

通讯事务管理局(「通讯局」)于二零二四年二月处理的违规个案

电视广播有限公司(「无线」)违反广告标准

相关守则

- 《电视通用业务守则—广告标准》(《电视广告守则》)
- 第 6 章第 2(c)段

通讯局的调查结果

《电视广告守则》第 6 章第 2(c)段内订明，每日下午 4 时至晚上 8 时 30 分（即合家欣赏时间），持牌机构不得在本地免费电视节目服务内播映任何酒类广告。

无线呈报由于无线财经 体育 资讯台作出临时节目调动，并需重新编排广告材料播放，导致一个宣传「五粮液专卖店」的广告于2023年9月8日下午4时37分于上述频道播放。通讯局认为该酒类广告在合家欣赏时间播放，明显违反《电视广告守则》第6章第2(c)段的规定。

裁决

考虑到有关失误属无心之失，加上无线已主动向通讯局呈报，并承诺会加倍小心以避免再出现类似失误，以及无线于过往十年间并无类似违规纪录，通讯局决定将个案列为**轻微违规**。