

規管香港本地免費電視節目服務
間接宣傳和贊助的調查

意見調查

報告摘要

提交

通訊事務管理局

報告撰寫

弘達顧問有限公司

二零一七年八月

目錄		頁數
1	調查背景及目的	1
1.1	調查背景及目的.....	1
2	調查方法	2
2.1	調查範圍及受訪對象.....	2
2.2	數據收集方法.....	2
2.3	訪問時段及回應率.....	2
2.4	加權.....	2
3	調查結果	3
3.1	結果表述.....	3
3.2	觀看免費電視的習慣.....	3
3.3	對免費電視廣告的數量及模式的意見.....	5
3.4	對現行免費電視廣告的規管要求的意見.....	8
 附件 問卷		 10

1 調查背景及目的

1.1 調查背景及目的

- 1.1.1 通訊事務管理局（「通訊局」）注意到，其就電視節目中的間接宣傳和產品贊助的投訴個案所作的裁決，引起了市民和傳媒的討論。就此，通訊局於2016年6月24日公布，決定開始籌備就蒐集香港市民對現行本地免費電視節目（「免費電視」）服務の間接宣傳和贊助的規管制度的取態和意見所進行的調查。
- 1.1.2 根據《廣播條例》（第562章）的規定，凡按《廣播條例》領牌的電視節目服務，其所包含的材料，均須遵守通訊局發出的業務守則。按照通訊局的業務守則，電視節目中的間接宣傳及產品／服務贊助的涵義如下：
- 間接宣傳：在節目中無意間或蓄意地把節目材料與廣告材料混合或加插廣告材料。規管間接宣傳的條文載於《電視通用業務守則 — 節目標準》；以及
 - 產品／服務贊助：在播放的節目中包含一種或多種產品或服務，以換取報酬或其他有值代價。規管產品／服務贊助的條文載於《電視通用業務守則 — 廣告標準》。
- 1.1.3 通訊事務管理局辦公室作為通訊局的執行部門，委託弘達顧問有限公司進行是次意見調查（「意見調查」）和舉辦專題小組討論會¹，藉以蒐集公眾就規管香港免費電視服務間接宣傳及贊助的取態和意見。
- 1.1.4 是次意見調查結果將與2009年度（「2009年調查」）²及2014年度（「2014年調查」）³意見調查的結果作適當的比較。

¹ 此報告摘要載錄意見調查的主要結果，專題小組討論會的結果則載於另一報告內。

² 2009年調查是指就亞洲電視有限公司（「亞視」）及電視廣播有限公司（「無綫」）的免費電視服務牌照作中期檢討時，對其電視服務所進行的意見調查。

³ 2014年調查是指就亞視及無綫的免費電視服務牌照的續期申請，對其免費電視服務所進行的意見調查。

2 調查方法

2.1 調查範圍及受訪對象

2.1.1 是次意見調查的受訪對象為在受訪前一個月內曾收看免費電視⁴並在訪問期間年滿 15 歲的香港居民。

2.1.2 是次意見調查採用了由政府統計處（「統計處」）所制訂的屋宇單位框為抽樣框，從中隨機抽選樣本以作調查之用。屋宇單位框由列載已建設地區內的屋宇單位的「屋宇單位檔案庫」⁵及列載未建設地區內的小區資料的「小區檔案庫」⁶組成。

2.1.3 是次意見調查以上門探訪抽選單位的形式進行，並於每個住戶中，以「基什網格」（Kish Grid）方法隨機抽選一位合資格的受訪者接受訪問。

2.2 數據收集方法

2.2.1 是次意見調查主要以面談訪問形式進行，也有少數以電話訪問形式進行。

2.3 訪問時段及回應率

2.3.1 訪問於 2017 年 2 月 17 日至 6 月 23 日期間進行。

2.3.2 是次意見調查成功訪問了共 1,666 名 15 歲或以上人士，整體回應率為 70.0%。當中 1,528 名人士在受訪前一個月內曾收看免費電視。

2.4 加權

2.4.1 進行數據列表前，調查所得之數據已根據香港人口的性別、年齡、居住區域及房屋類型的分布（根據統計處 2016 年綜合住戶統計調查的統計數字）加權處理，使其反映整體 15 歲及以上人口的意見。

⁴ 「曾收看免費電視」指透過電視機收看過免費電視，但不包括預先錄影的節目、影碟，以及透過流動電話和互聯網收看的節目。

⁵ 「屋宇單位檔案庫」（RQ）列載已建設地區（包括市區、新界新市鎮及主要發展區域）內的永久性屋宇單位的地址。每個屋宇單位都以不同的地址區分。截止 2016 年第 4 季末，「屋宇單位檔案庫」列載了約 250 萬個屋宇單位。（資料來源：統計處）

⁶ 「小區檔案庫」（RS）列載未建設地區內的小區資料。由於未建設地區內的屋宇單位可能地址欠詳，而且不易識別，故此必須採用劃分小區的方法。截止 2016 年第 4 季末，「小區檔案庫」列載了約 18,600 個小區（估計共有約 20 萬個屋宇單位）。（資料來源：統計處）

3 調查結果

3.1 結果表述

- 3.1.1 此報告摘要載錄了意見調查的主要結果。所有結果均根據前一章節提及的加權方法作加權。
- 3.1.2 就受訪者可以提供多個答案的問題，其調查結果的百分比總和可能大於100%。

3.2 觀看免費電視的習慣

收看免費電視的模式

- 3.2.1 91.0%的15歲或以上人士在受訪前一個月內曾收看免費電視（「觀眾」）。收看免費電視的人數比率與2014年調查（91.0%）結果一致，但對比2009年調查（96.0%）則有所下跌。
- 3.2.2 71.8%的觀眾有每天收看免費電視的習慣（對比2014年調查75.7%及2009年調查85.6%）。16.3%每星期收看免費電視三至六天（即「經常」收看）（對比2014年調查14.6%及2009年調查10.0%），另有11.9%每月最少收看一天至每星期最多收看兩天（即「間中」收看）（對比2014年調查9.7%及2009年調查4.3%）。
- 3.2.3 與2014年調查和2009年調查比較，是次意見調查中表示每天收看免費電視的觀眾的比率較低，表示「經常」收看及「間中」收看的比率則較高。
- 3.2.4 就收看免費電視的頻密程度而言，75.8%的觀眾表示過去一年的頻密程度大致保持不變，3.2%表示多了收看，21.0%則表示少了收看。結果與2014年調查相若（大致保持不變：74.4%；多了收看：4.3%；少了收看：21.3%）。
- 3.2.5 過去一年少了收看免費電視的觀眾有此改變的原因，主要基於「個人原因」（54.8%）及「節目內容不吸引／沉悶／欠創意／缺乏新意／欠突破」（41.9%）。
- 3.2.6 36.1%的觀眾平均每天收看免費電視2小時至少於4小時（「中收看量觀眾」），接近一半（45.7%）平均每天收看免費電視少於2小時（「低收看量觀眾」），餘下的18.2%則平均每天收看免費電視4小時或以上（「高收看量觀眾」）。與先前的調查結果比較，低收看量觀眾的比率有所上升（對比2014年調查38.6%及2009年調查25.3%），高收看量觀眾的比率則有所下降（對比2014年調查24.5%及2009年調查32.3%）。
- 3.2.7 觀眾每天平均收看免費電視2.3小時，較2014年調查（2.7小時）和2009年調查（3.2小時）的結果為少。
- 3.2.8 在平日（即週一至週五）和週末（即週六及週日）每天收看免費電視的時間方面，44.7%的觀眾表示平日與週末每天收看免費電視的時間相若（對比2014年調查37.4%及2009年調查45.5%）。30.3%表示在週末收看免費電視的時間較平日多（對比2014年調查29.2%及2009年調查的30.3%），25.1%則表示週末收看的時間較平日少（對比2014年調查33.3%及2009年調查24.2%）。
- 3.2.9 觀眾通常在晚上6時至11時59分的時段收看免費電視，與2014年調查及2009年調查的結果相同。在每天收看免費電視的觀眾當中，16.4%於平日沒有固定收看時段，

30.4%則在週末沒有固定收看時段。另外，在少於每天收看但每月最少有一天收看免費電視的觀眾當中，42.1%沒有固定收看時段。

收看的免費電視頻道及節目類型

- 3.2.10 大多數觀眾（98.1%）在過去一個月內曾收看數碼頻道，比率較 2014 年調查（同步數碼頻道 68.9%及其他數碼頻道 79.6%）的結果明顯增加。另一方面，只有少量觀眾（2.7%）在過去一個月內曾收看模擬頻道，比率較 2014 年調查（27.2%）的結果有顯著跌幅。
- 3.2.11 當被問及在過去一個月內曾收看的免費電視頻道，87.8%的觀眾表示曾收看無綫翡翠台（數碼頻道），其次為無綫互動新聞台（65.2%）、無綫 J2 台（48.0%）、無綫 J5 台（33.4%）、無綫明珠台（數碼頻道）（28.4%）及 ViuTV（24.7%）。⁷
- 3.2.12 無綫翡翠台（數碼頻道）（76.9%）是觀眾較經常收看的免費電視頻道，其次為無綫互動新聞台（46.6%）、無綫 J2 台（24.7%）、無綫 J5 台（11.6%）、無綫明珠台（數碼頻道）（10.8%）及 ViuTV（9.8%）。
- 3.2.13 在不同類型的免費電視節目中，新聞（89.6%）和劇集（69.6%）為觀眾最常收看，其次為旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目（41.6%）及時事節目（30.6%）。

通常收看的免費電視節目類型	百分比 (%)
新聞	89.6
劇集	69.6
旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目	41.6
時事節目	30.6
電影	16.8
紀錄片	12.3
科學、大自然及野生動植物節目	9.2
體育節目	8.0
商業／財經節目	7.5
問答及遊戲節目	7.0
音樂節目	6.6
藝術及文化節目	3.2
教育性節目	2.6
為 15 歲或以下兒童製作的節目	2.1
為超過 60 歲長者製作的節目	1.4
為年齡介乎 16 至 24 歲年青人製作的節目	0.9
其他	0.4

收看其他平台的電視節目的習慣

- 3.2.14 除免費電視台外，24.7%的觀眾於受訪前一個月內曾收看其他平台的電視節目。
- 3.2.15 在受訪前一個月內曾收看其他平台的電視節目的觀眾當中，70.0%曾收看收費電視（Now TV 44.4%及有線電視 26.9%）和 43.9%曾收看 OTT／互聯網電視（myTV Super 23.6%、樂視 12.1%及 Viu 11.2%）。

⁷ 香港電視娛樂有限公司的 ViuTVsix（數碼頻道）於 2017 年 3 月 31 日啓播，而奇妙電視有限公司的中文台（數碼及模擬頻道）則於 2017 年 5 月 14 日啓播。

3.3 對免費電視廣告的數量及模式的意見

對廣告時段播放的廣告的意見

- 3.3.1 63.8%的觀眾認為免費電視於黃金時段內（即晚上7時至11時）播放的廣告數量「適中」（對比2014年調查65.6%；2009年調查模擬／同步數碼頻道54.5%及其他數碼頻道64.0%）。另一方面，29.0%認為黃金時段的廣告數量「太多」或「多了少許」（對比2014年調查30.0%；2009年調查模擬／同步數碼頻道39.9%及其他數碼頻道24.4%）。極少觀眾（0.6%）表示接受「可以增加多一點」或「可以增加少許」廣告（對比2014年調查1.0%；2009年調查模擬／同步數碼頻道0.2%及其他數碼頻道1.5%）。⁸
- 3.3.2 與免費電視於黃金時段內播放的廣告數量相比，認為於非黃金時段內播放的廣告數量「適中」的觀眾比率較高，達71.8%（對比2014年調查74.9%；2009年調查模擬／同步數碼頻道70.4%及其他數碼頻道71.3%），18.8%則認為非黃金時段的廣告數量「太多」或「多了少許」（對比2014年調查16.0%；2009年調查模擬／同步數碼頻道16.3%及其他數碼頻道9.9%）。極少觀眾（0.7%）表示接受「可以增加多一點」或「可以增加少許」廣告（對比2014年調查1.7%；2009年調查模擬／同步數碼頻道1.4%及其他數碼頻道2.9%）。⁹

對免費電視的廣告數量的意見	黃金時段 (晚上7時至11時)	非黃金時段
太多	7.8%	3.3%
多了少許	21.2%	15.5%
適中	63.8%	71.8%
可以增加少許	0.6%	0.7%
可以增加多一點	0.1%	0.0%
沒有意見	6.6%	8.7%

- 3.3.3 當被問及在節目之間的廣告時段通常會做的事情，最多觀眾表示會「處理其他事務，在廣告時段完結後才恢復收看節目」（78.3%），其次為「觀看整個廣告時段的廣告內容」（26.1%）、「轉台，在廣告時段完結後恢復收看節目」（20.4%）及「觀看廣告時段內的部份廣告內容」（17.9%）。
- 3.3.4 對於在廣告時段內播放的廣告，54.7%的觀眾認為其頻密程度「十分常見」或「較常見」，40.1%表示「普通」，少數（3.0%）認為「十分少見」或「較少見到」（頻密程度五級制中平均得分¹⁰：3.6）。

⁸ 2014年調查及2009年調查的答案選項為「太多」、「多了少許」、「可以接受」、「可以接受增加少許」、「太少」及「沒有意見」。

⁹ 2014年調查及2009年調查的答案選項為「太多」、「多了少許」、「可以接受」、「可以接受增加少許」、「太少」及「沒有意見」。

¹⁰ 頻密程度以五級制評分，其中1代表「十分少見」，2代表「較少見到」，3代表「普通」，4代表「較常見」，5代表「十分常見」。

- 3.3.5 至於對廣告時段內播放的廣告的接受程度，56.2%的觀眾表示「非常接受」或「接受」，36.5%表示「普通」，少數（4.7%）表示「非常不接受」或「不接受」（接受程度五級制中平均得分¹¹：3.5）。

對免費電視節目內不同形式的廣告／有宣傳成份的內容的認知

- 3.3.6 當被問及曾否在免費電視節目內收看過以下形式的廣告／有宣傳成份的內容（廣告時段播放的廣告除外）－

- (a) 在節目／環節名稱前加上贊助商的名稱、品牌、商標等（一般稱為「冠名贊助」）；
- (b) 在熒幕邊沿位置的文字資訊附加贊助商的名稱、品牌、商標等；
- (c) 節目片頭／片尾出現商品／服務的贊助聲明；以及
- (d) 節目內容中出現商品／服務的名稱、品牌、商標等（一般稱為「植入式廣告」），

大部份觀眾（84.5%）表示曾在免費電視節目內收看過上述(a)至(d)項的其中一項或以上的廣告／有宣傳成份的內容，當中以冠名贊助（71.8%）為最多觀眾提及，其次為節目片頭／片尾出現商品／服務的贊助聲明（64.9%）、植入式廣告（60.8%）及在熒幕邊沿位置的文字資訊附加贊助商的名稱、品牌、商標等（52.8%）。

對免費電視節目內不同形式的廣告／有宣傳成份的內容的意見

- 3.3.7 曾在免費電視節目內收看過第 3.3.6 段所列(a)至(c)項三種形式的廣告／有宣傳成份的內容（即冠名贊助、節目片頭／片尾出現商品／服務的贊助聲明及在熒幕邊沿位置的文字資訊附加贊助商的名稱、品牌、商標等）的觀眾當中，接近一半（47.5%）表示它們在免費電視出現的頻密程度為「普通」，38.6%則表示「十分常見」或「較常見」。12.8%表示「十分少見」或「較少見到」（頻密程度五級制中平均得分：3.3）。
- 3.3.8 對於這三種形式的廣告／有宣傳成份的內容的接受程度，約半數（49.6%）表示「非常接受」或「接受」，39.2%則表示「普通」。少數（6.5%）表示「非常不接受」或「不接受」（接受程度五級制中平均得分：3.5）。
- 3.3.9 曾在免費電視收看過植入式廣告的觀眾當中，44.7%認為植入式廣告出現的頻密程度「普通」，而 39.1%則表示「十分常見」或「較常見」。15.4%表示「十分少見」或「較少見到」（頻密程度五級制中平均得分：3.3）。
- 3.3.10 對於免費電視出現植入式廣告的接受程度，41.9%的觀眾表示「非常接受」或「接受」，39.4%則表示「普通」。13.8%表示「非常不接受」或「不接受」（接受程度五級制中平均得分：3.3）。
- 3.3.11 影響觀眾對免費電視植入式廣告的接受程度的主要因素包括「表達手法是否自然」（45.3%）、「出現的頻密程度」（42.2%）、「出現時間長短」（37.2%）、「對觀賞趣味有否影響」（35.7%）及「節目的種類及性質」（30.0%）。一成觀眾沒有提及任何因素。

¹¹ 接受程度以五級制評分，其中 1 代表「非常不接受」，2 代表「不接受」，3 代表「普通」，4 代表「接受」，5 代表「非常接受」。

影響對免費電視節目內出現植入式廣告的接受程度的因素	百分比 (%)
表達手法是否自然	45.3
出現的頻密程度	42.2
出現時間長短	37.2
對觀賞趣味有否影響	35.7
節目的種類及性質	30.0
商品／服務的出現是否與節目內容有關	24.7
節目是否有促銷有關的商品／服務的效果	12.3
電視台是否因商品／服務的出現而獲得報酬	6.2
節目是否由電視台自行製作	2.9
節目是否本地製作	2.8
其他	0.0
沒有意見／不知道	9.8

3.3.12 觀眾被問及對現時免費電視台使用以下的手法在節目內加入植入式廣告的接受程度—

- (a) 商品因應節目的劇情／內容用作道具；
- (b) 主持人以某些商品作示範，或介紹／試用有關商品／服務；
- (c) 商品／服務在節目的背景出現；
- (d) 劇情或節目內容有突出有關商品／服務的效果；以及
- (e) 主持人／節目中的角色在節目中讚許或建議觀眾使用某些商品／服務，或節目內的對白／情節等有促銷有關商品／服務的效果。

相比上述(a)、(b)及(c)項（接受程度五級制中平均得分：3.5、3.5及3.4）和(d)項（接受程度五級制中平均得分：3.0）的手法，多數觀眾對(e)項的手法的接受程度最低（接受程度五級制中平均得分：2.7）。

3.3.13 就不同類型的免費電視節目內出現植入式廣告的接受程度，觀眾一般不接受在「新聞」（接受程度五級制中平均得分：2.2）和「時事節目」（接受程度五級制中平均得分：2.4）內出現植入式廣告。另一方面，觀眾一般接受在「旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目／實況節目」（接受程度五級制中平均得分：3.5）內出現植入式廣告—

對不同類型的免費電視節目內出現植入式廣告的接受程度	接受程度平均得分
旅遊節目／雜誌式節目／清談節目／飲食節目／實況節目	3.5
劇集	3.4
電影	3.4
問答及遊戲節目	3.4
音樂節目	3.3
體育節目	3.3
商業／財經節目	3.0
年青人節目	3.0
紀錄片、藝術及文化節目	2.7
兒童節目、教育性節目	2.7
時事節目	2.4
新聞	2.2

3.3.14 觀眾對於免費電視在黃金時段的上半段（即晚上7時至9時）（接受程度五級制中平均得分：3.3）、黃金時段的下半段（即晚上9時至11時）（接受程度五級制中平均得分：3.3）及非黃金時段（即晚上11時至翌日晚上7時）（接受程度五級制中平均得分：3.4）所播放的節目內出現植入式廣告的接受程度沒有重大分別。

- 3.3.15 就不同形式的製作，觀眾對於「免費電視台播放的自製節目」（接受程度五級制中平均得分：3.4）、「免費電視台播放外購的本地製作節目」（接受程度五級制中平均得分：3.3）及「免費電視台播放外購的外地製作節目」（接受程度五級制中平均得分：3.2）內出現植入式廣告的接受程度沒有明顯分別。
- 3.3.16 與免費電視相比，約有一半觀眾表示對收費電視（即有線電視、Now TV 及無綫網絡電視）（50.3%）及互聯網電視（即樂視、香港電視、Netflix、myTV Super、Viu 等）（54.4%）出現植入式廣告有相同的接受程度，24.1%及 21.0%表示對收費電視和網絡電視出現植入式廣告的接受程度較低，11.2%及 10.1%則表示對收費電視和網絡電視出現植入式廣告的接受程度較高。

對使用植入式廣告及其他廣告模式以增加免費電視台收入的意見

- 3.3.17 當被問及在近年新媒體相繼出現，免費電視台所面對的競爭越來越大的前提下，是否接受免費電視台增加節目內出現植入式廣告以增加收入時，超過半數觀眾（56.6%）表示接受，18.2%表示不接受，19.7%則表示「一半半／視乎情況」。
- 3.3.18 接受免費電視台增加節目內出現植入式廣告的觀眾當中，大部份表示接受的原因是「免費電視台要靠廣告收入來營運」（97.6%）。不接受的觀眾主要是認為「影響收看電視節目的樂趣」（71.9%）及「有關內容突兀，影響節目質素」（54.2%）。至於表示「一半半／視乎情況」的觀眾，他們大都認為「如果有關內容配合節目編輯需要、手法自然不突兀、不影響節目觀賞性，是可以接受的」（75.6%）。
- 3.3.19 觀眾被問及如果讓免費電視台增加廣告以增加收入，對不同廣告宣傳模式的接受程度。他們對不同廣告宣傳模式的接受程度（採用五級制表達）如下：
- (a) 酌量增加每小時的廣告時段，例如一至兩分鐘（接受程度五級制中平均得分：3.0）；
 - (b) 容許電視台可更廣泛地在節目中出現植入式廣告（接受程度五級制中平均得分：2.9）；
 - (c) 容許電視台可更廣泛地在節目中出現植入式廣告，不過只限於某些種類的節目（接受程度五級制中平均得分：3.4）；以及
 - (d) 節目一氣呵成地播放，中間不播放廣告，但容許電視台可以更廣泛地在節目中出現植入式廣告（接受程度五級制中平均得分：3.3）。

3.4 對現行免費電視廣告的規管要求的意見

是否需要限制免費電視播放廣告的時間

- 3.4.1 大多數觀眾（63.7%）認為有需要限制免費電視每小時可播放廣告的時間，20.6%則認為沒有需要。
- 3.4.2 認為有需要限制的觀眾，最主要的原因是「太多廣告令節目內容不連貫站站停，影響觀賞趣味」（78.4%），其次為「廣告太多令節目內容變短」（58.6%）。
- 3.4.3 至於認為沒有需要限制的觀眾，他們大都認為「免費電視要靠廣告增加收入來源，不應該受到限制」（78.7%）。

是否需要對植入式廣告的使用施加限制

- 3.4.4 約半數觀眾（51.0%）認為有需要對在免費電視節目內出現植入式廣告施加限制，28.1%則認為沒有需要。
- 3.4.5 認為有需要施加限制的觀眾，覺得有關限制應該達到「避免影響節目的完整性和可觀性」（66.1%）、「避免節目明顯有促銷商品／服務的效果」（53.4%）及「確保節目與廣告／宣傳內容分開」（41.2%）的目的。

附件 問卷



本地免費電視廣告意見調查

本地免費電視廣告的數量及形式意見調查

當問卷填入數據後即成限閱文件
只有獲授權人士可閱讀本文件內容

訪問員編號： _____ 地址樣本編號： _____

地址： _____

受訪者稱呼： _____ 聯絡電話號碼： _____

Z1 本地地址的住戶總數：

【記錄】 _____ 【如果只有一戶，請填寫“1”，並跳到S1】

(住戶是指一群住在一起及分享生活所需之人士，他們之間不一定有親戚關係。自己單獨安排生活所需的個別人士亦當為一戶。)

Z2 住戶編號 (從左手數起)：

【記錄】 _____

記錄每次到訪結果

到訪次數	1	2	3	4	5
日期					
開始時間					
結束時間					
結果					
到訪次數	6	7	8	9	10
日期					
開始時間					
結束時間					
結果					

訪問結果參考編號：

1 = successful (long) = 成功(長卷, 即 S5=1)

10 = no such address = 無此地址

2 = successful (short) = 成功(短卷, 即 S5=2)

11 = others (please specify) = 其他 (請註明)

3 = partially successful = 部分成功

99 = refusal = 拒訪

4 = non contact = 接觸不到

5 = language problem = 語言問題

6 = no eligible respondents of age >=15 = 沒有合適的 15 歲或以上受訪者

7 = vacant = 單位已經空置

8 = demolished = 單位已拆卸

9 = non-domestic = 非住宅單位



本地免費電視廣告意見調查

介紹

【讀出】你好！我姓____，係弘達顧問有限公司嘅訪問員**【出示證件及通訊事務管理局的住戶邀請信】**。最近你哋應該收到一封由政府嘅通訊事務管理局辦公室寄嚟嘅邀請信，話委託咗我哋做一個住戶訪問，希望收集一啲有關市民對本地免費電視廣告嘅數量同形式嘅意見同埋睇法。請放心，所有訪問所得嘅資料將會絕對保密，同埋只作整體統計之用。所填嘅問卷，亦會喺調查研究完成後銷毀。多謝你嘅參與！

甄別受訪者

S1 為咗令呢次嘅調查更具代表性，我哋需要用隨機抽樣方式抽選府上一位家庭成員接受訪問嘅。請問府上有幾多位15歲或以上嘅人喺度住呢？只包括一星期最少有四晚喺度嘅人士，但唔包括留宿嘅家庭傭工。

_____位**【如超過一位，問 S2；否則邀請該位家庭成員接受訪問。】**

S2 請你將佢哋同你嘅關係同埋年齡，由大至細話俾我知？

編號	家庭成員 (年齡由最大至最細排列)	
	關係	年齡
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

S3 經電腦抽選，我想訪問年齡係_____歲嘅家庭成員。

【如受訪者拒絕接受訪問，讀出】

你嘅意見對通訊事務管理局制定政策十分重要。我哋嘅訪問唔會阻你好耐嘅，而且請你放心，所有資料只會用作研究用途，係絕對保密嘅。



本地免費電視廣告意見調查

- S4 **【若選中的受訪者可以接受訪問】** 請問你今年幾多歲呢？
【若選中的受訪者不在家或暫時不方便接受訪問，請在家的家庭成員代答】 請問佢今年幾多歲呢？

	14 歲或以下.....0	→根據S2抽出另一位合資格成員接受訪問，重覆介紹
	15歲.....1	
	16 - 19歲.....2	
	20 - 24歲.....3	
	25 - 29歲.....4	
	30 - 34歲.....5	
	35 - 39歲.....6	
	40 - 44歲.....7	
	45 - 49歲.....8	
	50 - 54歲.....9	
	55 - 59歲.....10	
	60 - 64歲.....11	
	65歲.....12	
	66 - 69歲.....13	
	70歲或以上.....14	

- S5 **【若選中的受訪者可以接受訪問】** 唔計預先錄影嘅節目、影碟、透過手機同埋互聯網睇嘅節目，請問你喺過去 1 個月內有冇透過電視機睇過本地免費電視節目呢？無論你喺屋企睇、食肆、酒吧或者其他地方透過電視機睇過都計。
【若選中的受訪者不在家或暫時不方便接受訪問，請在家的家庭成員代答】 唔計預先錄影嘅節目、影碟、透過手機同埋互聯網睇嘅節目，請問佢喺過去 1 個月內有冇透過電視機睇過本地免費電視節目呢？無論喺屋企睇、食肆、酒吧或者其他地方透過電視機睇過都計。

	【單選】	
有	1	
冇	2	→跳到 D8 (如代答，請向代答者詢問被選中的受訪者電話，嘗試以電話追問受訪者覆查答案)

- S6 **【若選中的受訪者不在家或暫時不方便接受訪問，必須另行安排日期及時間再作訪問，請留下聯絡電話，方便被選中家庭成員於稍後聯絡】**
請問佢大約幾時返屋企？佢點稱呼呢？

稱呼姓名：_____ 在家日期：_____ 在家時間：_____



本地免費電視廣告意見調查

主要問卷

第一部分：觀看本地免費電視的習慣

【讀出】 依家我想同你傾吓你收睇本地免費電視嘅習慣。我地所講嘅「免費電視」係指你喺屋企、食肆、酒吧或者其他地方透過電視機睇嘅免費電視，但唔計預先錄影嘅節目、影碟、透過手機同埋互聯網睇嘅節目。

- A1a 請問喺過去 1 個月內，你收睇過邊啲本地免費電視頻道呢？**【輪流展示選項】**【如果「翡翠台」/「明珠台」/「港台電視 31」/「港台電視 33」/「奇妙電視中文台」，追問】係模擬頻道定係數碼頻道呢？
- A1b 咁响呢啲本地免費電視頻道當中，邊啲係你 較經常 收睇嘅呢？**【如果「翡翠台」/「明珠台」/「港台電視 31」/「港台電視 33」/「奇妙電視中文台」，追問】**係模擬頻道定係數碼頻道呢？

	A1a	A1b	
	【複選】	【複選】	
(模擬頻道) 無綫翡翠台	01	01	
(模擬頻道) 港台電視 31A	02	02	
(模擬頻道) 無綫明珠台	03	03	
(模擬頻道) 港台電視 33A	04	04	
(模擬頻道) 奇妙電視中文台	05	05	
(數碼頻道) 港台電視 31	31	31	
(數碼頻道) 港台電視 32	32	32	
(數碼頻道) 港台電視 33	33	33	
(數碼頻道) 奇妙電視中文台 (77 台)	77	77	
(數碼頻道) 無綫 (81 台) 翡翠台	81	81	
(數碼頻道) 無綫 (82 台) J2 台	82	82	
(數碼頻道) 無綫 (83 台) 互動新聞台	83	83	
(數碼頻道) 無綫 (84 台) 明珠台	84	84	
(數碼頻道) 無綫 (85 台) J5 台	85	85	
(數碼頻道) 香港電視娛樂 (96 台) ViuTVsix	96	96	
(數碼頻道) 香港電視娛樂 (99 台) ViuTV	99	99	



本地免費電視廣告意見調查

A2 通常你收睇免費電視節目有幾頻密呢？

	【單選】	
每日/日日	1	
每星期有五至六日會睇	2	
每星期有三至四日會睇	3	
每星期有一至兩日會睇	4	
每兩個星期有一日會睇	5	
每三個星期有一日會睇	6	
每個月有一日會睇	7	

A3 請問你睇免費電視嘅習慣喺呢一年裡面係睇多啲、睇少啲定係差不多呢？

	【單選】	
睇多啲	1	→跳到 A5 或 A9
睇少啲	2	→問 A4
差不多	3	→跳到 A5 或 A9

A4 點解睇少啲免費電視節目呢？仲有呢？ 【不讀出】

	【複選】	
電視頻道選擇較以前少	1	
節目種類少、唔夠多元化	2	
節目內容唔吸引/沉悶/冇創意/缺乏新意/冇突破	3	
製作質素水平比以前低	4	
立場偏頗、唔夠客觀/中立/全面	5	
重播節目過多	6	
使用其他設備收睇電視 (如：互聯網/智能電話)	7	
喜歡收睇其他平台嘅電視節目 (如：收費電視/衛星電視/網絡電視)	8	
個人原因 (如：工作、學業、家庭、健康)	9	
其他 (請註明)：	96	

A5 【如 A2 答“每日/日日” (A2=1) →問 A5 至 A8】

喺平日星期一至五，你通常平均每日睇幾個鐘頭本地免費電視節目呢？

平均每日_____小時



本地免費電視廣告意見調查

A6 睇平日星期一至五，你通常睇一日裏面嘅邊段時間，即係由幾多點到幾多點，會睇本地免費電視節目呢？【可多過一個時段】

1. _____ : _____ 至 _____ : _____
2. _____ : _____ 至 _____ : _____
3. _____ : _____ 至 _____ : _____

冇定【不讀出】97

A7 咁嘅星期六、日，你通常平均每日睇幾個鐘頭本地免費電視節目呢？
平均每日_____小時

A8 咁星期六同星期日又通常睇邊段時間睇本地免費電視節目呢？【可多過一個時段】

1. _____ : _____ 至 _____ : _____
2. _____ : _____ 至 _____ : _____
3. _____ : _____ 至 _____ : _____

冇定【不讀出】97

A9 【如果間唔中有睇免費電視，即 A2 答案不是“每日/日日” (A2<>1) →問 A9 至 A11】

咁嘅星期一至五，總共加埋睇幾多個鐘頭本地免費電視節目呢？

_____小時

A10 咁嘅星期六同星期日，總共加埋睇幾多個鐘頭本地免費電視節目呢？

_____小時

A11 咁你比較多睇邊段時間睇本地免費電視節目呢？【可多過一個時段】

1. _____ : _____ 至 _____ : _____
2. _____ : _____ 至 _____ : _____
3. _____ : _____ 至 _____ : _____

冇定【不讀出】97



本地免費電視廣告意見調查

A12 你通常睇邊啲類型嘅免費電視節目呢？仲有呢？

	【複選】
新聞	1
時事節目	2
為 15 歲或以下嘅兒童製作嘅節目 (例如 Think Big 天地、快樂童盟)	3
為年齡介乎 16 至 24 歲嘅年青人製作嘅節目 (例如 Y Angle、大學 Secrets)	4
為超過 60 歲嘅長者製作嘅節目 (例如快樂長門人、2 蚊遊)	5
紀錄片	6
藝術及文化節目	7
商業/財經節目	8
劇集	9
電影	10
教育性節目	11
旅遊節目/雜誌式節目/清談節目/飲食節目	12
音樂節目	13
科學、大自然及野生動植物節目	14
問答及遊戲節目	15
體育節目	16
其他 (請註明)：	96

A13 請問你喺過去 1 個月除本地免費電視台外，有冇收睇其他平台嘅電視節目？例如：收費電視台、衛星電視台、網絡電視。

	【單選】	
有	1	→問 A14
冇	2	→跳到 B1

A14 咁你喺過去 1 個月有冇收睇以下其他平台嘅電視節目？

	【複選】	
收費電視		
有線電視 (Cable TV)	1	
Now TV	2	
TVB 網絡電視 (無綫收費電視)	3	
OTT/互聯網電視		
樂視 (LeECO/ LeTV)	4	
香港電視 (HKTV)	5	
Netflix	6	
myTV Super	7	
Viu	8	
其他 (請註明)：	96	



本地免費電視廣告意見調查

第二部分：對免費電視廣告的數量及模式的意見

B1 你覺得喺夜晚 7 點至 11 點嘅黃金時段內，喺免費電視出現嘅廣告數量係點呢？

	【單選】	
太多	1	
多咗少少	2	
適中	3	
可以增加少少	4	
可以增加多啲	5	
冇意見【不讀出】	97	

B2 喺黃金時段以外，喺免費電視出現嘅廣告數量又係點呢？

	【單選】	
太多	1	
多咗少少	2	
適中	3	
可以增加少少	4	
可以增加多啲	5	
冇意見【不讀出】	97	

B3 喺節目之間嘅廣告時段時，你通常會做乜嘢？

	【複選】	
觀看整個廣告時段嘅廣告內容	1	
轉台，响廣告時段完結後恢復收睇節目	2	
處理其他事務，响廣告時段完結後才恢復收睇節目	3	
觀看廣告時段內嘅部份廣告內容	4	
其他 (請註明)：	96	



本地免費電視廣告意見調查

B4 你有冇曾經响免費電視節目入面收睇過以下形式嘅廣告/有宣傳成份嘅內容？但唔計廣告時段播放嘅廣告。

	【複選】	
1. 响節目/環節名稱前加上贊助商嘅名稱、品牌、商標等(一般稱為冠名贊助)，例如：ABC 特約 – 節目名稱	1	
2. 喺熒幕邊沿位置嘅文字資訊附加贊助商嘅名稱、品牌、商標等	2	
3. 節目片頭/片尾出現商品/服務嘅贊助聲明	3	
4. 節目內容中出現商品/服務嘅名稱、品牌、商標等(一般稱為植入式廣告)，例如： (a) 節目背景出現商品/服務嘅名稱、品牌、商標等 (b) 商品喺節目內用作道具 (c) 响節目中介紹或示範產品/服務，並作為節目內容嘅一部份	4	
其他(請註明)：	96	
唔知道	97	

B5 你覺得宜家喺免費電視出現以下各種形式嘅廣告/有宣傳成份嘅內容嘅頻密程度係點呢？請用 1 至 5 分表示，1 分代表十分少見，2 分代表較少見到，3 分代表普通，4 分代表較常見，5 分代表十分常見。【97 代表有意見，但不讀出】

	【1-5 分】	
1. 廣告時段出現嘅廣告	分	
2. 【只問 B4 答案包括 1、2 或 3 的受訪者 (B4=1/2/3)】廣告時段之外嘅各種模式嘅贊助(包括冠名贊助、節目片頭/片尾嘅贊助聲明等)	分	
3. 【只問 B4 答案包括 4 的受訪者 (B4=4)】廣告時段之外嘅節目內出現商品/服務嘅名稱、品牌、商標等(一般稱為植入式廣告)	分	

B6 對於現時呢啲唔同形式嘅廣告/有宣傳成份嘅內容喺免費電視出現嘅情況，你嘅接受程度係點樣呢？請用 1 至 5 分表示，1 分代表非常唔接受，2 分代表唔接受，3 分代表普通，4 分代表接受，5 分代表非常接受。【97 代表有意見，但不讀出】

	【1-5 分】	
1. 廣告時段出現嘅廣告	分	
2. 廣告時段之外嘅各種模式嘅贊助(包括冠名贊助、節目片頭/片尾嘅贊助聲明等)	分	
3. 廣告時段之外嘅節目內出現商品/服務嘅名稱、品牌、商標等(一般稱為植入式廣告)	分	



本地免費電視廣告意見調查

【讀出】 宜家想了解吓你對於嗰免費電視節目內植入式廣告呢種宣傳模式嘅意見。植入式廣告指節目內出現商品/服務嘅名稱、品牌、商標等。

B7 請問你對免費電視節目內出現植入式廣告嘅接受程度會受以下邊啲因素影響？仲有呢？

	【複選】	
節目嘅種類及性質	1	
表達手法是否自然	2	
商品/服務嘅出現是否與節目內容有關	3	
節目是否有促銷有關嘅商品/服務嘅效果	4	
節目是否由電視台自行製作	5	
節目是否本地製作	6	
電視台是否因商品/服務嘅出現而獲得報酬	7	
對觀賞趣味有否影響	8	
出現時間長短	9	
出現嘅頻密程度	10	
其他 (請註明):	96	
冇意見/唔知道 【不讀出】	97	

B8 跟住想問吓你對於嗰唔同類型嘅免費電視節目內出現植入式廣告嘅接受程度。請用 1 至 5 分表示，1 分代表非常唔接受，2 分代表唔接受，3 分代表普通，4 分代表接受，5 分代表非常接受。**【97 代表冇意見，但不讀出】**

	【1-5 分】	
A. 新聞	分	
B. 時事節目	分	
C. 兒童節目 (例如 Think Big 天地、快樂童盟)、教育性節目	分	
D. 年青人節目 (例如 Y Angle、大學 Secrets)	分	
E. 紀錄片、藝術及文化節目	分	
F. 商業/財經節目	分	
G. 劇集	分	
H. 電影	分	
I. 旅遊節目/雜誌式節目/清談節目/飲食節目/實況節目	分	
J. 音樂節目 (例如演唱會)	分	
K. 問答及遊戲節目	分	
L. 體育節目	分	



本地免費電視廣告意見調查

- B9 咁你對於喺唔同時段嘅免費電視節目內出現植入式廣告嘅接受程度又係點呢？請用 1 至 5 分表示，1 分代表非常唔接受，2 分代表唔接受，3 分代表普通，4 分代表接受，5 分代表非常接受。【97 代表冇意見，但不讀出】

	【1-5 分】	
A. 黃金時段嘅上半段，即晚上 7 時至 9 時	分	
B. 黃金時段嘅下半段，即晚上 9 時至 11 時	分	
C. 非黃金時段，即晚上 11 時至第二日嘅晚上 7 時	分	

- B10 就節目內出現植入式廣告呢種宣傳模式，請問你對於免費電視台現時用以下嘅手法响節目中加入宣傳商品/服務成份嘅接受程度係點樣呢？請用 1 至 5 分表示，1 分代表非常唔接受，2 分代表唔接受，3 分代表普通，4 分代表接受，5 分代表非常接受。【97 代表冇意見，但不讀出】

	【1-5 分】	
1. 商品因應節目嘅劇情/內容用作道具(例如清談節目中主持人响枱上擺放嘅零食、飲品等，或劇集中出現某响商品/服務嘅名稱、品牌、商標等)	分	
2. 主持人以某响商品作示範(例如烹飪節目、介紹汽車嘅節目)，或介紹/試用有關商品/服務(例如餐廳嘅食物、時裝店嘅衣服)	分	
3. 商品/服務响節目嘅背景出現(例如喺商品發佈會嘅佈景板顯示商品/服務嘅名稱、品牌、商標等)	分	
4. 劇情或節目內容有突出有關商品/服務嘅效果(例如出現產品、商標、店舖嘅大特寫或重覆出現同一商品/服務嘅名稱、品牌、商標)	分	
5. 主持人/節目中嘅角色响節目中讚許或建議觀眾使用某响商品/服務，或節目內嘅對白/情節等有促銷有關嘅商品/服務嘅效果	分	

- B11 宜家想問你對以下節目內出現植入式廣告呢種宣傳模式嘅接受程度。請用 1 至 5 分表示，1 分代表非常唔接受，2 分代表唔接受，3 分代表普通，4 分代表接受，5 分代表非常接受。【97 代表冇意見，但不讀出】

	【1-5 分】	
1. 免費電視台播放嘅自製節目	分	
2. 免費電視台播放外購嘅本地製作節目	分	
3. 免費電視台播放外購嘅外地製作節目	分	



本地免費電視廣告意見調查

B12 若果同免費電視比較，你對嚟以下平台播放嘅節目內出現植入式廣告呢種宣傳模式嘅接受程度係點呢？比起响免費電視嘅接受程度係低啲、一樣定高啲呢？

		【單選】
1. 收費電視 (即有線電視、Now TV、TVB 網絡電視(無綫收費電視))	低啲	1
	一樣	2
	高啲	3
	冇意見【不讀出】	97
2. 互聯網電視 (即樂視(LeEco/LeTV)、香港電視(HKTV)、Netflix、myTV Super、Viu 等)	低啲	1
	一樣	2
	高啲	3
	冇意見【不讀出】	97

B13a 近年新媒體相繼出現，免費電視台所面對嘅競爭越來越大。你接唔接受免費電視台增加節目內出現植入式廣告以增加收入呢？

	【單選】	
接受	1	
唔接受	2	
一半半/睇情況	3	
冇意見、唔會理會【不讀出】	9	

B13b 【只問接受/唔接受/一半半/睇情況的受訪者 (B13a=1/2/3)】 點解呢？

	【複選】	
接受的原因【B13a=1】：		
免費電視台要靠廣告收入來營運	1	
有關內容可提供商品/服務嘅資訊、有觀賞性	2	
接受嘅其他原因 (請註明)：	3	
唔接受的原因【B13a=2】：		
影響收睇電視節目嘅樂趣	4	
有關內容突兀，影響節目質素	5	
有關內容有誤導成份	6	
唔接受嘅其他原因 (請註明)：	7	
一半半/睇情況的原因【B13a=3】：		
如果能讓觀眾清晰知道節目內含有廣告/宣傳成份，係可以接受	8	
如果有關內容配合節目編輯需要、手法自然唔突兀、唔影響節目觀賞性，係可以接受	9	
一半半/睇情況嘅其他原因 (請註明)：	10	



本地免費電視廣告意見調查

B14 如果讓免費電視台增加廣告以增加收入，你接唔接受下列嘅廣告宣傳模式呢？請用 1 至 5 分表示，1 分代表非常唔接受，2 分代表唔接受，3 分代表普通，4 分代表接受，5 分代表非常接受。【97 代表冇意見，但不讀出】

	【1-5 分】	
1. 酌量增加每小時嘅廣告時段，例如一至兩分鐘(現時黃金時段每小時可播放廣告嘅時間為 10 分鐘)	分	
2. 容許電視台可更廣泛咁响節目中出現植入式廣告	分	
3. 容許電視台可更廣泛咁响節目中出現植入式廣告，不過只限於某啲種類嘅節目，如生活時尚/旅遊/清談/飲食/遊戲節目等	分	
4. 節目一氣呵成咁播放，中間唔播放廣告，但容許電視台可以更廣泛咁响節目中出現植入式廣告	分	



本地免費電視廣告意見調查

第三部分：對現行免費電視廣告的規管要求的意見

C1 (a) 現時免費電視每小時可播放廣告嘅時間係有限制嘅，例如嘅黃金時段每小時可播放廣告嘅時間為 10 分鐘。你覺得有冇需要冇呢啲限制呢？【不讀出】

	【單選】	
有需要	1	
冇需要	2	
冇意見	97	

(b) 【只問認為有/冇需要限制免費電視播放廣告時間的受訪者 (C1a=1 或 2)】點解呢？

	【複選】	
有需要限制的原因【C1a=1】：		
太多廣告令節目內容不連貫站站停，影響觀賞趣味	1	
有啲時段不宜太多廣告，所以應該响唔同時段有唔同限制	2	
廣告太多令節目內容變短	3	
其他 (請註明)：	95	
冇需要限制的原因【C1a=2】：		
喜歡睇廣告，多啲都冇所謂	9	
免費電視要靠廣告增加收入來源，唔應該受到限制	10	
應由市場作主導	11	
其他 (請註明)：	96	

C2 你認為有冇需要限制嘅免費電視節目內出現植入式廣告？【不讀出】

	【單選】	
有需要	1	
冇需要	2	
冇意見	97	

C3 【只問認為有需要限制嘅免費電視節目內出現植入式廣告的受訪者 (C2=1)】你認為有關限制應該達到乜嘢目的？

	【複選】	
確保節目與廣告/宣傳內容分開	1	
避免節目明顯有促銷商品/服務嘅效果	2	
讓觀眾清晰知道節目內含有廣告/宣傳成份	3	
避免影響節目嘅完整性和可觀性	4	
其他 (請註明)：	96	



本地免費電視廣告意見調查

個人背景資料

【讀出】 為咗幫助分析統計，呢個研究想知道一啲你嘅個人資料。你所提供嘅資料係會絕對保密，只係用嚟做統計嘅啫。

D1 請問你嘅教育程度係？**【如果「專上/大學教育」，追問】** 咁你係讀學位課程，抑或非學位課程呢？

	【單選】	
小學或以下	1	
初中 (中一至中三)	2	
高中 (中四至中七)	3	
大專 (例如：高級文憑/副學士)	4	
學士或以上	5	
拒絕回答 【不讀出】	98	

D2 請問你嘅婚姻狀況係？

	【單選】	
未婚	1	
已婚/同居	2	
喪偶	3	
離婚/分居	4	
拒絕回答 【不讀出】	98	

D3 **【只問 16 歲或以上的受訪者 (S4>1)】** 咁你係唔係 15 歲或以下家庭成員嘅監護人或家長呢？

	【單選】	
係	1	
唔係	2	

D4 請問你依家有冇工作呢？包括自己做生意或者幫屋企人手而有收人工嘅工作。**【如果答「有工作」，追問】** 咁係全職定係兼職呢？(全職工作係指一星期工作 35 小時或以上，兼職工作係指一星期工作少於 35 小時)

	【單選】	
全職工作	1	
兼職工作	2	
學生	3	→跳到 D6
家務料理者/家庭主婦	4	→跳到 D6
退休人士	5	→跳到 D6
失業/待業人士	6	→跳到 D6
其他 (請註明)：_____	96	→跳到 D6
拒絕回答 【不讀出】	98	→跳到 D6



本地免費電視廣告意見調查

D5 你受僱嘅機構係從事邊一個行業呢？你嘅職位係乜嘢呢？

	【單選】		【單選】
A. 行業：		B. 職位：	
製造業	1	經理或行政人員	1
建造業	2	專業人員	2
進出口貿易、批發及零售業	3	輔助專業人員	3
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	4	文員	4
飲食及酒店業	5	服務工作或商店銷售人員	5
資訊及通訊業	6	工藝或有關人員	6
金融、保險、地產業	7	機台或機器操作及裝配員	7
專業、科學及技術活動	8	非技術工人	8
公共行政、教育、藝術、娛樂及康樂活動	9		
其他 (請註明)：_____	96	其他 (請註明)：_____	96
拒絕回答【不讀出】	98	拒絕回答【不讀出】	98

D6 包括所有收入嘅來源，請問你屋企每個月嘅家庭總收入大約有幾多呢？

	【單選】	
HK\$1 – HK\$9,999	1	
HK\$10,000 - HK\$29,999	2	
HK\$30,000 - HK\$49,999	3	
HK\$50,000 - HK\$69,999	4	
HK\$70,000 - HK\$99,999	5	
HK\$100,000 或以上	6	
冇收入【不讀出】	7	
拒絕回答【不讀出】	98	

D7 記錄受訪者性別：

	【單選】	
男	1	
女	2	

【讀出】訪問已經完成，再一次多謝你嘅參與，你所提供嘅資料，係會絕對保密。為咗保證我哋嘅訪問質素，我哋公司嘅品質保證部門或通訊事務管理局辦公室嘅職員有機會喺稍後嘅時間聯絡你作出簡短嘅抽樣覆查，以確保資料嘅準確度，如果你被抽中，希望你能夠幫忙。多謝！