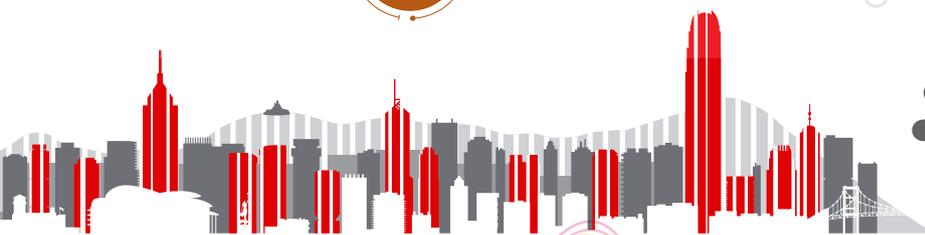
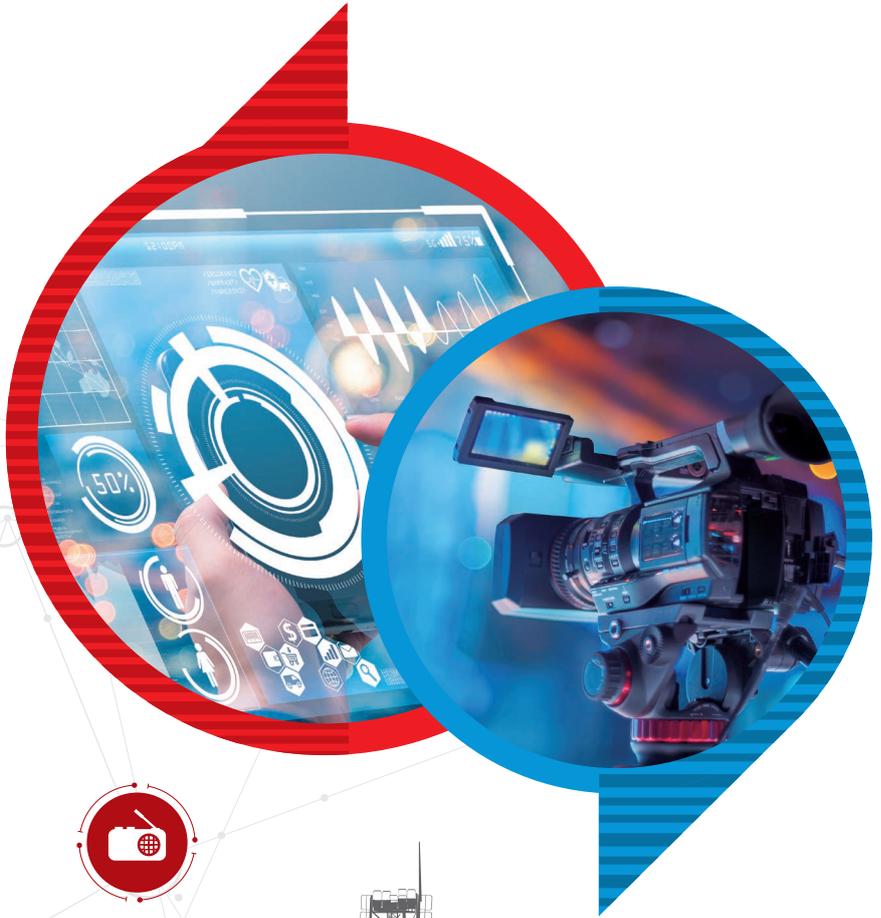




通訊事務管理局
COMMUNICATIONS
AUTHORITY



年報

A n n u a l

R e p o r t

2 0 2 1 / 2 2

目 錄



1

第一章： _____
抱負及使命 2

2

第二章： _____
主席序言 4

3

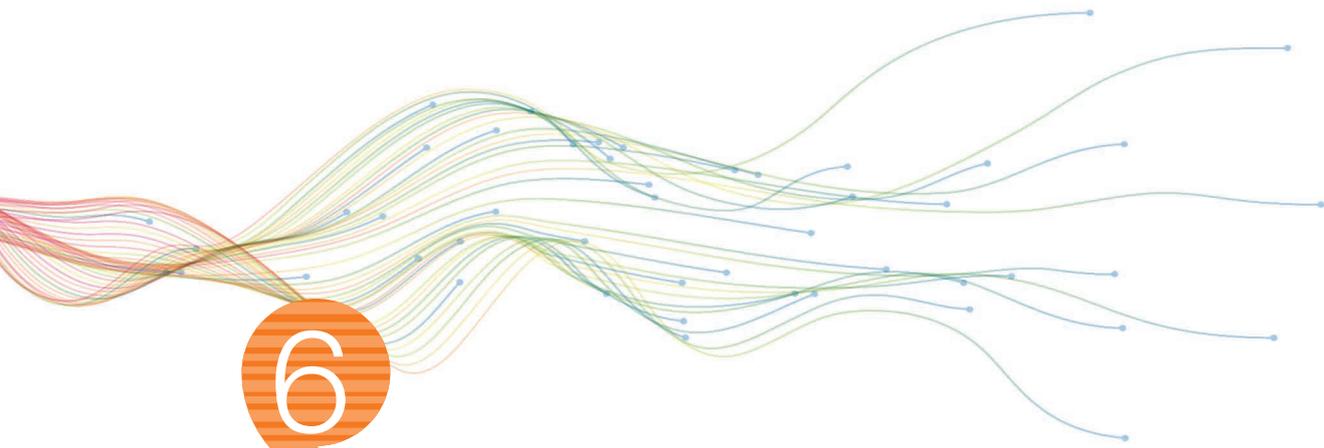
第三章： _____
通訊事務管理局成員 8

4

第四章： _____
通訊事務管理局的角色及職能 10

5

第五章： _____
通訊市場主要發展概覽 16



6

第六章： _____
通訊事務管理局的主要工作回顧 42

7

第七章： _____
鳴謝 62

1

附件一： _____
非本地電視節目服務一覽表 64

2

附件二： _____
電訊牌照種類及數目 65

3

附件三： _____
詞彙表 66

第一章

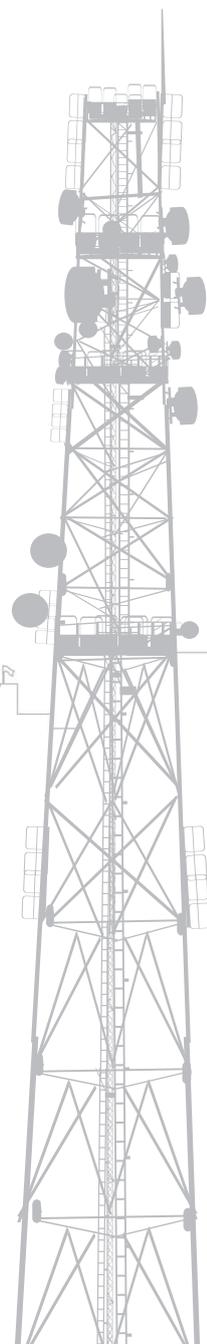
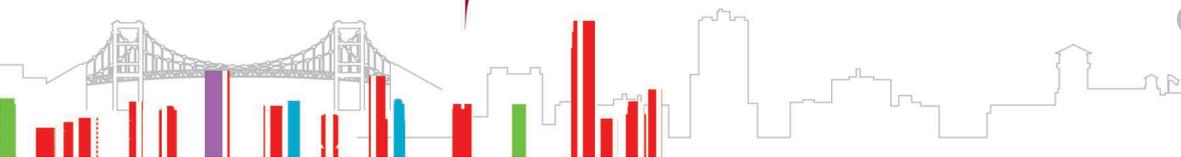
1

抱負及使命

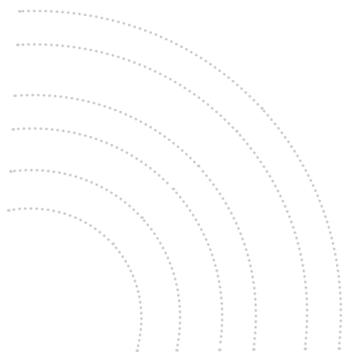


抱

負



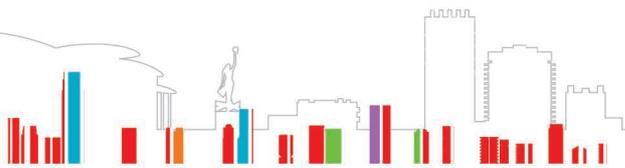
我們的抱負是
使香港擁有世界級通訊服務，
以迎接資訊時代的挑戰。



鼓勵通訊市場的創新
與投資；以及

營造有利通訊業蓬勃
發展的環境，以提升
香港作為區域通訊
樞紐的地位；

促進通訊市場內的競爭
並推動通訊市場採納
最佳做法，以令通訊業界
和消費者受惠。



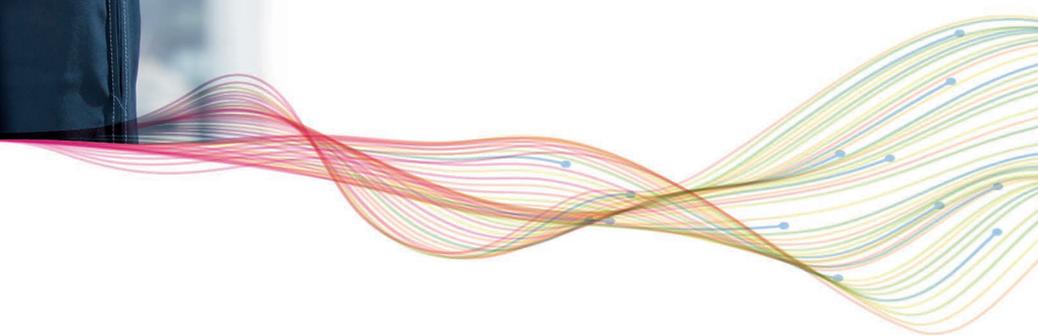
使 命

第二章

2

主席序言

我很高興呈上通訊事務管理局(通訊局)年報，闡述通訊局上年度(截至2022年3月31日)所推行的工作，和未來的各項挑戰。



廣播市場蓬勃發展

香港的廣播業持續蓬勃及多姿多彩地發展。商營廣播機構和公營廣播機構(即香港電台(港台))合共提供13條免費數碼電視頻道和13條電台頻道，亦有約900條以多種語言廣播的本地和非本地免費地面和衛星電視頻道或收費電視頻道。此外，香港位處於上傳衛星電視服務向亞太地區廣播的戰略位置，現時有九家非本地電視節目服務(非本地電視)持牌機構，為亞太地區觀眾提供超過170條衛星電視頻道。

通訊局在2021/22年度就香港電視娛樂有限公司(香港電視娛樂)、電視廣播有限公司(無綫)和奇妙電視有限公司(奇妙電視)的本地免費電視節目服務(免費電視)牌照，以及香港商業廣播有限公司(商台)和新城廣播有限公司(新城)的聲音廣播牌照的中期檢討展開工作。通訊局檢視五家持牌機構過往的表現和擬對未來作出的承諾，以及業界和公眾人士在公眾諮詢中反映的意見。經考慮公眾和業界的意見後，通訊局已就持牌機構在餘下牌照期內的牌照條件向商務及經濟發展局(商經局)作出建議，以便該局向行政長官會同行政會議(行會)提交建議。

年內，通訊局處理一宗由奇妙電視提出的頻譜指配申請，以傳送其免費電視服務。有關頻譜指配予奇妙電視後，會有助擴展其服務覆蓋範圍及提供新的電視頻道。奇妙電視已自2022年11月21日起提供多一條新的電視頻道。



電訊市場迅速增長

在2019冠狀病毒病疫情下，香港電訊市場在報告期內持續蓬勃發展。截至2022年3月，流動服務用戶數目達2 610萬，超過99%為第三代(3G)、第四代(4G)及第五代(5G)流動服務用戶。隨着商用5G服務於2020年4月推出後，5G流動服務用戶數目在2022年3月達330萬，相當於44.2%的流動服務用戶滲透率¹。流動網絡營辦商(流動網絡商)及流動虛擬網絡營辦商(流動虛擬網絡商)以相宜價格提供4G及5G服務。在2022年3月，每月流動數據用量進一步激增至124 885.7太字節，分別相當於2021年和2020年同期每月用量的1.3倍和1.7倍。每月人均流動數據用量在2022年3月上升至16 811.4兆字節，較2021年3月的12 628.5兆字節和2020年3月的10 054.9兆字節為高。我們預期藉着一系列以5G技術驅動的創新服務及應用面世，5G流動服務將進一步提升流動數據用量。通訊局會繼續推出所需措施，促進流動服務市場穩健發展。



來年的主要工作及挑戰

面對來自網上媒體服務日趨激烈的競爭，廣播業的經營面臨重大挑戰。大眾接收廣播內容的方式不斷轉變，從傳統廣播服務以至網上及自選服務，各適其適。我們會繼續緊貼資訊娛樂媒體服務的發展步伐，以及聽眾和觀眾行為的轉變，並會在提供有利業界的營商環境與保障聽眾和觀眾利益之間取得適當平衡。

¹ 按人口計算的流動服務用戶滲透率並不包括機器類連接。

在電訊方面，850/900兆赫頻帶內的20兆赫頻譜及2.3吉赫頻帶內的90兆赫頻譜的現有指配期將分別於2026年5月及2027年3月屆滿。通訊局聯同商經局局長會就850/900兆赫及2.3吉赫頻帶內的頻譜在現有指配期屆滿後的重新指配及釐定相關頻譜使用費的安排，於2022年第四季展開公眾諮詢。展望未來，我們會繼續促進5G在香港進一步發展的工作、物色和提供額外更多頻譜，以支援新的無線電通訊服務和應用，亦會不時審視電訊業的規管架構，以確保其緊貼電訊科技和市場的發展。

通訊事務管理局十周年紀念

2022年適值通訊局成立十周年。在過去十年間，通訊市場發展迅速、瞬息萬變，流動技術亦由4G提升至5G。在通訊事務管理局辦公室(通訊辦)的支援下，通訊局一直致力確保在各頻帶內推出足夠的頻譜提供5G服務。隨着商用5G服務在2020年4月推出，消費者現在有更多高速數據服務選擇。在廣播方面，我們協助政府先後於2015年4月和2016年5月向香港電視娛樂和奇妙電視批出在香港提供免費電視服務的牌照²。推出新的免費電視服務可增加對電視內容製作的投資、促進市場競爭、增加節目種類，讓觀眾有更多節目選擇。我們亦於2020年12月1日起正式進入全面數碼電視廣播的年代，電視觀賞體驗得到全面提升之餘，亦有更多節目頻道可供市民選擇。

我們預期未來的工作將一如既往般多元化和充滿挑戰性。通訊局會繼續竭盡所能，締建有利的環境支援通訊業的發展。

最後，我衷心感謝通訊局各成員，在過去一年盡心竭力履行職務及提供精闢的意見。我也要向歷任主席和成員致謝，他們多年來作出的貢獻碩果豐盈。此外，我亦感謝通訊辦同事一直克盡厥職、秉持專業精神，全力支持通訊局的工作。

為紀念通訊局成立十周年，我們建立了專題網站(<https://www.coms-auth.hk/ca10>)，載列了更多有關通訊業的重大發展、通訊局已完成的工作、以及通訊局未來的計劃，以迎接下一個充滿機遇和挑戰的十年。希望此網站能夠為你們提供豐富的資訊。

2 香港電視娛樂的牌照有效期為12年，由2015年4月1日至2027年3月31日。奇妙電視的牌照有效期為12年，由2016年5月31日至2028年5月30日。

第三章

3

通訊事務管理局成員

(2021年4月至2022年3月)



副主席

梁卓文先生，JP

商務及經濟發展局常任秘書長
(通訊及創意產業)



主席

譚允芝女士，SBS，SC，JP

通訊事務管理局

成員



熊運信先生



鄧國斌先生，GBS



陳嘉賢教授，JP



劉堅能教授



黃廣揚先生，MH



陳重義博士，JP



馮丹媚女士，MH，JP



羅富源先生



梁兆輝教授，MH



梁仲賢先生，JP
通訊事務總監

第四章

4

通訊事務管理局 的角色及職能



通訊事務管理局

為迎接科技高速發展和媒體匯流帶來的規管挑戰，通訊局於2012年4月1日根據《通訊事務管理局條例》(第616章)成立，成為獨立的法定機構，並全面接管前電訊管理局和廣播事務管理局的職能及權力。通訊局的角色是根據《通訊事務管理局條例》、《廣播條例》(第562章)、《電訊條例》(第106章)和《廣播(雜項條文)條例》(第391章)規管香港的廣播業和電訊業。此外，通訊局獲賦予共享管轄權，就電訊業和廣播業的行為與香港海關(海關)共同執行《商品說明條例》(第362章)的公平營商條文，以及與競爭事務委員會(競委會)共同執行《競爭條例》(第619章)。通訊局亦負責根據《非應邀電子訊息條例》(第593章)規管發送商業電子訊息。



通訊局的職能如下：

(a) 向商經局局長及行會提供意見

- 就關乎電訊、廣播、反濫發電子訊息或與電訊界或廣播界有關連的活動的任何法例、立法建議及規管政策，向商經局局長提供意見；
- 就免費電視牌照、本地收費電視節目服務(收費電視)牌照和聲音廣播牌照的申請及續期事宜，向行會作出建議；

通訊事務管理局的角色及職能

(b) 通訊業的單一監管機構

- 批出非本地電視牌照及其他須領牌電視節目服務(其他須領牌電視)牌照，並為該等牌照續期；
- 擬備和修訂業務守則，為電視及電台制定節目、廣告和技術標準；
- 處理有關廣播事務的投訴，並懲處違反各項條文及規定的廣播機構；
- 處理香港廣播牌照持有人的牌照、財務監察和規管事宜；
- 批出電訊牌照，並為該等牌照續期；
- 管理和編配無線電頻譜及電訊號碼；
- 制訂技術標準和進行廣播／電訊設備測試以符合國際最佳做法，並確保認證機構表現令人滿意，能按照訂明的技術標準進行驗證和測試；
- 便利固網營辦商進入樓宇安裝樓宇內置電訊設施，以傳送電訊和廣播服務；
- 處理有關電訊服務的投訴，並懲處違反各項條文及規定的電訊營辦商；
- 處理香港電訊牌照持有人的牌照、財務監察和規管事宜；

(c) 通訊業的競爭事務當局

- 就在電訊業和廣播業營運的業務實體的行為執行《競爭條例》的相關條文；

(d) 通訊業內的不良營商手法

- 就《電訊條例》或《廣播條例》下持牌人根據該兩條條例提供電訊服務或廣播服務的相關營業行為，按《商品說明條例》的公平營商條文執法；以及

(e) 《非應邀電子訊息條例》

- 執行《非應邀電子訊息條例》，以規管發送商業電子訊息。

架構

通訊局成員(屬當然成員的通訊事務總監除外)由香港特別行政區行政長官委任。在2021年4月至2022年3月期間，通訊局共有12名成員(10名為非公職人員，包括主席；其餘兩名為公職人員，即商經局常任秘書長(通訊及創意產業)及通訊事務總監)。

通訊局委任三個委員會以協助執行其部分主要職務：

- 廣播投訴委員會；
- 廣播業務守則委員會；以及
- 電訊事務委員會。

通訊事務管理局的角色及職能



廣播投訴委員會負責考慮與廣播事務有關的投訴，並就該等投訴向通訊局作出建議。在2021年4月至2022年3月期間，該委員會由五名通訊局成員和四名增選委員組成。

廣播業務守則委員會負責定期檢討電視和電台廣播標準，並在有需要時修訂業務守則。在2021年4月至2022年3月期間，該委員會由四名通訊局成員和三名增選委員組成。

電訊事務委員會負責就電訊事宜向通訊局提供意見和報告。在2021年4月至2022年3月期間，該委員會由五名通訊局成員組成。

通訊事務管理局辦公室為通訊局的執行部門及秘書處。

組織架構



第五章

5

通訊市場 主要發展概覽





廣播

5.1 廣播市場發展概覽

5.1.1 持牌機構和頻道數目

電視節目服務

截至2022年3月，香港共有14家電視持牌機構，包括三家免費電視持牌機構、兩家收費電視持牌機構和九家非本地電視持牌機構，合共提供550條電視頻道³，其中約80條非本地電視頻道可在香港接收。**圖1**列出商營持牌機構及港台(作為公營廣播機構)提供的電視頻道數目。

香港於2020年12月1日實施全面數碼電視廣播。截至2022年3月，香港的三家**免費電視持牌機構**，即奇妙電視、香港電視娛樂和無綫，合共提供九條以高清電視制式廣播的數碼頻道，即奇妙電視的「香港開電視」和「香港國際財經台」；香港電視娛樂的「ViuTV」和「ViuTVsix」，以及無綫的「翡翠台」、「明珠台」、「J2」、「無綫新聞台」和「無綫財經·資訊台」。港台作為香港的公營廣播機構，共提供三條數碼頻道。

截至2022年3月，香港的兩家**收費電視持牌機構**，即香港有線電視有限公司(有線電視)和電訊盈科媒體有限公司(電盈媒體)，合共提供335條收費電視頻道，播放各類本地和非本地製作的節目，當中逾120條為高清電視頻道。

截至2022年3月，香港有九家**非本地電視持牌機構**，提供超過200條電視頻道，香港觀眾可接收其中約80條電視頻道。

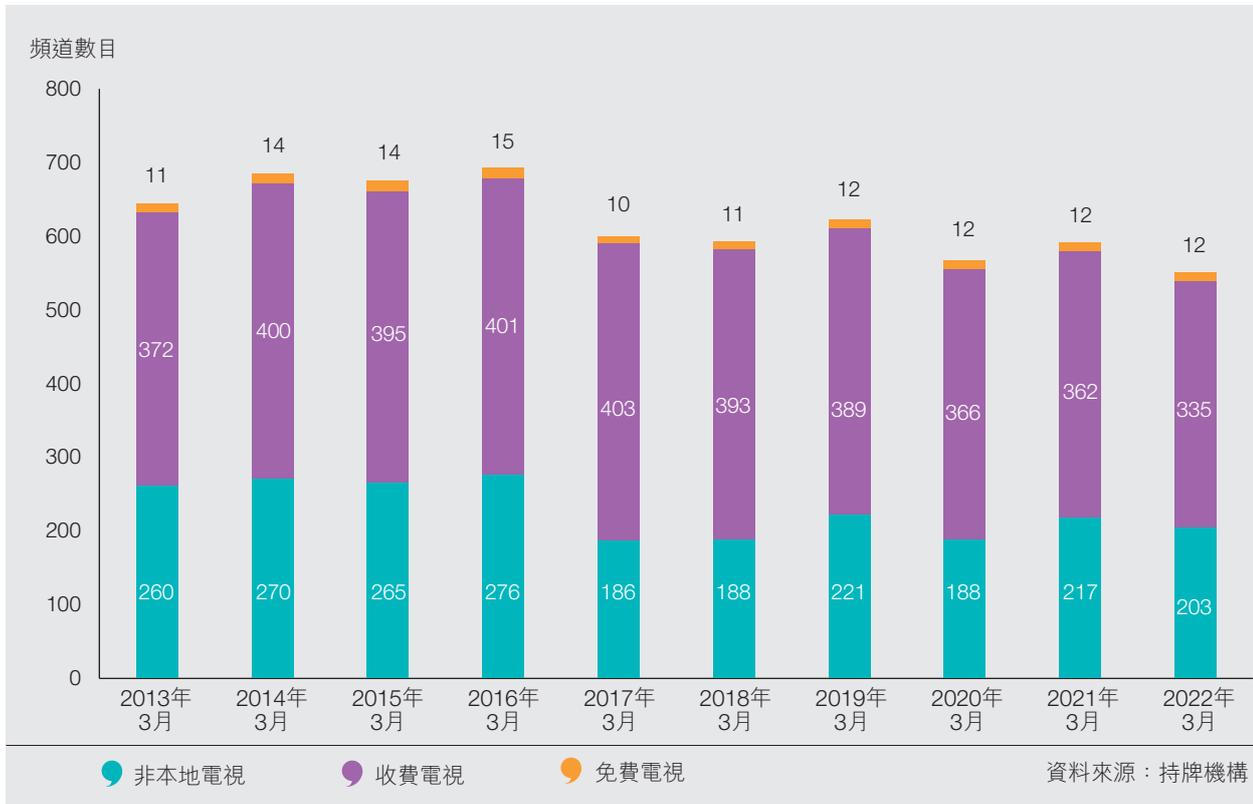
在報告期內，香港有20家**其他須領牌電視持牌機構**，為本港約60間酒店提供電視節目服務。

³ 部分頻道由超過一家持牌機構同時提供。

5

通訊市場主要發展概覽

圖1：香港商營持牌機構和港台提供的電視頻道(截至2022年3月31日)



* 雖然有部分免費電視頻道於2013年至2020年期間是以模擬及數碼制式同步廣播，在計算免費電視頻道總數時，只會計及該等以數碼制式廣播的電視頻道。



除了非本地電視持牌機構提供的衛星電視頻道之外，香港觀眾也可免費接收從香港以外地區上傳的無鎖碼衛星電視節目頻道。截至2022年3月，香港觀眾可透過衛星電視共用天線系統接收約600條免費衛星電視頻道。有關頻道的名單已上載網站，網址如下：http://www.ofca.gov.hk/filemanager/ofca/tc/content_295/st_smatv.pdf。



聲音廣播服務

在報告期內，香港有兩家**聲音廣播持牌機構**，即商台和新城。港台作為香港的公營廣播機構，亦提供聲音廣播服務。

截至2022年3月，香港共有13條電台頻道（商台三條、新城三條和港台七條），為公眾提供24小時聲音廣播服務。

5.1.2 傳送模式

電視

香港的電視節目服務規管架構按照《廣播條例》訂立，並且奉行技術中立⁴的宗旨。持牌機構可自由選擇傳送模式以提供電視服務。廣播機構可自行建立傳送網絡提供服務，並就該傳送網絡向通訊局申請傳送者牌照。這些機構亦可租用現有傳送者牌照持牌機構的網絡傳送其服務。此外，持牌機構可透過多個傳送平台提供電視節目服務，以擴大他們的服務覆蓋範圍。

電視節目服務持牌機構所採用的傳送模式列於圖2。

4 互聯網提供的服務屬例外情況，不受《廣播條例》的規管架構所規管。

通訊市場主要發展概覽

圖2：電視節目服務持牌機構所採用的傳送模式

持牌機構	傳送模式	網絡覆蓋範圍(截至2022年3月)
免費電視		
無綫	地面特高頻 ⁵	人口的99%
香港電視娛樂	地面特高頻及固定寬頻網絡	
奇妙電視	混合光纖同軸電纜 ⁶ 及微波多點傳輸系統 ⁷	住戶總數約95% ⁸
收費電視		
有線電視	混合光纖同軸電纜、微波多點傳輸系統及衛星(數碼)	住戶總數約96%
電盈媒體	無源光纖網絡及數碼用戶線路 ⁹ 寬頻網絡(數碼)	住戶總數約98%
非本地電視		
8家持牌機構 ¹⁰	衛星(數碼)	住戶總數約28% ¹³
1家持牌機構 ¹¹	國際專用線路 ¹² 及衛星(數碼)	

不同廣播服務的滲透率

截至2022年3月底，免費電視服務的滲透率佔住戶總數約95%¹⁴。

截至2022年3月底，持牌收費電視服務的滲透率約為住戶總數的78%¹⁵。在2022年3月，持牌收費電視服務的用戶總數約為210萬¹⁶。2013年至2022年間用戶總數的變化載於圖3。

5 地面特高頻(Terrestrial Ultra High Frequency)

6 混合光纖同軸電纜(Hybrid Fibre Coaxial Cable)

7 微波多點傳輸系統(Microwave Multipoint Distribution System)

8 除透過固定網絡外，奇妙電視自2022年4月起亦開始使用頻譜以傳送其免費電視服務。在首階段，頻譜傳送服務已覆蓋75%的人口。奇妙電視會於2023年5月24日或之前擴展其服務覆蓋範圍至最少99%的人口。

9 無源光纖網絡(Passive Optical Network)及數碼用戶線路(Digital Subscriber Line)

10 有關持牌機構包括亞太衛視發展有限公司、Auspicious Colour Limited、香港衛視國際傳媒集團有限公司、亞太第一衛視傳媒集團有限公司、鳳凰衛視有限公司、星空華文中國傳媒有限公司、陽光文化網絡電視企業有限公司和華納媒體亞太(香港)有限公司。

11 有關持牌機構為 Starbucks (HK) Limited。

12 國際專用線路(International Private Lease Circuit)

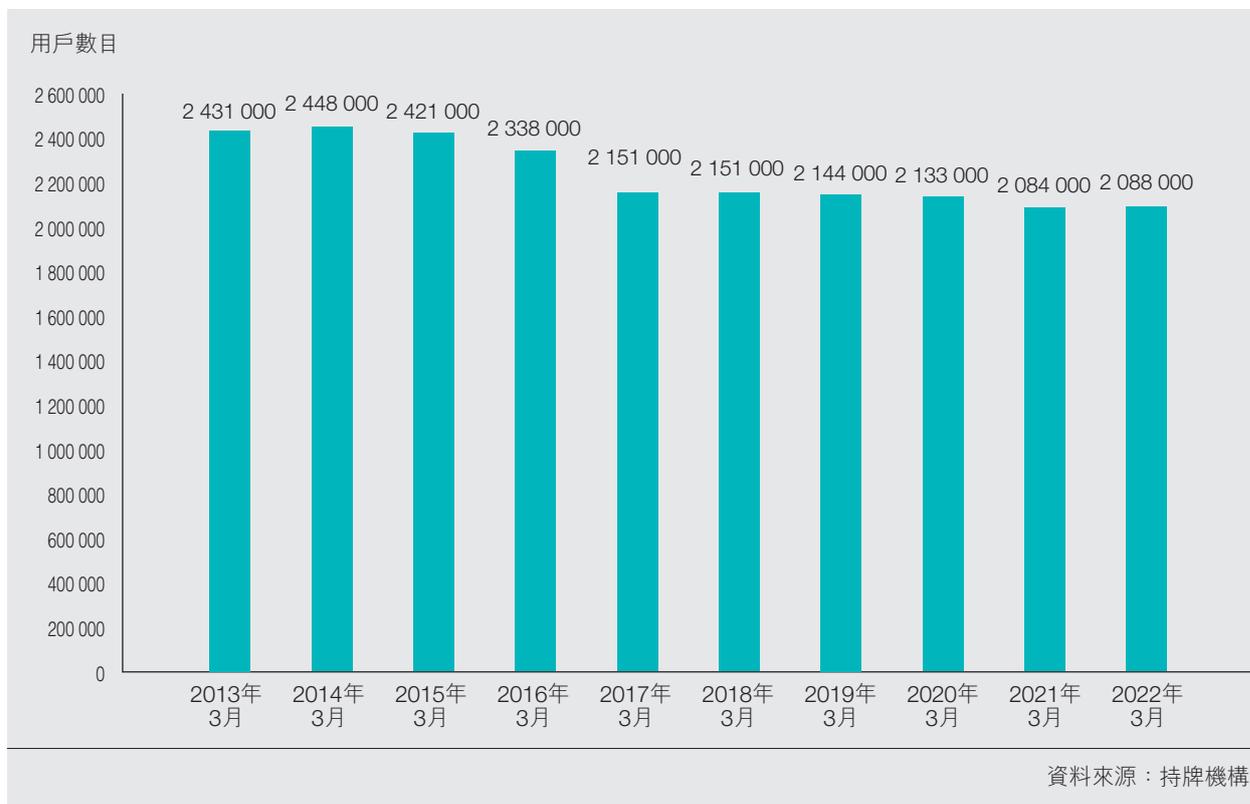
13 非本地電視服務主要為亞洲太平洋地區、歐洲及非洲觀眾播放節目，而非以香港為目標市場，但部分香港住戶(約747 000戶)能收到當中的無鎖碼頻道。

14 資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究(CSM Media Research)的香港電視住戶基礎研究。

15 持牌收費電視服務的滲透率，是以持牌收費電視服務用戶總數除以住戶總數。如用戶訂用超過一項收費電視服務，會被計算多於一次。

16 如用戶訂用超過一項服務，會被計算多於一次。

圖3：香港持牌收費電視服務的用戶



聲音廣播

在香港，電台廣播機構使用調頻(FM)和調幅(AM)制式進行聲音廣播。截至2022年3月31日，他們透過七個主要發射站，輔以兩個低功率 FM 輔助發射站，提供七條 FM 節目頻道，並利用兩個主要發射站，輔以五個低功率 AM/FM 輔助發射站，提供六條 AM 節目頻道。這些服務大致覆蓋全港。

5.1.3 廣播收益及投資

2021年，持牌廣播服務行業為香港經濟帶來大約67億元¹⁷的收益，佔本地生產總值約0.2%。廣播服務的收益主要來自廣告費和收看費。免費電視持牌機構和聲音廣播持牌機構的收入，主要來自廣告銷售¹⁸。另一方面，收費電視持牌機構的收入主要來自收看費，其次為廣告銷售。

17 資料來源：在香港提供電視節目服務的各主要廣播持牌機構的公司報告。

18 廣告銷售包括出售節目之間的廣告時段、節目／活動贊助、植入式廣告，以及廣告和為客戶度身打造內容的相關製作費。

通訊市場主要發展概覽

廣告收益

根據羅兵咸永道¹⁹的研究，2021年香港娛樂及媒體產業的廣告累計收入總額為234億元，當中電視和電台的廣告收入分別佔11%(約27億元)和4%(約10億元)²⁰。

香港電視娛樂和無綫在2021年賺得的實際廣告收益分別約為6.15億元和10.24億元。其他持牌機構則未有公佈其實際廣告收益。

收看費收益

根據電盈媒體母公司香港電訊信託與香港電訊有限公司(香港電訊)的年報，電盈媒體於2021年以 Now TV 品牌在香港提供收費電視服務及相關服務的營業額為25億元。

有線電視則未有公佈其收看費收益。

對廣播業的投資



電視業近年的主要投資項目包括數碼地面電視廣播網絡、高清電視內容及製作技術、互動電視服務，以及定期保養和提升網絡以維持或擴充各項不斷優化的服務。

免費電視服務方面，奇妙電視承諾就2016至2022年度的六年投資計劃投放合共13億元；香港電視娛樂承諾就2015至2021年度的六年投資計劃投放合共15億元；無綫亦承諾就2016至2021年度的六年投資計劃投放合共63億元。奇妙電視、香港電視娛樂及無綫的投資承諾包括資本開支和節目開支。截至2022年3月，奇妙電視、香港電視娛樂和無綫分別每星期播放336、289和821小時的高清電視節目。奇妙電視和無綫在2021年亦分別按其承諾提供116小時及1 101小時的獨立本地製作節目。

19 羅兵咸永道是由其成員機構組成的網絡，致力提供審計、諮詢及稅務服務。在研究消費者及廣告商消費數據方面，涵蓋了電視、電台、印刷、數碼、流動和社交媒體等。

20 資料來源：羅兵咸永道2022至2026年全球娛樂及媒體行業展望，www.pwc.com/outlook。所有廣告收入均為淨支出，不包括經紀佣金、製作成本及折扣。



至於收費電視市場，有線電視母公司有線寬頻通訊有限公司在其2021年的年報中透露，該集團的資本開支由2020年的1億元增加至2021年的1.2億元；主要投資項目包括物業、廠房及設備。此外，根據電盈媒體母公司香港電訊2021年的年報，該公司於2021年在收費電視業務的資本開支為1.21億元。主要投資項目包括物業、設備及器材及租賃土地權益。

聲音廣播方面，商台和新城按照通訊局於2020年10月及2021年4月批准的2016至2022年度的六年投資承諾，分別投放7.03億元及6.17億元²¹，用於改善節目質素、提升基礎建設及設施，以及因科技進步而帶來的其他發展，務求進一步改善服務質素。



5.1.4 節目種類及指定播放節目的規定

(a) 節目種類及多元性

播放時數及自製節目時數

截至2022年3月，持牌機構每星期播放的電視節目總時數約為67 489 小時。奇妙電視、香港電視娛樂和無綫的九條數碼頻道每星期共提供1 463小時節目，而兩家收費電視持牌機構提供的335條頻道，則每星期共播放52 586小時節目。港台作為公營廣播機構，其三條數碼頻道每星期提供504小時節目。至於可在香港接收的約80條非本地電視持牌機構的頻道，每星期共提供約13 400小時節目。

截至2022年3月，商台、新城和港台每星期電台播放時數合計為2 184小時。

21 通訊局分別於2020年10月及2021年4月批准商台的投資承諾由9.09億元調整至7.03億元，以及新城的投資承諾由6.85億元調整至6.17億元。

通訊市場主要發展概覽

在報告期內，奇妙電視、香港電視娛樂和無綫合計播放了34 048小時自製電視節目。在收費電視持牌機構提供的335條頻道中，69條頻道(20.6%)的節目由持牌機構自行製作。



免費電視服務

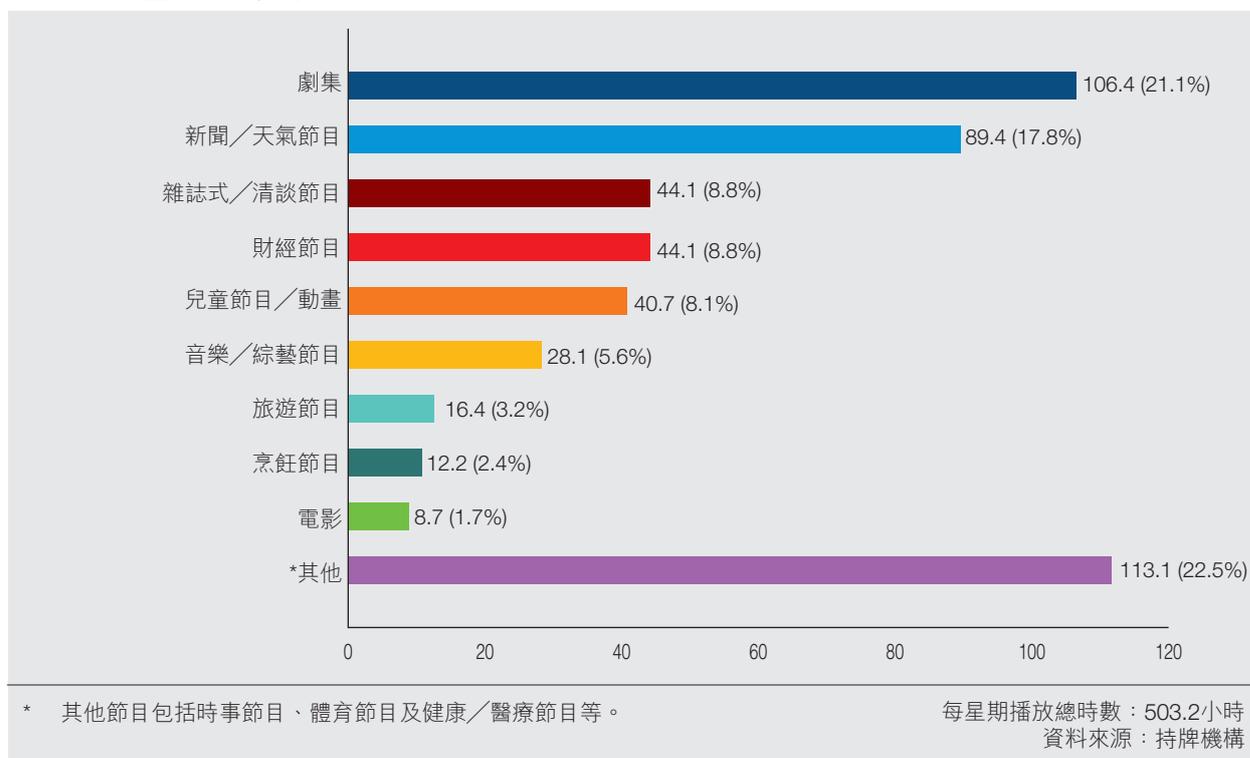
中文和英文頻道



在報告期內，中文頻道(即「香港開電視」、「翡翠台」和「ViuTV」)在黃金時段繼續以播放劇集及新聞／天氣節目為主。「翡翠台」的劇集大部分是自行製作；而「香港開電視」、「翡翠台」和「ViuTV」均播放內地、韓國和日本劇集。此外，中文頻道在黃金時段亦播放財經節目、兒童節目／動畫、雜誌式／清談節目、音

樂／綜藝節目、旅遊節目和電影等。港台提供的三條頻道播放不同類型的節目，以服務普羅大眾，同時亦照顧小眾的需要。

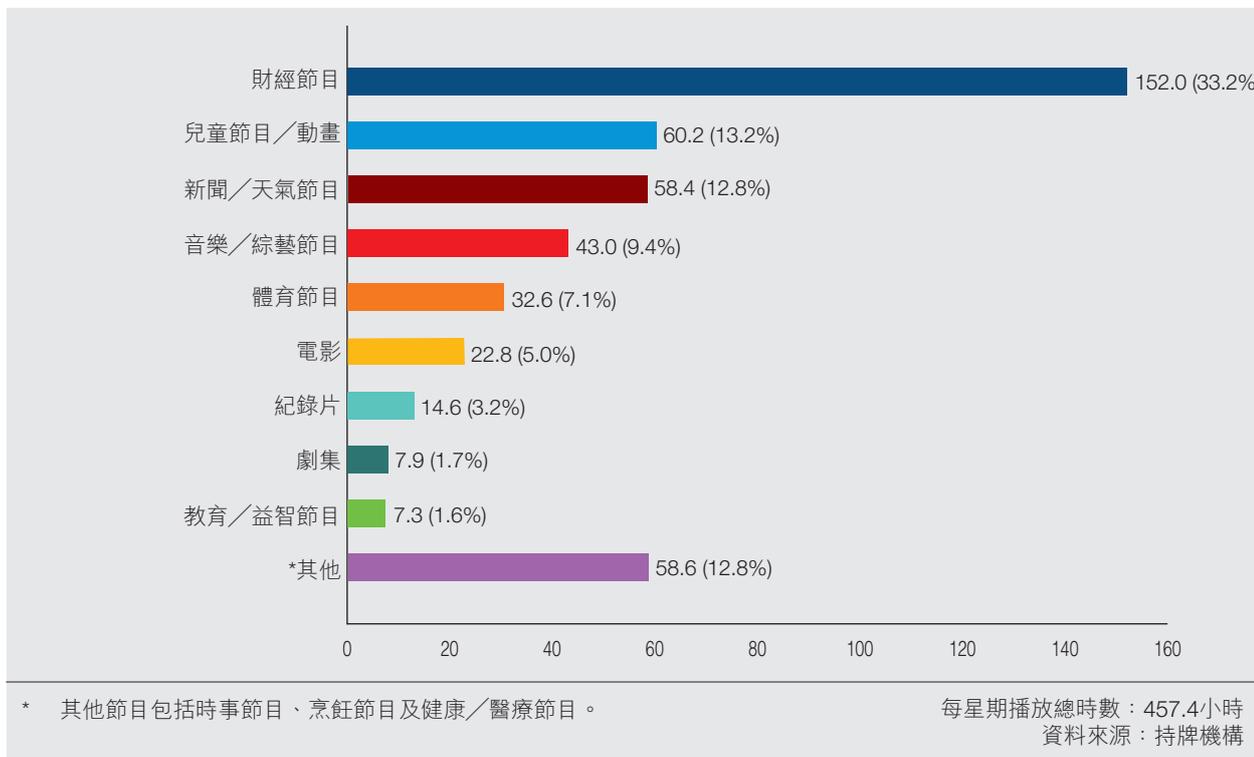
**圖4：香港開電視、翡翠台和 ViuTV 每星期播放不同類型節目的時數
(截至2022年3月)**



英文頻道(即「香港國際財經台」、「明珠台」和「ViuTVsix」)播放多種類型節目，包括財經節目、兒童節目／動畫、新聞／天氣節目、音樂／綜藝節目、體育節目、電影、紀錄片、外購熱門劇集和教育／益智節目等。

通訊市場主要發展概覽

圖5：香港國際財經台、明珠台和 ViuTVsix 每星期播放不同類型節目的時數
(截至2022年3月)



專題頻道

在報告期內，無綫的「J2」、「無綫新聞台」和「無綫財經·資訊台」提供外購劇集、紀錄片、綜藝節目、新聞和財經資訊節目等。

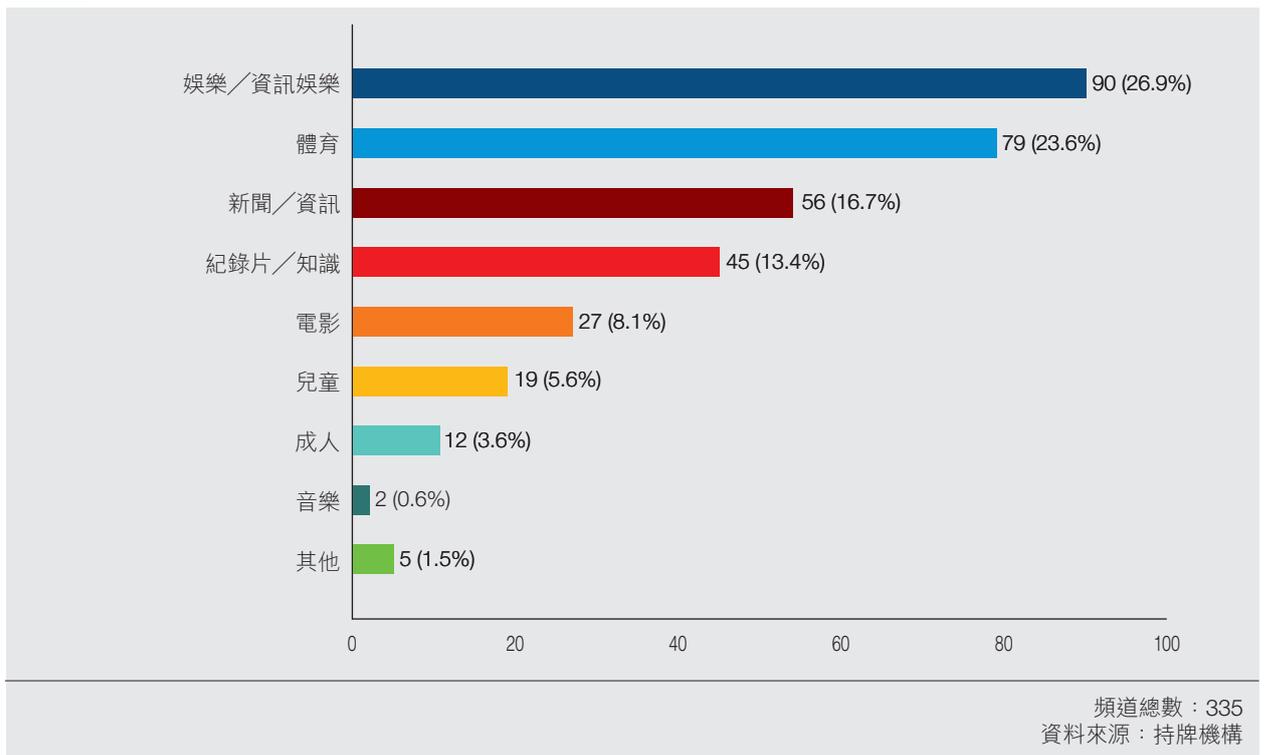


收費電視服務

在報告期內，收費電視服務提供多種類型頻道，包括娛樂／資訊娛樂頻道(26.9%)、體育頻道(23.6%)、新聞／資訊頻道(16.7%)、紀錄片／知識頻道(13.4%)和電影頻道(8.1%)。



圖6：收費電視頻道的性質(截至2022年3月)



截至2022年3月，有線電視提供124條頻道(包括42條高清電視頻道)。電盈媒體的「Now TV」服務提供144條頻道(包括80條高清電視頻道)及67條自選影像服務頻道。

通訊市場主要發展概覽

聲音廣播

截至2022年3月，商台提供兩條以 FM 廣播的粵語頻道(即「雷霆881商業一台」和「叱咤903商業二台」)，以及一條以 AM 廣播的英語頻道(即「AM864」)。「雷霆881商業一台」主要提供新聞、時事、財經及個人意見節目。「叱咤903商業二台」為年輕聽眾提供流行文化和音樂節目，而「AM864」則主要是一條音樂頻道。

新城提供兩條以 FM 廣播的粵語頻道(即「新城財經台」和「新城知訊台」)，以及一條以 AM 廣播的英語頻道(即「新城采訊台」)。「新城財經台」提供全球各地金融市場動向的即時新聞和資訊。「新城知訊台」提供音樂、生活品味、健康、市場資訊及其他公眾有興趣的資訊節目。「新城采訊台」主要是一條音樂頻道，並為香港的少數族羣如菲律賓、印度和泰裔社羣提供一些節目。

港台設有七條電台頻道，提供粵語、英語和普通話廣播服務，各頻道環繞不同主題，包括資訊、綜合娛樂及文化等。

(b) 指定播放節目的規定

免費電視服務

在報告期內，免費電視持牌機構(即奇妙電視、香港電視娛樂和無綫)每星期均須分別播放至少27.5小時、41.5小時和45.5小時的指定播放節目²²。所有持牌機構均能遵守有關規定²³。



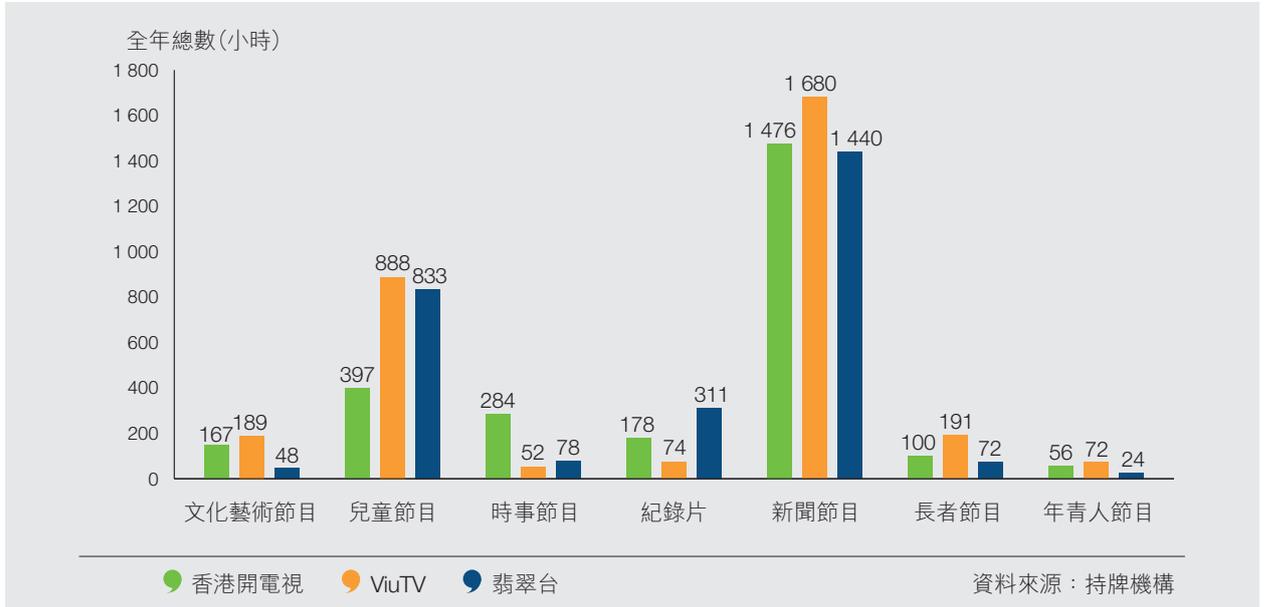
持牌機構就六類指定播放節目(即時事節目、紀錄片，以及兒童、年青人、長者和文化藝術節目)向通訊局提交的報告，載於以下網址：https://www.coms-auth.hk/tc/licensing/broadcasting/compliance_reports/index.html。

22 奇妙電視、香港電視娛樂和無綫須播放的指定播放節目包括新聞報道、時事節目、紀錄片、文化藝術、兒童、長者及年青人節目。

23 無綫每星期須播放至少45.5小時的指定播放節目，包括在專題頻道(即「J2」、「無綫財經·資訊台」和「無綫新聞台」)每星期播放四小時的指定播放節目；香港電視娛樂則每星期須播放至少41.5小時的指定播放節目。

在報告期內，奇妙電視僅使用固定網絡來傳送免費電視服務，因此奇妙電視所須遵守的節目規定，較適用於其他使用頻譜傳送服務的免費電視持牌機構(即香港電視娛樂和無綫)的節目規定相對寬鬆。奇妙電視每星期須播放至少27.5小時的指定播放節目。隨着奇妙電視於2022年4月1日起使用頻譜作為新增傳送模式，奇妙電視所須遵守的節目規定，須與適用於香港電視娛樂和無綫的節目規定大致相同。

圖7：在奇妙電視、香港電視娛樂和無綫中文頻道播放的指定播放節目(截至2022年3月)



免費電視持牌機構須為中文頻道播出的所有新聞報道、時事節目、天氣節目、緊急通告，以及在黃金時段(晚上7時至11時)播出的節目提供中文字幕²⁴，亦須為英文頻道播出的所有新聞報道、時事節目、天氣節目、緊急通告，以及具教育意義的青少年節目(每星期兩小時)提供英文字幕。香港電視娛樂和無綫須為中文頻道播出的所有劇集提供中文字幕，並為英文頻道晚上8時至11時30分播出的所有節目提供英文字幕²⁵。奇妙電視、香港電視娛樂和無綫大致上均遵守提供字幕的規定。

為配合市民需求，使聽障人士更易取得資訊，通訊局指示無綫由2018年7月起，在「明珠台」每日播放設有手語傳譯及中文字幕的粵語新聞節目²⁶。無綫已遵守該項規定。

根據牌照規定，奇妙電視、香港電視娛樂和無綫均須在每條頻道每兩個時鐘小時播出兩分鐘政府宣傳短片，並且須在每條中文和英文綜合頻道每星期播放合共不多於五分鐘的通訊局宣傳短片²⁷。在報告期內，奇妙電視、香港電視娛樂和無綫播出這兩類宣傳短片的時數合計為1 304小時。

24 無綫須為其專題頻道播出的所有新聞報道、時事節目、天氣節目、緊急通告，以及在黃金時段播出的節目提供中文字幕。

25 隨着奇妙電視於2022年4月1日起使用頻譜作為新增傳送模式，奇妙電視所須遵守的字幕規定，須與適用於香港電視娛樂和無綫的字幕規定相同。

26 通訊局在2015年處理無綫牌照續期的過程中，得悉聽障人士對於新聞節目的手語傳譯需求日增，因而同意推行新措施，要求無綫在新聞節目提供手語傳譯。行會接納通訊局的建議，在無綫的續期牌照加入賦權條文，規定無綫須按通訊局指示，在免費電視服務中提供手語傳譯。

27 至於無綫的三條專題頻道，每星期須播放兩分鐘通訊局宣傳短片。

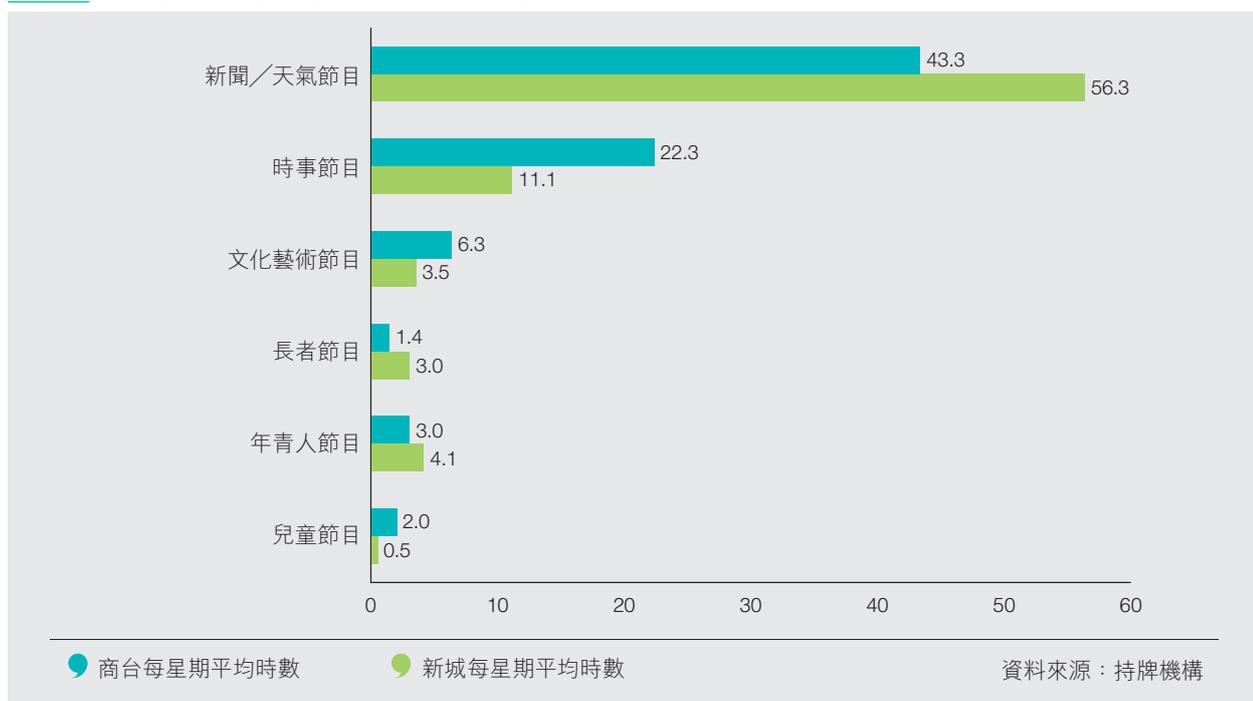
通訊市場主要發展概覽

聲音廣播

商台和新城須各自根據其牌照條件，每星期播放至少28.5小時的指定播放節目²⁸。在報告期內，商台和新城均已播放所規定的指定播放節目時數。

商台和新城亦有遵守每小時播放一分鐘政府宣傳聲帶，以及每星期在每條頻道播放不多於五分鐘的通訊局宣傳聲帶的規定。持牌機構就指定播放節目向通訊局提交的報告，載於以下網址：https://www.coms-auth.hk/tc/licensing/broadcasting/compliance_reports/index.html。

圖8：聲音廣播服務的指定播放節目（截至2022年3月）



5.1.5 香港作為亞太區的廣播樞紐

香港是亞太區的廣播樞紐，截至2022年3月，九家非本地電視持牌機構在港經營廣播業務，共提供超過200條衛星電視頻道，為亞太區、歐洲及非洲觀眾播放節目，其中約80條頻道可在香港接收。截至2022年3月的非本地電視服務一覽表載列於附件一。

²⁸ 商台和新城須在其提供的聲音廣播服務中，播放新聞及天氣節目、時事節目、文化藝術節目，以及年青人、長者和兒童節目。

電訊

5.2 電訊市場概況

香港擁有全球其中一個最蓬勃、最先進的電訊市場，此乃香港能夠發展成為領先的商業及金融中心的重要因素。電訊業在2021年聘用僱員約20 000人，在2020年的總產值為1,040億元。

香港各類電訊服務市場均已全面開放，對電訊營辦商亦沒有外資擁有權的限制。通訊局的目標是在開放和具競爭力的電訊市場維持公平競爭的環境，確保消費者獲得最具效率、優質和物有所值的服務。

5.2.1 電訊規管架構

傳送者牌照

通訊局向設施為本的營辦商發出傳送者牌照，授權持牌人在未批租政府土地及公共街道設置和維持電訊網絡及設施，以提供公共電訊服務。

綜合傳送者牌照架構自2008年8月1日起實施，為香港提供設施為本的固定、流動及／或匯流電訊服務的單一牌照工具。

為提供本地固定服務而發出的綜合傳送者牌照(綜合牌照)，授權持牌人設置和維持有線、無線或兩者兼備(如適用)的固定網絡，在香港境內固定地點之間提供本地電訊服務。為提供對外固定服務而發出的綜合牌照，授權持牌人提供以海底電纜和衛星通訊系統等對外設施營運的對外傳送和服務。為提供流動服務而發出的綜合牌照，允許持牌人在香港的移動位置之間，或一個移動點與一個固定點之間提供雙向通訊。至於會否發出新的綜合牌照以提供流動服務，須視乎是否有無線電頻譜可供指配而定。營辦商可申請單一綜合牌照以提供上述所有服務。

截至2022年3月，香港共有60個綜合牌照持有人，提供本地固定服務、以電纜操作的對外固定服務、非電纜操作的對外固定服務及／或流動服務。

通訊市場主要發展概覽

公共無線電通訊服務牌照

公共無線電通訊服務(PRS)牌照可授權提供的服務包括公共無線電傳呼服務、無線電共用中繼站(集羣無線電)服務、車輛定位資訊服務、單向數據信息服務、公共流動無線電數據服務，以及鐵路訊號服務。

由於提供無線電通訊服務須獲指配適當的操作頻率，因此只在有所需無線電頻譜可供發放時，才會批出 PRS 牌照。

截至2022年3月，香港共有七個 PRS 牌照持有人。

服務營辦商牌照

服務營辦商可利用其他設施為本的持牌營辦商所建設的網絡和設施提供公共電訊服務，但不獲授權在公共街道或未批租政府土地設置或維持電訊設施。

服務營辦商牌照涵蓋三類服務，即第一類及第二類本地話音電話服務，以及第三類服務，當中可包括對外電訊服務、互聯網接達服務、國際增值電訊網絡服務、流動虛擬網絡商服務、私人收費電話機服務、公共無線電通訊轉播服務、保安及火警警報訊號傳送服務、顯像傳真會議服務，以及航空器上流動通訊服務。

截至2022年3月，香港共有522個服務營辦商牌照持有人。

類別牌照

在類別牌照發牌制度下，符合訂明資格準則及條件(包括任何登記規定)的人士將自動成為類別牌照持有人，無須提出申請。有關人士須遵照相關類別牌照和《電訊條例》所載列的條件。目前共有十種類別牌照：

- 6吉赫器件類別牌照
- 60吉赫器件類別牌照
- 79吉赫汽車雷達類別牌照
- 市民波段無線電台類別牌照
- 樓宇內置電訊系統類別牌照
- 醫療植入通訊系統器件類別牌照
- 短程器件類別牌照
- 的士移動電台類別牌照
- 要約提供電訊服務類別牌照
- 提供公共無線區域網絡服務類別牌照

其他牌照

除上述牌照外，還有一些雜項牌照屬通訊局的管轄範圍。

所有電訊牌照的類別和數目分項載列於附件二。

通訊市場主要發展概覽

5.2.2 電訊市場發展與科技趨勢



流動通訊服務

公共流動通訊服務的競爭一向十分激烈。截至2022年3月，四家主要流動網絡商，即中國移動香港有限公司、Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited、和記電話有限公司（和記），以及數碼通電訊有限公司提供各式各樣的公共流動通訊服務。

流動網絡商在香港以非常相宜的價格提供第二代(2G)、3G、4G和5G流動服務。截至2022年3月，流動通訊服務用戶數目約為2 610萬，按人口計算的流動服務用戶滲透率達341.7%，屬全球最高比率之一，當中超過99%為3G、4G和5G流動服務用戶。商用5G服務於2020年4月起推出後，5G流動服務用戶數目於2022年3月達330萬，相當於44.2%的流動服務用戶滲透率。隨着5G服務繼續發展，將可支援速度日益提升的流動通訊。

流動數據服務需求持續增加，在2022年3月，每月流動數據用量已激增至124 885.7太字節，分別相當於2021年和2020年同期每月用量的1.3倍和1.7倍。每月人均流動數據用量在2022年3月達16 811.4兆字節，較2021年3月的12 628.5兆字節和2020年3月的10 054.9兆字節為高。5G服務的推出和因5G而帶來創新應用的發展將進一步推高流動數據用量。

圖9：流動服務用戶數目(2012年至2021年)

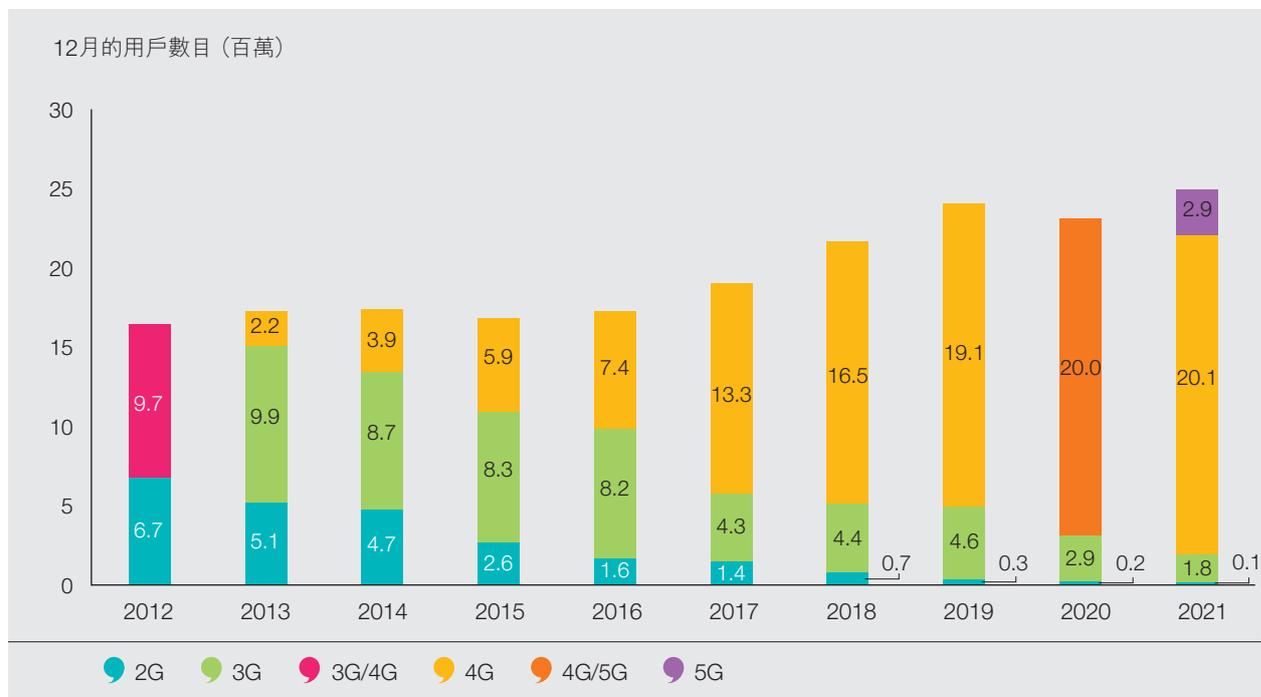
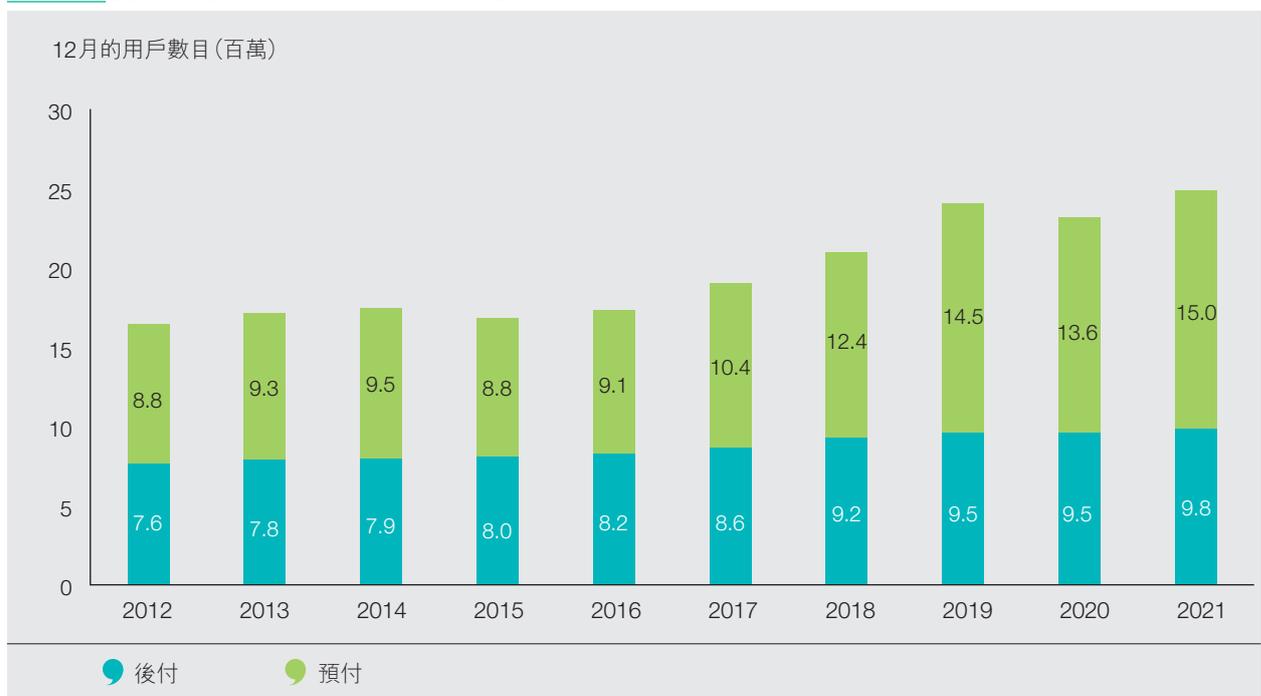
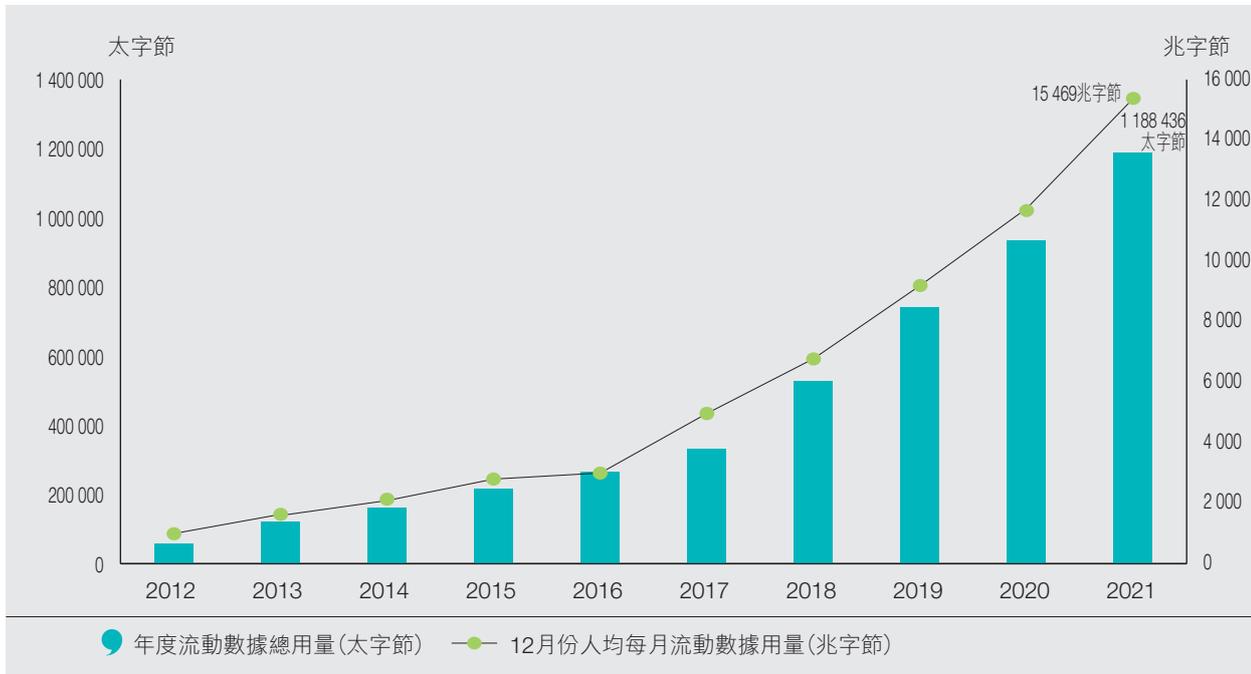


圖10：後付與預付智能卡的流動服務用戶(2012年至2021年)



通訊市場主要發展概覽

圖11：流動數據用量(2012年至2021年)



固定通訊服務

本地固網通訊服務市場已經全面開放，固網服務的發牌數目沒有預設限制，提交牌照申請也沒有期限。此外，在網絡鋪設和投資方面，也沒有特別規定，持牌人可按其建議書提供服務。

截至2022年3月，香港共有27個本地固網營辦商持有可提供本地固定服務的綜合牌照，為每100個住戶提供約78條固定電話線，屬全球電話線密度最高地區之一。該27個營辦商包括：

- 中國移動香港有限公司
- 中國移動國際有限公司
- 中國電信國際有限公司
- 中國聯通(香港)運營有限公司
- 信通電話(香港)有限公司
- 2易通網絡有限公司
- Equinix Hong Kong Limited

- 環球全域電訊有限公司
- 香港寬頻企業方案香港有限公司
- 香港寬頻企業方案有限公司
- 中港網絡有限公司
- 香港寬頻網絡有限公司
- 香港有線電視有限公司
- Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited
- NTT Com Asia Limited
- 電訊盈科環球業務(香港)有限公司
- 香港電話有限公司及 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited
- 國際環球通訊網絡(香港)有限公司及香港國際電訊有限公司
- SmarTone Communications Limited
- Superloop (Hong Kong) Limited
- 澳大利亞國際有限公司
- 名氣通電訊固網有限公司
- TraxComm Limited
- Verizon Hong Kong Limited
- 鄉村電話有限公司
- 世紀互聯集團有限公司
- Vodafone Enterprise Hong Kong Limited

截至2022年3月，91.4%和80.3%的住戶已經分別有至少兩個和三個自建客戶接達網絡可作選擇。隨着傳送者繼續鋪設各自的網絡，預計上述比率將持續上升。

通訊市場主要發展概覽

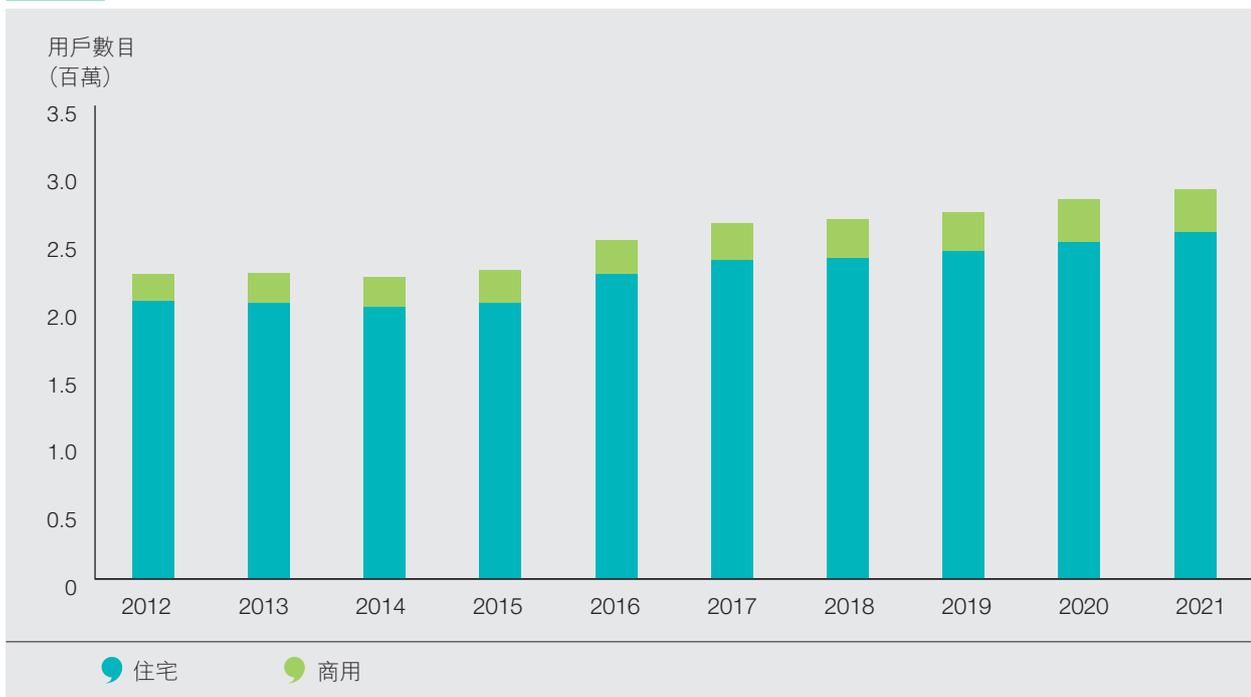
固網寬頻服務

截至2022年3月，共有27家固網營辦商和267家服務營辦商獲准於香港提供寬頻互聯網接達服務。隨着固網營辦商持續鋪設網絡，通過使用非對稱數碼用戶線路、混合光纖同軸電纜、光纖到樓、光纖到戶等各項技術，香港市民能夠享用幾乎全面覆蓋的寬頻網絡服務。使用寬頻上網接達各項應用程式及內容服務，已成為香港市民日常生活的一部分。截至2022年3月，香港約有290萬個住宅及商業固網寬頻用戶，住宅滲透率為98%。寬頻服務速度可達每秒10吉比特。約86%的固網寬頻用戶使用速度達每秒100兆比特或以上的寬頻服務。截至2022年3月的固網寬頻用戶統計數字及過去十年的統計數字分別見圖12和圖13。

圖12：固網寬頻用戶統計數字(截至2022年3月)

	用戶數目	百分比(%)
寬頻用戶總數	2 935 378	100%
寬頻速度每秒100兆比特或以上	2 530 259	86.2%
寬頻速度每秒100兆比特以下	405 119	13.8%
住宅	2 611 138	89.0%
商業	324 240	11.0%

圖13：固網寬頻用戶(2012年至2021年)





物聯網服務

物聯網是一種可用作提供通訊平台及服務的技術，讓各式各樣的互聯裝置能近乎無須經人手操作而自動產生、交換和處理數據。目前，無線物聯網牌照持有人、流動網絡商和流動虛擬網絡商均獲准提供無線物聯網服務。通訊局自2017年12月設立無線物聯網牌照以來，已發出三個無線物聯網牌照。隨着無線技術(例如5G流動技術)和智慧城市的應用推陳出新，預期未來將有越來越多無線物聯網裝置連接到公共電訊網絡。

公共 Wi-Fi 服務

營辦商一直積極鋪設 Wi-Fi 網絡。現時有八家網絡營辦商和234個類別牌照持有人在全港不同地點提供公共 Wi-Fi 服務。截至2022年3月，香港共有83 095個公共 Wi-Fi 熱點，數目將會不斷增加。

對外電訊服務

香港的對外電訊設施市場已經全面開放。截至2022年3月，共有41個固網營辦商獲准提供以電纜操作及／或非電纜操作的對外電訊設施。

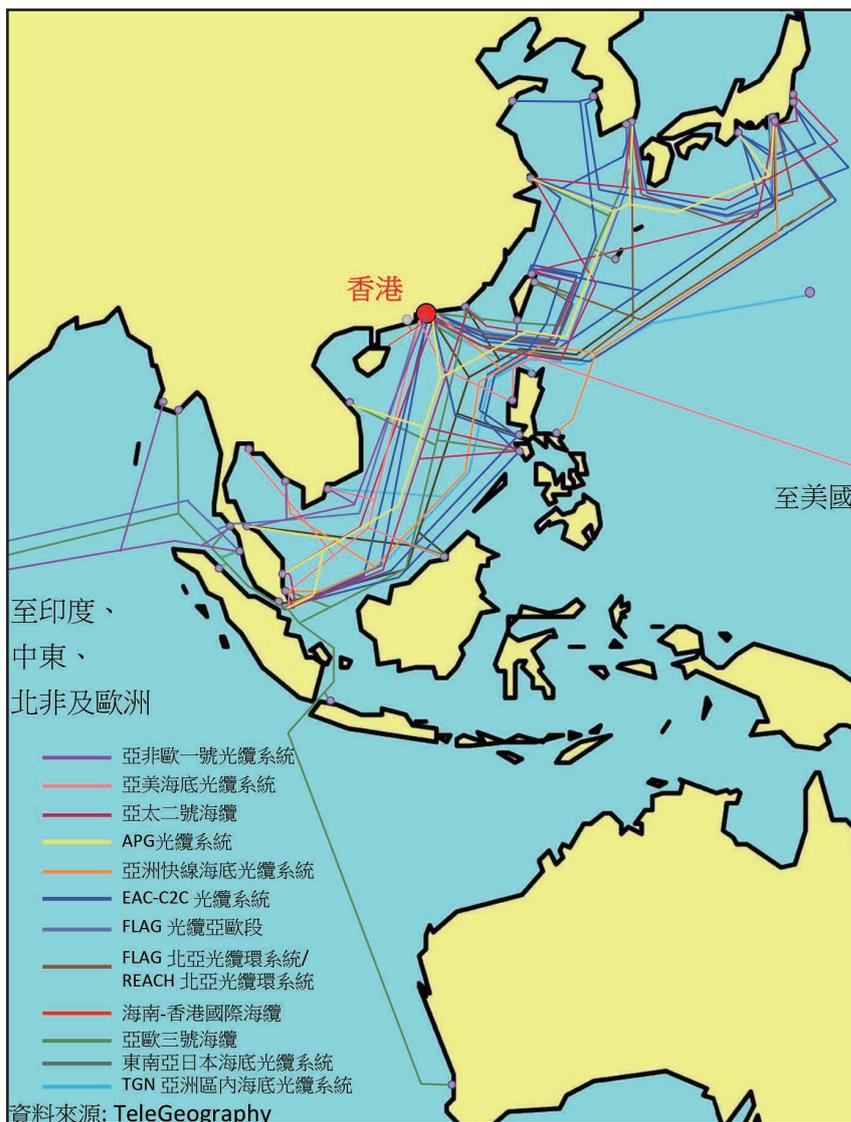
截至2022年3月，香港有八個電纜登陸站：兩個位於塘福，三個位於將軍澳，其他三個分別位於深水灣、春坎角和鶴咀，使香港成為區內主要的電訊及互聯網樞紐。

5

通訊市場主要發展概覽

在2022年3月，香港已連接至12個區域和洲際海底電纜系統，包括亞非歐一號光纜系統 (Asia Africa Europe-1/AAE-1)、亞美海底光纜系統 (Asia-America Gateway Cable System/AAG)、亞太二號海纜 (Asia Pacific Cable Network 2/APCN-2)、APG 光纜系統 (Asia Pacific Gateway/APG)、亞洲快線海底光纜系統 (Asia Submarine-Cable Express/ASE)、EAC-C2C 光纜系統 (EAC-C2C)、FLAG 光纜亞歐段 (FLAG Europe Asia/FEA)、FLAG 北亞光纜環系統 (FLAG North Asia Loop/FNAL)/REACH 北亞光纜環系統 (REACH North Asia Loop/RNAL)、海南 — 香港國際海纜 (Hainan to Hong Kong Express/H2HE)、亞歐三號海纜 (Sea-Me-We 3/SMW3)、東南亞日本海底光纜系統 (South-East Asia Japan Cable System/SJC) 和 TGN 亞洲區內海底光纜系統 (TGN-Intra Asia Cable System/TGN-IA)。截至2022年3月，已裝備的對外總容量超過每秒158 259吉比特。2021年1月至12月期間，對外總通話量達16億分鐘。另有若干新的海底電纜系統將於香港登陸，預計可在2023年至2024年期間投入服務。

圖14：香港與其他經濟體系之間的海底電纜



衛星通訊服務

香港採取「開放天空政策」規管衛星通訊服務。多個固網營辦商通過區內眾多通訊衛星及超過180座在地球站的衛星收發天線，提供衛星電訊和電視廣播服務。

操作衛星及相關設施必須申領牌照。截至2022年3月，香港有兩家公司(即亞洲衛星有限公司和亞太通信衛星有限公司)獲發牌照操作衛星，以提供通訊服務。該兩家公司合共操作九枚在軌衛星。

第六章

6

通訊事務管理局的主要工作回顧



廣播

6.1 免費電視和聲音廣播牌照的中期檢討

在2021/22年度，通訊局就香港電視娛樂、無綫和奇妙電視的免費電視牌照，以及商台和新城的聲音廣播牌照展開中期檢討的工作，全面評核各持牌機構在其牌照有效期首六年的表現，包括各持牌機構有否遵守法定要求、牌照條件及業務守則的規定，以及這些機構在過去和未來六年所作的投資承諾。為收集公眾意見，通訊局已於2021年下半年進行公眾諮詢，包括公眾意見調查²⁹、網上諮詢會³⁰和專題小組討論³¹。通訊局會在檢視持牌機構的表現及考慮公眾和業界的意見後，就持牌機構在餘下牌照期內須遵守的牌照條件和服務要求，向行會提交建議。

6.2 六個數碼電視節目台轉用新發射頻率

在600/700兆赫頻帶內操作的六個數碼電視節目台已於2021年12月1日轉用500兆赫頻帶。該六個電視節目台分別為無綫的翡翠台81、香港電視娛樂的 ViuTVsix 96及 ViuTV 99，以及港台的港台電視31、港台電視32及港台電視33。在籌備頻道遷移的期間，通訊辦舉辦了一系列宣傳活動，包括向物業管理公司、業主立案法團和其他管理／營運公共天線系統的人士發出通函，在公共屋邨及私人屋苑張貼海報和向住戶派發宣傳單張，以及推出電視宣傳短片和電台宣傳聲帶，從而增加公眾對有關頻道遷移和所需準備工作的認識。在各持份者的共同努力下，頻道遷移工作已於2021年12月1日順利完成。騰出的600/700兆赫頻帶頻譜已指配／預留用作提供高增值流動電訊服務(包括5G服務)。

29 由通訊局委託進行的意見調查共訪問了約1 600人，旨在了解市民的收看和收聽習慣有否任何改變，並收集他們對持牌機構現行規管要求的意見。

30 通訊局在2021年9月25日首次舉辦網上公眾諮詢會以收集公眾意見，共有54名公眾人士透過網上諮詢會或電話提出意見。是次諮詢會亦在專屬網頁和港台電視32同步直播，以增加諮詢會的透明度。

31 我們在2021年10月與電視及電台廣播諮詢小組成員舉行了一次專題小組討論會，以收集他們對持牌機構服務的更深入意見。

通訊事務管理局的主要工作回顧

6.3 正式批准奇妙電視申請使用頻譜作為新增的傳送模式

在2022年2月，通訊局正式批准奇妙電視的申請，除了固定網絡外，亦可使用頻譜傳送其免費電視服務。通訊局信納奇妙電視已遵從該局於2021年4月給予原則上批准時所列明的各項要求，故批准有關申請。

通訊局注意到，有關頻譜在指配予奇妙電視用作傳送免費電視服務後，將有助擴大其服務覆蓋範圍，最終可為更多住戶提供更多節目選擇。自2022年4月1日起，透過頻譜傳送的服務已覆蓋香港75%的人口。奇妙電視將會擴展其服務覆蓋範圍³²，並於2022年11月24日或之前提供多一條新的電視節目頻道。

6.4 為其他須領牌電視牌照續期

在報告期內，通訊局批准了兩宗分別由 Guest Tek Asia Pacific Limited 及 MVI Systems Limited 為香港酒店房間提供電視節目服務而提出的其他須領牌電視牌照的續期申請。

6.5 處理有關廣播服務的投訴

投訴處理概覽

在報告期間，通訊局共處理了1 552宗關於廣播機構播出的材料的投訴個案(涉及8 575宗投訴)³³，與上年度同期的投訴數字(1 964宗個案、涉及19 980宗投訴)比較，個案數目減少21%³⁴，而投訴宗數亦減少57%³⁵。在報告期內按廣播服務和廣播機構分類的已獲處理投訴個案數字分別見圖15和圖16。

32 請參閱註腳8。

33 為確保運作效率，涉及同一事宜或廣播內容的相類投訴會歸納為一宗個案一併處理。

34 2021/22年度所處理的投訴個案減少，主要是由於在2020/21年度處理了大量與社會動盪相關的投訴個案(超過600宗個案)。

35 2021/22年度所處理的投訴宗數減少，主要是由於在2020/21年度有兩宗與社會動盪相關的投訴個案，以及三宗分別與無綫和港台播放的節目有關的投訴個案皆涉及大量投訴(合共超過9 000宗投訴)，導致所處理的投訴宗數大幅增加。

圖15：在2021/22年度按廣播服務分類的已獲處理投訴個案

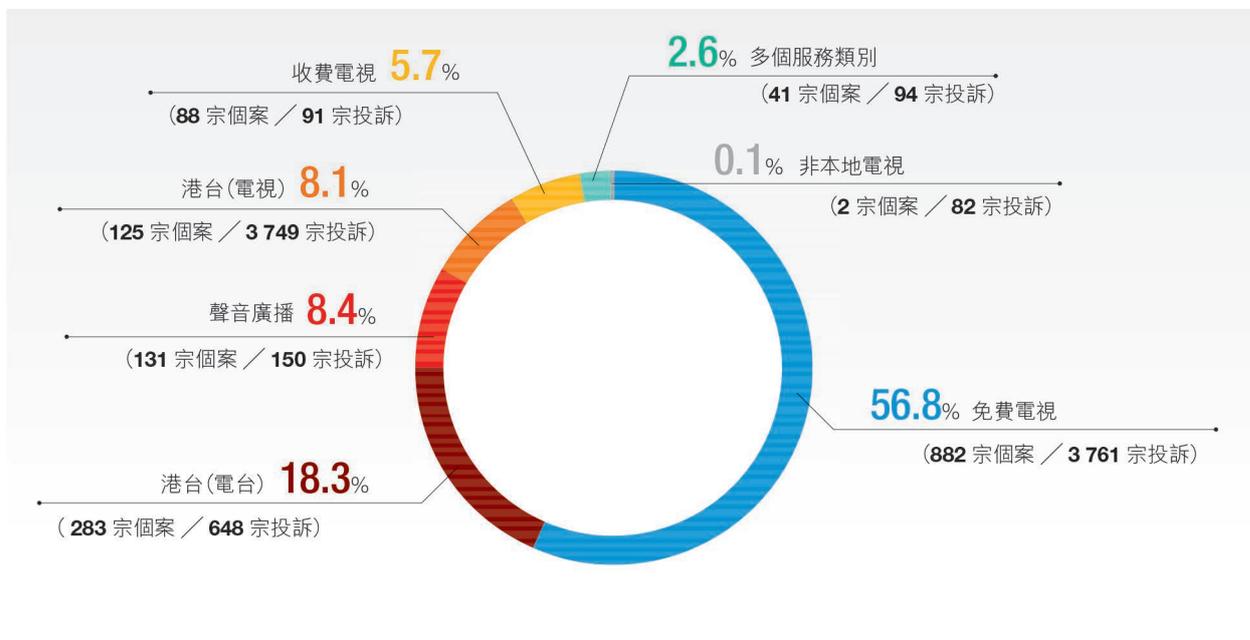


圖16：在2021/22年度按廣播機構分類的已獲處理投訴個案

廣播機構	投訴個案數目	投訴宗數
無綫	793	3 478
香港電視娛樂	50	232
奇妙電視	33	38
有線電視	62	63
電盈媒體	26	28
商台	108	124
新城	23	26
港台(電視)	125	3 749
港台(電台)	283	648
鳳凰衛視有限公司	2	82
多家廣播機構	47	107
總計	1 552	8 575

通訊事務管理局的主要工作回顧

在通訊局處理的所有投訴個案中，通訊事務總監根據通訊局所授予的權力，處理了1543宗個案(涉及8 284宗投訴)。該等投訴涉及輕微違規，或其指稱並不構成違例情況，或不屬《廣播(雜項條文)條例》第11(1)條的適用範圍(即指稱所涉及的事宜不受有關法例、牌照條件或業務守則規管)。通訊局則處理了九宗個案(涉及291宗投訴)。有關通訊局在報告期內處理的投訴詳情，見圖17。

圖17：通訊局與通訊事務總監處理的投訴的結果

	屬於《廣播(雜項條文)條例》 第11(1)條範圍				不屬《廣播 (雜項條文)條例》 第11(1)條範圍	總計
	成立		不成立			
	通訊局	通訊事務 總監	通訊局	通訊事務 總監	通訊事務 總監	
個案數目	8	112	1	1 069	362	1 552
投訴宗數	81	129	210	7 685	470	8 575

通訊局處理的投訴

在通訊局處理的九宗投訴個案中，兩宗個案與免費電視服務有關(涉及72宗投訴，佔通訊局處理投訴總宗數的24.7%)。按廣播服務分類的投訴個案數字見圖18。

圖18：按廣播服務分類並由通訊局處理的投訴個案

廣播服務類別	投訴個案數目	投訴宗數
免費電視	2	72
聲音廣播	3	4
港台(電視)	1	210
港台(電台)	2	3
多個服務類別	1	2

至於被投訴的廣播材料的性質，通訊局處理的九宗投訴個案中，八宗與節目有關，一宗與廣告有關。投訴成立的八宗個案中，三宗個案涉及使用粗言穢語或令人反感的用語；一宗個案涉及廣告沒有清楚說明相關評估或研究的原始資料和進行日期；一宗個案涉及新聞節目的準確性；一宗個案涉及在新聞節目內播放廣告材料；一宗個案涉及廣播機構未有審慎編排節目、節目內容有欠莊重和性方面的材料的處理／描繪，而餘下一宗個案則涉及污蔑的言論。通訊局向有關廣播機構發出一次警告、三次強烈勸諭及五次勸諭。通訊局在2021/22年度內就投訴個案所作出的裁決見圖19。



圖19： 通訊局在2021/22年度就投訴個案作出的裁決

通訊局的裁決	無綫	香港電視娛樂	電盈媒體	商台	港台	總計
無須跟進	0	0	0	0	1	1
勸諭	1	1	1	2	0	5 ^{註1}
強烈勸諭	0	1	0	1	1	3
警告	0	0	0	0	1	1
嚴重警告	0	0	0	0	0	0
罰款	0	0	0	0	0	0
總計	1	2	1	3	3	10

註1： 當中一宗成立的投訴個案涉及兩家廣播機構(即香港電視娛樂和電盈媒體)，通訊局分別向這兩家廣播機構發出勸諭。

通訊事務管理局的主要工作回顧

電訊

6.6 在多段頻帶提供頻譜供5G服務使用

通訊局在2019年適時把3.3吉赫、3.5吉赫、4.9吉赫，以及26吉赫及28吉赫頻帶(26/28吉赫頻帶)內合共1980兆赫的無線電頻譜指配作公共流動電訊服務用途，包括提供5G服務。另外，機場管理局於2019年10月獲指配26/28吉赫頻帶內400兆赫的共用頻譜，用作創新的5G應用，以支援智慧機場的發展。有關頻譜將以共用方式指配給其他機構使用，以提供地區性無線寬頻服務。由2020年4月起，各流動網絡商已在香港推出商用5G服務。截至2022年3月，香港5G覆蓋率已超過九成人口，在核心商業區的覆蓋率更達99%，涵蓋市區主要地點及港鐵全線。

提供更多5G頻譜以滿足營辦商的需求

為滿足各項5G應用對速度、容量和覆蓋範圍與日俱增的需求，通訊局向市場供應更多不同頻帶的頻譜。繼通訊局和商經局局長於2021年3月30日以聯合聲明的方式公佈就可供5G服務使用的新增頻譜的編配和指配安排，以及相關頻譜使用費的決定，通訊辦於2021年10月舉行了一場頻譜拍賣，而通訊局亦按照拍賣結果於2021年12月指配4.9吉赫頻帶內80兆赫的頻譜，並於2022年6月指配700兆赫頻帶內70兆赫的頻譜。

隨着業界持續優化5G服務，以及5G設備及消費者產品日益普及，憑藉高速、高容量、超可靠、大規模連接和低時延通訊等超卓技術特性，5G服務正在革新流動服務用戶的使用體驗。業界普遍預期，5G將繼續為各種商業服務和智慧城市的應用帶來巨大發展潛力。



修訂就26吉赫及28吉赫頻帶內指配頻譜的網絡及服務責任

三家現有流動網絡商於2019年4月在26/28吉赫頻帶內各獲指配400兆赫頻譜，以提供大規模公共流動服務。根據其網絡及服務責任，他們須分三個階段，即2022年4月、2023年4月及2024年4月或之前，各自完成設置和營運合共2 500個無線電裝置。由於支援26/28吉赫頻帶的相關網絡設備和手機的供應較預期延遲，該三家流動網絡商於2021年4月共同向通訊局提出要求，將各個網絡及服務里程碑的達標期限延後兩年。經考慮該三家流動網絡商提出的要求和通訊辦的評估後，通訊局於2021年11月決定修訂向他們施加的網絡及服務責任，將三個網絡及服務里程碑各延後兩年，即由2022-24年延至2024-26年。儘管通訊局將里程碑延後，最少須設置和營運合共2 500個無線電裝置的要求維持不變。

6.7 便利5G網絡鋪設

流動網絡商須設置較以往幾代流動服務更多的無線電基站，以於香港推展5G服務。為便利5G網絡迅速和有效地鋪設，通訊局就政府於2019年3月推行的先導計劃提供支援，以簡化審批程序及每年一元的象徵式租金開放超過1 000個合適的政府場所予流動網絡商安裝無線電基站。通訊辦已成立專責小組，負責在有關事宜上協調流動網絡商與相關政府部門，並發出《在先導計劃下於選定政府場地安裝無線電基站的申請須知》，闡釋該計劃下的相關原則、要求和經簡化的申請及審批程序。該計劃深受業界歡迎³⁶。在「需求主導」的模式下，第二階段先導計劃於2022年1月推出，進一步開放約500個政府場所予流動網絡商。

通訊辦亦一直與業界緊密合作，物色合適的街道裝置及公共設施(例如公眾收費電話亭、有上蓋巴士站、智慧燈柱等)安裝無線電基站。通訊局分別於2020年4月及11月就公眾收費電話亭和有上蓋巴士站的安排發出了《流動網絡營辦商使用公眾收費電話亭安裝無線電基站以提供公共流動服務的指引》及《流動網絡營辦商使用有上蓋巴士站安裝無線電基站以提供公共流動服務的指引》。通訊辦會繼續與業界及相關政府部門合作，物色其他適合設置無線電基站的街道裝置和公共設施。

36 截至2022年10月，該計劃共收到179份申請，其中107份申請已獲批准。

通訊事務管理局的主要工作回顧

6.8 就無線電基站進行非電離輻射安全技術研究

通訊局透過通訊辦就無線電基站(包括5G無線電基站)的非電離輻射安全展開顧問研究。該項研究審視有關非電離輻射技術事宜，尤其是採用大規模多輸入多輸出天線等新技術的5G無線電基站，檢討在不同無線電基站配置情況下評估非電離輻射的方法和現行的規管措施，並就控制各類無線電基站的輻射安全所應採取的實際措施提出建議，以促進公共流動服務的持續發展。該項研究於2021年4月展開，並已於2022年6月完成。

6.9 促進無線物聯網服務和地區性無線寬頻服務／系統的發展

通訊局在2017年12月就使用920-925兆赫共用頻帶提供無線物聯網平台及服務設立新牌照制度後，截至2022年3月已發出三個無線物聯網牌照。同時，現有流動網絡商亦可使用根據綜合牌照獲指配的頻譜，藉着支援大量物聯網連接的流動技術(例如窄頻帶物聯網和5G技術)提供無線物聯網服務。通訊局會繼續促進無線物聯網服務在香港的發展，並令其供應更具競爭力。

5G技術有助發展新的電訊基建設施，以配合各項創新服務和應用。通訊局在2019年7月設立新的地區性無線寬頻服務牌照，以按地區劃分的共用模式，讓業界使用27.95-28.35吉赫頻帶內的400兆赫頻譜(共用頻譜)提供創新無線寬頻服務。通訊局已於2019年10月發出首個地區性無線寬頻服務牌照給機場管理局，以推行多項智能機場措施。

為便利不同機構使用共用頻譜設置專用的5G系統，通訊局於2021年12月設立新的地區性無線寬頻系統(專用)牌照。相比地區性無線寬頻服務牌照，地區性無線寬頻系統(專用)牌照的規管方式較為寬鬆，牌照費亦較低，以對應其局限於專用及較小規模的營運模式。

通訊辦會處理任何地區性無線寬頻服務牌照及地區性無線寬頻系統(專用)牌照的新申請，以促進在大學校園、工業邨和科技園等不同地點發展創新的5G和智慧城市應用。

6.10 重新指配850兆赫、1 800兆赫和2.5/2.6吉赫頻帶內的頻譜

2021年9月30日，1 800兆赫頻帶內150兆赫頻譜在之前的指配期屆滿後，隨即展開為期15年的新指配期。由於部分在1800兆赫頻帶內已指配的頻譜於為期15年的新指配期開始時易手，通訊辦已為此與流動網絡商協調，確保頻譜在2021年9月順利交接。

2.5/2.6吉赫頻帶內90兆赫頻譜的現有指配期將於2024年3月屆滿。此外，850兆赫頻帶內15兆赫頻譜的上一次指配期原訂於2023年11月屆滿，其受配者獲通訊局批准於2021年6月交還該頻譜。通訊局和商經局局長在2021年3月30日發出聯合聲明，公佈850兆赫和2.5/2.6吉赫頻帶內的頻譜及相關頻譜使用費在現有指配期屆滿後的重新指配安排。通訊辦隨後協助通訊局落實有關決定，透過於2021年10月舉行及完成的單一次拍賣，重新指配850兆赫和2.5/2.6吉赫頻帶內合共105兆赫的頻譜，以及前述700兆赫和4.9吉赫頻帶內的150兆赫新頻譜。根據拍賣結果，通訊局已於2021年12月重新指配850兆赫頻帶內的15兆赫頻譜，並將於2024年3月現有指配期屆滿後重新指配2.5/2.6吉赫頻帶內的90兆赫頻譜。

6.11 同意和記電話有限公司逐步終止第二代流動(2G)服務

通訊辦接獲和記申請要求通訊局批准其在2021年9月終止提供2G服務。根據相關牌照條件，流動網絡商必須令通訊局信納受影響的客戶已得到妥善及適當的安排，方可停止提供某一代的流動服務。經考慮各項相關因素，包括受是次終止2G服務影響的客戶所佔比例極低、和記為鼓勵受影響的客戶轉用較新世代的流動服務提供了優惠方案、為選擇不繼續使用服務的客戶提供良好的終止服務安排，以及給予受影響客戶充分時間的通知和客戶服務支援後，通訊局於2021年7月同意和記由2021年9月30日起全面終止提供2G服務。和記亦如期終止其2G服務。

通訊局亦會考慮其他流動網絡商所提出的申請，並細心研究其為受影響客戶作出的建議安排後才予以批准。

通訊事務管理局的主要工作回顧

6.12 落實電話智能卡實名登記制

《電訊(登記用戶識別卡)規例》(《登記規例》)於2021年9月1日正式生效，以落實執行電話智能卡實名登記制(實名登記制)。

通訊局根據《登記規例》第14條，已於2021年8月20日發出「實施電話智能卡實名登記制度的指引」(「登記指引」)，就根據《登記規例》實施實名登記制向持牌電訊商提供實務和行政指引。

根據《登記規例》及「登記指引」，所有相關持牌電訊商須於2022年3月1日前設立電子登記平台。通訊辦一直密切監察實名登記制的實施。因五家持牌電訊商於法定限期前未能設立電子登記平台，通訊局經考慮通訊辦的評估及有關持牌電訊商的申述後，於2022年3月8日向該五家持牌電訊商發出指示，包括要求他們必須不遲於2022年3月29日完成有關工作。上述五家持牌電訊商的其中四家已遵從指示，並獲通訊局接納，餘下一家超世代數據有限公司(超世代)則未有遵從指示。經考慮其申述，通訊局決定由2022年6月7日起暫停其透過電話智能卡要約提供的本地流動服務，為期12個月。

在通訊辦協助下，通訊局會確保所有相關持牌電訊商均遵從《登記規例》及「登記指引」，尤其會密切監察登記情況，並會與政府合作加強宣傳及援助措施，以確保所有相關用戶能於法定期限(即2023年2月23日)前完成實名登記。

6.13 推行對地下電訊基建設施的保護

《2021年電訊(修訂)條例草案》旨在修訂《電訊條例》的相關條文，包括改善對地下電訊線路的保護。《條例草案》已於2021年10月21日獲立法會通過，新的《電訊條例》條文於2022年6月24日開始生效。

根據《電訊條例》新訂的第18A條，任何人在地下電訊線路附近進行任何低於地面的工作時沒有採取合理步驟保護或沒有防止地下電訊線路受損，即屬刑事罪行。就此，通訊局諮詢業界持份者的意見後，於2022年2月25日發出《有關在地下電訊線路附近工作的指引》（《地下電訊線路指引》），為有關持份者提供實務指引，以符合第18A條的規定。根據《地下電訊線路指引》，施工者須委聘一名合資格人士進行地下電訊線路探測工作。為此，通訊辦聯絡香港建造學院及香港專業教育學院，自2022年3月起由兩家機構提供相關訓練課程。申請人如完成訓練並達到相關資歷要求，可向通訊辦申請成為合資格人士，有關合資格人士名單已在通訊辦網站公佈，以供公眾查閱。

6.14 完善要約提供電訊服務類別牌照登記制度

要約提供電訊服務類別牌照（類別牌照）旨在規管在沒有設置任何電訊設備的情況下向公眾要約提供電訊服務的人士。根據《管理要約提供電訊服務類別牌照的指引》（《類別牌照指引》）之前的版本，當客戶的數量達10 000或以上時，類別牌照持有人須向通訊局登記其業務資料。為配合實施實名登記制，通訊局更新了《類別牌照指引》，要求所有擬在業務運作中要約提供智能卡服務的類別牌照持有人，不論客戶數量多寡，均須於開始要約提供智能卡服務前向通訊局登記其資料。為便利類別牌照持有人根據更新後的規定向通訊局登記，通訊局推出了自動化電子平台，讓持牌人可經網上提交和更新其業務資料。截至2022年3月31日，56名類別牌照持有人已完成登記。

6.15 設立類別牌照以規管用於無線區域網絡的6吉赫器件的使用和營商活動

隨着技術發展，新近面世的無線區域網絡器件可在5 925-6 425兆赫頻帶操作（例如俗稱的Wi-Fi 6E 器件，並統稱為「6吉赫器件」），支援更高速、更低時延的通訊數據傳輸，從而發揮更佳性能。為引入6吉赫器件到香港，在通訊辦協助下，通訊局在2021年11月至12月期間進行公眾諮詢，就設立類別牌照以規管用於無線區域網絡的6吉赫器件的使用和營商活動，並更改現行提供公共無線區域網絡服務類別牌照，以容許6吉赫器件用作提供公共無線區域網絡服務的事宜，邀請業界及有興趣人士發表意見。經考慮公眾諮詢所收到的意見，通訊局已於2022年4月頒布設立和更改相關6吉赫器件類別牌照的決定。

通訊事務管理局的主要工作回顧

6.16 檢討根據全面服務責任提供的公眾收費電話機數目

公眾收費電話機是全面服務供應商按其全面服務責任下須提供的一項基本服務。在全面服務責任下提供公眾收費電話機服務所需的成本，由固定及流動服務供應商分擔。鑑於對公眾收費電話機服務的需求近年持續減少，通訊局於2017年6月公佈展開檢討，以決定在全面服務責任下的公眾收費電話機的合理數目。

有關檢討於2019年根據通訊局所定的指導原則完成。就室內公眾收費電話機而言，通訊局決定從全面服務責任中剔除515部電話機(約佔室內公眾收費電話機總數的35%)。全面服務供應商已移除所有被剔除的室內公眾收費電話機。

至於電話亭公眾收費電話機，通訊局決定從全面服務責任中剔除765部電話機(約佔電話亭公眾收費電話機總數的50%)。截至2022年3月，全面服務供應商已在不同地點移除了740部被剔除的收費電話機。同時，全面服務供應商決定自費保留少量被剔除的收費電話機。

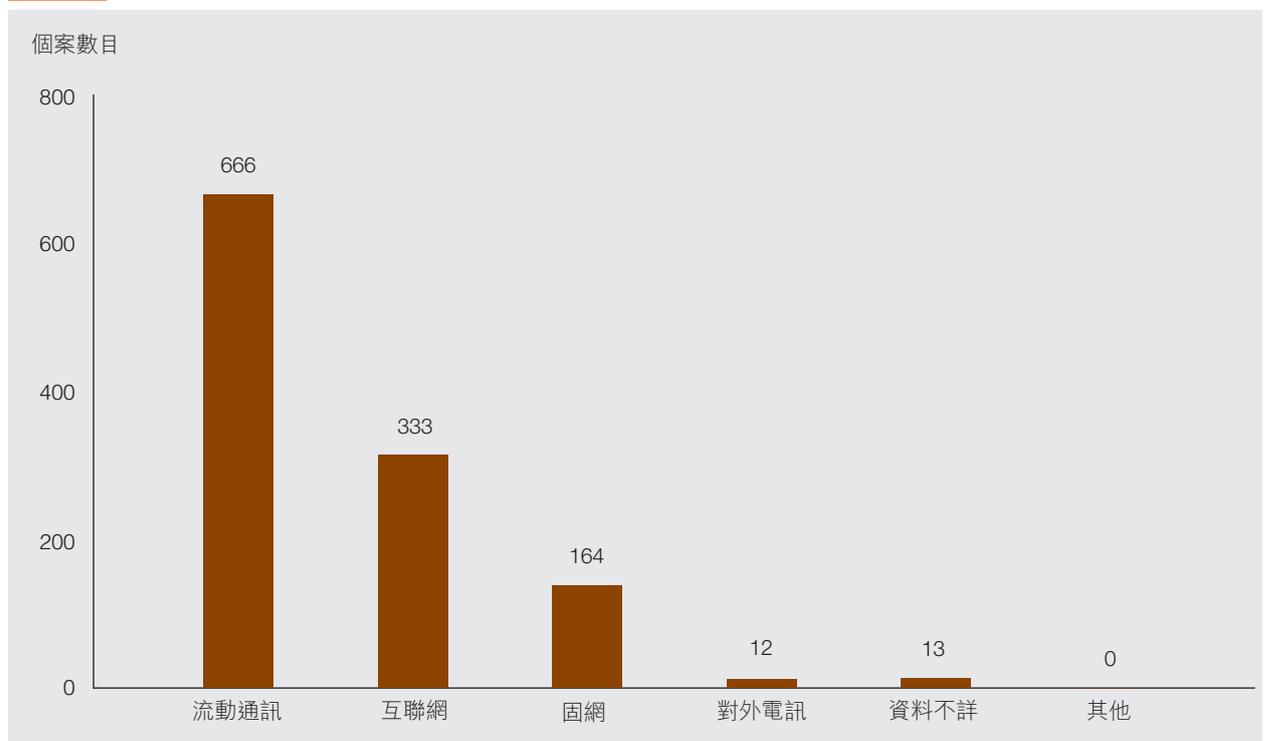
6.17 處理與電訊服務有關的投訴

由於電訊市場已全面開放且競爭激烈，通訊局採取較為寬鬆的規管模式。若消費者提出的投訴個案具充分表面證據證明電訊營辦商可能違反《電訊條例》、牌照條件或其他通訊局具有司法管轄權執行的相關法例(即《商品說明條例》及《競爭條例》)，通訊局會進行調查。至於其他不涉及違反《電訊條例》、牌照條件或其他相關法例的消費者投訴，電訊營辦商有責任與客戶解決其投訴的事宜。通訊局會留意電訊營辦商處理消費者投訴的手法，如察覺有任何系統性的問題，會採取所需行動。

在報告期內，通訊局共接獲1 188宗關於電訊服務的消費者投訴，較去年1 210宗投訴減少了1.8%。當中666宗(56.1%)與流動通訊服務有關；333宗(28%)與互聯網服務有關；164宗(13.8%)與固網服務有關；以及12宗(1%)與對外電訊有關。就投訴性質而言，在通訊局接獲的投訴中，關於客戶服務質素的投訴佔最多(326宗或27.4%)，而關於網絡服務質素(275宗或23.1%)和合約條款爭議(152宗或12.8%)的投訴分別佔第二和第三位。

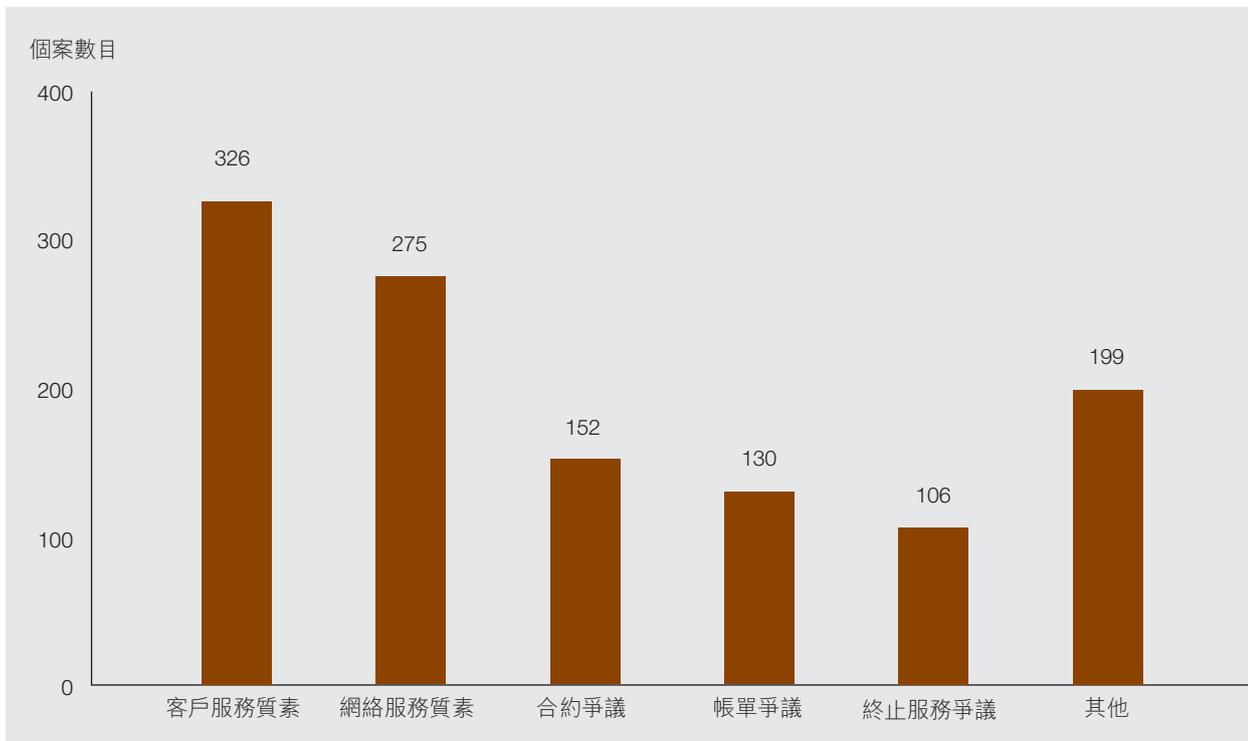
通訊局在報告期內接獲各類電訊服務投訴個案及各種性質投訴個案的數字分別見圖20和圖21。

圖20：通訊局在2021/22年度接獲的各類電訊服務投訴個案



通訊事務管理局的主要工作回顧

圖21：通訊局在2021/22年度接獲的各種性質投訴個案



註：歸類為「其他」的投訴個案中，有追收過期未付款項、轉攜電話號碼、申請或停用電訊服務等個案。

全部1 188宗接獲的投訴個案均不屬於通訊局的管轄範圍。通訊局經調查後，並無發現違反《電訊條例》或牌照條件的個案。

6.18 加強保障電訊服務消費者

電訊業界採取的消費者保障措施

為保障電訊服務消費者的權益，通訊辦已積極實施各項消費者保障措施，並與業界合作制定和推行自行規管措施，以處理可能不時出現的新消費者事宜。

這些措施包括由代表業界的香港通訊業聯會負責管理、屬自願性質的「解決顧客投訴計劃」。該計劃旨在以調解方式協助電訊服務供應商與其顧客解決已陷入僵局的計帳爭議。

其他由業界自願實施的自行規管措施包括公布《電訊服務合約業界實務守則》，令電訊服務合約的條文更清晰；以及公布《收費流動內容服務守則》，以規管第三方內容服務供應商的行為。

其他措施包括流動服務供應商推行的流動通訊服務震撼帳單預防措施，以及在通訊辦網站刊載主要家居寬頻服務供應商就消費者提出終止服務申請所採取的安排詳情。

通訊辦會繼續監察所採取的各項消費者保障措施的實施情況及成效，並在有需要時邀請業界參與進一步改善現行措施或推出新措施。

寬頻表現測試系統

自2010年12月起，通訊辦提供寬頻表現測試系統，讓固網及流動寬頻服務用戶測量其寬頻服務的連接表現，包括下載和上載速度、網絡時延、封包遺失和抖動。除桌面和手提電腦用戶外，採用 iOS 和 Android 作業系統的智能電話和平板電腦用戶也可使用該測試系統。

通訊辦不時檢討和提升測試系統，以進一步加強系統的測試能力和表現。由2021年4月起，測試系統支援桌面和手提電腦進行高達每秒10吉比特的速度測試，而 iOS 和 Android 系統流動裝置亦可進行高達每秒3吉比特的速度測試。截至2022年3月，系統已進行超過1.12億次測試。

消費者教育活動

年內，通訊局繼續安排宣傳活動和透過不同的媒體傳播消費者訊息。除了「通訊達人·通訊辦」這個已為人熟知的 Facebook 專頁外，通訊辦於2021年2月在 Instagram 推出一個新的社交媒體渠道，主要對象為年輕一代。通訊辦通過這兩個社交媒體平台傳遞各種消費者資訊和小提示，讓公眾更了解如何精明使用通訊服務。

通訊事務管理局的主要工作回顧

6.19 執行《商品說明條例》的公平營商條文

《商品說明條例》的公平營商條文禁止商戶向消費者提供貨品和服務時作出某些訂明的不良營商手法。通訊局與海關獲賦予共享管轄權，就《電訊條例》和《廣播條例》下持牌人作出與提供電訊服務或廣播服務有直接關連的營業行為，按《商品說明條例》的公平營商條文執法。兩個執法機關已簽訂諒解備忘錄(備忘錄)，以協調雙方在《商品說明條例》的公平營商條文下履行各自的職能，並已發出一套執法指引，就公平營商條文的實施向商戶和消費者提供指引。

在2021年4月1日至2022年3月31日期間，通訊局共處理317宗根據《商品說明條例》提出的投訴個案。其中257宗個案因證據不足以懷疑／證實違反《商品說明條例》或因不屬《商品說明條例》的規管範圍而結案；一宗個案在向有關持牌人發出警告信敦促其立即終止／停止不當行為並不得再犯後已經結案；有八宗個案在通訊局向有關持牌人發出勸諭信敦促其注意有關事宜，並改善向消費者銷售、供應或推廣電訊服務或廣播服務的相關營業行為後亦已結案。餘下的51宗個案則仍在處理中。

6.20 執行《競爭條例》

《競爭條例》為跨行業的競爭法例，旨在禁止各行業從事反競爭行為。根據《競爭條例》，通訊局與競委會獲賦予共享管轄權，就在電訊及廣播業營運的業務實體的行為，包括涉及電訊業傳送者牌照持有人的合併與收購活動，執行《競爭條例》的相關條文。

根據通訊局與競委會簽訂的備忘錄，對於屬於共享管轄權範圍內的事宜，通訊局一般會擔任主導機關。如某些事宜既涉及屬於共享管轄權的範圍，又涉及不屬於共享管轄權的範圍，通訊局與競委會將因應個別情況，討論和協定處理有關事件的最佳做法。

在2021年4月1日至2022年3月31日期間，通訊局共接獲20宗根據《競爭條例》提出的投訴及／或查詢個案，當中19宗個案已經結案而無須作進一步跟進，一宗個案則仍在處理中。年內，通訊局根據《競爭條例》的合併守則檢視三宗交易，並認為無須就這些交易作進一步跟進。

6.21 執行《非應邀電子訊息條例》

《非應邀電子訊息條例》訂明發送商業電子訊息的規則，包括規定須提供準確的發送人資料和遵守取消接收要求。通訊局根據《非應邀電子訊息條例》設立了三份《拒收訊息登記冊》供市民登記號碼，以表明拒收商業傳真訊息、短訊及／或預錄電話訊息。截至2022年3月，已有超過260萬個號碼登記在三份登記冊上。

通訊局會繼續監察商業電子訊息發送人遵守《非應邀電子訊息條例》的情況，並簡化程序，以便更有效執法。

主要規管行動

6.22 懲處廣播持牌機構

在報告期內，通訊局並無對廣播持牌機構作出重大懲處。

6.23 懲處電訊持牌機構

天語國際電訊有限公司非法逃避繳付本地接駁費

通訊辦完成調查一宗有關獲授權提供對外電訊服務的服務營辦商牌照持有人天語國際電訊有限公司(天語)涉嫌非法逃避繳付本地接駁費的個案。經考慮通訊辦的調查結果，通訊局認為天語沒有遵守通訊局發出的來電線路識別格式規管指引(HKCA 3101)中就由海外接駁致本港的對外電訊通訊的規定，亦沒有就對外電訊通訊向相關本地網絡商繳付本地接駁費，違反其服務營辦商牌照的特別條件第7.1及8.1項，於2021年5月31日向天語施加罰款65,000元。

通訊事務管理局的主要工作回顧

1628電訊有限公司未能提供滿意的客戶服務及違反其他牌照責任

通訊辦於2020年12月至2021年6月期間接獲11宗消費者投訴，指無法透過客戶服務途徑聯絡獲授權提供對外電訊服務的服務營辦商牌照持牌人1628電訊有限公司(IDD1628)，以及該公司未有處理客戶終止國際直撥電話服務的要求。經考慮通訊辦的調查結果，通訊局於2022年2月24日裁定IDD1628違反其服務營辦商牌照一般條件第5.1條有關持牌人須以通訊局滿意的方式提供良好、有效率及持續服務的規定，並就此向IDD1628施加罰款70,000元。

IDD1628未有繳交罰款，亦一直未有回應通訊辦後來根據各項牌照條件要求提交與其業務相關的資料。經考慮通訊辦的進一步調查結果，通訊局於2022年6月14日裁定IDD1628持續違反其服務營辦商牌照一般條件第5.1條及違反特別條件第3.1和13.2條，決定由即日起暫時吊銷其牌照至2022年11月30日牌照到期為止。

香港優克網絡技術有限公司、Neware Info Technology Limited、Truphone (Hong Kong) Limited、游惠寶國際商務有限公司及超世代(合稱五家持牌電訊商)未有遵守「登記指引」的規定

自實名登記制於2021年9月起生效後，通訊辦一直密切監察相關持牌人的實施情況，從而發現上述五家持牌電訊商未能按照「登記指引」的規定，及時設立電子登記平台。經考慮通訊辦的調查後，通訊局於2022年3月8日認為該五家持牌電訊商違反「登記指引」及其牌照的相關條件，並依據《電訊條例》第36(B)(1)(a)條向五家持牌電訊商發出指示，要求他們糾正違反「登記指引」及其牌照相關條件的行為。

上述五家持牌電訊商的其中四家已遵照指示採取糾正措施，以符合「登記指引」的規定及其牌照的相關條件，惟超世代並沒有遵從指示。經考慮通訊辦的進一步調查結果，通訊局於2022年4月7日決定由2022年6月7日起暫時吊銷超世代牌照中透過電話智能卡要約提供須符合實名登記制規定的本地流動服務，為期12個月。



6.24 懲處商業電子訊息發送人

在2021年4月至2022年3月期間，通訊局收到520宗懷疑違反《非應邀電子訊息條例》的舉報，較上年度收到的565宗舉報數目減少約8%。在該520宗舉報中，大部分與短訊、預錄電話訊息及電郵有關。通訊局在處理該等舉報時，會視乎情況，向商業電子訊息發送人發出勸諭信，要求他們遵守《非應邀電子訊息條例》的規定，或向涉及較嚴重個案的商業電子訊息發送人發出警告信。在報告期內，通訊局合共發出69封勸諭信及17封警告信。如發現個別發送人持續違反《非應邀電子訊息條例》，通訊局或會依據該條例發出執行通知，指示發送人採取措施糾正違例行為。任何人不遵從向其送達的執行通知，第一次定罪最高可處罰款十萬元。通訊局於2021/22年度並無發出執行通知。

第七章

7

鳴謝



通訊事務管理局在籌備本報告時得蒙以下機構支持合作，謹致謝意：

電視廣播有限公司

香港電視娛樂有限公司

奇妙電視有限公司

香港有線電視有限公司

電訊盈科媒體有限公司

亞太衛視發展有限公司

Starbucks (HK) Limited

華納媒體亞太(香港)有限公司

陽光文化網絡電視企業有限公司

Auspicious Colour Limited

鳳凰衛視有限公司

香港衛視國際傳媒集團有限公司

亞太第一衛視傳媒集團有限公司

星空華文中國傳媒有限公司

香港商業廣播有限公司

新城廣播有限公司

羅兵咸永道香港

中國廣視索福瑞媒介研究

TeleGeography

商務及經濟發展局

通訊事務管理局辦公室

政府新聞處

香港電台

附 件



非本地電視節目服務一覽表

持牌機構	推出服務日期	頻道數目 (在香港 可接收的 數目)	頻道性質	目標市場	衛星
1. 亞太衛視發展有限公司	2000年8月	77 (0)	綜合娛樂、新聞、 電影及體育	亞太區、 非洲及歐洲	亞太5C號 亞太6C號 亞太7號 亞太9號
2. Starbucks (HK) Limited	2000年6月	1 (0)	天氣、體育、 音樂、財經等	內地	亞太6C號
3. 華納媒體亞太(香港) 有限公司 (前稱「特納國際亞太 有限公司」)	1989年10月	8 (0)	新聞、財經、電影、 兒童及家庭節目	亞太區及南亞	亞衛7號 國際20衛星
4. 陽光文化網絡電視企業有限 公司	2000年8月	1 (1)	歷史及與文化 有關的紀錄片	亞太區	亞衛7號
5. Auspicious Colour Limited	2006年1月	101 (66)	綜合娛樂、 資訊娛樂及音樂	亞太區	亞衛5號 亞衛7號 亞衛9號
6. 鳳凰衛視有限公司	2006年5月	4 (3)	綜合娛樂、 新聞及電影	亞太區	亞衛7號
7. 香港衛視國際傳媒集團 有限公司	2011年3月	6 (6)	資訊娛樂	亞太區	亞太6C號
8. 亞太第一衛視傳媒集團 有限公司	2013年5月	2 (2)	新聞、財經及娛樂	亞太區	亞太5C號
9. 星空華文中國傳媒有限公司	2014年1月	3 (2)	音樂節目、娛樂新聞 及綜合娛樂	亞太區	亞衛7號

附件 二

電訊牌照種類及數目 (截至2022年3月31日)

牌照種類	牌照數目
學術機構自設電訊裝置	2
航空甚高頻率固定電台	33
航空器電台	318
業餘電台	2 599
無線電廣播轉播電台及廣播轉播電台	12
實驗電台	71
酒店電視(發送)	168
工業、科學及醫學電子器材	1 893
地區性無線寬頻服務	1
海上無線電(本地船隻)	2 447
移動無線電系統固定電台	16
移動無線電系統移動電台	1 594
專用移動無線電系統	1 961
私用無線電傳呼系統	4
公共無線電通訊服務	7
無線電商(放寬限制)	3 976
無線電通訊學校	7
無線電測定以及指令、狀態及數據傳送	160
衛星電視共用天線	67
自設對外電訊系統	5
服務營辦商 — 第一類服務、第二類服務 ^{註A}	20
服務營辦商 — 第三類服務	502
船舶電台	2 376
空間電台傳送者	9
的士無線電通訊服務	16
綜合傳送者 — 流動服務 ^{註B}	13
綜合傳送者 — 對內/對外固定服務 ^{註B及註C}	54
闊頻帶鏈路中繼電台	52
無線物聯網	3
總數	18 386

註A： 這項數字包括亦獲授權提供服務營辦商 — 第三類服務的17個牌照。

註B： 這項數字包括獲授權同時提供固定和流動服務的七個牌照。

註C： 這項數字包括獲授權傳送本地電視節目服務的三個牌照。

附件 三

詞彙表

以筆劃排列	簡稱
1628電訊有限公司	IDD1628
公共無線電通訊服務	PRS
天語國際電訊有限公司	天語
本地收費電視節目服務	收費電視
本地免費電視節目服務	免費電視
行政長官會同行政會議	行會
有關在地下電訊線路附近工作的指引	地下電訊線路指引
非本地電視節目服務	非本地電視
其他須領牌電視節目服務	其他須領牌電視
奇妙電視有限公司	奇妙電視
和記電話有限公司	和記
要約提供電訊服務類別牌照	類別牌照
香港有線電視有限公司	有線電視
香港海關	海關
香港商業廣播有限公司	商台
香港電台	港台
香港電訊信託與香港電訊	香港電訊
香港電視娛樂有限公司	香港電視娛樂
流動虛擬網絡營辦商	流動虛擬網絡商
流動網絡營辦商	流動網絡商
商務及經濟發展局	商經局
通訊事務管理局	通訊局
通訊事務管理局辦公室	通訊辦
第二代(流動服務/用戶)	2G(流動服務/用戶)
第三代(流動服務/用戶)	3G(流動服務/用戶)
第五代(流動服務/用戶)	5G(流動服務/用戶)
第四代(流動服務/用戶)	4G(流動服務/用戶)

以筆劃排列	簡稱
超世代數據有限公司	超世代
電訊盈科媒體有限公司	電盈媒體
電訊(登記用戶識別卡)規例	登記規例
電視廣播有限公司	無綫
電話智能卡實名登記制	實名登記制
新城廣播有限公司	新城
綜合傳送者牌照	綜合牌照
管理要約提供電訊服務類別牌照的指引	類別牌照指引
實施電話智能卡實名登記制度的指引	登記指引
調幅	AM
調頻	FM
諒解備忘錄	備忘錄
競爭事務委員會	競委會



通訊事務管理局

有關廣播事務：

地址：香港灣仔
皇后大道東 213 號
胡忠大廈 20 樓
電話查詢：(852) 2961 6333
傳真：(852) 2507 2219
電郵地址：webmaster@ofca.gov.hk

有關電訊及非應遊電子訊息事務：

地址：香港灣仔
皇后大道東 213 號
胡忠大廈 29 樓
電話查詢：(852) 2961 6333
傳真：(852) 2803 5110
電郵地址：webmaster@ofca.gov.hk