

第二章 2 主席序言

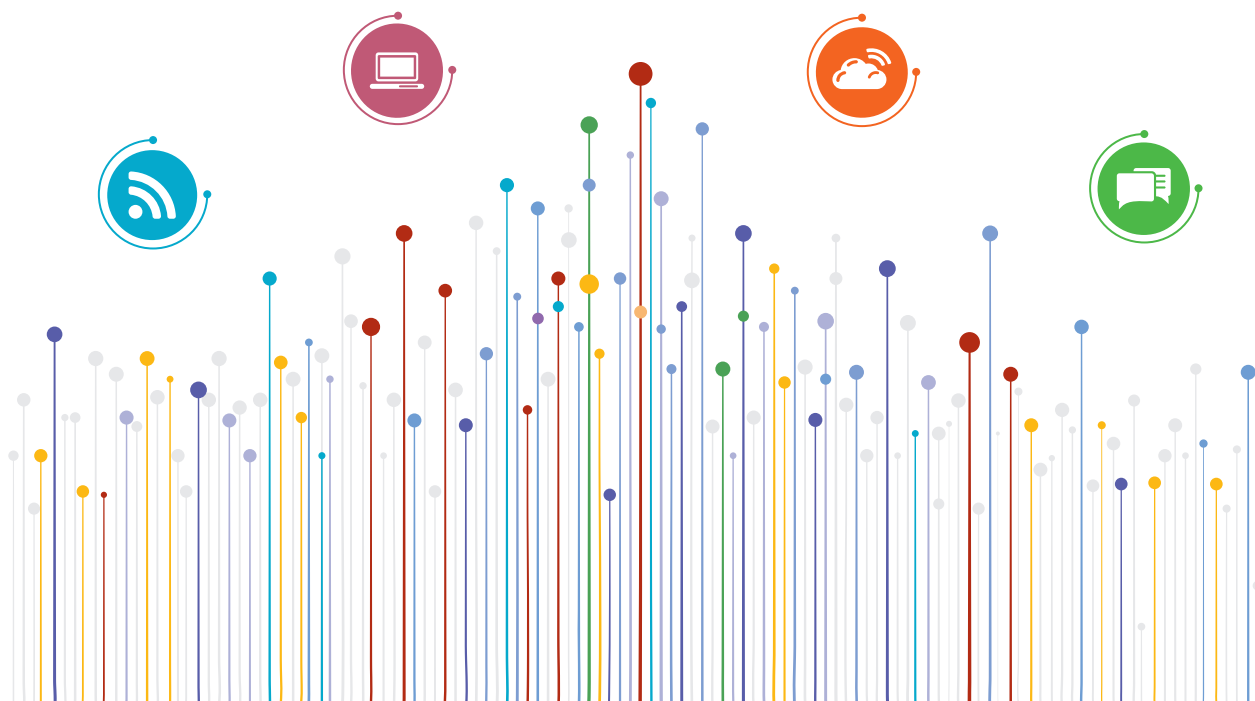
我很高興和榮幸在此
呈上通訊事務管理局
(通訊局)年報，闡述
通訊局在上年度(截至
2023年3月31日)所推
行的工作，和未來的
各項挑戰。



廣播市場蓬勃發展

香港的廣播業持續蓬勃及多姿多彩地發展。商營廣播機構和公營廣播機構(即香港電台(港台))合共提供14條免費數碼電視節目頻道和14條電台頻道，亦有約800條以多種語言廣播的本地和海外免費地面和衛星電視節目頻道或收費電視節目頻道。此外，香港位處於上傳衛星電視服務向亞太地區廣播的戰略位置，現時有九家非本地電視節目服務(非本地電視)持牌機構，為亞太地區觀眾提供超過130條衛星電視節目頻道。

在廣播事務方面，行政長官會同行政會議(行會)於2023年2月接納並通過通訊局就奇妙電視有限公司(奇妙電視)、香港電視娛樂有限公司(香港電視娛樂)和電視廣播有限公司(無綫)的本地免費電視節目服務(免費電視)牌照，以及香港商業廣播有限公司(商台)和新城廣播有限公司(新城)的聲音廣播牌照進行中期檢討後提出的建議，有關建議涵蓋相關廣播機構持牌服務的多個範疇，以鼓勵業界進一步投資，包括放寬指定語言的規定，以及基於觀眾／聽眾的利益而調整對節目的要求(例如增加本地製作、提供字幕及手語服務，以及優化指定播放節目)。通訊局提出的建議在獲得行會通過後，已透過牌照的修訂及通訊局發出的指示實施。我們相信這些調整可符合公眾期望和持牌人所需，讓五家持牌機構在餘下的牌照期內繼續提供廣播服務。



第二章 2 主席序言

香港有線電視有限公司(有線電視)就終止其本地收費電視節目服務(收費電視)牌照的申請於2023年2月獲行會批准後，通訊局一直與有線電視作出跟進，確保有線電視在其收費電視服務於同年6月1日終止前，妥善執行所承諾的退場安排及有關的技術調整，以保障用戶權益及觀眾利益。在通訊局的監督下，有線電視的退場安排得以順利完成。

電訊市場迅速增長

在2019冠狀病毒病疫情下，香港電訊市場在報告期內持續蓬勃發展。截至2023年3月，流動服務用戶數目達2 160萬，超過99%為第三代(3G)、第四代(4G)及第五代(5G)流動服務用戶。隨着商用5G服務於2020年4月1日推出後，5G流動服務用戶數目在2023年3月達510萬，相當於68.2%的流動服務用戶滲透率¹。流動網絡營辦商(流動網絡商)及流動虛擬網絡營辦商(流動虛擬網絡商)以相宜價格提供4G及5G服務。在2023年3月，每月流動數據用量進一步激增至167 401.4太字節，分別相當於2022年和2021年同期每月用量的1.3倍和1.8倍。每月人均流動數據用量在2023年3月上升至22 279.5兆字節，較2022年3月的16 811.4兆字節和2021年3月的12 628.5兆字節為高。我們預期藉着一系列以5G技術驅動的創新服務及應用面世，5G服務將進一步提升流動數據用量。通訊局會繼續推出所需措施，促進流動服務市場穩健發展。



¹ 按人口計算的流動服務用戶滲透率並不包括機器類連接。

來年的主要工作及挑戰

面對來自網上媒體服務日趨激烈的競爭，廣播業的經營面臨重大挑戰。大眾接收廣播內容的方式不斷轉變，從傳統廣播服務以至網上及自選服務，各適其適。經考慮業界和公眾的意見和建議後，通訊局着手對業務守則進行審視，以期因應持牌廣播機構營商環境日趨困難而進一步優化規管制度。預計有關檢討工作於2023年內完成。

在電訊方面，繼通訊局和商務及經濟發展局(商經局)局長於2023年5月2日以聯合聲明的方式公布850/900兆赫頻帶內20兆赫的頻譜及2.3吉赫頻帶內90兆赫的頻譜待現有指配期分別於2026年5月及2027年3月屆滿後予以重新指配的安排及相關頻譜使用費的決定，通訊局會於2024年舉行拍賣，以重新指配有關頻帶內的頻譜。展望未來，通訊局亦會提供6/7吉赫頻帶內的新頻譜，以支援5G及其他流動通訊服務的持續發展。

我們未來的工作將一如既往般多元化和充滿挑戰性。通訊局會繼續竭盡所能，締建有利的環境支援通訊業的發展。

我衷心感謝通訊局各成員，在過去一年盡心竭力履行職務及提供精闢的意見，也要向多年來作出了不少貢獻的歷任主席和成員深表謝忱。此外，通訊事務管理局辦公室(通訊辦)的同事一直克盡厥職、秉持專業精神，全力支持通訊局的工作，我亦謹此致謝。