

本地免费电视节目服务牌照续期
公众咨询
(2025年8月至9月)

资料文件

香港电视娱乐有限公司

有线宽频开电视有限公司

电视广播有限公司



通訊事務管理局
COMMUNICATIONS
AUTHORITY



www.coms-auth.hk

前言

通讯事务管理局¹（通讯局）将于2025年8月1日就香港电视娱乐有限公司（香港电视娱乐）、有线宽频开电视有限公司（有线宽频开电视）及电视广播有限公司（无线）的本地免费电视节目服务牌照续期申请，展开为期两个月的公众咨询。本文件载有关于上述三家持牌机构的服务、投资计划及过往遵守相关规定的记录的主要资料，以协助公众加深了解其服务及表达意见。

是次公众咨询将于2025年8月1日至9月30日进行，为期两个月。公众人士可于**2025年9月30日**或之前，以下列任何一种方式提交意见：

邮寄 香港湾仔
皇后大道东213号
胡忠大厦20楼
通讯事务管理局办公室
(经办人：广播事务组 33)

传真 2507 2219

电邮 consultation-tv-2025@ofca.gov.hk

此外，通讯局将于2025年9月20日（星期六）举行电视暨网上公众咨询会，让公众发表意见，并会进行问卷调查和举办专题小组讨论。有关电视暨网上公众咨询会的详情及报名事宜，请浏览通讯局网站（www.coms-auth.hk）。如有查询，请致电 2961 6641 或 2961 6649与我们联系。

¹ 通讯局是根据《通讯事务管理局条例》（第 616 章）于 2012 年成立的独立法定机构，为香港电讯业和广播业的单一规管机构。

目录

背景	1
目的	1
第一部分：本地免费电视节目服务持牌机构的领牌服务	
1.1 节目频道	2
1.2 各节目频道播放的节目类型	3
1.3 指定播放节目规定	7
1.4 本地制作	9
1.5 有关广播材料的投诉	9
1.6 节目及广告违规个案	13
1.7 遵守技术规定	14
1.8 六年投资计划	14
第二部分：现行的主要规管要求	
2.1 节目规定	16
2.2 节目标准	17
2.3 广告规定	20
2.4 广告标准	20
2.5 技术规定	22
2.6 技术标准	23
附件	

背景

香港的本地免费电视节目服务（免费电视）须根据《广播条例》（第562章）领牌并受该条例规管。通讯事务管理局（通讯局）是根据《通讯事务管理局条例》（第616章）成立的独立法定规管机构，并在《广播条例》下获赋予法定职能，包括就免费电视牌照的申请及续期事宜，向行政长官会同行政会议提交建议。此外，法例规定通讯局须就免费电视牌照续期申请及其他事宜进行咨询。

2. 现时三家免费电视持牌机构的12年牌照有效期，即香港电视娱乐有限公司（香港电视娱乐）（由2015年4月1日至2027年3月31日）、有线宽频开电视有限公司（有线宽频开电视）（由2016年5月31日至2028年5月30日）及电视广播有限公司（无线）（由2015年12月1日至2027年11月30日），将分别于2027年及2028年届满。《广播条例》第11（2）条订明，免费电视持牌机构须于牌照有效期届满前24个月或之前（或通讯局在个别个案中指定的较短时间），向通讯局提交牌照续期申请。

3. 通讯局已接获三家免费电视持牌机构的牌照续期申请。考虑到三家免费电视牌照的届满日相近，通讯局会按照《广播条例》整合并一并处理续期申请，对持牌机构的过往表现及续牌计划作详细评估。

目的

4. 通讯局将于2025年8月1日至9月30日展开为期两个月的公众咨询，以收集公众人士对三家持牌机构表现的意见，并于2026年第一季就免费电视牌照续期申请向行政长官会同行政会议提交建议。一如既往，公众咨询包括全港性问卷调查、电视暨网上公众咨询会、专题小组讨论，以及邀请市民提交书面意见。

5. 为方便市民提供意见，本文件第一部分载有关于三家免费电视持牌机构的主要资料，包括各持牌机构的服务和遵守相关规定的记录。

6. 通讯局除了就免费电视牌照的申请及续期向行政长官会同行政会议提交建议外，亦负责确保持牌机构一直遵守现行法例、牌照条件及通讯局就节目、广告及技术标准发出的业务守则的规定，并按照法例规定处理有关广播内容的投诉，在有需要情况下惩处违规的广播持牌机构。现行的主要规管要求载于本文件的第二部分。

第一部分：本地免费电视节目服务持牌机构的领牌服务

1.1 节目频道

三家免费电视持牌机构，即香港电视娱乐、有线宽频开电视和无线，现时合共提供10条数码节目频道，每星期播放的时数合共约1 630小时。频道一览表列于下表（按频道编号排序）：

频道编号	频道名称	频道简介
有线宽频开电视		
76	HOY 国际财经台	【英语综合频道】提供本地及海外制作的24小时英语频道，以商业及财经节目为主
77	HOY TV	【粤语综合频道】提供本地及海外制作的24小时粤语频道
78	HOY 资讯台 ²	【专题频道】提供新闻、财经资讯、体育及资讯娱乐节目的24小时频道
无线		
81	翡翠台	【粤语综合频道】提供本地及海外制作的24小时粤语频道
82	TVB Plus ³	【专题频道】24小时综合娱乐及资讯频道，并与无线的数码平台互动连接
83	无线新闻台	【专题频道】24小时新闻频道
84	明珠台	【英语综合频道】提供本地及海外制作的24小时英语频道
85	凤凰卫视香港台 ³	【专题频道】24小时综合频道，由凤凰卫视有限公司提供普通话及粤语新闻、娱乐、纪录片及评论节目
香港电视娱乐		
96	ViuTVsix	【英语综合频道】提供本地及海外制作的17小时英语频道
99	ViuTV	【粤语综合频道】提供本地及海外制作的24小时粤语频道

² 78 频道「HOY 资讯台」于 2022 年 11 月 21 日后播。

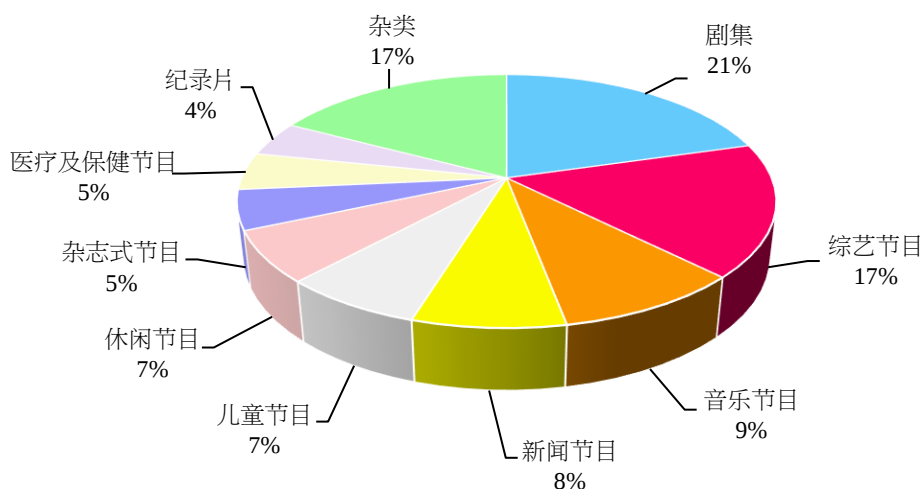
³ 无线于获得通讯局批准更改其节目频道编排后，由 2024 年 4 月 22 日开始，在 82 频道推出「TVB Plus」以取代原有的「J2」及「无线财经体育资讯台」，并在 85 频道推出「凤凰卫视香港台」。

1.2 各节目频道播放的节目类型

1.2.1 粤语综合频道

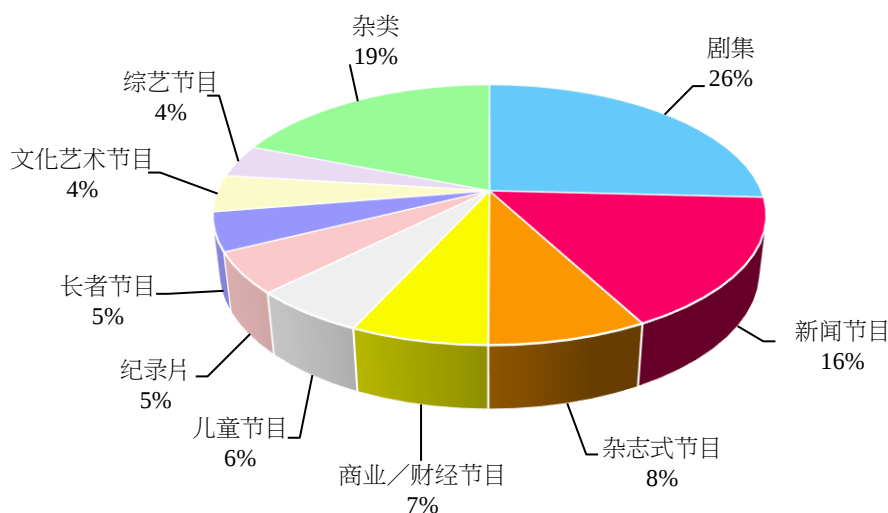
根据牌照规定，免费电视持牌机构须提供一条粤语综合频道作为其服务的一部分。2025年6月，有线宽频开电视（即77频道「HOY TV」）、无线（即81频道「翡翠台」）和香港电视娱乐（即99频道「ViuTV」）的粤语综合频道提供了不同类型的节目⁴，详见下列图表：

77频道「HOY TV」的节目类型



77频道的「杂类」包括旅游节目、长者节目、年青人节目等。

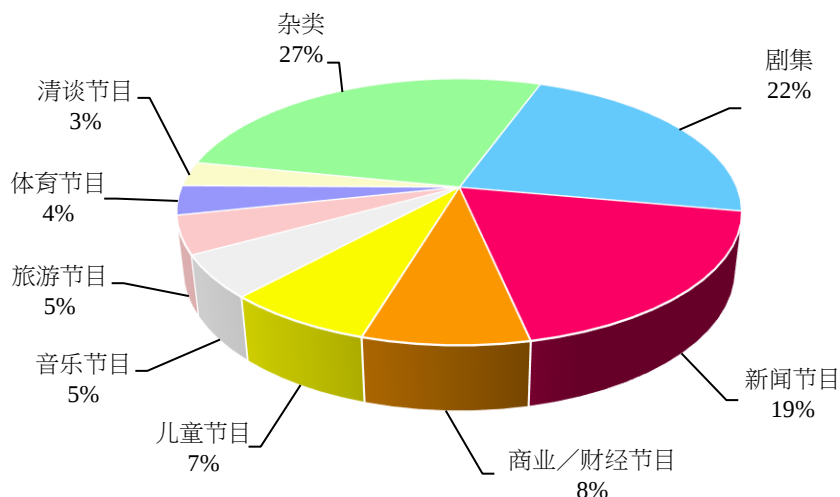
81频道「翡翠台」的节目类型



81频道的「杂类」包括烹饪节目、音乐节目、公民教育节目、体育节目、年青人节目、时事节目等。

⁴ 有关数据来自参考 2025 年 6 月同一个星期内的统计。相关百分比是以有线宽频开电视、无线及香港电视娱乐在各自粤语综合频道播放的不同类型节目所占总节目时数，相对于该星期的总播放时数（分别为 168 小时、167 小时和 168 小时）计算。

99频道「ViuTV」的节目类型

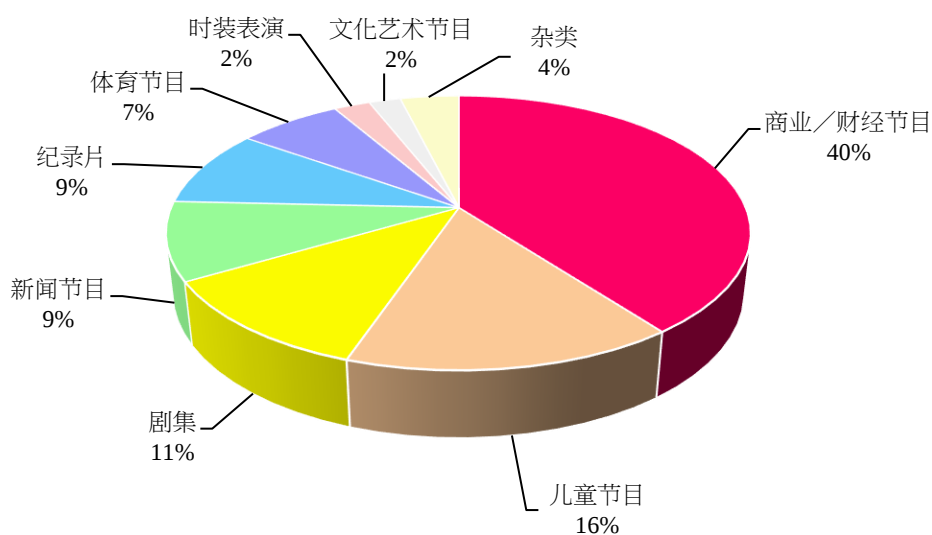


99频道的「杂类」包括医疗及保健节目、烹饪节目、文化艺术节目、年青人节目、电影等。

1.2.2 英语综合频道

根据牌照规定，免费电视持牌机构须提供一条英语综合频道作为其服务的一部分。在2025年6月，有线宽频开电视（即76频道「HOY 国际财经台」）、无线（即84频道「明珠台」）和香港电视娱乐（即96频道「ViuTVsix」）的英语综合频道提供了不同类型的节目⁵，详见下列图表：

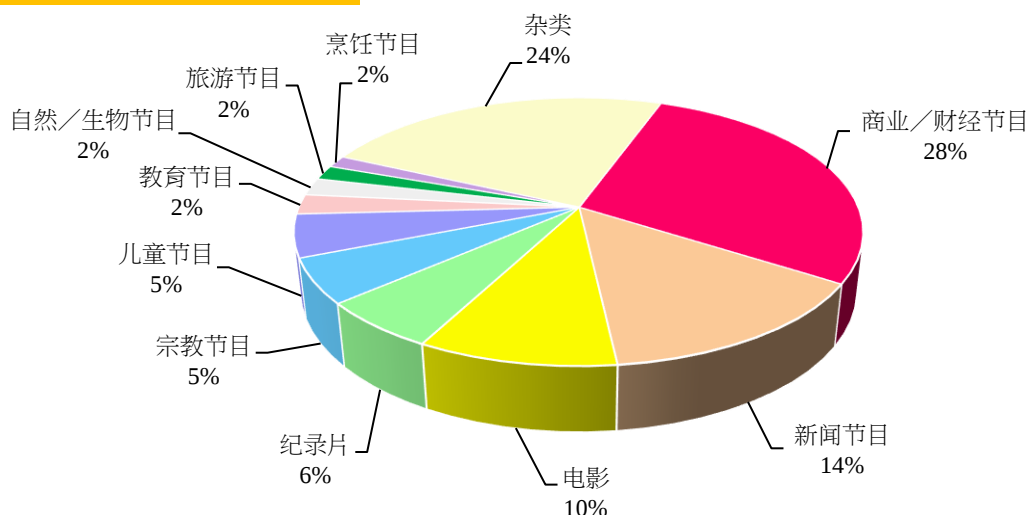
76频道「HOY 国际财经台」的节目类型



76频道的「杂类」包括电影、医疗及保健节目等。

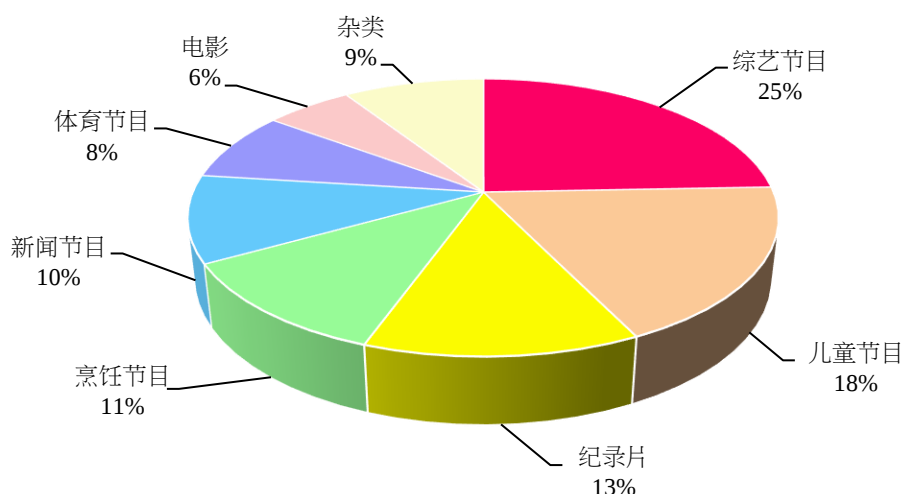
⁵ 有关数据来自 2025 年 6 月同一个星期内的统计。相关百分比是以有线宽频开电视、无线及香港电视娱乐在各自英语综合频道播放的不同类型节目所占总节目时数，相对于该星期的总播放时数（分别为 168 小时、167 小时和 123 小时）计算。

84频道「明珠台」的节目类型



84频道台的「杂类」包括综艺节目、时事节目、赛马节目等。

96频道「ViuTVsix」的节目类型



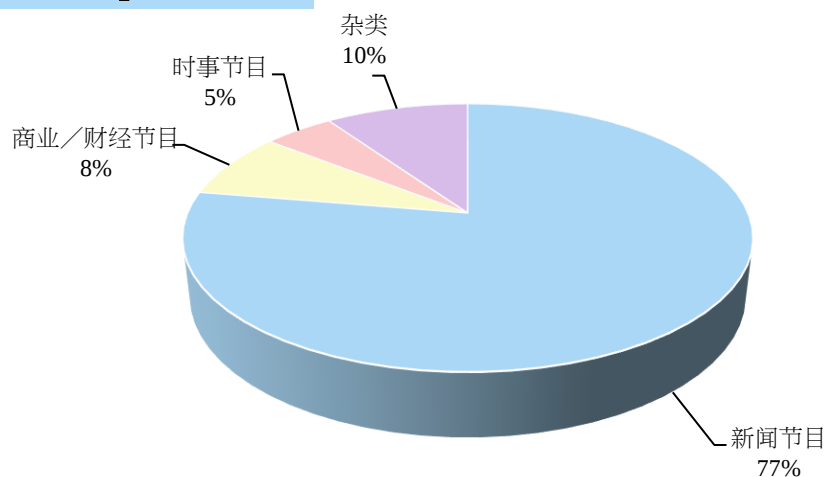
96频道的「杂类」包括时事节目、旅游节目、剧集等。

1.2.3 专题频道

除了粤语综合频道及英语综合频道，有线宽频开电视和无线亦分别提供一条和三条专题频道，作为其服务的一部分。在2025年6月，有线宽频开电视（即78频道「HOY资讯台」）和无线（即82频道「TVB Plus」、83频道「无线新闻台」及85频道「凤凰卫视香港台」）的专题频道提供了不同类型的节目⁶，详见下列图表：

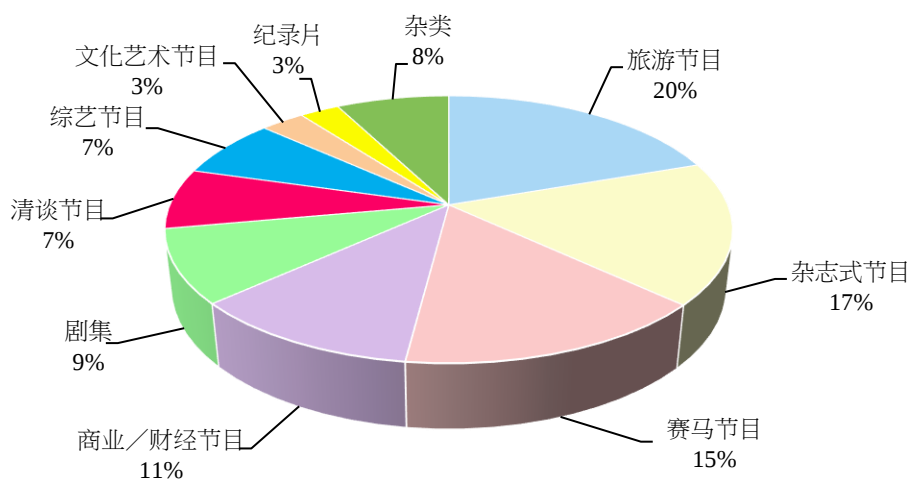
⁶ 有关数据来自 2025 年 6 月同一个星期内的统计。相关百分比是以有线宽频开电视（78 频道）及无线（82、83 及 85 频道）在各自专题频道播放的不同类型节目所占总节目时数，相对于该星期有线宽频开电视的总播放时数（168 小时）及无线的总播放时数（分别为 167 小时、168 小时和 168 小时）计算。

78频道「HOY资讯台」的节目类型



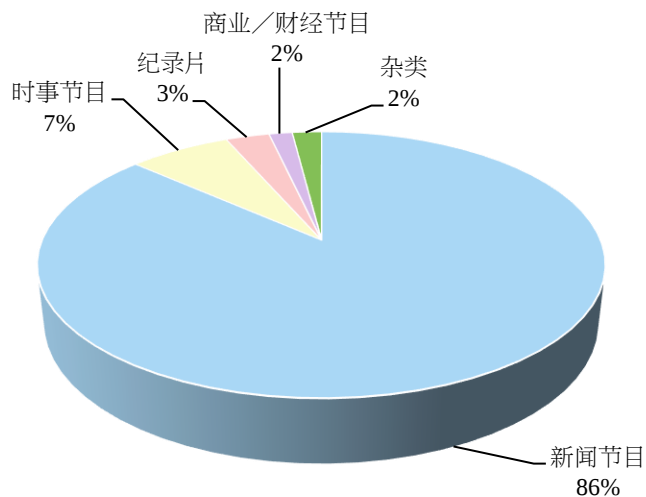
78频道的「杂类」包括纪录片、生活时尚节目、资讯娱乐节目等。

82频道「TVB Plus」的节目类型



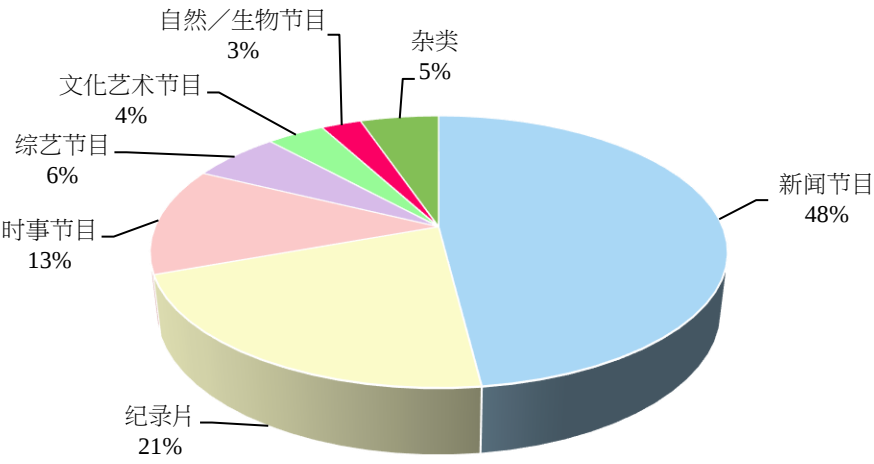
82频道的「杂类」包括年青人节目、音乐节目、医疗及保健节目、少数族裔节目、时事节目等。

83频道「无线新闻台」的节目类型



83频道的「杂类」包括天气节目、公民教育节目、文化艺术节目等。

85频道「凤凰卫视香港台」的节目类型



85频道的「杂类」包括清谈节目、天气节目及商业／财经节目。

1.3 指定播放节目规定

免费电视持牌机构须以「指定播放节目」形式提供五类不同类型的节目，即新闻、时事（包括正面推广国民教育、国民身分认同和正确认识《香港国安法》的节目）、儿童、年青人及「其他」节目⁷，以确保免费电视服务全方位照顾不同市民的需要。

1.3.1 指定播放节目的播放时数

根据牌照规定，香港电视娱乐、有线宽频开电视和无线均须按照指示，每星期在其节目频道分别播放至少41.5小时、41.5小时和45.5小时的指定播放节目。他们在现时的牌照期内均已符合了有关规定。每星期播放指定播放节目的平均时数列于下表：

	新闻节目	时事节目 ⁸	儿童节目	年青人节目	其他	总计
	每星期播出的平均时数 (牌照规定)					
香港电视娱乐	10.5 (7)	3.0 (2.5)	15.0 (14)	1.0 (1)	17.8 (17)	47.3 (41.5)
有线宽频开电视	11.5 (7)	2.8 (2.5)	15.0 (14)	1.0 (1)	43.8 (17)	74.1 (41.5)
无线	13.2 (7)	4.1 (3.5)	14.7 (14)	3.2 (3)	20.7 (18)	55.9 (45.5)

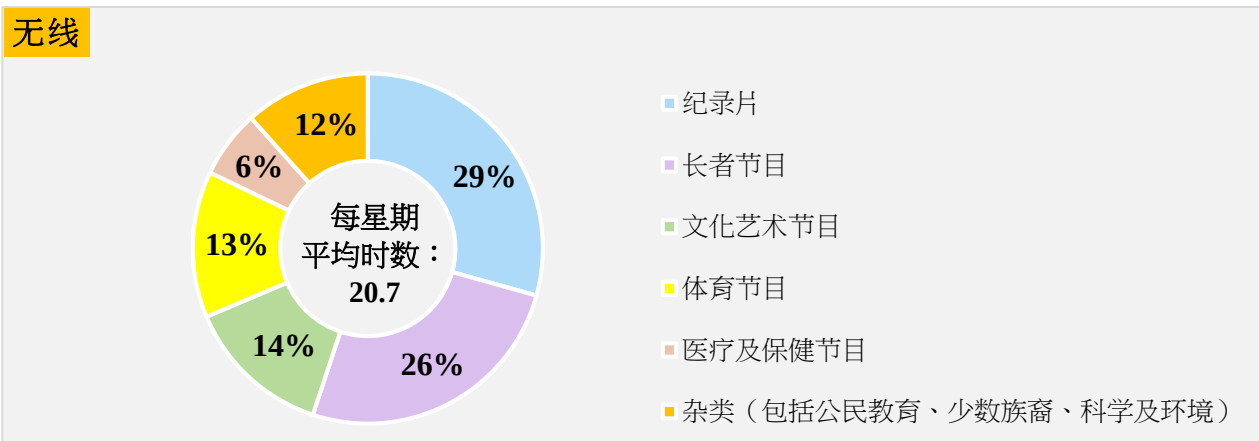
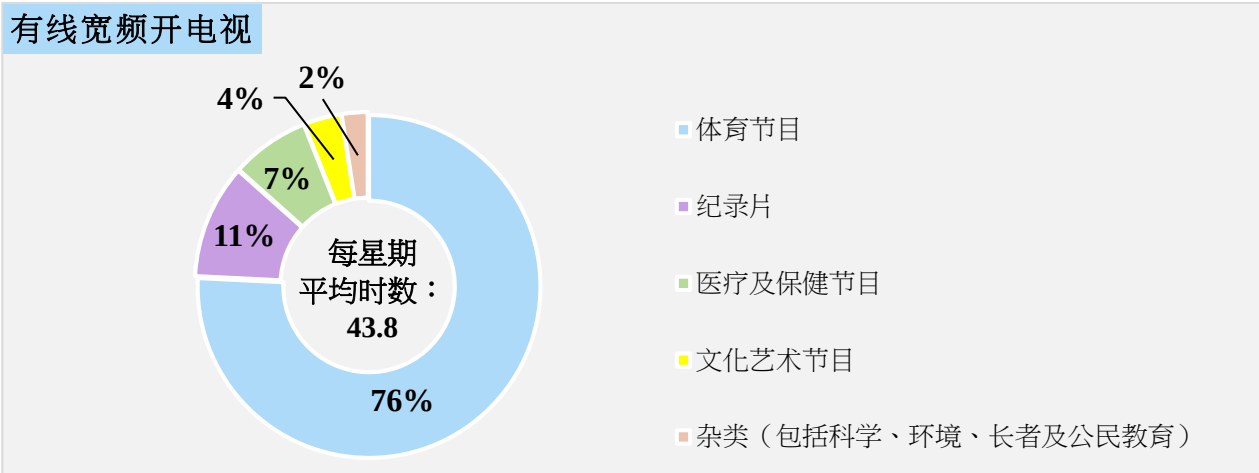
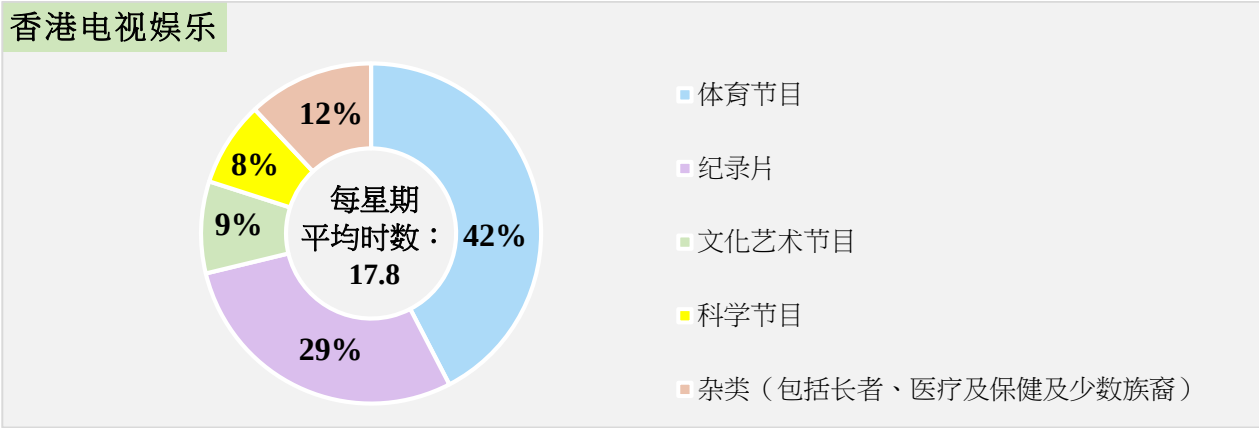
⁷ 在 2023 年香港电视娱乐、有线宽频开电视和无线的免费电视牌照的中期检讨完成后，由原先七类整合为五类指定播放节目类别。

⁸ 包括播放至少 30 分钟正面推广国民教育、国民身分认同和正确认识《香港国安法》的节目。

根据持牌机构按履行牌照规定向通讯局提交的报告和其他文件，各持牌机构在2024年第四季播放指定播放节目以符合规定的例子，载于附件。

1.3.2 「其他」类别指定播放节目的播放时数

持牌机构均获提供弹性，因应个别节目策略需要而提供不同类型的「其他」类别节目（始于2023年2月牌照中期检讨完成后），包括长者节目、文化艺术节目、少数族裔节目、体育节目及公民教育节目。各持牌机构播放不同类型的「其他」类别节目，详见下列图表：



1.4 本地制作

香港电视娱乐、有线宽频开电视和无线均承诺在其免费电视服务提供一定数量的本地制作⁹的节目¹⁰。各持牌机构在2024年内每星期播放本地制作的节目的平均时数列于下表：

持牌机构	每星期平均播放时数
香港电视娱乐	110
有线宽频开电视	216
无线	378
总计	704

1.5 有关广播材料的投诉

通讯局不会预先审查广播材料。持牌机构须负起编辑的责任，监察和确保其严格遵守通讯局不时发出的业务守则（规管节目标准、广告标准和技术标准）、牌照条件及相关法例。各主要规管要求载于本文件的第二部分。通讯局作为《广播条例》下的领牌电视节目服务法定监管机构，按照《广播（杂项条文）条例》（第391章）的规定，处理广播材料的投诉。通讯事务总监获通讯局授权处理微不足道或琐屑无聊、没有涉及违犯任何法例、牌照条件或业务守则，或不属《广播（杂项条文）条例》第11条范围的投诉。若表面证据成立，有关投诉将会提交广播投诉委员会¹¹处理和向通讯局提交建议。通讯局在有需要时，可向持牌机构施加惩处，包括劝喻、强烈劝喻、警告、严重警告及罚款。通讯局设有行政程序，接受不满总监根据通讯局的授权就其投诉所作的决定的投诉人的复核要求。

⁹ 「本地制作」指本地制作及迎合本地观众喜好的节目，不论这些节目是否部分或全部由电视台自行制作、特约制作、合作制作或与其他机构合资制作，但不包括政府提供的节目。

¹⁰ 在2023年香港电视娱乐、有线宽频开电视和无线的免费电视牌照的中期检讨完成后，承诺提供本地制作节目时数如下：

持牌机构	每周平均播放时数
香港电视娱乐	60
有线宽频开电视	130
无线	254

¹¹ 根据《广播（杂项条文）条例》第11条，广播投诉委员会负责审议由通讯局指示的有关广播材料的投诉，并就该等投诉向通讯局作出建议。

2015 年 12 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日期间（有关期间¹²），通讯局完成处理涉及免费电视持牌机构的广播材料的投诉共 10 164 宗个案（涉及 81 144 宗投诉¹³）。按持牌机构分类的投诉分项资料列于下表：

持牌机构	投诉个案数目	投诉宗数
香港电视娱乐	851	1 768
有线宽频开电视	502	624
无线	8 811	78 752
总计	10 164	81 144

1.5.1 有关节目材料的投诉

在有关期间已完成处理涉及节目材料的投诉¹⁴（包括投诉成立并受惩处的个案），按持牌机构分类的投诉分项资料列于下表：

持牌机构	投诉个案数目 (投诉成立并受惩处)	投诉宗数 (投诉成立并受惩处)
香港电视娱乐	778 (8)	1 621 (95)
有线宽频开电视	446 (4)	533 (5)
无线	8 077 (23)	76 344 (729)
总计	9 301 ¹⁵ (35)	78 498 (829)

最常有投诉节目材料的性质分类包括「资料不正确及误导观众」、「不持平和不公平」及「令人不安或讨厌的材料／恐怖」。在有关期间完成处理涉及节目材料的投诉，按持牌机构及投诉性质分类详见下列图表：

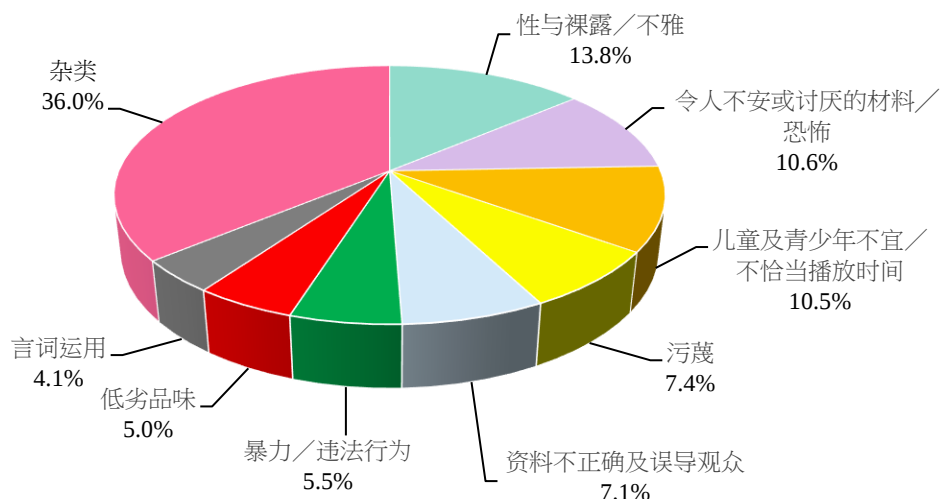
¹² 有关期间由 2015 年 12 月 1 日开始，同为无线现行牌照的生效日期，并涵盖香港电视娱乐和有线宽频开电视的粤语综合频道的实际推出日期（分别为 2016 年 3 月 31 日及 2017 年 5 月 14 日）。除另有指明外，第 1.5 节、第 1.6 节及第 1.7 节所指的投诉均为在有关期间处理的投诉。

¹³ 为有效地处理投诉，同一事宜或广播内容的类似投诉指称归纳为同一个案一并处理。

¹⁴ 2023 年 12 月 15 日之前，《电视通用业务守则—节目标准》及《电视通用业务守则—广告标准》分别有规管间接宣传及产品／服务赞助的条文。为了审视持牌机构在有关期间的整体表现的需要，有关间接宣传和产品／服务赞助的投诉均纳入有关节目材料的投诉而非有关广告材料的投诉作计算，以避免出现重复计算的情况。

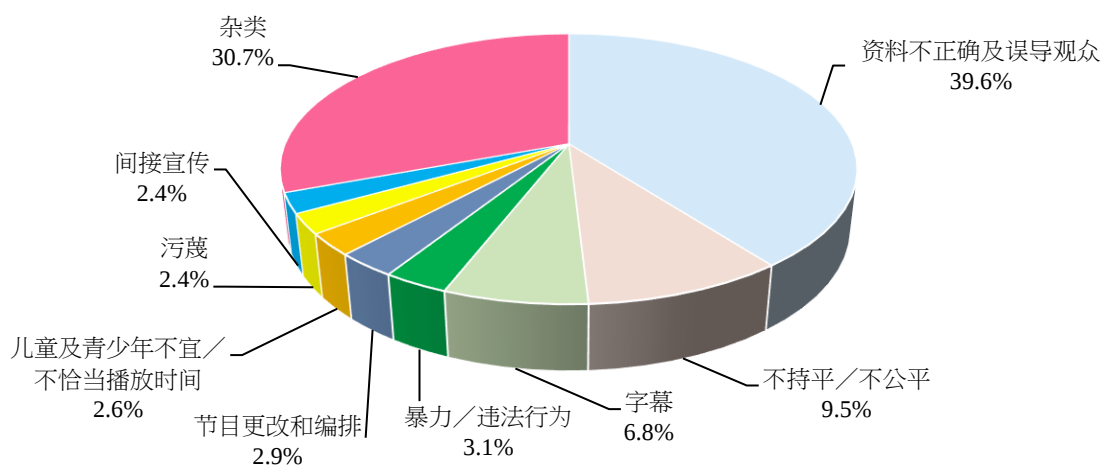
¹⁵ 在有关期间，涉及最多投诉宗数的个案如下：（a）无线于 2019 及 2020 年报道有关社会动乱的八宗个案（涉及超过 22 000 宗投诉）；（b）无线于 2016 年播出的新闻节目内只提供简体字字幕及／或使用普通话的一宗个案（涉及超过 13 000 宗投诉）；（c）无线于 2016 年报道一名立法会议员引述传闻指有失踪书店人员据报在内地嫖妓被捕的一宗个案（涉及超过 8 200 宗投诉）；及（d）无线于 2022 年在节目《东张西望》播出有关本地一男子组合演唱会中发生意外及于 7 月和 8 月播出相关节目宣传片的一宗个案（涉及超过 4 600 宗投诉）。上述投诉个案均被通讯局裁定为不成立。

有关香港电视娱乐节目材料投诉个案的性质



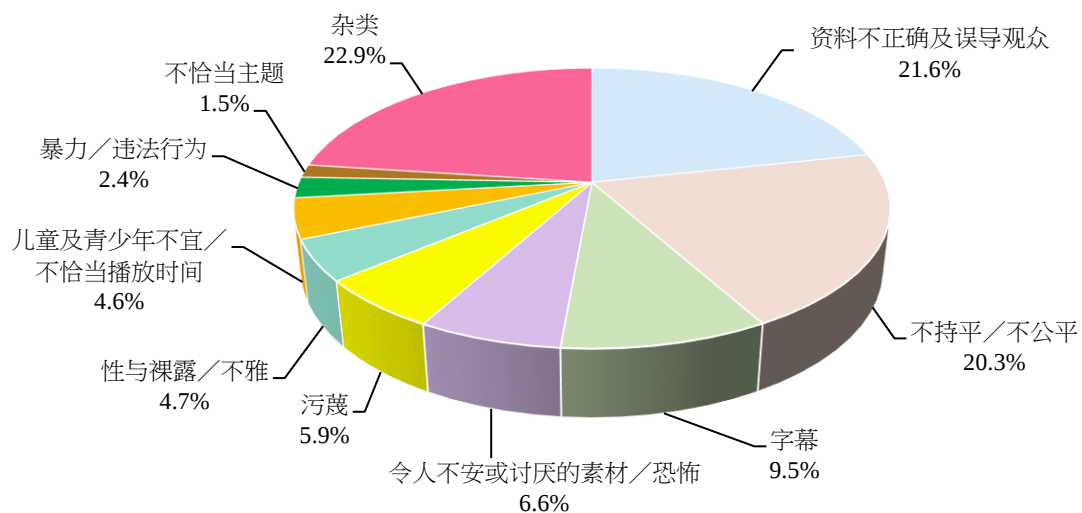
「杂类」包括字幕、间接宣传、不恰当主题等。

有关有线宽频开电视节目材料投诉个案的性质



「杂类」包括令人不安或讨厌的素材／恐怖、性与裸露／不雅等。

有关无线节目材料投诉个案的性质



「杂类」包括言词运用、间接宣传、品味低劣等。

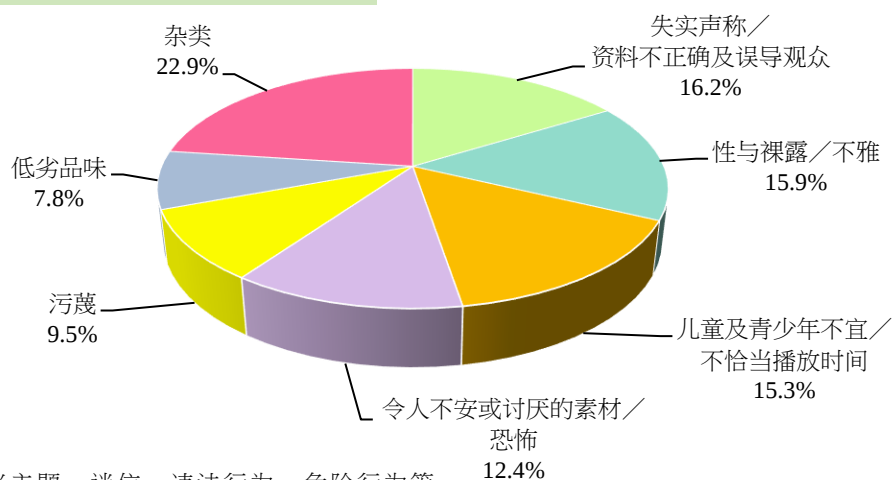
1.5.2 有关广告材料的投诉

在有关期间已完成处理涉及广告材料的投诉（包括投诉成立并受惩处的个案），按持牌机构分类的投诉分项资料列于下表：

持牌机构	投诉个案数目 (投诉成立并受惩处)	投诉宗数 (投诉成立并受惩处)
香港电视娱乐	73 (0)	147 (0)
有线宽频开电视	56 (3)	91 (3)
无线	734 (4)	2 408 (9)
总计	863 (7)	2 646 (12)

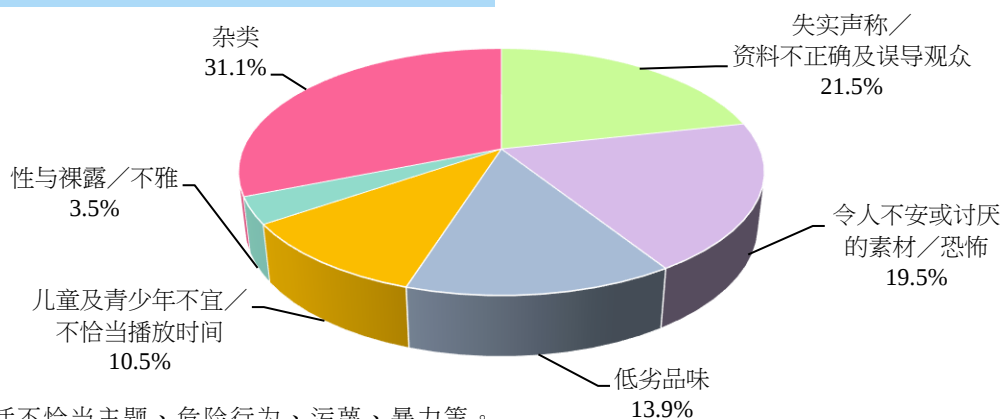
最常见有投诉广告材料的性质分类包括「失实声称／资料不正确及误导观众」、「令人不安或讨厌的材料／恐怖」和「儿童及青少年不宜／不恰当播放时间」。在有关期间完成处理涉及广告材料的投诉，按持牌机构及投诉性质分类详见下列图表：

有关香港电视娱乐广告材料投诉个案的性质



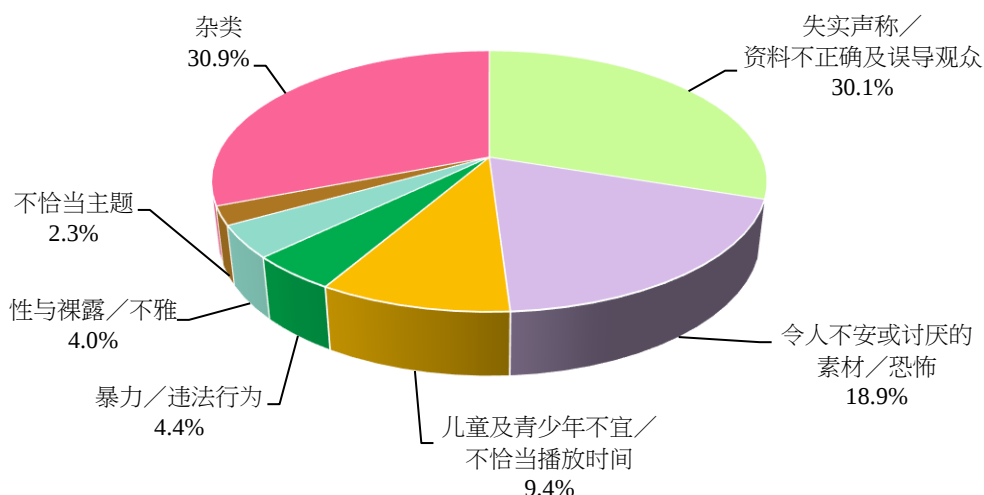
「杂类」包括不恰当主题、迷信、违法行为、危险行为等。

有关有线宽频开电视广告材料投诉个案的性质



「杂类」包括不恰当主题、危险行为、污蔑、暴力等。

有关无线广告材料投诉个案的性质



「杂类」包括污蔑、品味低劣、言词运用、危险行为等。

1.6 节目及广告违规个案

1.6.1 就节目材料的投诉施加的惩处

在有关期间完成处理涉及节目材料的 9 301 宗个案中，通讯局裁定 35 宗个案成立并施加了 36 项惩处¹⁶，按持牌机构分类的惩处分项资料列于下表：

持牌机构 \ 惩处	罚款	严重警告	警告	强烈劝谕	劝谕	合计
香港电视娱乐	0	0	0	2	6	8
有线宽频开电视	0	1	0	1	2	4
无线	3 ¹⁷	3	6	3	9	24

1.6.2 就广告材料的投诉施加的惩处

在有关期间完成处理涉及广告材料的 863 宗个案中，通讯局裁定 7 宗个案成立，并施加了 7 项惩处，按持牌机构分类的惩处分项资料列于下表：

¹⁶ 在 2017 年，通讯局在一宗投诉有关无线播放的五个节目提到及／或展示一个流动应用程序服务（即大台网）的个案中裁定无线有两项违规。因此，就同一个案的两项违规向无线施加了两项惩处。

¹⁷ 通讯局分别于 2016 年 5 月、2016 年 11 月及 2018 年 6 月向无线施加三次罚款，分别为港币 15 万元、20 万元及 30 万元。该三次罚款涉及无线违反间接宣传和产品／服务赞助的规定。第一宗个案涉及展示赞助商的标志及品牌加上赞美语句，这明显是为赞助商作广告宣传。第二和第三宗个案涉及在节目内宣传无线附属公司营运的「线上串流平台」和流动应用程序服务（即 myTV SUPER 和大台网），展示赞助商的服时令人觉得牵强，并非配合节目的编辑需要。

持牌机构 \ 惩处	罚款	严重警告	警告	强烈劝谕	劝谕	合计
香港电视娱乐	0	0	0	0	0	0
有线宽频开电视	0	0	0	0	3	3
无线	0	0	0	1	3	4

1.7 遵守技术规定

免费电视持牌机构必须遵守技术规管要求，包括《广播条例》、牌照条件和通讯局所颁布的《电视通用业务守则—技术标准》有关信号传送、服务可靠程度、音量控制、备用设备、服务覆盖范围等的规定。通讯事务管理局办公室作为通讯局的执行部门，透过持牌机构定期提交的报告监察他们的技术表现，并在有需要时展开调查。

通讯局亦按照《广播（杂项条文）条例》的规定处理有关技术方面的投诉。在有关期间，通讯局处理了若干有关技术方面的投诉，当中主要是音量控制的投诉。经调查后，没有投诉成立并受惩处的个案。

1.8 六年投资计划

香港电视娱乐、有线宽频开电视和无线分别就其现行12年牌照期，先后作出两个各为期六年的投资承诺，以及就其续期牌照（如获批准¹⁸）建议新的六年投资计划，详情如下：

香港电视娱乐			
	2015-2021	2021-2027	2027-2033
	经行政长官会同行政会议批准 在现行牌照期的投资承诺		香港电视娱乐建议 在续期牌照期的投资计划 (百万元)
节目投资	687	952	1,050
其他营运开支	721	1,165	1,242
资本投资	124	54	6
总计	1,532	2,171	2,298

香港电视娱乐表示，节目投资方面，建议在2027至2033年期间集中投放资金于自制的实况娱乐¹⁹和综艺节目，以配合香港电视娱乐的节目规划宗旨，继续

¹⁸ 三家持牌机构均申请牌照续期 12 年。按照一贯做法，申请人须提交牌照续期后首六年的投资计划以支持其续牌申请。由于 12 年期的牌照会在中期作检讨，持牌机构须在中期检讨时，提交余下六年的投资计划。

¹⁹ 「实况娱乐」节目泛指非虚构的电视节目，以记录真人真事并以娱乐为主的节目。

推进节目种类多元化的发展。就营运开支（包括员工开支、租金及市场推广开支）而言，香港电视娱乐会继续探讨方法提升资源效率，同时改善节目的产量、多元性和质素。资本开支方面，随着制作中心已搬迁至将军澳邵氏影城，在此期间，预计办公室和制作中心在2027至2033年期间不会有进一步扩建或搬迁。因此，未来的资本开支预计会维持在低水平。

有线宽频开电视			
	2016-2022	2022-2028	2028-2034
	经行政长官会同行政会议批准 在现行牌照期的投资承诺		有线宽频开电视建议 在续期牌照期的投资计划
	(百万元)		
节目投资	965	970	604
其他营运开支	285	350	334
资本投资	59	10	12
总计	1,310 ²⁰	1,330	950

有线宽频开电视现正计划善用最新软件解决方案和人工智能工具，以便推行成本控制和减省节目和资本开支。根据其建议的投资计划，有线宽频开电视会在2028至2034年期间采用更具成本效益的方法，继续提高电视台在广播及内容方面的表现。凭借更智能化的制作过程和结合人工智能的解决方案，有线宽频开电视预料会令其营运方式更趋成熟和更具效率。

无线			
	2016-2021	2022-2027	2028-2033
	经行政长官会同行政会议批准 在现行牌照期的投资承诺		无线建议 在续期牌照期的投资计划
	(百万元)		
节目投资	6,192	6,450	6,050
资本投资	144	150	180
总计	6,336	6,600	6,230

无线指科技进步、自动化和结合人工智能，有助大幅减少未来的节目开支。因此，无线预计在2028至2033年期间的节目投资将低于先前六年期间的投资额。资本投资方面，经过多年累积，无线的资本资产规模足以应付其在2028至2033年期间的营运需要，令未来投资可以集中投放于一般维修保养和更换设备。

²⁰ 有线宽频开电视的原有投资承诺为 11.76 亿元。2022 年 2 月，通讯局批准有线宽频开电视除了透过固定网络外，亦可使用频谱作为其免费电视服务的新增传送模式。新增的传送安排生效后，有线宽频开电视须履行最新的投资承诺，于 2016 年 5 月 31 日至 2022 年 5 月 30 日期间共投资 13.1 亿元。由于四舍五入关系，各项投资金额的总和与总计金额有差异。

第二部分：现行的主要规管要求

通讯局在评核免费电视持牌机构的牌照续期申请时，会按照《广播条例》及其附属法例的相关法定要求、牌照条件，以及由通讯局颁布有关节目、广告及技术标准的业务守则的要求，评估持牌机构的过往表现。通讯局会处理所有对持牌广播机构提出的投诉。若投诉成立，通讯局可考虑就持牌机构违反相关规定施加惩处。以下各段概述适用于免费电视服务的主要规管要求。

2.1 节目规定

2.1.1 广播语言／指定语言

- 持牌机构须提供粤语广播服务（即一条粤语综合频道）及英语广播服务（即一条英语综合频道）。
- 持牌机构可在英语综合频道以其他语言播放节目（粤语除外），须以不超过每天总广播时间的45%为限；这些节目只可在晚上7时至11时30分（黄金时段）以外的时间播放²¹。同时，持牌机构可在粤语综合频道播放普通话节目，以不超过总广播时间的10%为限，这些节目须配备中文字幕。

2.1.2 播放指定类型节目

持牌机构须遵守下述节目规定：

- (a) 在每条粤语综合频道及英语综合频道，于每天下午6时至午夜12时之间，播放两次详尽新闻报道，每次不少于15分钟；以及
- (b) 于每星期的指定时段内，播放指定时数的时事节目（包括30分钟正面推广国民教育、国民身分认同和正确认识《香港国安法》的节目）、儿童节目、年青人节目及其他照顾香港不同观众需要的节目²²。

²¹ 通讯局为提供弹性予持牌机构，准许在黄金时段英语频道每周播放2.5小时非指定语言节目（粤语除外）。

²² 「其他指定播放节目」包括纪录片、长者节目、文化艺术节目、少数族裔节目、医疗及保健节目、环境节目、科学节目、体育节目和公民教育节目。

2.1.3 字幕

- 持牌机构须为所有新闻节目、时事节目、天气节目及紧急通告，以及所有在晚上7时至11时之间播放的节目提供字幕²³；并须为粤语综合频道播放的剧集提供中文字幕。

2.1.4 手语传译

- 持牌机构须于每天播放一个设有手语传译及繁体中文字幕的详尽粤语新闻节目，长度最少为25分钟²⁴。

2.2 节目标准

2.2.1 一般节目标准

- 持牌机构应确保以负责任的手法播放节目，并应避免在没有需要的情况下，引起观众反感。持牌机构不得在节目内加入任何不雅、淫褻、低劣品味、污蔑他人或违法的材料。

2.2.2 与国家安全相关的要求

- 持牌机构不得播放任何可能或相当可能煽动、宣扬、美化、鼓励、认同或同情任何危害国家安全的行为或活动，或包含任何不利于国家安全的内容的节目。就此，持牌机构亦须确保其节目的内容均不会产生可能或相当可能宣扬、鼓励或煽动他人使用暴力、宣扬违法、引发或加深对中央或香港特别行政区政府、不同阶层、职业、族羣、种族及市民间的憎恨、歧视或敌意，或引起他人反感或感到冒犯的影响。

2.2.3 合家欣赏时间及为观众提供的资料

- 任何不适宜儿童观看的材料不得在下午4时至晚上8时30分之间播放。对播映儿童不宜情节的限制只应在晚上8时30分后逐步放宽。

²³ 有关字幕规定不适用于 78 频道「HOY 资讯台」，惟有线宽频开电视会在可行的情况下，为非粤语新闻及纪录片提供中文字幕。

²⁴ 须提供设有手语传译的新闻节目的指定频道为 78 频道「HOY 资讯台」、84 频道「明珠台」及 99 频道「ViuTV」。

- 通常不适合儿童观看的节目必须划分为「家长指引」和「成年观众」两类。
- 划分为「家长指引」类别的节目可带有成人主题或观念，但必须适合儿童在父母或监护人指引的情况下收看。
- 划分为「成年观众」类别的节目，只适合家庭中的成年人收看，并只可在晚上11时至早上6时之间播出。
- 节目开始前，应以声音及画面显示节目的类别。同时，应在荧光幕上显示该节目的节目分类标志。
- 节目开始前，应以声音及画面说明节目有哪些重要元素令该节目被划分为所属类别，并说明该等元素的强烈程度及／或频密情况。

2.2.4 保护儿童

- 持牌机构应小心留意所有在电视播出的材料可能对儿童产生影响，并应确保以儿童为对象的节目，不得出现可能使儿童惊怕、紧张不安或感到痛苦的镜头。

2.2.5 准确及持平

- 新闻的报道须准确而且恰当地持平。报道如与事实不符，应尽快在发觉后更正，或在该节目完结时或在下一节目开始时加以纠正。
- 持牌机构必须确保新闻节目，或有关香港公共政策或备受香港公众关注而又具争议的真实题材节目或有关前述议题的真实题材节目环节（个人意见节目及有关国民教育、国民身分认同和正确认识《香港国安法》的节目除外），能够恰当地持平。

2.2.6 公平

- 持牌机构有责任避免在真实题材节目中对个别人士或团体不公平，尤其不可使用谬误资料或歪曲事实。

2.2.7 个人意见节目

- 「个人意见节目」是指由持牌机构（包括对持牌机构行使控制的人）及／或节目主持人及／或有时候由个别参与节目人士发表自己意见的节目。个人意见节目开始时，须清楚说明节目的性质。节目亦必须尊重事实，任何个人意见不应以虚假证据为依据，并应在节目中提供适当机会，以便其他人可以作出回应。持牌机构应注意，任何以系列形式播出的个人意见节目，皆有需要尽量让多方面意见得以表达。

2.2.8 赌博

- 任何播出的节目不得有鼓励人赌博或教导人如何赌博的成分。

2.2.9 罪行

- 描写犯罪活动必须配合剧情及剧中人物发展的合理需要。不得以嘉许手法描绘罪行，应避免以教导或引人模仿的手法播映犯罪技巧。节目内容不得就使用违禁药物、伤害性用品或武器作仔细及详尽描述。节目应避免描写黑社会仪式、礼仪、手势等内容，以及避免使用未为大众普遍接纳作日常用语的黑社会术语；避免赞扬或认同罪犯、黑社会势力及黑社会会员。

2.2.10 言词运用

- 不得使用极度惹人反感的言词及淫褻或褻渎的用语。不应在可能有大量儿童及青少年观众收看的节目中，使用不良用语。

2.2.11 性与暴力

- 如播出描绘性与裸露的情节，应符合内容所需，处理要审慎而且有技巧；不得以露骨或任意夸张的手法描绘性暴力。举凡描绘暴力，应配合角色塑造或主题及剧情发展所需；不得无故加插暴力或单凭暴力吸引观众。

2.3 广告规定

2.3.1 广告时间

- 在每天下午5时至晚上11时的时段内，每小时的总广告时间不得超过10分钟；至于其他时间，以该时段总广告时间不得超过该时段总广播时间的18%为限。

2.3.2 播放与公众利益有关的公告及通讯局宣传材料

- 持牌机构须于每条频道播放与公众利益有关的公告，每两小时播出不多于两分钟，以及于每条频道²⁵每星期播放不多于五分钟的通讯局宣传材料。

2.3.3 指定语言

- 在粤语综合频道播放的非指定语言广告，必须附加中文字幕，以及在任何一小时内，不得播放多于四个非指定语言广告。
- 在英语综合频道播放的非指定语言广告则没有特别规定。

2.3.4 禁止播放的广告

- 不可播放属政治或宗教性质的广告。

2.4 广告标准

2.4.1 一般广告标准

- 广告必须合法、健康、诚实及真确，令人易于辨认其为广告，以及符合本港法例的规定。
- 广告的表达手法应庄重及有品味，避免展示令人不安的材料。

²⁵ 无线须在三条专题频道每星期播放两分钟的通讯局宣传材料。

2.4.2 有事实根据的声称和最畅销声称

- 所有有事实根据的声称和最畅销声称，均须有凭据。

2.4.3 赞助节目

- 赞助节目必须清楚表明为此类节目。
- 持牌机构在符合基本原则下，即节目的赞助识别及／或展示产品／服务的表达手法不得干扰观赏趣味，可接受冠名赞助和产品／服务赞助（一般称之为「植入式广告」）。持牌机构可在节目内加入植入式广告，惟在节目中展示或使用产品／服务须顾及节目的内容和类别，以自然及不会令人觉得突兀的手法表达，以及不得直接推销或建议使用产品／服务。
- 新闻节目、政府及通讯局不时指令播出的节目、公布或其他材料，以及宗教仪式或其他崇拜节目均不得接受赞助。儿童节目及教育节目的赞助须特别小心处理。

2.4.4 不可在电视播放广告的产品及服务

- 包括但不限于下列产品或服务的广告，均不可在电视播放：
 - 吸烟产品；
 - 枪械及有关器材；
 - 占卜星相及类似行业；
 - 无牌职业介绍所或职业登记所；
 - 夜总会、舞厅、按摩院、桑拿浴室、浴室或类似的场所，其内里的男伴或女伴受雇的主要目的，是为了吸引或招待顾客，或其内里设有涉及性行为的特备表演或其他现场表演或活动；
 - 以18岁以下青少年为对象的伴游服务及约会服务；
 - 与性有关的成人按次缴费资讯服务；
 - 宣传可以提供博彩胜负预测消息的机构、公司或人士；
 - 博彩（包括彩池）——但藉着或根据《博彩税条例》（第108章）获得批核的奖券、足球及赛马博彩的广告，以及相关刊物和预录资讯服务除外；
 - 《药剂业及毒药规例》（第138A章）附表10 第1部或《抗生素规例》（第137A章）附表1载列的药品；

- 戒烟（尼古丁替代疗法除外）；
 - 预防或治疗任何头发或头皮疾病（以外用剂预防或治疗头皮屑除外）；
 - 验孕服务；
 - 医学化验服务；
 - 减轻或治愈酒瘾及毒瘾；
 - 整容手术及使用药品以减肥或减重的方法；以及
 - 引致小产或流产。
- 酒类广告不得在下午4时至晚上8时30分之间播放，这类广告不得在接近儿童节目时间或以18岁以下青少年为对象的节目时间播放。
 - 凡有关药品或治疗方法的广告，内容均不得提及有奖游戏或任何涉及馈赠礼品、给予优惠或送赠样本的推销计划。
 - 推销私人用品（例如女性卫生产品、避孕套等）的广告，在表达方式上要小心审慎。避孕套广告不得在下午4时至晚上8时30分之间播放。

2.5 技术规定

2.5.1 利用最新科技

- 持牌机构须利用最新科技提高广播声画质素。

2.5.2 不得干扰其他服务

- 持牌机构不得使用或操作任何对已获准提供的广播或电讯服务造成干扰的器材或设备。

2.5.3 备用设备及后备零件

- 持牌机构须提供并维持足够的备用设备和候勤职员，以确保服务中断的情况可以避免或减少，并须及时进行必要的维修或零件更换。

2.5.4 覆盖范围

- 持牌机构须以节目能在全港接收（以通讯局感到满意者为准）的方式提供服务。

2.6 技术标准

2.6.1 数码地面电视系统

- 香港所使用的数码地面电视系统，必须依据国家制式。

2.6.2 技术质素标准及可靠程度

- 持牌机构必须自行评核本身服务的技术质素，并采用适当程序，以确保技术质素能达到高水平。
- 传送节目时，声画之间的时差，不得出现会令观众感到烦厌的效果。
- 持牌机构必须在合理可行的情况下，尽量将其服务的可靠程度维持在最高水平。服务的可靠程度以服务提供率为量度标准。

2.6.3 音量控制

- 节目的主观音量必须与内容互相配合，同时要避免音量过高。

通讯事务管理局
2025年8月1日

免费电视持牌机构 2024 年第四季播放节目以符合
指定播放节目规定的例子¹

指定播放节目类别	节目		
	香港电视娱乐	有线宽频开电视	无线
新闻节目	• 6 点新闻报道	• 7 点直播室	• 六点半新闻报道
时事节目	• 大鸣大放 • Weekly Re-Viu	• 声东击西 • 有理有得倾	• 新闻透视 • 财经透视
- 正面推广国民教育、国民身分认同和《香港国安法》的时事节目	• 国识商通	• 家国天下	• 时事中国
儿童节目	• 妖怪手表 • 超人雅古	• 宝可梦地平线 • 汪汪队立大功	• Hands Up • 多啦 A 梦
年青人节目	• 创新 Teen • 少年谈未来	• 青春咱的梦 • 下一站，前海 - 港人北上创业纪事	• 周六聊 Teen 谷 • 星梦频道
其他			
- 纪录片	• 经纬线	• 中国澳骄 2	• 星期日档案
- 长者节目	• 老友再出发	• 耆妙旅情 4	• 流行都市
- 文化艺术节目	• 声画合拍 7	• Arts 21	• 声生不息·大湾区季
- 少数族裔节目	• 少数学多多	-	• 日常生活长知识
- 医疗及保健节目	• 杏林在线	• 健康关注组	• 最强生命线
- 环境节目	• 识碳惜生活	• 生态眼：可持续解决方案	• 一路前行
- 科学节目	• STEM by You	• Made in Germany	• 科学一眼看清
- 体育节目	• 运动员背后	• 世界男女子壁球团体锦标赛	• J Sport
- 公民教育节目	-	• 生命至上防灾应急全攻略	• 讲清讲楚

¹ 此表所载的免费电视持牌机构播放的指定播放节目均属例子，**不是**详尽无遗的一览表。这些例子来源自持牌机构提交的履行牌照规定的报告内所提供的资料。