

## 通訊事務管理局(「通訊局」)於二零二四年二月處理的違規個案

### 電視廣播有限公司(「無綫」)違反廣告標準

#### 相關守則

- 《電視通用業務守則—廣告標準》(《電視廣告守則》)
- 第 6 章第 2(c)段

#### 通訊局的調查結果

《電視廣告守則》第 6 章第 2(c)段內訂明，每日下午 4 時至晚上 8 時 30 分（即合家欣賞時間），持牌機構不得在本地免費電視節目服務內播映任何酒類廣告。

無綫呈報由於無綫財經 體育 資訊台作出臨時節目調動，並需重新編排廣告材料播放，導致一個宣傳「五糧液專賣店」的廣告於2023年9月8日下午4時37分於上述頻道播放。通訊局認為該酒類廣告在合家欣賞時間播放，明顯違反《電視廣告守則》第6章第2(c)段的規定。

#### 裁決

考慮到有關失誤屬無心之失，加上無綫已主動向通訊局呈報，並承諾會加倍小心以避免再出現類似失誤，以及無綫於過往十年間並無類似違規紀錄，通訊局決定將個案列為**輕微違規**。