 6.3%及 2007 年調查的 6.9%）。
24. 近四分一電台聽眾最常收聽的 AM/FM 電台節目類別是新聞（28.1%，對比 2010 年調查的 25.5%），其次是清談／雜誌式節目（18.5%，對比 2010 年調查的 16.6%）、時事節目（13.5%，對比 2010 年調查的 13.0%）、音樂節目（10.8%，對比 2010 年調查的 14.7%）、娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）（10.0%，對比 2010 年調查的 10.9%）及財經節目（6.4%，對比 2010 年調查的 7.7%）。
25. 近半數電台聽眾表示收聽電台廣播的原因是「想獲得資訊，例如新聞、天氣、財經及交通消息等」（50.5%，對比 2010 年調查的 51.0%），其次是「為了增加知識、增廣見聞」（29.7%，對比 2010 年調查的 27.8%）及「為了娛樂」（23.6%，對比 2010 年調查的 29.2%）⁸。
26. 在決定收聽哪一個 AM/FM 電台節目方面，65.2%電台聽眾認為「節目內容」是其中一個主要考慮因素（對比 2010 年調查的 70.9%）。遠在其後的次要考慮因素包括「喜歡收聽某個主持人的節目」（30.7%，對比於 2010 年調查的 31.2%）及「喜歡收聽某個電台的節目」（21.7%，對比 2010 年調查的 24.5%）⁸。
27. 28.8%電台聽眾在過去一個月內沒有收聽商業電台；72.6%則在過去一個月內沒有收聽新城電台。
28. 在過去一個月內沒有收聽商業電台的電台聽眾中，
- (a) 66.6%表示曾經收聽商業電台的 AM/FM 電台廣播；及
- (b) 他們過去一個月內沒有收聽商業電台的主要原因是「習慣收聽其他台／很少轉台」（75.0%），遠在其後的次要原因為「太多廣告」（10.5%）及「節目內容／節目主持人不夠中肯」（6.2%）⁸。

29. 在過去一個月內沒有收聽新城電台的電台聽眾中，
- (a) 55.6%表示曾經收聽新城電台的 AM/FM 電台廣播；及
 - (b) 他們過去一個月內沒有收聽新城電台的主要原因是「習慣收聽其他台／很少轉台」（81.4%），遠在其後的次要原因為「節目內容／節目主持人沉悶」（6.0%）及「節目內容／節目主持人不夠中肯」（4.0%）⁸。

2. 對節目及廣告內容的意見

2.1. 節目質素¹⁰

30. 90.4%電台聽眾在過去一個月內或以前曾收聽商業電台 AM/FM 電台廣播（商業電台聽眾）。66.0%商業電台聽眾滿意商業電台的節目質素，20.6%表示一般，4.5%表示不滿意，9.0%沒有意見。
- (a) 不滿意商業電台節目質素的商業電台聽眾中，他們不滿的理由主要涉及「節目主持人不夠中立／不夠客觀／有太多個人意見」（51.0%）、「節目內容沉悶／沒有新意」（20.7%）及「不滿意節目主持人的態度」（17.5%）⁸；
 - (b) 最多商業電台聽眾不滿的三個節目類別分別為時事節目（47.1%）、清談／雜誌式節目（30.3%）及娛樂性節目（包括問答和遊戲節目）（11.6%）⁸。
31. 86.7%商業電台聽眾對商業電台節目質素的滿意度在過去一年維持不變，6.8%滿意度上升，6.5%滿意度下降¹¹。
- (a) 聽眾對商業電台節目質素的滿意度上升，原因包括「節目符合聽眾口味」（46.4%）、「節目類別多樣化」（46.4%）及「節目內容有創意」（24.4%）⁸。
 - (b) 聽眾對商業電台節目質素的滿意度下降，原因包括「節目不符合聽眾口味」（30.9%）、「節目類別不夠多元化」（25.4%）及「節目內容沒有創意」（20.9%）⁸。
32. 67.7%電台聽眾在過去一個月內或以前曾收聽新城電台 AM/FM 電台廣播（新城電台聽眾）。50.1%新城電台聽眾表示滿意新城電台的節目質素，21.8%表示一般，4.3%表示不滿意，23.8%沒有意見。
- (a) 不滿意新城電台節目質素的新城電台聽眾中，他們不滿的理由主要涉及「節目內容沉悶／沒有新意」（54.2%）、「節目內容無聊」（33.1%）及「節目主持人不夠中立／不夠客觀／有太多個人意見」（32.0%）⁸；

¹⁰ 在 2010 年調查中，受訪者被問及對整體節目質素的滿意度。72.5%表示滿意，22.1%表示一般，2.3%表示不滿意，3.2%沒有意見。當時未有問及受訪者對個別電台的意見，故未能作出比較。另外，2007 年調查沒有可供與是次意見調查作比較的資料。

¹¹ 在 2010 年調查中，受訪者被問及對整體節目質素的滿意程度在過去一年有否改變。79.9%表示滿意度保持不變，9.8%表示滿意度有改變，10.3%沒有意見。當時未有問及受訪者對個別電台的意見，故未能作出比較。另外，2007 年調查沒有可供與是次意見調查作比較的資料。

- (b) 最多新城電台聽眾不滿的三個節目類別分別為時事節目（34.6%），清談／雜誌式節目（22.4%）及娛樂性節目（包括問答和遊戲節目）（19.1%）⁸。
33. 94.0%新城電台聽眾對新城電台節目質素的滿意度在過去一年維持不變，4.1%滿意度上升，1.9%滿意度下降¹¹。
- (a) 聽眾對新城電台節目質素的滿意度上升，原因包括「節目符合聽眾口味」（48.3%）、「節目類別多樣化」（41.6%）及「製作水平高」（29.2%）⁸；
- (b) 聽眾對新城電台節目質素的滿意度下降¹²，原因包括「節目不符合聽眾口味」（50.6%）、「節目類別不夠多元化」（45.2%）及「節目內容沒有創意」（32.7%）⁸。

2.2. 節目類別

34. 電台聽眾被問及一些特定類別的 AM/FM 電台節目的數量是否足夠。在這些特定的節目類別¹³當中：
- (a) 最多電台聽眾認為數量足夠的五個節目類別分別是：
- (i) 天氣報告（88.3%，對比 2010 年調查的 92.3%¹⁴）；
 - (ii) 新聞（87.2%，對比 2010 年調查的 92.9%及 2007 年調查的 86.0%）；
 - (iii) 交通消息（81.8%，對比 2010 年調查的 85.9%¹⁴）；
 - (iv) 時事節目（74.0%，對比 2010 年調查的 83.2%及 2007 年調查的 73.1%）；及
 - (v) 清談／雜誌式節目（71.3%；對比 2010 年調查的 75.7%¹⁴）。
- (b) 最多電台聽眾認為數量不足的五個節目類別分別是：
- (i) 為 15 歲或以下兒童製作的節目（27.6%，對比 2010 年調查的 15.8%及 2007 年調查的 23.1%）；
 - (ii) 為超過 60 歲長者製作的節目（26.2%，對比 2010 年調查的 16.4%¹⁴）；
 - (iii) 廣播劇（20.9%，對比 2010 年調查的 13.7%及 2007 年調查的 14.8%）；
 - (iv) 藝術及文化節目（19.8%，對比 2010 年調查的 11.3%及 2007 年調查的 19.8%）；及

¹² 由於樣本數目過少（30 或以下），所列出的百分比只供參考，讀者應謹慎闡釋。

¹³ 節目類別數量的分析涵蓋以下特定節目類別：新聞、天氣報告、交通消息、時事節目、財經節目、廣播劇、娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）、清談／雜誌式節目、賽馬節目、體育節目、音樂節目、藝術及文化節目、宗教節目、資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）、為 15 歲或以下的兒童製作的節目、為年齡介乎 16 至 24 歲的年青人製作的節目、為超過 60 歲長者製作的節目及政府宣傳聲帶。

¹⁴ 2007 年調查中沒有可供比較的數據。

- (v) 宗教節目（17.4%，對比 2010 年調查的 10.2%¹⁴）。
- (c) 電台聽眾亦被問及電台的個別節目類別的數量是否不足。有關電台聽眾認為電台個別類別節目數量不足的詳情，載於附錄一。

2.3. 節目種類¹⁵

35. 62.8%商業電台聽眾認為商業電台的節目種類足夠，15.5%認為一般，5.5%認為不足夠，16.2%沒有意見。
36. 在認為商業電台的節目種類不足的商業電台聽眾之中，只有 35.6%提出至少一種希望商業電台可以播放的新節目類別。那些認為節目種類不足的商業電台聽眾中，14.6%提議播放特定的資訊性節目（如科技、英語會話、歷史），12.9%提議播放特定的音樂節目（如流行音樂、古典音樂、非本地音樂、本地音樂）⁸。
37. 47.7%新城電台聽眾認為新城電台節目種類足夠，17.4%認為一般，6.0%認為不足夠，28.8%沒有意見。
38. 在認為新城電台的節目種類不足的新城電台聽眾之中，只有 20.2%提出至少一種希望新城電台可以播放的新節目類別。那些認為節目種類不足的新城電台聽眾中，8.2%提議播放特定的音樂節目（如古典音樂、本地流行音樂），8.0%提議播放特定的資訊性節目（如地理等）⁸。

2.4. 令人反感的內容

39. 77.4%電台聽眾表示未有聽過任何令人反感的節目或廣告內容（對比 2010 年調查的 80.9%及 2007 年調查的 83.3%），只有 22.6%曾經聽過令人反感的節目或廣告內容（對比 2010 年調查的 19.1%及 2007 年調查的 16.7%）。
40. 就節目內容而言，78.4%電台聽眾表示未有聽過任何令人反感的內容（對比 2010 年調查的 82.1%及 2007 年調查的 84.3%），只有 21.6%聽過這類內容（對比 2010 年調查的 17.9%及 2007 年調查的 15.7%）。

在曾經聽過令人反感的節目內容的電台聽眾中，最多聽眾認為令人反感的五種節目內容類別分別為：

- (a) 立場偏頗，節目內容不持平（63.1%¹⁶）；
- (b) 偏幫某個社群或組織（39.0%，對比 2010 年調查的 39.5%及 2007 年調查的 35.2%）；
- (c) 偏離事實的內容（26.0%，對比 2010 年調查的 23.7%及 2007 年調查的 32.8%）；
- (d) 不良用語（2007 年調查時為「粗言穢語」）（18.9%，對比 2010 年調查的 27.7%及 2007 年調查的 24.6%）；及
- (e) 不雅內容（例如猥褻、低劣品味等）（16.4%，對比 2010 年調查的 22.5%及 2007 年調查的 33.4%）。

¹⁵ 在 2010 年調查及 2007 年調查中，受訪者被問及對 AM/FM 電台節目類型的整體滿意度，分別有 73.7%和 55.8%表示滿意，19.6%和 35.9%表示一般，2.4%和 3.4%表示不滿意，4.3%和 4.9%沒有意見。

¹⁶ 這個預設的答案選項只是在次調查提供，而沒有在 2010 年調查和 2007 年調查中提供，因此無法就此選項進行直接比較。

41. 就廣告內容而言，在商業電台或新城電台的聽眾中（佔所有電台聽眾的 93.2%），96.9%未有聽過任何令人反感的內容（對比 2010 年調查的 97.0%及 2007 年調查的 97.2%）¹⁷，只有 3.1%聽過這類內容（對比 2010 年調查的 3.0%及 2007 年調查的 2.8%）¹⁷。

在曾經聽過令人反感的廣告內容的商業電台或新城電台聽眾中，最多聽眾認為令人反感的五種廣告內容類別分別為：

- (a) 偏幫某個社群或組織（29.7%，對比 2010 年調查的 27.6%及 2007 年調查的 9.1%）¹⁷；
- (b) 不良用語（2007 年調查時為「粗言穢語」）（24.4%，對比 2010 年調查的 11.0%及 2007 年調查的 24.6%）¹⁷；
- (c) 偏離事實的內容（18.2%，對比 2010 年調查的 28.3%及 2007 年調查的 50.6%）¹⁷；
- (d) 涉及性題材（12.8%，對比 2010 年調查的 9.6%及 2007 年調查的 4.6%）；及
- (e) 不雅內容（如猥褻、低劣品味等）（12.6%，對比 2010 年調查的 12.9%及 2007 年調查的 45.1%）¹⁷。

2.5. 廣告數量¹⁷

42. 商業電台或新城電台聽眾（佔所有電台聽眾的 93.2%）大致接受商業電台和新城電台 AM/FM 電台廣播的廣告數量（70.3%認為「可以接受」）。15.5%認為廣告數量「太多／多了少許」，1.6%認為廣告數量「可以接受增加少許／太少」。其餘 12.6%沒有意見。

3. 對廣播語言及廣告規定的意見

3.1. 廣播語言規定

43. 85.0%電台聽眾同意保留現行有關「每一個電台必須提供一條廣東話頻道及一條英語頻道，第三條頻道則沒有語言規定」的廣播語言規定（對比 2010 年調查的 88.9%），只有 3.2%不同意（對比 2010 年調查的 2.8%），11.8%沒有意見（對比 2010 年調查的 8.3%）。

在不同意保留現有規定的聽眾中，50.3%建議取消此項規定（對比 2010 年調查的 14.0%），20.5%建議將第三條頻道設定為普通話頻道（對比 2010 年調查的 60.4%），17.8%建議取消有關英語頻道的規定，因為規定有一條廣東話頻道已經足夠（對比 2010 年調查的 19.6%）⁸。

¹⁷ 由於每個調查的目的不同，受訪者的組成亦稍有分別。是次意見調查的受訪對象為「曾經收聽商業電台或新城電台的電台聽眾」，而 2010 年調查和 2007 年調查的受訪對象則為「過去一個月曾經收聽電台廣播的聽眾」。是次意見調查集中於對商業電台及新城電台服務的意見，而以往的調查則著眼於對聲音廣播服務的整體意見。因此，此項所列出的百分比僅供參考。

44. 92.2%電台聽眾同意保留現行有關「廣東話頻道每天須要有八成或以上的廣播時間(包括節目及廣告)以廣東話廣播」的廣播語言規定(對比2010年調查的91.6%)，只有1.7%不同意(對比2010年調查的2.9%)，6.1%沒有意見(對比2010年調查的5.6%)。

在不同意保留現有規定的聽眾中¹²，57.9%建議增加廣東話廣播時間的最低比例(對比2010年調查的42.3%)，33.5%建議減少廣東話廣播時間的最低比例(對比2010年調查的55.9%)，6.0%建議取消此項規定(對比2010年調查的1.8%)。

45. 81.2%電台聽眾同意保留現行有關「英語頻道每天須要有八成或以上的廣播時間(包括節目及廣告)以英語廣播」的廣播語言規定(對比2010年調查的80.6%)，只有3.8%不同意(對比2010年調查的2.9%)，15.0%沒有意見(對比2010年調查的16.4%)。

在不同意保留現有規定的聽眾中，46.9%建議減少英語廣播時間的最低比例(對比2010年調查的68.2%)，38.5%建議增加英語廣播時間的最低比例(對比2010年調查的24.2%)，6.1%建議取消此項規定(對比2010年調查的7.5%)。

3.2. 廣播規定

46. 83.4%電台聽眾同意保留現行有關「電台所提供的每一條頻道的每天廣播時間(包括節目及廣告)，不可少於10個小時」的廣播規定(對比2010年調查的84.2%)，只有3.2%不同意(對比2010年調查的2.8%)，13.4%沒有意見(對比2010年調查的13.0%)。

在不同意保留現有規定的聽眾中，62.4%建議增加現行廣播時間(即節目和廣告)的最低要求(對比2010年調查的69.2%)，25.1%建議減少現行廣播時間(即節目和廣告)的最低要求(對比2010年調查的10.0%)，5.0%建議取消此項規定(對比2010年調查的0.0%)。

47. 81.4%電台聽眾同意保留現有有關「電台所提供的每一條頻道每日播放廣告的時間，不可以超過該頻道當日廣播時間總和的百分之十二」的廣播規定(對比2010年調查的74.7%)，只有3.1%不同意(對比2010年調查的5.6%)，15.5%沒有意見(對比2010年調查的19.6%)。

在不同意保留現有規定的聽眾中，58.0%建議調低現行廣告播放時間的比例上限(對比2010年調查的76.2%)，28.4%建議調高現行廣告播放時間的比例上限(對比2010年調查的16.5%)，11.0%建議取消此項規定(對比2010年調查的1.5%)。

3.3. 節目規定¹⁸

48. 86.3%電台聽眾同意保留現有有關「商業電台或新城電台必須在其中一條頻道每日最少播放兩次不少於 10 分鐘的詳盡新聞報道；其中另一條頻道每半小時播放新聞及天氣報告；而在其餘的頻道則須每小時播放新聞及天氣報告」的節目規定，只有 2.8%不同意，10.9%沒有意見。

在不同意保留現有規定的聽眾中，44.1%建議縮短播放詳盡新聞報道的時間／減少播放詳盡新聞報道的次數，21.6%建議減少播放新聞及天氣報告的次數，11.5%建議增加播放新聞及天氣報告的次數，10.9%建議取消此項規定。

49. 81.5%電台聽眾同意保留現有有關「商業電台或新城電台必須每星期最少播放 90 分鐘時事節目」的節目規定，只有 2.9%不同意，15.6%沒有意見。

在不同意保留現有規定的聽眾中，33.4%建議增加現行廣播時間的最低要求，29.3%建議減少現行廣播時間的最低要求，22.1%建議取消此項規定。

50. 73.7%電台聽眾同意保留現有有關「商業電台或新城電台必須每星期最少播放 90 分鐘藝術及文化節目」的節目規定，只有 4.2%不同意，22.1%沒有意見。

在不同意保留現有規定的聽眾中，39.7%建議減少現行廣播時間的最低要求，15.6%建議取消此項規定，13.5%建議增加現行廣播時間的最低要求，10.8%建議以其他節目類別（如資訊性節目、時事節目、娛樂性節目）取代藝術及文化節目。

51. 77.1%電台聽眾同意保留現有有關「商業電台或新城電台必須每星期最少播放 30 分鐘兒童節目」的節目規定，只有 4.2%不同意，18.7%沒有意見。

在不同意保留現有規定的聽眾中，51.6%建議增加現行廣播時間的最低要求，18.9%建議取消此項規定，5.2%建議取消所有兒童節目。

52. 79.9%電台聽眾同意保留現有有關「商業電台或新城電台的粵語頻道必須每星期最少播放 30 分鐘青少年節目」的節目規定，只有 2.8%不同意，17.3%沒有意見。

在不同意保留現有規定的聽眾中，70.0%建議增加現行廣播時間的最低要求，19.0%建議取消此項規定。

53. 81.4%電台聽眾同意保留現有有關「商業電台或新城電台必須每星期最少播放 90 分鐘長者節目」的節目規定，只有 2.8%不同意，15.8%沒有意見。

在不同意保留現有規定的聽眾中，49.7%建議增加現行廣播時間的最低要求，18.4%建議減少現行廣播時間的最低要求，17.3%建議取消此項規定。

¹⁸ 這個章節內有關節目規定的意見，只適用於 2014 年調查，2010 年調查及 2007 年調查並無可供比較的數據。

4. 對 AM/FM 電台廣播接收質素的意見

4.1. 接收質素¹⁹

54. 73.8%透過大氣電波收聽電台廣播的商業電台聽眾（非網上收聽的商業電台聽眾）表示滿意商業電台的接收質素，14.1%認為一般，7.1%表示不滿，5.0%沒有意見。

表示不滿的聽眾最常提及的三個不滿理由是聲音接收不清／有沙沙聲（61.8%）、在室內／家中接收不清／家中有些位置接收不到（50.3%）及接收微弱（35.5%）⁸。

55. 66.2%透過大氣電波收聽電台廣播的新城電台聽眾（非網上收聽的新城電台聽眾）表示滿意新城電台的接收質素，15.2%認為一般，5.4%表示不滿，13.2%沒有意見。

表示不滿的聽眾最常提及的三個不滿理由是聲音接收不清／有沙沙聲（75.7%）、在室內／家中接收不清／家中有些位置接收不到（50.1%）及有電波干擾（27.3%）⁸。

4.2. 聲音質素²⁰

56. 78.3%非網上收聽的商業電台聽眾表示滿意商業電台的聲音質素，12.5%認為一般，3.7%表示不滿，5.5%沒有意見。

表示不滿的聽眾最常提及的三個不滿理由是有沙沙聲（59.9%）、有雜聲（45.9%）及有時聲音太小（14.8%）⁸。

57. 69.8%非網上收聽的新城電台聽眾表示滿意新城電台的聲音質素，13.9%認為一般，4.0%表示不滿，12.3%沒有意見。

表示不滿的聽眾最常提及的三個不滿理由是有沙沙聲（68.9%）、有雜聲（49.2%）及有時聲音太小（18.2%）⁸。

¹⁹ 在 2010 年調查中，受訪者被問及對接收質素的滿意程度。68.0%表示滿意，23.2%認為一般，7.8%表示不滿，1.0%沒有意見。當時未有問及受訪者對於個別電台的意見。另外，2007 年調查亦沒有這方面的資料可供比較。

²⁰ 在 2010 年調查中，受訪者被問及對聲音質素的滿意程度。73.4%表示滿意，20.4%認為一般，4.7%表示不滿，1.5%沒有意見。當時未有問及受訪者對於個別電台的意見。另外，2007 年調查亦沒有這方面的資料可供比較。

5. 對模擬聲音廣播服務的整體觀感²¹

58. 整體而言，電台聽眾是滿意模擬聲音廣播服務。78.6%表示滿意所有 AM/FM 電台廣播服務，15.2%認為一般，1.0%表示不滿，5.2%沒有意見。

59. 就商業電台而言，77.1%商業電台聽眾滿意商業電台的 AM/FM 電台廣播服務，13.8%認為一般，1.9%表示不滿，7.2%沒有意見。

表示不滿意商業電台 AM/FM 電台廣播服務的聽眾¹²最常提及的不滿原因主要涉及節目內容或節目主持人（例如時事節目變得不中立/時事節目的主持人不夠持平）（39.8%）、節目接收質素差（28.8%）、節目聲音質素差（24.2%）及節目內容沉悶/沒有新意（13.7%）。他們建議可以改善節目的聲音質素（42.1%）和接收質素（34.3%），以及時事節目應更中立/時事節目主持人應更持平（25.8%）⁸。

60. 就新城電台而言，63.7%新城電台聽眾滿意新城電台的 AM/FM 電台廣播服務，15.9%認為一般，3.4%表示不滿，17.0%沒有意見。

表示不滿意新城電台 AM/FM 電台廣播服務的聽眾最常提及的不滿原因主要涉及節目內容或節目主持人（例如節目內容沉悶/沒有新意）（50.7%）、其次是節目接收質素差（42.6%）、節目聲音質素差（30.3%）和節目種類不足（22.3%）。他們建議可以改善節目的接收質素（46.9%）和聲音質素（45.7%），以及節目內容要更有新意（40.6%）⁸。

²¹ 2010 年調查和 2007 年調查均沒有有關 AM/FM 電台廣播服務的整體滿意度和就個別電台的滿意度的資料。

附錄一 - 數量不足的節目類別

當電台聽眾認為個別節目類別數量不足夠時，他們會被問及該數量不足的節目類別所涉及的電台。電台聽眾認為數量不足的節目類別及排名（括號內）如下：

節目類別	2014 年調查		2010 年調查	
	商業電台	新城電台	商業電台	新城電台
為 15 歲或以下的兒童製作的節目	42.0% [1]	41.5% [2]	28.7% [2]	35.7% [1]
為超過 60 歲長者製作的節目	41.3% [2]	41.6% [1]	31.4% [1]	35.4% [2]
藝術及文化節目	31.3% [3]	29.0% [4]	20.8% [5]	20.2% [6]
廣播劇	27.1% [4]	31.4% [3]	23.7% [4]	20.5% [4]
宗教節目	27.1% [4]	24.7% [6]	20.4% [7]	19.3% [7]
為年齡介乎 16 至 24 歲的年青人製作的節目	23.9% [6]	20.9% [7]	11.4% [9]	12.2% [9]
體育節目	23.5% [7]	26.0% [5]	20.6% [6]	20.4% [5]
資訊性節目	20.3% [8]	19.2% [8]	25.2% [3]	23.4% [3]
音樂節目	16.0% [9]	11.9% [10]	13.5% [8]	13.5% [8]
政府宣傳聲帶／通訊事務管理局的宣傳材料	12.7% [10]	13.1% [9]	8.0% [10]	9.5% [10]
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）	9.6% [11]	10.8% [12]	6.3% [13]	8.5% [11]
時事節目	8.9% [12]	11.3% [11]	7.6% [11]	4.4% [13]
清談／雜誌式節目	6.1% [13]	8.8% [13]	7.3% [12]	6.8% [12]
交通消息	4.7% [14]	5.6% [15]	5.4% [14]	4.4% [13]
財經節目	4.5% [15]	2.1% [18]	4.2% [15]	2.8% [17]
新聞	4.3% [16]	7.3% [14]	3.8% [16]	4.0% [15]
賽馬節目	3.4% [17]	4.8% [16]	2.0% [18]	3.4% [16]
天氣報告	2.5% [18]	3.8% [17]	3.2% [17]	2.3% [18]

附錄二 - 問卷樣本

J8015本地電台廣播服務意見調查

到訪時間：	【系統自動填寫欄目】		
訪問員編號：	【輸入】		
樣本序號 (SN)：	【輸入】		
造訪情況1：	接觸 1 【續問】	未能接觸 2 【暫存】	拒訪 3 【暫存】
造訪情況2：	接觸 1 【續問】	未能接觸 2 【暫存】	拒訪 3 【暫存】
造訪情況3：	接觸 1 【續問】	未能接觸 2 【暫存】	拒訪 3 【暫存】
造訪情況4：	接觸 1 【續問】	未能接觸 2 【暫存】	拒訪 3 【暫存】
造訪情況5：	接觸 1 【續問】	未能接觸 2 【暫存】	拒訪 3 【暫存】
造訪情況6：	接觸 1 【續問】	未能接觸 2 【暫存】	拒訪 3 【暫存】
造訪情況7：	接觸 1 【續問】	未能接觸 2 【暫存】	拒訪 3 【暫存】
造訪情況8：	接觸 1 【續問】	未能接觸 2 【暫存】	拒訪 3 【暫存】
造訪情況9：	接觸 1 【續問】	未能接觸 2 【暫存】	拒訪 3 【暫存】
造訪情況10：	接觸 1 【續問】	未能接觸 2 【暫存】	拒訪 3 【暫存】
造訪情況11：	接觸 1 【續問】	未能接觸 2 【暫存】	拒訪 3 【暫存】
造訪情況12：	接觸 1 【續問】	未能接觸 2 【暫存】	拒訪 3 【暫存】

【讀出】請問呢啲係唔係【系統自動列出樣本序號 (SN) 相關地址資料】？

【輸入地區資料以作確認。】

港島區		九龍區		新界區	
中西區.....1	油尖旺區..... 5	葵青區..... 10	北區..... 14		
灣仔區.....2	深水埗區..... 6	荃灣區..... 11	大埔區..... 15		
東區.....3	九龍城區..... 7	屯門區..... 12	沙田區..... 16		
南區.....4	黃大仙區..... 8	元朗區..... 13	西貢區..... 17		
	觀塘區..... 9		離島區..... 18		

【確認地址後，訪問員進行樣本單位 多住戶 分戶資料記錄程序】

H1 本地地址的住戶總數：**【記錄】** _____ **【如果只有一戶，填寫「1」，如此類推】**
【定義】住戶是指一群住在一起及分享生活所需的人士，他們之間不一定有親戚關係。自己單獨安排生活所需的個別人士亦當為一戶。

H2 住戶編號：**【從左至右，順時針編號】**
【記錄】 _____ **【如果只有一戶，填寫「1」，如此類推】**

【訪問員進行 受訪對象選樣 程序】

開場白

【出示工作証及通訊事務管理局的住戶邀請信，並讀出】你好！我姓_____ **【讀出姓氏】**，係精確市場研究中心嘅訪問員。**通訊事務管理局**喺七月初向 貴住戶發出邀請信，話委託咗我哋做一個住戶訪問，希望收集市民對**本地模擬電台節目服務**嘅意見同睇法。首先多謝你嘅參與！呢個訪問大約二十分鐘。為咗令呢次嘅調查更具代表性，我哋需要隨機抽樣訪問呢個單位嘅其中一位家庭成員。訪問所得嘅資料將會絕對保密、同埋祇作整體統計之用。所有收集嘅資料，亦會喺調查研究完成後銷毀。

【讀出】以下嘅對話內容可能會被錄音，純粹用作內部覆核用途，以確保訪問員嘅工作效率同埋服務質素。

【若受訪者對錄音有疑問，可解釋】本公司係按照咗《保障個人資料私隱指引：僱主監察僱員工作活動須知》去收集訪問員嘅電話錄音，以監察訪問員嘅訪問質素同埋確保訪問員接受培訓之後，保持穩定同埋優良嘅質素。按照本公司嘅守則，所有相關錄音都會喺研究完成後嘅三個月內銷毀。不過，閣下係可以要求提早刪除嘅。

- S1 請問你今年是否十五歲或以上？
- | | | |
|---------|---|------|
| 否 | 0 | → S2 |
| 是 | 1 | → S3 |
- S2 請問依家你屋企有冇十五歲或以上嘅家庭成員呢？家庭傭工係唔計嘅。
- | | | |
|---------|---|--------------------------------|
| 冇 | 0 | → 暫存 |
| 有 | 1 | → 轉訪問十五歲或以上嘅家庭成員，重覆開場白，跟住開始問S3 |
- S3a 請問你屋企有幾多位十五歲或以上，一星期最少有四晚或者四日喺度嘅家庭成員呢？家庭傭工係唔計嘅。
- | | | |
|------------|---|---------------------|
| 冇 | 0 | → 結束訪問 |
| 一位 | 1 | → 直接邀請該成員接受訪問 |
| 多於一位（請註明）： | | 【記錄】 _____ 位 |

S3b **【記錄】** 請你將佢哋同你嘅關係、同埋年齡，由大至細話俾我知。

編號	家庭成員(年齡由最大至最細排列)	
	關係	年齡
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
94	稍後記錄	

S4 經電腦抽選，我想邀請家庭成員以年齡由大至細排列，排行第__嘅家庭成員接受訪問。

【系統自動抽選程序：問卷編號最後一個數字與住戶家中十五歲或以上一起居住的家庭成員人數，根據下表，交差所得的數字為被抽選中的受訪對象在住戶家中的排序。】

家庭成員人數	問卷編號最後一個數字									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
3	2	1	3	1	3	1	2	3	2	1
4	1	4	2	3	2	2	3	1	4	3
5	2	3	5	4	1	3	4	1	2	5
6	4	1	6	5	2	4	6	5	3	1
7	3	7	4	2	5	1	3	2	6	4
8	8	5	3	6	4	6	1	7	5	2
9	6	3	1	7	9	5	2	4	7	8
10	5	2	8	1	7	10	9	6	4	3

【如被選中的家庭成員不在家】

S5 請問佢大約幾點返屋企？點稱呼呢？

在家時間: _____ 稱呼姓名: _____

【請留下聯絡電話，方便受訪對象於稍後聯絡、預約訪問時間。】

【如轉換了談話對象，請重覆開場白。】

S6 請問你今年幾多歲？

15-19歲	1	45-49歲	7
20-24歲	2	50-54歲	8
25-29歲	3	55-59歲	9
30-34歲	4	60-64歲	10
35-39歲	5	65-69歲	11
40-44歲	6	70歲或以上.....	12

甲. 收聽電台的滲透率

【問所有受訪者】

【讀出】 依家我想同你傾吓你平時聽收音機嘅情況。聽收音機係指收聽傳統AM/FM電台廣播或者數碼聲音廣播內容。

A1 (a) 請問你屋企可唔可以收聽到包括香港電台、商業電台、新城電台播放嘅AM/FM電台節目呢？無論透過乜嘢類型嘅設備收聽到都計，例如座檯收音機、袋裝收音機、手機內置收音機等，屋企可以收聽到係指喺呢個單位內可以收聽到。

透過大氣電波接收	可以.....	1
	唔可以.....	2
	唔知道.....	3

(b) 咁你屋企有冇數碼收音機或者接收器呢？

購買數碼收音機或者接收器	有.....	1
	冇.....	2
	唔知道.....	3

(c) 你喺屋企可唔可以上網收聽呢啲電台節目呢？

透過互聯網接收	可以.....	1
	唔可以.....	2
	唔知道.....	3

A2 (a) 請問你喺過去7日內有冇聽過呢啲AM/FM電台播放嘅節目呢？無論你喺自己或者親友屋企聽，工作地方、交通工具或者其他地方聽過都計。

過去7日內有冇聽過	有.....	1	→【跳問】A2(c)
	冇.....	2	→【續問】A2(b)

(b) **【如果A2(a)答「有」，追問】**咁喺過去1個月內有冇聽過呢？

【如果A2(a)答「有」，系統自動在A2(b)圈「1」】

過去1個月內有冇聽過	有.....	1	→【續問】A2(c)
	冇.....	2	→【跳問】A3

(c) **【問所有過去1個月內有聽過AM/FM電台廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1】**咁你喺過去1個月係透過大氣電波，抑或互聯網去收聽AM/FM電台播放嘅節目呢？

【單選】【如有需要，讀出】大氣電波係指經天線接收AM/FM電台節目。

過去1個月聽電台廣播的途徑	大氣電波.....	1	→【續問】A3
	互聯網.....	2	
	兩者皆是.....	3	

A3 (a) 請問你喺過去7日內有冇聽過數碼聲音廣播嘅節目呢？無論你喺自己或者親友屋企聽，工作地方、交通工具或者其他地方聽過都計。**【如有需要，讀出】**數碼聲音廣播係將收音機廣播服務以數碼格式傳送，除咗聲音外亦有文字同圖像嘅資訊。收聽數碼電台頻道需要一部數碼收音機。一般AM/FM收音機並唔可以收聽數碼電台頻道。

過去7日內有冇聽過	有.....	1	→【跳問】A4
	冇.....	2	→【續問】A3(b)

(b) 【如果A3(a)答「冇」，追問】咁喺過去1個月內有冇聽過呢？
 【如果A3(a)答「有」，系統自動在A3(b)圈「1」】

過去1個月內有冇聽過	有..... 1	→【續問】A4
	冇..... 2	→【如A2(a)或A2(b)=1，續問】A4 →【如A2(b)=2，跳問】王部

A4 【問所有過去1個月內有聽過AM/FM電台廣播或數碼聲音廣播嘅受訪者，即A2(a)或A2(b)或A3(a)或A3(b)=1】

整體嚟講，你通常係以邊啲傳播途徑收聽電台廣播呢？【如答「大氣電波」，追問】係AM/FM電台廣播定數碼聲音廣播？【如答「互聯網」，追問】喺戶外定室內聽？用手機定電腦聽呢？【多選】

大氣電波		AM/FM電台廣播..... 1
		數碼聲音廣播..... 2
互聯網	戶外	手機..... 3
		電腦..... 4
	室內	手機..... 5
		電腦..... 6

A5 【問所有過去1個月內有聽過AM/FM電台廣播或數碼聲音廣播嘅受訪者，即A2(a)或A2(b)或A3(a)或A3(b)=1】

【示咭 - 頻密程度列表】你搭緊公共交通工具或者私家車嘅時候有幾經常會收聽電台廣播呢？

搭交通工具時收聽嘅頻密程度	經常..... 1
	間中..... 2
	很少..... 3
	沒有收聽【不讀出】.... 96

- A6 【問所有過去 1 個月內有聽過 AM/FM 電台廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1】
 (a) 【示咭 - AM/FM 頻道列表】咁喺過去【系統按 A2(a)及 A2(b)的答案自動顯示】
 7 日/1 個月內，你收聽過邊啲本地 AM/FM 電台廣播頻道呢？【多選】【如受訪者
 不肯定頻道名稱或號碼，可建議受訪者開收音機確認再回答。】

傳統AM/FM電台頻道	
商業電台	
FM 88.1 – 89.5	雷霆 881 商業一台 (粵語頻道) 1
FM 90.3 – 92.1	叱咤 903 商業二台 (粵語頻道) 2
AM 864	AM 864 (英語頻道) 3
新城電台	
FM 99.7 - 102.1	新城知訊台 (粵語頻道) 4
FM 102.4 - 106.3	新城財經台 (粵語頻道) 5
AM 1044	新城采訊台 (英語頻道) 6
香港電台	
FM 92.6 - 94.4	香港電台第一台 (粵語頻道) 7
FM 94.8 - 96.9	香港電台第二台 (粵語頻道) 8
AM 567 ; 港島南區：AM 1584 / FM 106.8 ; 跑馬地 / 渣甸山 / 陽明山莊：FM 97.9 ; 將軍澳 / 天水圍：FM 107.8	香港電台第三台 (Radio 3 / 英語頻道) 9
FM 97.6 - 98.9	香港電台第四台 (粵英雙語頻道) 10
AM 783 ; 將軍澳：FM 99.4 ; 屯門 / 元朗：FM 106.8 ; 天水圍：FM 92.3 ; 跑馬地 / 渣甸山 / 陽明山莊：FM 95.2	香港電台第五台 (粵語頻道) 11
AM 675	香港電台第六台 (BBC / 英語頻道) 12
AM 621 ; 跑馬地 / 銅鑼灣 / 灣仔 / 屯門北：FM 100.9 ; 將軍澳 / 天水圍：FM 103.3	香港電台普通話台 (普通話頻道) 13
→ 【如 A2(a) = 1，續問】 A6(b) → 【如 A2(a) = 2，及 A3(a) 或 A3(b) = 1，跳問】 A7 → 【如 A2(a)、A3(a) 及 A3(b) = 2，跳問】 乙部	

【問所有過去7日內有聽過AM/FM電台廣播嘅受訪者，即 A2(a) = 1】

(b) 【示咭 - AM/FM頻道列表】 嚟過去1個月內，你仲收聽過邊啲本地AM/FM電台廣播頻道呢？【多選】【如受訪者不肯定頻道名稱或號碼，可建議受訪者開收音機確認再回答。】【系統自動剔除(a)已選的答案】

傳統AM/FM電台頻道	
商業電台	
FM 88.1 - 89.5	雷霆 881 商業一台 (粵語頻道) 1
FM 90.3 - 92.1	叱咤 903 商業二台 (粵語頻道) 2
AM 864	AM 864 (英語頻道) 3
新城電台	
FM 99.7 - 102.1	新城知訊台 (粵語頻道) 4
FM 102.4 - 106.3	新城財經台 (粵語頻道) 5
AM 1044	新城采訊台 (英語頻道) 6
香港電台	
FM 92.6 - 94.4	香港電台第一台 (粵語頻道) 7
FM 94.8 - 96.9	香港電台第二台 (粵語頻道) 8
AM 567 ; 港島南區 : AM 1584 / FM 106.8 ; 跑馬地 / 渣甸山 / 陽明山莊 : FM 97.9 ; 將軍澳 / 天水圍 : FM 107.8	香港電台第三台 (Radio 3 / 英語頻道) 9
FM 97.6 - 98.9	香港電台第四台 (粵英雙語頻道) 10
AM 783 ; 將軍澳 : FM 99.4 ; 屯門 / 元朗 : FM 106.8 ; 天水圍 : FM 92.3 ; 跑馬地 / 渣甸山 / 陽明山莊 : FM 95.2	香港電台第五台 (粵語頻道) 11
AM 675	香港電台第六台 (BBC / 英語頻道) 12
AM 621 ; 跑馬地 / 銅鑼灣 / 灣仔 / 屯門北 : FM 100.9 ; 將軍澳 / 天水圍 : FM 103.3	香港電台普通話台 (普通話頻道) 13
沒有.....	96
→ 【如 A3(a) 或 A3(b) = 1，續問】 A7 → 【如 A3(a) 及 A3(b) = 2，跳問】 乙部	

A7 **【問所有過去 1 個月內有聽過數碼聲音廣播嘅受訪者，即 A3(a) 或 A3(b) = 1】**

(a) **【示咭 - 數碼聲音廣播頻道列表】** 咁喺過去 **【系統按 A3(a)及 A3(b)的答案自動顯示】** 7 日 / 1 個月內，你收聽過邊啲本地數碼聲音廣播頻道呢？**【多選】** **【如受訪者不肯定頻道名稱或號碼，可建議受訪者開收音機確認再回答。】**

數碼聲音廣播頻道	
新城電台	
新城數碼財經台	21
新城數碼音樂台	22
香港電台	
數碼 31 - 香港電台社區廣播台 / 普通話台	31
數碼 32 - 中央人民廣播電台香港之聲	32
數碼 33 - 香港電台第三台	33
數碼 34 - 英國廣播公司世界頻道	34
數碼 35 - 香港電台直播台 / 第五台	35
數碼電台	
旗艦台	41
新聞台	42
財經台	43
校園台	44
笑融台	45
金曲台	46
戲曲台	47
鳳凰URadio	
綜合台	51
音樂台	52
→ 【如 A3(a) = 1，續問】 A7(b)	
→ 【如 A3(a) = 2，及 A2(a) 或 A2(b) = 1，跳問】 乙部	
→ 【如 A3(a)、A2(a) 及 A2(b) = 2，跳問】 壬部	

【問所有過去7日內有聽過數碼聲音廣播電台廣播嘅受訪者，即 A3(a) = 1】

(b) 【示咭 - 數碼聲音廣播頻道列表】 係過去1個月內，你仲收聽過邊啲本地數碼聲音廣播頻道呢？【多選】【如受訪者不肯定頻道名稱或號碼，可建議受訪者開收音機確認再回答。】【系統自動剔除(a)已選的答案】

數碼聲音廣播頻道	
新城電台	
新城數碼財經台	21
新城數碼音樂台	22
香港電台	
數碼 31 - 香港電台社區廣播台／普通話台	31
數碼 32 - 中央人民廣播電台香港之聲	32
數碼 33 - 香港電台第三台	33
數碼 34 - 英國廣播公司世界頻道	34
數碼 35 - 香港電台直播台／第五台	35
數碼電台	
旗艦台	41
新聞台	42
財經台	43
校園台	44
笑融台	45
金曲台	46
戲曲台	47
鳳凰URadio	
綜合台	51
音樂台	52
沒有	96
→ 【如 A2(a) 或 A2(b) = 1，續問】 乙部	
→ 【如 A2(a) 及 A2(b) = 2，跳問】 壬部	

乙. 收聽AM/FM電台的習慣

【問所有過去1個月內有聽過AM/FM電台廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1】

【讀出】 而家我想問吓你過去1個月聽AM/FM電台嘅習慣。

Q1 請問你通常聽 AM/FM 電台廣播聽得有幾頻密呢？【單選】

- | | | |
|-----------------|---|---------------------|
| 每日/日日..... | 1 | →【警示：如A2(a)=2；續問】Q2 |
| 每星期有五至六日會聽..... | 2 | →【警示：如A2(a)=2；續問】Q2 |
| 每星期有三至四日會聽..... | 3 | →【警示：如A2(a)=2；續問】Q2 |
| 每星期有一至兩日會聽..... | 4 | →【警示：如A2(a)=2；續問】Q2 |
| 每兩個星期有一日會聽..... | 5 | →【續問】Q2 |
| 每三個星期有一日會聽..... | 6 | →【續問】Q2 |
| 每個月有一日會聽..... | 7 | →【續問】Q2 |

Q2 (a) 喺過去一年，請問你聽 AM/FM 電台廣播嘅習慣係聽多啲、聽少啲定係差不多呢？

【單選】

- | | | | |
|-----------|---|---|-----------------|
| 聽多啲 | 1 | → | 【如 Q1=1，續問】Q3 |
| 聽少啲 | 2 | → | 【如 Q1=2-7，跳問】Q4 |
| 差不多 | 3 | → | 【續問】Q2(b) |
| | | | 【如 Q1=1，跳問】Q3 |
| | | | 【如 Q1=2-7，跳問】Q4 |

(b) 【如 Q2(a) = 2】點解聽少啲 AM/FM 電台廣播呢？

【記錄答案】

- 【如 Q1=1，續問】Q3
→【如 Q1=2-7，跳問】Q4

【系統自動篩選】

【問每日有聽 AM/FM 電台廣播嘅受訪者，即 Q1 = 1】

Q3 (a) 喺平日星期一至五，你通常每日平均聽幾個鐘頭嘅 AM/FM 電台廣播呢？

【記錄答案】： 平均每日_____小時

(b) 喺平日星期一至五，你通常喺一日裏面嘅邊段時間，即係由幾多點到幾多點，會收聽 AM/FM 電台廣播呢？【可多過一個時段】

【記錄答案】：

1. _____：_____ 至 _____：_____
 2. _____：_____ 至 _____：_____
 3. _____：_____ 至 _____：_____
- 冇定.....95

(c) 咁喺星期六、日，你通常每日平均聽幾多個鐘頭嘅 AM/FM 電台廣播呢？

【記錄答案】：平均每日 _____ 小時

(d) 咁星期六同星期日又通常喺邊段時間聽呢？【可多過一個時段】

【記錄答案】：

- | | |
|----------------------------------|---------|
| 1. _____ : _____ 至 _____ : _____ | →【跳問】Q5 |
| 2. _____ : _____ 至 _____ : _____ | →【跳問】Q5 |
| 3. _____ : _____ 至 _____ : _____ | →【跳問】Q5 |
| 冇定.....95 | →【跳問】Q5 |

【問過去 1 個月內有聽過 AM/FM 電台廣播，但唔係每日都有聽嘅受訪者，即 Q1 = 2-7】

Q4 (a) 咁喺星期一至五，總共加埋你聽過幾多個鐘頭嘅 AM/FM 電台廣播呢？

【記錄答案】：共 _____ 小時

(b) 喺平日星期一至五，你比較多喺邊段時間收聽 AM/FM 電台廣播呢？

【可多過一個時段】

【記錄答案】：

- | |
|----------------------------------|
| 1. _____ : _____ 至 _____ : _____ |
| 2. _____ : _____ 至 _____ : _____ |
| 3. _____ : _____ 至 _____ : _____ |
| 冇定.....95 |

(c) 咁喺星期六同星期日，總共加埋你聽過幾多個鐘頭嘅 AM/FM 電台廣播呢？

【記錄答案】：共 _____ 小時

(d) 咁星期六同星期日又比較多喺邊段時間聽呢？【可多過一個時段】

【記錄答案】：

- | |
|----------------------------------|
| 1. _____ : _____ 至 _____ : _____ |
| 2. _____ : _____ 至 _____ : _____ |
| 3. _____ : _____ 至 _____ : _____ |
| 冇定.....95 |

【問所有過去 1 個月內有聽過 AM/FM 電台廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1】

Q5 (a) 【示咭 - 頻道列表】 邊一個台係你 最經常 聽嘅呢？【如果受訪者唔知道邊個台，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅電台頻道】【單選】

第一提及傳統AM/FM電台頻道	
商業電台	
FM 88.1 - 89.5	雷霆 881 商業一台 (粵語頻道) 1
FM 90.3 - 92.1	叱咤 903 商業二台 (粵語頻道) 2
AM 864	AM 864 (英語頻道) 3
新城電台	
FM 99.7 - 102.1	新城知訊台 (粵語頻道) 4
FM 102.4 - 106.3	新城財經台 (粵語頻道) 5
AM 1044	新城采訊台 (英語頻道) 6
香港電台	
FM 92.6 - 94.4	香港電台第一台 (粵語頻道) 7
FM 94.8 - 96.9	香港電台第二台 (粵語頻道) 8
AM 567 ; 港島南區 : AM 1584 / FM 106.8 ; 跑馬地 / 渣甸山 / 陽明山莊 : FM 97.9 ; 將軍澳 / 天水圍 : FM 107.8	香港電台第三台 (Radio 3 / 英語頻道) 9
FM 97.6 - 98.9	香港電台第四台 (粵英雙語頻道) 10
AM 783 ; 將軍澳 : FM 99.4 ; 屯門 / 元朗 : FM 106.8 ; 天水圍 : FM 92.3 ; 跑馬地 / 渣甸山 / 陽明山莊 : FM 95.2	香港電台第五台 (粵語頻道) 11
AM 675	香港電台第六台 (BBC / 英語頻道) ... 12
AM 621 ; 跑馬地 / 銅鑼灣 / 灣仔 / 屯門北 : FM 100.9 ; 將軍澳 / 天水圍 : FM 103.3	香港電台普通話台 (普通話頻道) 13

第一提及數碼聲音廣播頻道	
新城電台	
新城數碼財經台	21
新城數碼音樂台	22

<u>香港電台</u>	
數碼 31 - 香港電台社區廣播台／普通話台	31
數碼 32 - 中央人民廣播電台香港之聲	32
數碼 33 - 香港電台第三台	33
數碼 34 - 英國廣播公司世界頻道	34
數碼 35 - 香港電台直播台／第五台	35
<u>數碼電台</u>	
旗艦台	41
新聞台	42
財經台	43
校園台	44
笑融台	45
金曲台	46
戲曲台	47
<u>鳳凰URadio</u>	
綜合台	51
音樂台	52

(b) 其次呢？【系統自動剔除(a)已選的答案】【單選】

第二提及傳統AM/FM電台頻道	
<u>商業電台</u>	
FM 88.1 – 89.5	雷霆 881 商業一台（粵語頻道）..... 1
FM 90.3 – 92.1	叱咤 903 商業二台（粵語頻道）..... 2
AM 864	AM 864（英語頻道）..... 3
<u>新城電台</u>	
FM 99.7 - 102.1	新城知訊台（粵語頻道）..... 4
FM 102.4 - 106.3	新城財經台（粵語頻道）..... 5
AM 1044	新城采訊台（英語頻道）..... 6

<u>香港電台</u>	
FM 92.6 - 94.4	香港電台第一台（粵語頻道） 7
FM 94.8 - 96.9	香港電台第二台（粵語頻道） 8
AM 567 ; 港島南區：AM 1584 / FM 106.8 ; 跑馬地 / 渣甸山 / 陽明山莊：FM 97.9 ; 將軍澳 / 天水圍：FM 107.8	香港電台第三台（Radio 3 / 英語頻道） 9
FM 97.6 - 98.9	香港電台第四台（粵英雙語頻道） 10
AM 783 ; 將軍澳：FM 99.4 ; 屯門 / 元朗：FM 106.8 ; 天水圍：FM 92.3 ; 跑馬地 / 渣甸山 / 陽明山莊：FM 95.2	香港電台第五台（粵語頻道） 11
AM 675	香港電台第六台（BBC / 英語頻道） 12
AM 621 ; 跑馬地 / 銅鑼灣 / 灣仔 / 屯門北：FM 100.9 ; 將軍澳 / 天水圍：FM 103.3	香港電台普通話台（普通話頻道） 13

第二提及數碼聲音廣播頻道	
<u>新城電台</u>	
新城數碼財經台	21
新城數碼音樂台	22
<u>香港電台</u>	
數碼 31 - 香港電台社區廣播台 / 普通話台	31
數碼 32 - 中央人民廣播電台香港之聲	32
數碼 33 - 香港電台第三台	33
數碼 34 - 英國廣播公司世界頻道	34
數碼 35 - 香港電台直播台 / 第五台	35
<u>數碼電台</u>	
旗艦台	41
新聞台	42
財經台	43
校園台	44
笑融台	45
金曲台	46
戲曲台	47

<u>鳳凰URadio</u>	
綜合台	51
音樂台	52

沒有【不讀出】→【跳問】Q6.....	96
---------------------	----

(c) 再其次呢？【系統自動剔除(a)及(b)已選的答案】【單選】

第三提及傳統AM/FM電台頻道	
<u>商業電台</u>	
FM 88.1 – 89.5	雷霆 881 商業一台（粵語頻道）..... 1
FM 90.3 – 92.1	叱咤 903 商業二台（粵語頻道）..... 2
AM 864	AM 864（英語頻道）..... 3
<u>新城電台</u>	
FM 99.7 - 102.1	新城知訊台（粵語頻道）..... 4
FM 102.4 - 106.3	新城財經台（粵語頻道）..... 5
AM 1044	新城采訊台（英語頻道）..... 6
<u>香港電台</u>	
FM 92.6 - 94.4	香港電台第一台（粵語頻道）..... 7
FM 94.8 - 96.9	香港電台第二台（粵語頻道）..... 8
AM 567 ; 港島南區：AM 1584/FM 106.8; 跑馬地/渣甸山/陽明山莊：FM 97.9 ; 將軍澳/天水圍：FM 107.8	香港電台第三台（Radio 3/英語頻道）9
FM 97.6 - 98.9	香港電台第四台（粵英雙語頻道）..... 10
AM 783 ; 將軍澳：FM 99.4 ; 屯門/元朗：FM 106.8 ; 天水圍：FM 92.3 ; 跑馬地/渣甸山/陽明山莊：FM 95.2	香港電台第五台（粵語頻道）..... 11
AM 675	香港電台第六台（BBC/英語頻道）.... 12
AM 621 ; 跑馬地/銅鑼灣/灣仔/屯門北：FM 100.9 ; 將軍澳/天水圍：FM 103.3	香港電台普通話台（普通話頻道）..... 13

第三提及數碼聲音廣播頻道	
<u>新城電台</u>	
新城數碼財經台	21
新城數碼音樂台	22

<u>香港電台</u>	
數碼 31 - 香港電台社區廣播台／普通話台	31
數碼 32 - 中央人民廣播電台香港之聲	32
數碼 33 - 香港電台第三台	33
數碼 34 - 英國廣播公司世界頻道	34
數碼 35 - 香港電台直播台／第五台	35
<u>數碼電台</u>	
旗艦台	41
新聞台	42
財經台	43
校園台	44
笑融台	45
金曲台	46
戲曲台	47
<u>鳳凰URadio</u>	
綜合台	51
音樂台	52
沒有【不讀出】→【續問】Q6.....	96

Q6 **【示咭 - 節目類型列表 I】** 你最常聽邊一種類型嘅 AM/FM 電台節目呢？**【單選】**
【如有需要，讀出所有節目類型】

新聞	1
天氣報告	2
交通消息	3
時事節目	4
財經節目	5
廣播劇	6
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）	7
清談／雜誌式節目	8
賽馬節目	9
體育節目	10
音樂節目	11
藝術及文化節目	12
宗教節目	13
資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）	14
為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目	15
為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目	16
為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目	17
政府宣傳聲帶	18
其他（請註明）：_____	

Q7 **【示咭 - 收聽電台廣播的原因列表】** 你聽 AM/FM 電台廣播嘅原因係乜嘢呢？仲有呢？**【多選】**

個電台節目好多人講過，所以我都去聽	1
電視節目好悶，無興趣睇	2
習慣做緊其他嘢嗰陣開住個收音機	3
為咗有啲聲音作伴，唔使咁靜	4
想得到一啲資訊，例如新聞、天氣、財經及交通消息等	5
聽音樂	6
為咗增加知識、增廣見聞	7
為咗娛樂	8
冇其他嘢好做	9
其他（請註明）：_____	

Q8 喺選擇 AM/FM 電台節目時，你會考慮啲乜嘢因素呢？仲有呢？【多選】

會考慮節目嘅內容	1
鍾意聽某個主持人嘅節目	2
鍾意聽某個電台嘅節目	3
聽人講過呢個節目幾好	4
被呢個節目嘅宣傳吸引	5
隨意開到邊個台就聽邊個台	6
其他（請註明）：_____	

Q9 (a) 【只問沒有在過去 1 個月內聽過商業電台 AM/FM 廣播嘅受訪者，即 A6(a)及 A6(b)<> 1-3】

(i) 點解你喺過去 1 個月內冇聽商業電台嘅 AM/FM 廣播呢？【多選】

節目內容/節目主持人不夠中肯	1
節目內容/節目主持人沉悶	2
節目內容/節目主持人使用粗俗的語言	3
太多廣告	4
沒有粵曲節目	5
習慣聽開其他台/好少轉台	6
其他（請註明）：_____	

(ii) 咁你有冇曾經聽過商業電台嘅 AM/FM 廣播呢？

有	1
冇	2

(b) 【只問沒有在過去 1 個月內聽過新城電台 AM/FM 廣播嘅受訪者，即 A6(a)及 A6(b)<> 4-6】

(i) 點解你喺過去 1 個月內冇聽新城電台嘅 AM/FM 廣播呢？【多選】

節目內容/節目主持人不夠中肯	1
節目內容/節目主持人沉悶	2
節目內容/節目主持人使用粗俗的語言	3
太多廣告	4
沒有粵曲節目	5
習慣聽開其他台/好少轉台	6
其他（請註明）：_____	

(ii) 咁你有冇曾經聽過新城電台嘅 AM/FM 廣播呢？

有	1
冇	2

丙. 對AM/FM電台節目質素及種類的意見

【問所有過去1個月內有聽過AM/FM電台廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1】

【讀出】 依家我想同你傾吓你對 AM/FM 節目質素嘅意見。

Q10 【問所有過去 1 個月內有聽過 AM/FM 電台廣播及曾聽過商業電台 AM/FM 廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1，及 A6(a) 或 A6(b) = 1-3 或 Q9(a)(ii) = 1】

(a) 請問你對商業電台 AM/FM 節目質素嘅滿意程度喺呢一年裡面有冇改變過呢？

【單選】

節目質素滿意程度	有 1	→ 【續問】 Q10(b)
	冇 2	→ 【跳問】 Q11

(b) 係增加定係減少咗呢？ **【單選】**

節目質素滿意程度	增加 1	→ 【續問】 Q10(c)(i)
	減少 2	→ 【續問】 Q10(c)(ii)

(c) 對節目質素觀感改變嘅原因： **【多選】**

(i) **【如 Q10(b) = 1】** **【多選】**

節目內容多樣化..... 1	→ 【跳問】 Q11
製作水平高..... 2	
節目符合聽眾口味..... 3	
節目內容有創意..... 4	
其他（請註明）： _____	

(ii) **【如 Q10(b) = 2】** **【多選】**

節目內容選擇少 1
製作水平低 2
節目唔符合聽眾口味 3
節目內容冇創意 4
其他（請註明）： _____

(d) **【如 Q10(b) = 2】** 咁可以點改善呢？

【記錄答案】

--

Q11 **【問所有過去 1 個月內有聽過 AM/FM 電台廣播及曾聽過新城電台 AM/FM 廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1，及 A6(a) 或 A6(b) = 4-6 或 Q9(b)(ii) = 1】**

(a) 請問你對新城電台 AM/FM 節目質素嘅滿意程度喺呢一年裡面有冇改變過呢？

【單選】

節目質素滿意程度	有..... 1	→ 【續問】 Q11(b)
	冇..... 2	→ 【跳問】 Q12

(b) 係增加定係減少咗呢？ **【單選】**

節目質素滿意程度	增加..... 1	→ 【續問】 Q11(c)(i)
	減少..... 2	→ 【續問】 Q11(c)(ii)

(c) 對節目質素觀感改變嘅原因： **【多選】**

(i) **【如 Q11(b) = 1】** **【多選】**

節目內容多樣化..... 1	→ 【跳問】 Q12
製作水平高..... 2	
節目符合聽眾口味..... 3	
節目內容有創意..... 4	
其他（請註明）：_____	

(ii) **【如 Q11(b) = 2】** **【多選】**

節目內容選擇少..... 1
製作水平低..... 2
節目唔符合聽眾口味..... 3
節目內容冇創意..... 4
其他（請註明）：_____

(d) **【如 Q11(b) = 2】** 咁可以點改善呢？

【記錄答案】

--

Q12 **【問所有過去 1 個月內有聽過 AM/FM 電台廣播及曾聽過商業電台 AM/FM 廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1，及 A6(a) 或 A6(b) = 1-3 或 Q9(a)(ii) = 1】**

(a) 整體嚟講，你對商業電台嘅 AM/FM 節目質素係滿意抑或唔滿意呢？**【追問】**係非常...抑或幾...呢？**【單選】**

非常唔滿意	1	→ 【續問】 Q12(b)
唔滿意	2	
一般 【不讀出】	3	→ 【跳問】 Q13
滿意	4	
非常滿意	5	
無意見 【不讀出】	8	

(b) **【如果「非常唔滿意/唔滿意」，追問】**點解呢？仲有呢？**【多選】**

不滿意主持人的質素	
節目主持人不夠中立/不夠客觀/有太多個人意見...	1
不滿主持人說話低俗/節目內容沒有內涵.....	2
不滿意主持人的態度.....	3
不滿意節目內容	
節目內容無聊.....	4
節目內容沉悶/沒有新意.....	5
節目內容不夠深入.....	6
節目的資訊太少.....	7
其他（請註明）：	_____

(c) **【追問】** **【示咭 - 節目類型列表 I】** 你認為要改善邊啲 AM/FM 節目類型嘅質素呢？仲有呢？ **【多選】**

新聞.....	1
天氣報告.....	2
交通消息.....	3
時事節目.....	4
財經節目.....	5
廣播劇.....	6
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）.....	7
清談／雜誌式節目.....	8
賽馬節目.....	9
體育節目.....	10
音樂節目.....	11
藝術及文化節目.....	12
宗教節目.....	13
資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）.....	14
為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目.....	15
為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目.....	16
為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目.....	17
政府宣傳聲帶.....	18
其他（請註明）：_____	

Q13 **【問所有過去 1 個月內有聽過 AM/FM 電台廣播及曾聽過新城電台 AM/FM 廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1，及 A6(a) 或 A6(b) = 4-6 或 Q9(b)(ii) = 1】**

(a) 整體嚟講，你對新城電台嘅 AM/FM 節目質素係滿意抑或唔滿意呢？ **【追問】** 係非常...抑或幾...呢？ **【單選】**

非常唔滿意.....	1	→ 【續問】 Q13(b)
唔滿意.....	2	
一般 【不讀出】	3	→ 【跳問】 Q14
滿意.....	4	
非常滿意.....	5	
無意見 【不讀出】	8	

(b) 【如果「非常唔滿意／唔滿意」，追問】點解呢？仲有呢？【多選】

不滿意主持人的質素

- 節目主持人不夠中立／不夠客觀／有太多個人意見... 1
- 不滿主持人說話低俗／節目內容沒有內涵..... 2
- 不滿主持人的態度..... 3

不滿意節目內容

- 節目內容無聊..... 4
- 節目內容沉悶／沒有新意..... 5
- 節目內容不夠深入..... 6
- 節目的資訊太少..... 7
- 其他（請註明）：_____

(c) 【追問】【示咭 - 節目類型列表 I】你認為要改善邊啲 AM／FM 節目類型嘅質素呢？仲有呢？【多選】

- 新聞.....1
- 天氣報告.....2
- 交通消息.....3
- 時事節目.....4
- 財經節目.....5
- 廣播劇.....6
- 娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）.....7
- 清談／雜誌式節目.....8
- 賽馬節目.....9
- 體育節目.....10
- 音樂節目.....11
- 藝術及文化節目.....12
- 宗教節目.....13
- 資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）..14
- 為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目.....15
- 為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目.....16
- 為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目.....17
- 政府宣傳聲帶.....18
- 其他（請註明）：_____

Q14 【示咭 - 節目類型列表 I】我將會讀出以下嘅節目類別，請你話俾我知以 AM/FM 電台廣播嘅節目嚟講，呢個節目類別喺數量上足唔足夠。【單選】

【系統隨機列出所有節目類別 (a) 至 (r) 項。】	足夠	唔足夠	無意見 【不讀出】
(a) (i) 新聞	1	2	8
(b) (i) 天氣報告	1	2	8
(c) (i) 交通消息	1	2	8
(d) (i) 時事節目	1	2	8
(e) (i) 財經節目	1	2	8
(f) (i) 廣播劇	1	2	8
(g) (i) 娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）	1	2	8
(h) (i) 清談／雜誌式節目	1	2	8
(i) (i) 賽馬節目	1	2	8
(j) (i) 體育節目	1	2	8
(k) (i) 音樂節目	1	2	8
(l) (i) 藝術及文化節目	1	2	8
(m) (i) 宗教節目	1	2	8
(n) (i) 資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）	1	2	8
(o) (i) 為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目	1	2	8
(p) (i) 為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目	1	2	8
(q) (i) 為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目	1	2	8
(r) (i) 政府宣傳聲帶	1	2	8

剛才提到唔足夠嘅節目類別，係邊個電台唔足夠呢？係商業電台，新城電台定係香港電台呢？我將會讀出剛才提到唔足夠嘅節目類別。【多選】

【系統列出 Q14(i) 選取不足夠的節目類別, 即 Q14(i) = 2 的選項】	商業電台	新城電台	香港電台
(a) (ii) 新聞	1	2	3
(b) (ii) 天氣報告	1	2	3
(c) (ii) 交通消息	1	2	3
(d) (ii) 時事節目	1	2	3
(e) (ii) 財經節目	1	2	3
(f) (ii) 廣播劇	1	2	3
(g) (ii) 娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）	1	2	3
(h) (ii) 清談／雜誌式節目	1	2	3
(i) (ii) 賽馬節目	1	2	-
(j) (ii) 體育節目	1	2	3
(k) (ii) 音樂節目	1	2	3
(l) (ii) 藝術及文化節目	1	2	3
(m) (ii) 宗教節目	1	2	3
(n) (ii) 資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）	1	2	3
(o) (ii) 為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目	1	2	3
(p) (ii) 為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目	1	2	3
(q) (ii) 為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目	1	2	3
(r) (ii) 政府宣傳聲帶	1	2	3

Q15 【問所有過去 1 個月內有聽過 AM/FM 電台廣播及曾聽過商業電台 AM/FM 廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1，及 A6(a) 或 A6(b) = 1-3 或 Q9(a)(ii) = 1】

(a) 整體嚟講，你覺得商業電台提供嘅 AM/FM 節目類型嘅數量足唔足夠呢？【追問】係非常...抑或幾...呢？【單選】

非常唔足夠..... 1	→【續問】Q15(b)
唔足夠..... 2	
一般【不讀出】..... 3	→【跳問】Q16
足夠..... 4	
非常足夠..... 5	
無意見【不讀出】..... 8	

(b) 【如果「非常唔足夠/唔足夠」，追問】【示咭 - 節目類型列表 1】【如有需要，詢問是否需要重新讀出所有節目類型】除咗現有嘅 AM/FM 節目類型之外，你仲希望商業電台播放邊啲新類型嘅 AM/FM 節目呢？你希望商業電台每週播放幾多小時呢類型嘅 AM/FM 節目呢？仲有呢？

	節目類型【記錄答案】	每週播放時數【記錄答案】
1.		小時
2.		小時
3.		小時

Q16 【問所有過去 1 個月內有聽過 AM/FM 電台廣播及曾聽過新城電台 AM/FM 廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1，及 A6(a) 或 A6(b) = 4-6 或 Q9(b)(ii) = 1】

(a) 整體嚟講，你覺得新城電台提供嘅 AM/FM 節目類型嘅數量足唔足夠呢？【追問】係非常...抑或幾...呢？【單選】

非常唔足夠..... 1	→【續問】Q16(b)
唔足夠..... 2	
一般【不讀出】..... 3	→【跳問】Q17
足夠..... 4	
非常足夠..... 5	
無意見【不讀出】..... 8	

(b) 【如果「非常唔足夠/唔足夠」，追問】【示咭 - 節目類型列表 1】【如有需要，詢問是否需要重新讀出所有節目類型】除咗現有嘅 AM/FM 節目類型之外，你仲希望新城電台播放邊啲新類型嘅 AM/FM 節目呢？你希望新城電台每週播放幾多小時呢類型嘅 AM/FM 節目呢？仲有呢？

	節目類型【記錄答案】	每週播放時數【記錄答案】
1.		小時
2.		小時
3.		小時

丁. 對AM/FM電台節目內容的意見

【讀出】 依家我想同你傾吓一啲令你反感嘅節目內容嘅意見。

Q17 【示咭 - 反感節目內容列表】 當你聽 AM/FM 電台廣播嘅節目嘅時候，你有冇聽到一啲令你覺得反感嘅內容呢？你可以參考咭上面所列出嘅例子。 **【單選】**

有 1	→ 【續問】 Q18
冇 2	→ 【跳問】 Q20

Q18 【示咭 - 反感節目內容列表】 咁係乜嘢嘅 節目內容 令你覺得反感呢？仲有呢？ **【多選】**

- (a) 暴力 1
- (b) 涉及性題材 2
- (c) 對兒童構成壞榜樣 3
- (d) 不良用語 4
- (e) 不雅內容（例如猥褻、低劣品味等） 5
- (f) 驚嚇情節 6
- (g) 有歧視成分 7
- (h) 偏幫某個社群或組織 8
- (i) 偏離事實嘅內容 9
- (j) 立場偏頗，節目內容不持平 10
- (k) 有宣傳商品／服務嘅成份 11
- (l) 偏幫／鼓吹電台自身利益 12
- (m) 其他（請註明）： _____

【就 Q19(a)-(m) ，系統順序列出受訪者於 Q18 所選的項目】

Q19 睇最近嗰次，你係喺邊一個 AM/FM 電台入面聽到有關 **【系統自動列出 Q18 反感節目內容 (a) 至 (m) 項】** 嘅反感內容呢？ **【單選】**

(a) (i) **【示咭 - AM/FM 電台列表】** 暴力

商業電台 1
新城電台 2
香港電台 3

(ii) 【示咭 - 節目類型列表 II】【追問】喺邊一類 AM/FM 節目入面聽到呢種反感內容呢？【如果受訪者唔清楚節目類型，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅節目類型】【單選】

新聞	1	音樂節目	11
天氣報告	2	藝術及文化節目	12
交通消息	3	宗教節目	13
時事節目	4	資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）	14
財經節目	5	為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目	15
廣播劇	6	為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目	16
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）	7	為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目	17
清談／雜誌式節目	8	政府宣傳聲帶	18
賽馬節目	9		
體育節目	10		

(iii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受	1
太頻密	2
無意見【不讀出】	8

(b) (i) 【示咭 - AM/FM 電台列表】涉及性題材

商業電台	1
新城電台	2
香港電台	3

(ii) 【示咭 - 節目類型列表 II】【追問】喺邊一類 AM/FM 節目入面聽到呢種反感內容呢？【如果受訪者唔清楚節目類型，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅節目類型】【單選】

新聞	1	音樂節目	11
天氣報告	2	藝術及文化節目	12
交通消息	3	宗教節目	13
時事節目	4	資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）	14
財經節目	5	為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目	15
廣播劇	6	為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目	16
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）	7	為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目	17
清談／雜誌式節目	8	政府宣傳聲帶	18
賽馬節目	9		
體育節目	10		

(iii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受.....	1
太頻密.....	2
無意見【不讀出】.....	8

(c) (i) 【示咭 - AM/FM 電台列表】對兒童構成壞榜樣

商業電台.....	1
新城電台.....	2
香港電台.....	3

(ii) 【示咭 - 節目類型列表 II】【追問】喺邊一類 AM/FM 節目入面聽到呢種反感內容呢？【如果受訪者唔清楚節目類型，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅節目類型】【單選】

新聞.....	1	音樂節目.....	11
天氣報告.....	2	藝術及文化節目.....	12
交通消息.....	3	宗教節目.....	13
時事節目.....	4	資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）.....	14
財經節目.....	5	為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目.....	15
廣播劇.....	6	為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目.....	16
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）.....	7	為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目.....	17
清談／雜誌式節目.....	8	政府宣傳聲帶.....	18
賽馬節目.....	9		
體育節目.....	10		

(iii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受.....	1
太頻密.....	2
無意見【不讀出】.....	8

(d) (i) 【示咭 - AM/FM 電台列表】不良用語

商業電台.....	1
新城電台.....	2
香港電台.....	3

(ii) 【示咭 - 節目類型列表 II】【追問】喺邊一類 AM/FM 節目入面聽到呢種反感內容呢？【如果受訪者唔清楚節目類型，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅節目類型】【單選】

新聞	1	音樂節目	11
天氣報告	2	藝術及文化節目	12
交通消息	3	宗教節目	13
時事節目	4	資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）	14
財經節目	5	為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目	15
廣播劇	6	為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目	16
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）	7	為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目	17
清談／雜誌式節目	8	政府宣傳聲帶	18
賽馬節目	9		
體育節目	10		

(iii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受	1
太頻密	2
無意見【不讀出】	8

(e) (i) 【示咭 - AM/FM 電台列表】不雅內容（例如猥褻、低劣品味等）

商業電台	1
新城電台	2
香港電台	3

(ii) 【示咭 - 節目類型列表 II】【追問】喺邊一類 AM/FM 節目入面聽到呢種反感內容呢？【如果受訪者唔清楚節目類型，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅節目類型】【單選】

新聞	1	音樂節目	11
天氣報告	2	藝術及文化節目	12
交通消息	3	宗教節目	13
時事節目	4	資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）	14
財經節目	5	為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目	15
廣播劇	6	為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目	16
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）	7	為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目	17
清談／雜誌式節目	8	政府宣傳聲帶	18
賽馬節目	9		
體育節目	10		

(iii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

- | | |
|---------------|---|
| 可以接受..... | 1 |
| 太頻密..... | 2 |
| 無意見【不讀出】..... | 8 |

(f) (i) 【示咭 - AM/FM 電台列表】驚嚇情節

- | | |
|-----------|---|
| 商業電台..... | 1 |
| 新城電台..... | 2 |
| 香港電台..... | 3 |

(ii) 【示咭 - 節目類型列表 II】【追問】喺邊一類 AM/FM 節目入面聽到呢種反感內容呢？【如果受訪者唔清楚節目類型，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅節目類型】【單選】

- | | | | |
|-----------------------|----|--|----|
| 新聞..... | 1 | 音樂節目..... | 11 |
| 天氣報告..... | 2 | 藝術及文化節目..... | 12 |
| 交通消息..... | 3 | 宗教節目..... | 13 |
| 時事節目..... | 4 | 資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）..... | 14 |
| 財經節目..... | 5 | 為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目..... | 15 |
| 廣播劇..... | 6 | 為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目..... | 16 |
| 娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）..... | 7 | 為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目..... | 17 |
| 清談／雜誌式節目..... | 8 | 政府宣傳聲帶..... | 18 |
| 賽馬節目..... | 9 | | |
| 體育節目..... | 10 | | |

(iii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

- | | |
|---------------|---|
| 可以接受..... | 1 |
| 太頻密..... | 2 |
| 無意見【不讀出】..... | 8 |

(g) (i) 【示咭 - AM/FM 電台列表】有歧視成分

- | | |
|-----------|---|
| 商業電台..... | 1 |
| 新城電台..... | 2 |
| 香港電台..... | 3 |

(ii) 【示咭 - 節目類型列表 II】【追問】喺邊一類 AM/FM 節目入面聽到呢種反感內容呢？【如果受訪者唔清楚節目類型，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅節目類型】【單選】

新聞	1	音樂節目	11
天氣報告	2	藝術及文化節目	12
交通消息	3	宗教節目	13
時事節目	4	資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）	14
財經節目	5	為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目	15
廣播劇	6	為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目	16
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）	7	為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目	17
清談／雜誌式節目	8	政府宣傳聲帶	18
賽馬節目	9		
體育節目	10		

(iii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受	1
太頻密	2
無意見【不讀出】	8

(h) (i) 【示咭 - AM/FM 電台列表】偏幫某個社群或組織

商業電台	1
新城電台	2
香港電台	3

(ii) 【示咭 - 節目類型列表 II】【追問】喺邊一類 AM/FM 節目入面聽到呢種反感內容呢？【如果受訪者唔清楚節目類型，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅節目類型】【單選】

新聞	1	音樂節目	11
天氣報告	2	藝術及文化節目	12
交通消息	3	宗教節目	13
時事節目	4	資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）	14
財經節目	5	為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目	15
廣播劇	6	為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目	16
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）	7	為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目	17
清談／雜誌式節目	8	政府宣傳聲帶	18
賽馬節目	9		
體育節目	10		

(iii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受.....	1
太頻密.....	2
無意見【不讀出】.....	8

(i) (i) 【示咭 - AM/FM 電台列表】偏離事實嘅內容

商業電台.....	1
新城電台.....	2
香港電台.....	3

(ii) 【示咭 - 節目類型列表 II】【追問】喺邊一類 AM/FM 節目入面聽到呢種反感內容呢？【如果受訪者唔清楚節目類型，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅節目類型】【單選】

新聞.....	1	音樂節目.....	11
天氣報告.....	2	藝術及文化節目.....	12
交通消息.....	3	宗教節目.....	13
時事節目.....	4	資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）.....	14
財經節目.....	5	為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目.....	15
廣播劇.....	6	為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目.....	16
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）.....	7	為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目.....	17
清談／雜誌式節目.....	8	政府宣傳聲帶.....	18
賽馬節目.....	9		
體育節目.....	10		

(iii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受.....	1
太頻密.....	2
無意見【不讀出】.....	8

(j) (i) 【示咭 - AM/FM 電台列表】立場偏頗，節目內容不持平

商業電台.....	1
新城電台.....	2
香港電台.....	3

(ii) 【示咭 - 節目類型列表 II】【追問】喺邊一類 AM/FM 節目入面聽到呢種反感內容呢？【如果受訪者唔清楚節目類型，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅節目類型】【單選】

新聞	1	音樂節目	11
天氣報告	2	藝術及文化節目	12
交通消息	3	宗教節目	13
時事節目	4	資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）	14
財經節目	5	為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目	15
廣播劇	6	為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目	16
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）	7	為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目	17
清談／雜誌式節目	8	政府宣傳聲帶	18
賽馬節目	9		
體育節目	10		

(iii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受	1
太頻密	2
無意見【不讀出】	8

(k) (i) 【示咭 - AM/FM 電台列表】有宣傳商品／服務嘅成份

商業電台	1
新城電台	2
香港電台	3

(ii) 【示咭 - 節目類型列表 II】【追問】喺邊一類 AM/FM 節目入面聽到呢種反感內容呢？【如果受訪者唔清楚節目類型，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅節目類型】【單選】

新聞	1	音樂節目	11
天氣報告	2	藝術及文化節目	12
交通消息	3	宗教節目	13
時事節目	4	資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）	14
財經節目	5	為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目	15
廣播劇	6	為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目	16
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）	7	為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目	17
清談／雜誌式節目	8	政府宣傳聲帶	18
賽馬節目	9		
體育節目	10		

(iii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受.....	1
太頻密.....	2
無意見【不讀出】.....	8

(l) (i) 【示咭 - AM/FM 電台列表】偏幫/鼓吹電台自身利益

商業電台.....	1
新城電台.....	2
香港電台.....	3

(ii) 【示咭 - 節目類型列表 II】【追問】喺邊一類 AM/FM 節目入面聽到呢種反感內容呢？【如果受訪者唔清楚節目類型，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅節目類型】【單選】

新聞.....	1	音樂節目.....	11
天氣報告.....	2	藝術及文化節目.....	12
交通消息.....	3	宗教節目.....	13
時事節目.....	4	資訊性節目（例如健康節目/教育節目/飲食節目/地產節目/旅遊節目）.....	14
財經節目.....	5	為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目.....	15
廣播劇.....	6	為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目.....	16
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）.....	7	為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目.....	17
清談/雜誌式節目.....	8	政府宣傳聲帶.....	18
賽馬節目.....	9		
體育節目.....	10		

(iii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受.....	1
太頻密.....	2
無意見【不讀出】.....	8

(m) (i) 【示咭 - AM/FM 電台列表】其他反感節目內容

商業電台.....	1
新城電台.....	2
香港電台.....	3

(ii) 【示咭 - 節目類型列表 II】【追問】喺邊一類 AM/FM 節目入面聽到呢種反感內容呢？【如果受訪者唔清楚節目類型，追問並記錄節目名稱、主持人同時間，然後喺訪問員指引中搵出相對應嘅節目類型】【單選】

新聞	1	音樂節目	11
天氣報告	2	藝術及文化節目	12
交通消息	3	宗教節目	13
時事節目	4	資訊性節目（例如健康節目／教育節目／飲食節目／地產節目／旅遊節目）	14
財經節目	5	為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目	15
廣播劇	6	為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目	16
娛樂性節目（包括問答及遊戲節目）	7	為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目	17
清談／雜誌式節目	8	政府宣傳聲帶	18
賽馬節目	9		
體育節目	10		

(iii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受	1
太頻密	2
無意見【不讀出】	8

戊. 對電台廣告內容的意見

【問所有過去1個月內有聽過AM/FM電台廣播及曾聽過商業電台或新城電台AM/FM廣播的受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1，及 A6(a) 或 A6(b) = 1-6 或 Q9(a)(ii) 或 Q9(b)(ii) = 1】

【讀出】依家我會集中了解你對 商業電台同新城電台 AM/FM廣播服務 嘅 廣告內容 嘅意見。

Q20 【示咭】整體嚟講，你認為 商業電台同新城電台 AM/FM廣播服務 嘅 廣告數量 係點呢？【單選】

- 太多..... 1
- 多咗少少..... 2
- 可以接受..... 3
- 可以接受增加少少..... 4
- 太少..... 5
- 無意見【不讀出】..... 8

Q21 【示咭 - 反感廣告內容列表】當你聽 商業電台同新城電台 AM/FM廣播服務 所播放嘅 廣告 嘅時候，你有冇聽到一啲令你覺得 反感 嘅內容呢？你可以參考咭上面所列嘅例子。【單選】

有..... 1	→【續問】Q22
冇..... 2	→【跳問】Q24

Q22 【示咭 - 反感廣告內容列表】咁係乜嘢嘅 廣告內容 令你覺得反感呢？仲有呢？【多選】

- (a) 暴力..... 1
- (b) 涉及性題材..... 2
- (c) 對兒童構成壞榜樣..... 3
- (d) 不良用語..... 4
- (e) 不雅內容（例如猥褻、低劣品味等）..... 5
- (f) 驚嚇情節..... 6
- (g) 有歧視成分..... 7
- (h) 偏幫某個社群或組織..... 8
- (i) 偏離事實嘅內容..... 9
- (j)其他（請註明）：_____

【就 Q23(a)-(j)，系統順序列出受訪者於 Q22 所選的項目】

Q23 喺最近嗰次，你係喺 商台 定係 新城 AM/FM台 入面聽到有關【系統自動列出反感廣告內容 (a) 至 (j) 項】嘅反感廣告內容呢？【單選】

(a) (i) 暴力

- 商業電台..... 1
- 新城電台..... 2

(ii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受..... 1
 太頻密..... 2
 無意見【不讀出】..... 8

(b) (i) 涉及性題材

商業電台..... 1
 新城電台..... 2

(ii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受..... 1
 太頻密..... 2
 無意見【不讀出】..... 8

(c) (i) 對兒童構成壞榜樣

商業電台..... 1
 新城電台..... 2

(ii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受..... 1
 太頻密..... 2
 無意見【不讀出】..... 8

(d) (i) 不良用語

商業電台..... 1
 新城電台..... 2

(ii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受..... 1
 太頻密..... 2
 無意見【不讀出】..... 8

(e) (i) 不雅內容（例如猥褻、低劣品味等）

商業電台..... 1
 新城電台..... 2

(ii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受..... 1
 太頻密..... 2
 無意見【不讀出】..... 8

(f) (i) 驚嚇情節

商業電台..... 1
 新城電台..... 2

(ii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受..... 1
 太頻密..... 2
 無意見【不讀出】..... 8

(g) (i) 有歧視成分

商業電台..... 1
 新城電台..... 2

(ii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受..... 1
 太頻密..... 2
 無意見【不讀出】..... 8

(h) (i) 偏幫某個社群或組織

商業電台..... 1
 新城電台..... 2

(ii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受..... 1
 太頻密..... 2
 無意見【不讀出】..... 8

(i) (i) 偏離事實嘅內容

商業電台..... 1
 新城電台..... 2

(ii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受..... 1
 太頻密..... 2
 無意見【不讀出】..... 8

(j) (i) 其他反感廣告內容

商業電台..... 1
 新城電台..... 2

(ii) 【追問】呢種反感內容出現嘅頻密程度係可以接受，定係太頻密呢？【單選】

可以接受..... 1
 太頻密..... 2
 無意見【不讀出】..... 8

己. 對AM/FM電台節目語言及廣告規定的意見

【問喺過去 1 個月內有聽過AM/FM電台廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1】

【讀出】 依家我想同你傾吓現行對 商業電台同新城電台 AM/FM 廣播服務 實施緊嘅 語言、廣告同節目規定。

Q24 **【逐一讀出 (a) 至 (k) 項】** 請問你係贊成抑或唔贊成保留呢啲現行嘅規定呢？

(a) (i) **【示咭 - 語言規定 1】** 電台必須提供 一個廣東話台 同埋 一個英文台，而另外第三個台嘅語言就不受限制

贊成 1
 唔贊成 2
 無意見 **【不讀出】** 8

(a) (ii) **【當 (i) 答「唔贊成」，追問】** 你有啲咩具體建議呢？

第三條頻道應以普通話廣播 1
 應取消有關英語頻道的規定，規定提供一條廣東話頻道已經足夠 2
 應取消此項規定 3
 其他（請註明）：_____

(b) (i) **【示咭 - 語言規定 2】** 電台嘅廣東話台 每日要有 八成 或以上嘅廣播時間（即節目加廣告）要用 廣東話 廣播

贊成 1
 唔贊成 2
 無意見 **【不讀出】** 8

(b) (ii) **【當 (i) 答「唔贊成」，追問】** 你有啲咩具體建議呢？

建議調低現行規定至每日有___（請註明）成或以上的廣播時間要以廣東話廣播 1
 建議增加現行規定以廣東話廣播的時間比例 2
 所有廣播時間必須以廣東話廣播 3
 其他（請註明）：_____

(c) (i) **【示咭 - 語言規定 3】** 電台嘅英文台 每日要有 八成 或以上嘅廣播時間（即節目加廣告）

要用 英文 廣播

贊成 1
 唔贊成 2
 無意見 **【不讀出】** 8

(c) (ii) **【當 (i) 答「唔贊成」，追問】**你有啲咩具體建議呢？

建議調低現行規定至每日有__（請註明）成或以上的廣播時間要以
英語廣播 1
建議增加現行規定以英語廣播的時間比例 2
所有廣播時間必須以英語廣播 3
其他（請註明）：_____

(d) (i) **【示咭 - 廣播規定 1】**電台所提供嘅 每一條頻道 每日 廣播嘅時間（即節目
加廣告），唔可以少過 10 個鐘

贊成 1
唔贊成 2
無意見 **【不讀出】** 8

(d) (ii) **【當 (i) 答「唔贊成」，追問】**你有啲咩具體建議呢？

建議上調現行最低廣播時間(包括節目及廣告)的規定
上調每一條頻道每天的廣播時間不可少於__（請註明）小時 11
建議下調現行最低廣播時間(包括節目及廣告)的規定
下調每一條頻道每天的廣播時間不可少於__（請註明）小時 21
其他（請註明）：_____

(e) (i) **【示咭 - 廣播規定 2】**電台所提供嘅每一個台每日播放廣告嘅時間唔可以超
過當日廣播時間總和嘅百分之十二

贊成 1
唔贊成 2
無意見 **【不讀出】** 8

(e) (ii) **【當 (i) 答「唔贊成」，追問】**你有啲咩具體建議呢？

應取消廣告時間的限制 1
將時數上調至每日廣播時間嘅百分之__（請註明） 2
將時數下調至每日廣播時間嘅百分之__（請註明） 3
其他（請註明）：_____

(f) (i) **【示咭 - 節目規定 1】**請問你贊成抑或唔贊成商業電台或新城電台喺其中一
條頻道每日最少要播放兩次為時 10 分鐘嘅詳盡新聞報道；喺其中另一條頻道
每半小時播放新聞及天氣報告；而喺其餘嘅頻道每個鐘播放新聞同埋天氣嘅規
定呢？

贊成 1
唔贊成 2
無意見 **【不讀出】** 8

(f) (ii) 【當 (i) 答「唔贊成」，追問】你有啲咩具體建議呢？

【記錄答案】

(g) (i) 【示咭 - 節目規定 2】請問你贊成抑或唔贊成商業電台或新城電台每星期最少要播放 90 分鐘時事節目嘅規定呢？

贊成..... 1
唔贊成..... 2
無意見【不讀出】..... 8

(g) (ii) 【當 (i) 答「唔贊成」，追問】你有啲咩具體建議呢？

【記錄答案】

(h) (i) 【示咭 - 節目規定 3】請問你贊成抑或唔贊成商業電台或新城電台每星期最少要播放 90 分鐘藝術及文化節目嘅規定呢？

贊成..... 1
唔贊成..... 2
無意見【不讀出】..... 8

(h) (ii) 【當 (i) 答「唔贊成」，追問】你有啲咩具體建議呢？

【記錄答案】

(i) (i) 【示咭 - 節目規定 4】請問你贊成抑或唔贊成商業電台或新城電台每星期最少要播放 30 分鐘兒童節目嘅規定呢？

贊成..... 1
唔贊成..... 2
無意見【不讀出】..... 8

(i) (ii) 【當 (i) 答「唔贊成」，追問】你有啲咩具體建議呢？

【記錄答案】

(j) (i) **【示咭 - 節目規定 5】** 請問你贊成抑或唔贊成商業電台或新城電台嘅粵語頻道每星期最少要播放 30 分鐘青少年節目嘅規定呢？

贊成.....	1
唔贊成.....	2
無意見 【不讀出】	8

(j) (ii) **【當 (i) 答「唔贊成」，追問】** 你有啲咩具體建議呢？

【記錄答案】

(k) (i) **【示咭 - 節目規定 6】** 請問你贊成抑或唔贊成商業電台或新城電台每星期最少要播放 90 分鐘長者節目嘅規定呢？

贊成.....	1
唔贊成.....	2
無意見 【不讀出】	8

(k) (ii) **【當 (i) 答「唔贊成」，追問】** 你有啲咩具體建議呢？

【記錄答案】

庚. 對AM/FM電台廣播接收質素的意見

【讀出】 依家想同你傾吓有關傳統透過傳統收音機嘅 AM/FM 電台廣播嘅接收方面嘅意見。我指嘅係傳統 AM/FM 收音機。

Q25 **【問所有過去1個月內有透過大氣電波聽過AM/FM電台廣播及曾聽過商業電台AM/FM廣播嘅受訪者，即 A2(c) = 1 或 3，及 A6(a) 或 A6(b) = 1-3 或 Q9(a)(ii) = 1】**

(a) 你對商業電台嘅接收效果係滿意抑或唔滿意呢？**【追問】** 係非常...抑或幾...呢？

【單選】

非常唔滿意.....	1	→ 【續問】 Q25(b)
唔滿意.....	2	
一般【不讀出】.....	3	→ 【跳問】 Q26
滿意.....	4	
非常滿意.....	5	
無意見【不讀出】.....	8	

(b) **【如果「非常唔滿意/唔滿意」，追問】** 你點解唔滿意商業電台嘅接收效果呢？仲有呢？

聲音接收不清/有沙沙聲.....	1
接收微弱.....	2
有電波干擾.....	3
接收不到	
在室內/家中接收不清/家中有些位置收不到.....	11
室外有些位置接收不到/駕車時有一段路接收不到.....	12
其他（請註明）：_____	

Q26 **【問所有過去1個月內有透過大氣電波聽過AM/FM電台廣播及曾聽過新城電台AM/FM廣播嘅受訪者，即 A2(c) = 1 或 3，及 A6(a) 或 A6(b) = 4-6 或 Q9(b)(ii) = 1】**

(a) 你對新城電台嘅接收效果係滿意抑或唔滿意呢？**【追問】** 係非常...抑或幾...呢？

【單選】

非常唔滿意.....	1	→ 【續問】 Q26(b)
唔滿意.....	2	
一般【不讀出】.....	3	→ 【跳問】 Q27
滿意.....	4	
非常滿意.....	5	
無意見【不讀出】.....	8	

(b) 【如果「非常唔滿意／唔滿意」，追問】你點解唔滿意新城電台嘅接收效果呢？仲有呢？

聲音接收不清／有沙沙聲	1
接收微弱	2
有電波干擾	3
接收不到	
在室內／家中接收不清／家中有些位置收不到	11
室外有些位置接收不到／駕車時有一段路接收不到	12
其他（請註明）：_____	

Q27 【問所有過去 1 個月內有透過大氣電波聽過 AM/FM 電台廣播及曾聽過商業電台 AM/FM 廣播嘅受訪者，即 A2(c) = 1 或 3，及 A6(a) 或 A6(b) = 1-3 或 Q9(a)(ii) = 1】

(a) 你對商業電台嘅聲音質素係滿意抑或唔滿意呢？【追問】係非常...抑或幾...呢？

【單選】

非常唔滿意	1	→【續問】Q27(b)
唔滿意	2	
一般【不讀出】	3	
滿意	4	→【跳問】Q28
非常滿意	5	
無意見【不讀出】	8	

(b) 【如果「非常唔滿意／唔滿意」，追問】你點解唔滿意商業電台嘅聲音質素呢？仲有呢？

有沙沙聲	1
有雜聲	2
有時聲音太小	3
有回音	4
其他（請註明）：_____	

Q28 【問所有過去 1 個月內有透過大氣電波聽過 AM/FM 電台廣播及曾聽過新城電台 AM/FM 廣播嘅受訪者，即 A2(c) = 1 或 3，及 A6(a) 或 A6(b) = 4-6 或 Q9(b)(ii) = 1】

(a) 你對新城電台嘅聲音質素係滿意抑或唔滿意呢？【追問】係非常...抑或幾...呢？

【單選】

非常唔滿意	1	→【續問】Q28(b)
唔滿意	2	
一般【不讀出】	3	
滿意	4	→【跳問】Q29
非常滿意	5	
無意見【不讀出】	8	

(b) 【如果「非常唔滿意／唔滿意」，追問】你點解唔滿意新城電台嘅聲音質素呢？仲有呢？

有沙沙聲.....	1
有雜聲.....	2
有時聲音太小.....	3
有回音.....	4
其他（請註明）：_____	

辛. 對AM/FM電台廣播服務的整體評價

【問喺過去1個月內有聽過AM/FM電台廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1】

【讀出】依家我想同你傾吓你對 AM/FM 電台廣播服務嘅整體評價。

Q29 【問所有過去1個月內有聽過AM/FM電台廣播及曾聽過商業電台AM/FM廣播嘅受訪者，即 A2(a) 或 A2(b) = 1，及 A6(a) 或 A6(b) = 1-3 或 Q9(a)(ii) = 1】

(a) 整體嚟講，你對商業電台嘅AM/FM廣播服務係滿意抑或唔滿意呢？

【追問】係非常...抑或幾...呢？【單選】

非常唔滿意.....	1	→【續問】Q29 (b)
唔滿意.....	2	
一般【不讀出】.....	3	→【跳問】Q30
滿意.....	4	
非常滿意.....	5	
無意見【不讀出】.....	8	

(b) 【如果「非常唔滿意/唔滿意」，追問】你點解唔滿意商業電台嘅廣播服務呢？仲有呢？

節目類型的選擇少.....	1
節目內容沉悶/沒有新意.....	2
節目接收質素差.....	3
節目聲音質素差.....	4
其他（請註明）：_____	

(c) 咁可以點改善呢？仲有呢？

增加節目類型的選擇.....	1
節目內容要有新意.....	2
改善節目接收質素.....	3
改善節目聲音質素.....	4
其他（請註明）：_____	

Q30 【問所有過去1個月內有聽過AM/FM電台廣播及曾聽過新城電台AM/FM廣播嘅受訪者，即A2(a)或A2(b)=1，及A6(a)或A6(b)=4-6或Q9(b)(ii)=1】

(a) 整體嚟講，你對新城電台嘅AM/FM廣播服務係滿意抑或唔滿意呢？

【迫問】係非常...抑或幾...呢？【單選】

非常唔滿意.....	1	→【續問】Q30(b)
唔滿意.....	2	
一般【不讀出】.....	3	→【跳問】Q31
滿意.....	4	
非常滿意.....	5	
無意見【不讀出】.....	8	

(b) 【如果「非常唔滿意/唔滿意」，迫問】你點解唔滿意新城電台嘅廣播服務呢？仲有呢？

節目類型的選擇少.....	1
節目內容沉悶/沒有新意.....	2
節目接收質素差.....	3
節目聲音質素差.....	4
其他（請註明）：_____	

(c) 咁可以點改善呢？仲有呢？

增加節目類型的選擇.....	1
節目內容要有新意.....	2
改善節目接收質素.....	3
改善節目聲音質素.....	4
其他（請註明）：_____	

Q31 (a) 整體嚟講，你對現時**所有**嘅 AM/FM 廣播服務係滿意抑或唔滿意呢？

【追問】 係非常...抑或幾...呢？ **【單選】**

非常唔滿意.....	1	→ 【續問】 Q31(b)
唔滿意.....	2	
一般 【不讀出】	3	→ 【跳問】 王部
滿意.....	4	
非常滿意.....	5	
無意見 【不讀出】	8	

(b) **【如果「非常唔滿意/唔滿意」，追問】** 你係唔滿意邊啲電台嘅 AM/FM 廣播服務呢？仲有呢？ **【多選】**

商業電台.....	1	→ 【跳問】 王部
新城電台.....	2	→ 【跳問】 王部
香港電台.....	3	→ 【續問】 Q31(c)

(c) **【如果「香港電台」，追問】** **【示咭 - 香港電台廣播服務列表】** 你唔滿意**香港電台**邊方面嘅廣播服務呢？仲有呢？ **【多選】**

節目類型.....	1
節目質素.....	2
節目接收質素.....	3
節目聲音質素.....	4
其他（請註明）：_____	

【就(d)(i)-(v)項，系統順序列出受訪者於(c)所選的項目】

(d) 有關香港電台嘅 **【系統自動列出香港電台的不同廣播服務(i)至(v)項】**，你認為可以點改善呢？

(i) 節目類型

【記錄答案】

(ii) 節目質素

【記錄答案】

(iii) 節目接收質素

【記錄答案】

(iv) 節目聲音質素

【記錄答案】

(v) 其他

【記錄答案】

五. 個人資料

【問所有受訪者】

【讀出：】 為咗幫助分析統計，呢個研究 想知道一啲你嘅個人資料。你所提供嘅資料係會絕對保密，只係用嚟做統計嘅啫。

C1 記錄受訪者性別。

- 男..... 1
- 女..... 2

C2 請問你最高讀到幾年級或者乜嘢程度呢？

【如果答「專上／大學教育」，追問】 咁你係讀學位課程，抑或非學位課程呢？

- 小學或以下..... 1
- 初中（中一至中三）..... 2
- 高中（中四至中七）..... 3
- 大專（例如：高級文憑／副學士）..... 4
- 學士或以上..... 5
- 其他（請註明）：_____ 97

C3 請問你依家 有冇工作呢？包括自己做生意 或者幫屋企人手 而有收人工嘅工作。

【如果答「有工作」，追問】 咁，係全職 定係兼職呢？

（全職工作係指一星期工作35小時或以上，兼職工作係指一星期工作少於35小時）

- | | |
|------------------|------------------|
| 全職工作..... 1 | → 【續問】 C4 |
| 兼職工作..... 2 | |
| 學生..... 3 | → 【跳問】 C6 |
| 家務料理者..... 4 | |
| 退休人士..... 5 | |
| 待業／失業人士..... 6 | |
| 其他（請註明）：_____ 97 | |

C4 你受僱嘅機構係從事邊一個行業呢？

製造業.....	1
建造業.....	2
批發、零售、出入口貿易、飲食及酒店業...	3
運輸、倉庫及通訊業.....	4
金融、保險、地產及商用服務業.....	5
社區、社會及個人服務業.....	6
其他（請註明）：_____	97

C5 你嘅職位係乜嘢呢？

經理或行政人員.....	1
專業人員.....	2
輔助專業人員.....	3
文員.....	4
服務工作或商店銷售人員.....	5
工藝或有關人員.....	6
機台或機器操作及裝配員.....	7
非技術工人.....	8
其他（請註明）：_____	97

C6 **【示咭】**包括所有收入嘅來源，請問 你屋企每個月 嘅家庭總收入 大約有幾多呢？
我只係計 嗰啲一星期有四晚或者四日嘅嘍嘍嘍嘍家庭成員嘅收入。

\$10,000 以下.....	1
\$10,000 - \$29,999.....	2
\$30,000 - \$49,999.....	3
\$50,000 - \$69,999.....	4
\$70,000 - \$99,999.....	5
\$100,000 或以上.....	6
冇收入 【不讀出】	96
拒絕作答 【不讀出】	99

C7 **【問所有未曾記錄家庭成員的關係及年齡嘅受訪者，即 S3b = 94】** **【記錄】** 受訪者與 **【系統自動列出家庭成員人數】** 位家庭成員嘅關係及各成員嘅年齡：

編號	家庭成員(年齡由最大至最細排列)	
	關係	年齡
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

【記錄】 受訪者姓名：	
【記錄】 住戶聯絡電話：	

【讀出】 訪問已經完成，再一次多謝你嘅參與。為咗保證我哋嘅訪問質素，我哋公司嘅 品質保證部門 或通訊事務管理局 嘅職員 有機會喺稍後嘅時間 再聯絡你作出簡短嘅抽樣覆查，以確保資料嘅準確度，如果你被抽中，希望你能夠幫忙。多謝！

完成訪問時間：	【板腦自動填寫欄目】	
訪問員編號：	【輸入】	
樣本序號 (SN)：	【輸入】	
造訪情況1：	完成訪問1 【提交】	需要跟進..... 2 【暫存】
是否儲存錄音：	錄音1	不錄音 2