



通訊事務管理局
COMMUNICATIONS
AUTHORITY



ANNUAL REPORT **2016-17** 年報



目錄

- 3 第一章：抱負及使命
 - 5 第二章：主席序言
 - 8 第三章：通訊事務管理局成員
 - 9 第四章：通訊事務管理局的角色及職能
 - 12 第五章：通訊市場主要發展概覽
 - 33 第六章：通訊事務管理局的主要工作回顧
 - 52 第七章：鳴謝
 - 54 附件一：非本地電視節目服務一覽表
 - 56 附件二：電訊牌照種類及數目
- 



奇妙77

PREMIERE TODAY!

Hello! Hong Kong!

viu



抱負

我們的抱負是使香港擁有世界級通訊服務，以迎接資訊時代的挑戰。



使命

- 營造有利通訊業蓬勃發展的環境，以提升香港作為區域通訊樞紐的地位；
- 鼓勵通訊市場的創新與投資；
- 推動通訊市場內的競爭並推動通訊市場採納最佳做法，以令通訊業界和消費者受惠；以及
- 以符合《香港人權法案條例》（第383章）條文的方式行事。



第二章： 主席序言

我很榮幸呈上2016／17年度通訊事務管理局(通訊局)年報。首先，我謹向前任主席何沛謙先生致意。何先生在過去五年領導有方，有目共睹。我在2017年4月1日出任通訊局主席時，通訊局無論在廣播業及電訊業均已推行多項工作。本報告闡述通訊局在過去一年(截至2017年3月31日)的工作。

廣播市場蓬勃發展

本地免費電視節目服務

在2016／17年度，免費電視廣播業出現不少令人振奮的轉變。奇妙電視有限公司(奇妙電視)於2017年5月14日推出持牌本地免費電視節目(免費電視)服務，連同香港電視娛樂有限公司(香港電視娛樂)及電視廣播有限公司(無綫)，三家持牌機構合共提供11條數碼和模擬頻道，播放多元化的節目。



在新免費電視牌照申請方面，鑑於行政長官會同行政會議（行會）在2016年9月決定給予香港電視網絡有限公司（香港電視）更多時間提交《廣播條例》（第562章）下所需資料，通訊局繼續跟進香港電視的申請。在2016／17年度，通訊局亦處理了永升（亞洲）有限公司（永升）（於2015年4月收到）及鳳凰香港電視有限公司（鳳凰香港）（於2016年5月收到）的申請¹。

本地收費電視節目服務

在本地收費電視節目（收費電視）服務方面，香港觀眾可享受多元化的本地和海外節目。截至2017年3月31日，三家收費電視持牌機構合共提供403條收費電視頻道，其中129條為高清電視頻道。同時，持牌收費電視服務的用戶總數超過210萬，市場滲透率逾85%。

有線電視的收費電視牌照於2017年5月31日屆滿。通訊局經考慮該持牌機構的表現的整體評核結果和在公眾諮詢期間收集的公眾意見後，於2016年4月就有關牌照續

期申請向行會呈交建議。2016年12月13日，行會接納通訊局的建議，有線電視的收費電視牌照由2017年6月1日起獲續期12年。

本地免費電視節目服務的間接宣傳和贊助

通訊局於2016年年中決定加快就海外規管免費電視服務的間接宣傳和贊助所作的研究，並展開意見調查，以收集公眾對有關議題的取態和意見。過去一年，通訊局完成了大量準備工夫。來年，我們會繼續這方面的工作，擬訂實質的建議，在可行和適當的情況下，放寬間接宣傳和贊助的規管制度。

電訊市場迅速增長

由於第四代(4G)流動服務持續增長，香港的電訊市場在報告期內繼續蓬勃發展。截至2017年3月，流動服務用戶數目為1 758萬，當中逾1 599萬為第三代(3G)或4G服務用戶。流動網絡營辦商及流動虛擬網絡營辦商以相宜價格提供4G服務。流動數據服務使用長期演進(LTE)技術，提供高達每秒600兆比特的下傳速度。在2017年3月，流動數據每月用量進一步激增至25 348太字節，相當於2016年和2015年同期每月用量的1.2倍和1.5倍。在2017年3月，每

¹ 通訊局因應永升的要求，由2017年4月起暫緩處理其申請。永升在2017年9月獲通訊局批准成為有線寬頻通訊有限公司（有線寬頻為香港有線電視有限公司（有線電視）及奇妙電視的主要股東）的主要股東後，已撤回其免費電視牌照申請。此外，鳳凰香港於2017年8月基於商業考慮，決定撤回其申請。

名流動服務用戶的平均流動數據用量上升至每月1 563兆字節，較2016年3月的1 358兆字節和2015年3月的1 327兆字節為高。4G流動服務日益普及，刺激流動數據用量進一步上升。通訊局將繼續實施所需措施，促進流動服務市場的穩健發展。

來年的主要工作及挑戰

展望未來，在廣播方面，就如何放寬間接宣傳和贊助的規管制度制訂未來路向，將是我們在2017／18年度的重點工作。此外，我們會繼續監察新持牌機構推出的免費電視服務。

在電訊方面，在900兆赫頻帶內49.8兆赫的頻譜及在1 800兆赫頻帶內148.8兆赫的頻譜的現有指配期將於2020年11月至2021年9月期間屆滿。就重新指配頻譜的方法所進行的兩輪公眾諮詢已經完成。我們的目標是在2017年年底左右敲定重新指配頻譜的安排。此外，為應付社會對提供公共流動服務的頻譜的龐大需求，以及讓香港就推出第五代(5G)流動服務作好準備，通訊局於2017年3月公布工作計劃，

為2020年及之後的公共流動服務提供更多無線電頻譜。來年，我們會跟進所需進行的工作。

關於更有效使用八位號碼計劃的工作，通訊局於2016年6月24日公布決定分三個階段實施措施，透過善用八位號碼計劃，應付日增的流動號碼需求。第一階段已於2017年1月1日順利實施。通訊局會繼續與業界和相關各方合作，監察餘下階段的實施情況。通訊局亦會密切監察市場發展及新措施的成效。

我們未來的工作將如2016／17年度般充滿挑戰。過去一年，通訊局各成員均盡心履行職務，提供許多真知灼見，我謹衷心致謝。同時，通訊事務管理局辦公室(通訊辦)同事一直克盡厥職，全力支援通訊局，我亦在此深表謝忱。在各方支持下，通訊局定將繼續悉力以赴，鞏固香港作為亞洲最具吸引力和競爭力的通訊樞紐的地位。

第三章：通訊事務管理局成員

(2016年4月至2017年3月)



何沛謙先生²
通訊事務管理局
主席



何淑兒女士, GBS, JP
通訊事務管理局副主席
商務及經濟發展局常任秘書長
(通訊及創意產業)



區文浩博士, SBS
成員



方和先生, BBS, JP
成員



李李嘉麗女士, SBS
成員



雷紹麟先生
成員



伍清華先生
成員



司徒耀煒博士
成員



徐尉玲博士, BBS, MBE, JP
成員



黃冠文先生, BBS, JP
成員



黃應士先生, SBS
成員



利敏貞女士, JP
成員
通訊事務總監

² 王桂壠先生, BBS, JP於2017年4月1日接替何沛謙先生出任通訊局主席。

通訊事務管理局

為迎接科技高速發展和媒體匯流帶來的規管挑戰，通訊局於2012年4月1日根據《通訊事務管理局條例》（第616章）成立，成為獨立的法定機構，並全面接管前電訊管理局局長和廣播事務管理局（廣管局）的職能及權力。通訊局的角色是根據《廣播條例》、《電訊條例》（第106章）、《通訊事務管理局條例》和《廣播（雜項條文）條例》（第391章）規管香港的廣播業和電訊業。通訊局獲賦予共享管轄權，就電訊業和廣播業的行為分別與香港海關（海關）共同執行《商品說明條例》（第362章）的公平營商條文，以及與競爭事務委員會（競委會）共同執行《競爭條例》（第619章）。通訊局亦負責根據《非應邀電子訊息條例》（第593章）規管發送商業電子訊息。

通訊局的職能如下：

(a) 向商務及經濟發展局局長（局長）及行會提供意見

- 就關乎電訊、廣播、反濫發電子訊息或與電訊界或廣播界有關連的活動的任何法例、立法建議及規管政策，向局長提供意見；
- 就免費電視牌照、收費電視牌照和聲音廣播牌照的申請及續期事宜，向行會作出建議；

(b) 通訊業的單一監管機構

- 批出非本地電視節目服務（非本地電視）牌照及其他須領牌電視節目服務（其他須領牌電視）牌照，並為該等牌照續期；
- 擬備和修訂業務守則，為電視及電台制定節目、廣告和技術標準；
- 處理有關廣播事務的投訴，並懲處違反各項條文及規定的廣播機構；
- 處理香港的廣播牌照持有人的牌照、財務監察和規管事宜；
- 批出電訊牌照，並為該等牌照續期；
- 管理和編配無線電頻譜及電訊號碼；
- 制訂技術標準和進行設備測試以符合國際最佳做法，並確保認證機構表現令人滿意，能按照訂明的技術標準進行驗證和測試；
- 利便固網營辦商進入樓宇以安裝樓宇內置電訊設施，以傳送電訊和廣播服務；
- 處理有關電訊服務的投訴，並懲處違反各項條文及規定的電訊營辦商；
- 處理香港的電訊牌照持有人的牌照、財務監察和規管事宜；



(c) 通訊業的競爭事務當局

- 就在電訊業和廣播業營運的業務實體的行為執行《競爭條例》的相關條文；

(d) 通訊業內的不良營商手法

- 就《電訊條例》或《廣播條例》下的持牌人根據該兩條條例提供電訊服務或廣播服務的相關營業行為，按《商品說明條例》的公平營商條文執法；以及

(e) 《非應邀電子訊息條例》

- 執行《非應邀電子訊息條例》，以規管發送商業電子訊息。

架構

通訊局成員（屬當然成員的通訊事務總監除外）由香港特別行政區行政長官委任。在2016年4月至2017年3月期間，通訊局共有12名成員（十名為非公職人員，包括主席；其餘兩名為公職人員，即商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）與通訊事務總監）。

通訊局委任三個委員會以協助執行其部分主要職務：

- **廣播投訴委員會**；
- **廣播業務守則委員會**；以及
- **電訊事務委員會**。

廣播投訴委員會負責考慮與廣播事務有關的投訴，並就該等投訴向通訊局作出建議。在2016年4月至2017年3月期間，該委員會由四名通訊局成員和四名增選委員組成。

廣播業務守則委員會負責定期檢討電視和電台廣播標準，並在必要時修訂業務守則。在2016年4月至2017年3月期間，該委員會由三名通訊局成員和三名增選委員組成。

電訊事務委員會負責就電訊事宜向通訊局提供意見和報告。該委員會由五名通訊局成員組成。

通訊事務管理局辦公室為通訊局的執行部門及秘書處。

組織架構





廣播

5.1 廣播市場發展概覽

5.1.1 持牌機構和頻道的數目

電視節目服務

截至2017年3月，香港共有21家免費、收費和非本地電視持牌機構，合共提供598條電視頻道³，其中465條頻道可在香港接收，較2016年3月增加0.6%。圖1列出電視節目服務持牌機構提供的頻道數目。

截至2017年3月，香港有三家**免費電視持牌機構**，即奇妙電視、香港電視娛樂和無綫。香港電視娛樂和無綫共提供九條頻道⁴，當中兩條頻道（無綫「翡翠台」和「明珠台」⁵）以模擬制式和數碼制式同步廣播，其餘五條為數碼頻道。香港電視娛樂的數碼頻道包括兩條高清電視頻道，即「ViuTV」和「ViuTVsix」。無綫的數碼頻道包括三條高清電視頻道，即「J2」、「互動新聞台」和「J5」。

截至2017年3月，香港有三家**收費電視持牌機構**，即有線電視、電訊盈科媒體有限公司（電盈媒體）和無綫網絡電視有限公司（無綫網絡電視）⁶，合共提供403條收費電視頻道，播放各類本地和海外製作的節目。該等持牌機構同期提供的高清電視頻道總數由107條增至129條，增幅達21%。

截至2017年3月，香港有15家**非本地電視持牌機構**，共提供186條電視頻道，其中53條可供香港觀眾接收，較2016年3月的數目增加18%。

在報告期內，為香港酒店提供電視節目服務的其他須領牌電視持牌機構的數目減少一家至23家。這些機構為香港80間酒店提供電視節目服務。



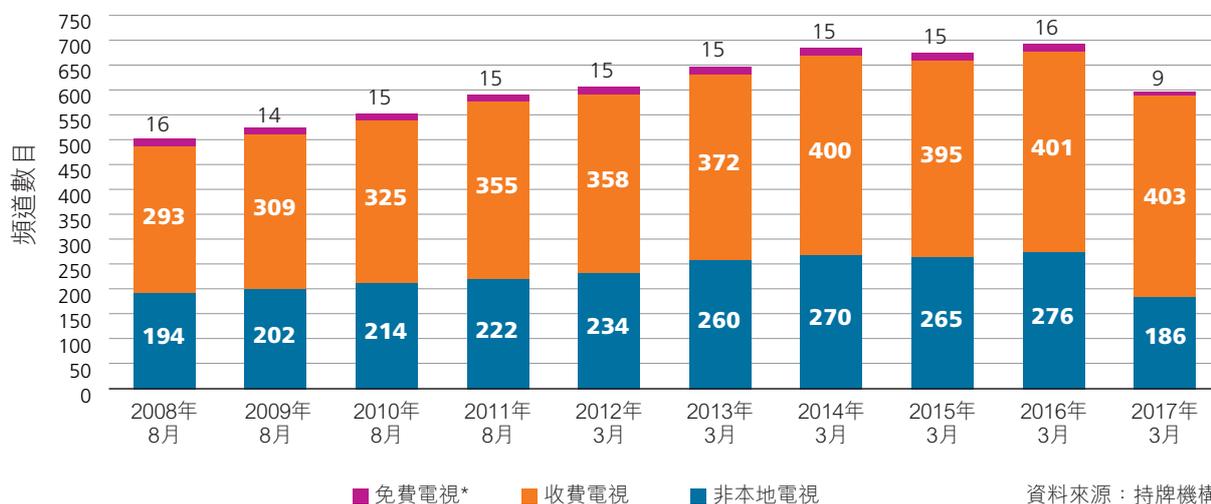
³ 部分頻道由超過一家持牌機構同時提供。

⁴ 奇妙電視在2017年5月14日正式推出「奇妙電視中文台」。

⁵ 無綫「翡翠台」和「明珠台」均以高清電視制式作數碼同步廣播。

⁶ 無綫網絡電視在2017年1月向行會申請終止其收費電視牌照。行會批准由2017年6月1日起，終止無綫網絡電視的收費電視牌照。

圖 1：香港電視節目服務持牌機構提供的電視頻道（截至 2017 年 3 月 31 日）



* 亞洲電視有限公司（2008 年至 2016 年）和無綫（2008 年至 2017 年）的同步廣播頻道已分別計入模擬頻道和數碼頻道內。

除了電視節目服務持牌機構提供的電視頻道之外，香港觀眾也可免費接收從香港及其他地區上傳的無鎖碼衛星電視節目頻道。截至 2017 年 3 月，香港觀眾可透過衛星電視公共天線系統接收超過 400 條免費衛星電視頻道。現有頻道的名單可從下列網址下載：http://www.ofca.gov.hk/filemanager/ofca/tc/content_295/st_smatv.pdf。

聲音廣播服務

在報告期內，**聲音廣播持牌機構**的數目減少一家⁷至兩家，即香港商業廣播有限公司（商台）和新城廣播有限公司（新城）。香港電台（港台）是香港的公營廣播機構。

⁷ 行會批准由 2016 年 10 月 15 日及由 2016 年 11 月 12 日起，分別終止香港數碼廣播有限公司及新城提供數碼聲音廣播服務的**聲音廣播牌照**。新城在其數碼聲音廣播牌照終止後，繼續持有提供調幅(AM)和調頻(FM)服務的**聲音廣播牌照**。



截至2017年3月，香港有13條模擬電台頻道（商台三條、新城三條和港台七條）。至於數碼聲音廣播服務方面，截至2017年3月，港台共提供五條數碼聲音廣播頻道。商業持牌機構和港台提供的所有模擬和數碼聲音廣播頻道都是24小時播放。行會在2017年3月28日決定停止香港的數碼聲音廣播服務，以及於六個月內或之後在切實可行的時限內，盡快終止港台提供的數碼聲音廣播服務⁸。



5.1.2 傳送模式

電視

香港的電視節目服務規管架構按照《廣播條例》訂立，並且奉行技術中立⁹的宗旨。持牌機構可自由選擇傳送模式以提供電視服務。廣播機構可自行建立傳送網絡提供服務，惟須就有關的傳送網絡向通訊局申請傳送者牌照。這些機構亦可租用現有傳送者牌照持牌機構所提供的網絡以傳送其服務。持牌機構可透過多個傳送平台提供電視節目服務，以擴大服務覆蓋範圍。

電視節目服務持牌機構所採用的傳送模式列於圖2。



⁸ 根據行會的決定，港台的數碼聲音廣播服務於2017年9月4日終止。

⁹ 互聯網提供的服務屬例外情況，不受《廣播條例》的規管架構所規管。

圖 2：電視節目服務持牌機構所採用的傳送模式

持牌機構	傳送模式	截至 2017 年 3 月的網絡覆蓋範圍
免費電視		
無綫	地面超高頻 ¹⁰ ，包括 (a) 模擬 PAL-I 制式；以及 (b) 數碼國家制式	人口的 99%
香港電視娛樂	(a) 固定寬頻網絡 (由 2016 年 3 月 31 日起) (b) 地面超高頻 (由 2016 年 4 月 2 日起)	(a) 住戶總數約 98% (b) 人口的 99%
奇妙電視	混合光纖同軸電纜 ¹¹ 及微波多點傳輸系統 ¹²	住戶總數約 93% (截至 2017 年 5 月)
收費電視		
有線電視	混合光纖同軸電纜、微波多點傳輸系統及衛星 (數碼)	住戶總數約 96%
電盈媒體	無源光纖網絡及數碼用戶線路 ¹³ 寬頻網絡 (數碼)	住戶總數約 98%
無綫網絡電視	混合光纖同軸電纜、衛星及寬頻網絡 (數碼)	住戶總數約 98%
非本地電視		
所有 15 家持牌機構	衛星 (數碼)	住戶總數的 35% (889 896 住戶)

10 地面超高頻 (Terrestrial Ultra High Frequency)。

11 混合光纖同軸電纜 (Hybrid Fibre Coaxial Cable)。

12 微波多點傳輸系統 (Microwave Multipoint Distribution System)。

13 無源光纖網絡 (Passive Optical Network) 及數碼用戶線路 (Digital Subscriber Line)。



不同廣播服務的滲透率

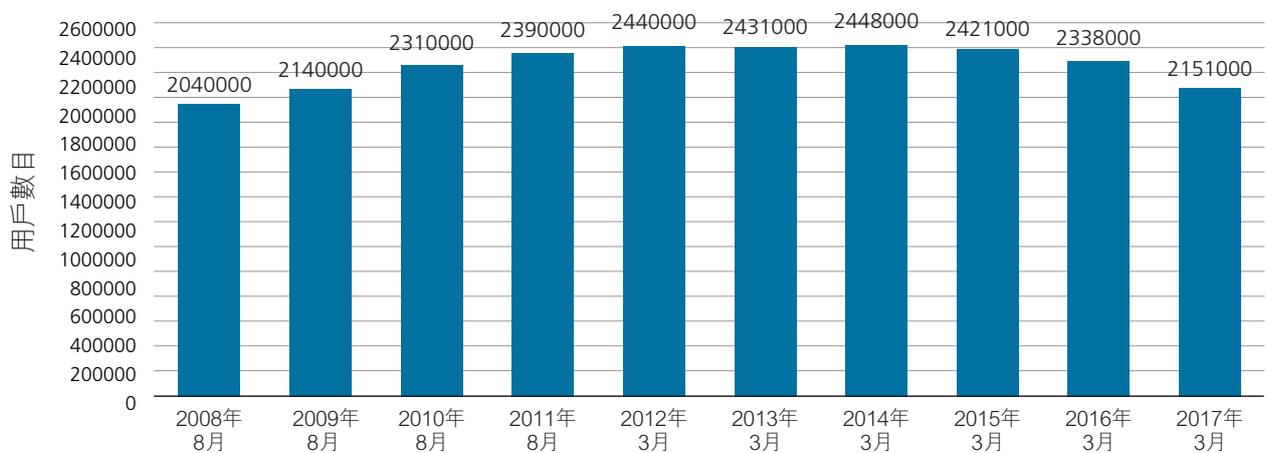
就免費電視服務而言，截至2017年3月底，模擬制式廣播的滲透率佔住戶總數約99%；數碼地面電視廣播的滲透率在2015年12月已接近所有住戶的85%¹⁴。

截至2017年3月底，持牌收費電視服務的滲透率超過住戶總數的85%¹⁵。在2017年3月，持牌收費電視服務的用戶總數超過210萬¹⁶。2008年至2017年間用戶總數的變化列於圖3。

聲音廣播

在報告期內，模擬電台廣播機構以調頻(FM)和調幅(AM)制式進行廣播。他們透過七個設於山頂位置的FM發射站，輔以兩個低功率FM補點站，提供七條FM節目頻道。此外，他們利用兩個設於離島和山頂位置的AM發射站，輔以六個改善AM節目廣播的低功率AM/FM補點站，提供六條AM節目頻道。這些服務大致覆蓋全香港。

圖3：香港持牌收費電視服務的用戶



資料來源：持牌機構

14 根據2015年12月的公眾意見調查，數碼地面電視服務的滲透率接近全港住戶的85%。

15 持牌收費電視服務的滲透率，是以持牌收費電視服務用戶總數除以住戶總數。如用戶訂用超過一項收費電視服務，會被計算多於一次。

16 如用戶訂用超過一項服務，會被計算多於一次。

5.1.3 廣播收益及投資

2016年，持牌廣播服務行業為香港經濟帶來大約68.6億元¹⁷的收益，佔本地生產總值約0.27%。廣播服務的收益主要來自廣告費和收看費。免費電視持牌機構和聲音廣播持牌機構的收入，主要來自出售節目之間的廣告時段。另一方面，收費電視持牌機構的收入主要來自收看費，而出售廣告時段則是其次要收入來源。

廣告收益

根據艾曼高有限公司(AdmanGo Limited)的報告，投放於電視和電台的廣告開支¹⁸，分別佔2016年傳媒廣告累計開支總額398億元的30%(約119.4億元)和4%(約15.9億元)。

香港電視娛樂和無綫在2016年賺得的實際廣告收益分別約為1.6億元和26.2億元¹⁹。其他持牌機構的實際廣告收益則未有公布。

收看費收益

根據有線電視母公司有線寬頻的年報，有線電視於2016年的營業額(主要為收看費及一些廣告收益)為10.4億元，較2015年的數字下降8%。其營業額下降主要是由於用戶數目及廣告收益減少。

根據電盈媒體母公司電訊盈科有限公司(電訊盈科)的年報，電盈媒體於2016年以now品牌在香港提供的收費電視服務及相關服務的營業額為29億元，較2015年的數字下降1%。

無綫網絡電視的用戶收看費收益則未有公布。



¹⁷ 資料來源：各主要廣播持牌機構的公司報告。

¹⁸ 資料來源：艾曼高有限公司(AdmanGo Limited) 2016年廣告支出報告(Adspend Report for 2016)。報告引述的所有廣告開支均依據價目表所列價格的四折作為估算基礎。

¹⁹ 根據無綫2016年年報，香港電視廣播業務方面的營業額為26.2億元，包括該集團的免費及收費電視頻道的廣告收益。



對廣播業的投資

電視業近年的主要投資項目包括地面廣播網絡數碼化、高清電視內容及製作技術、互動電視服務，以及定期保養和提升網絡以維持或擴充各項不斷優化的服務。此外，由於電視業的競爭日趨激烈，體育賽事等優質節目的獨家播映權成為吸引觀眾的賣點。

奇妙電視就2016至2022年度的六年投資計劃承諾投放合共12億元於免費電視服務；香港電視娛樂就2015至2021年度的六年投資計劃承諾投放合共15億元於免費電視服務；無綫亦就2016至2021年度的六年投資計劃承諾投放合共63億元於免費電視服務。奇妙電視、香港電視娛樂及無綫的投資承諾包括資本開支和節目開支。截至2017年3月，香港電視娛樂和無綫每星期分別播放總共168小時和801小時的高清電視節目。無綫亦承諾逐步增加獨立本地製作節目的數量²⁰。

至於收費電視市場²¹，有線電視母公司有線寬頻在其2016年年度業績公布中指出，該集團的資本開支由2015年的2.07億元，增加至2016年的2.38億元；其主要投資項目包括網絡設備、電視節目製作、廣播設備及FANhub高清電視新機頂盒。此外，根據電盈媒體母公司電訊盈科2016年的年度業績報告，該年度的媒體業務的資本開支為1.92億元，較去年下降18%；其主要投資項目包括提升廣播器材。

商台和新城就2016至2022年度的六年投資計劃分別承諾投放9.09億元及6.85億元於模擬聲音廣播服務，用於改善節目質素、提升基礎建設及設施，以及因科技進步而帶來的其他發展，以進一步改善服務質素。



²⁰ 無綫已同意在其免費電視服務中逐步增加獨立本地製作節目，由2016年每年20小時遞增至2020年每年60小時。

²¹ 無綫網絡電視在其收費電視牌照於2017年6月1日終止後，無須繼續完成其將於2019年結束的六年投資計劃。

5.1.4 節目種類及指定播放節目的規定

(a) 節目種類及多元性

播放時數及自製節目時數

截至2017年3月，持牌機構每周播放的電視節目總時數約為70 137小時。無綫的兩條模擬頻道每周共提供335小時節目，而香港電視娛樂和無綫的七條數碼頻道每周共提供1 124小時節目。三家收費電視持牌機構提供的403條頻道，則每周共播放59 774小時節目。截至2017年3月，可在香港接收的53條由非本地電視持牌機構所提供的頻道，每周共提供8 904小時的節目。

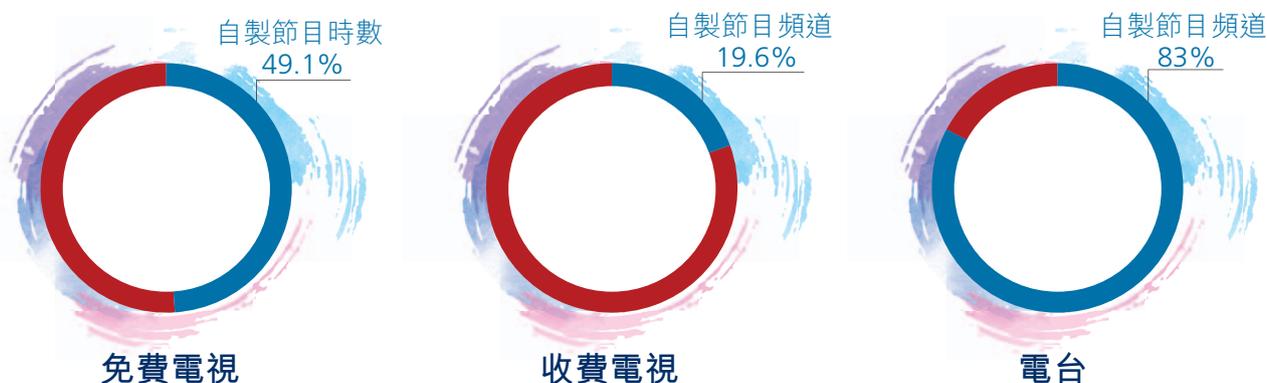
截至2017年3月，每周播放的模擬及數碼聲音廣播服務總時數為3 024小時。聲音廣

播機構的13條模擬頻道的每周播放總時數為2 184小時，而五條數碼頻道的每周播放總時數則為840小時。

在報告期內，香港電視娛樂和無綫合計播放了36 400小時自製電視節目，其中9 460小時節目在模擬頻道播放，26 940小時節目在數碼頻道播放。在收費電視持牌機構提供的403條頻道中，79條頻道(19.6%)的節目是由持牌機構自行製作。

至於聲音廣播服務方面，除港台在第六台及數碼頻道轉播英國廣播公司世界頻道的電台節目(BBC World Service)，以及在數碼頻道轉播「中央人民廣播電台」的節目外，其餘12條模擬電台頻道和三條數碼電台頻道的節目(佔所有相關頻道的83%)都是主要由廣播機構自行製作。

圖4：2017年3月電視台／電台自製節目的比例



資料來源：持牌機構



免費電視服務

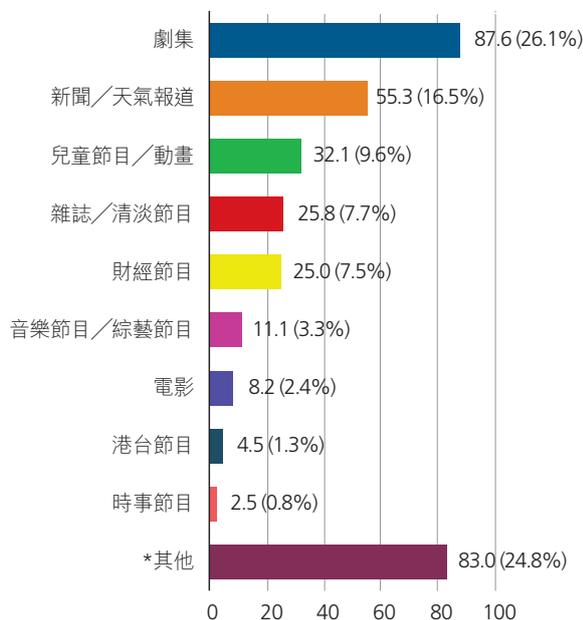
中文和英文頻道

在報告期內，中文頻道（即無綫「翡翠台」和「ViuTV」）的黃金時段主要播放劇集和新聞／天氣報道。無綫「翡翠台」的劇集大部分是自行製作的節目；而無綫「翡翠台」和「ViuTV」均播放內地、韓國和日本劇集。此外，中文頻道在黃金時段亦播放兒童節

目／動畫、雜誌／清談節目、財經節目、音樂節目／綜藝節目和電影等。

英文頻道（即無綫「明珠台」和「ViuTVsix」）播放多種類型節目，包括財經節目、新聞／天氣報道、兒童節目／動畫、外購熱門劇集、體育節目、音樂節目／綜藝節目、紀錄片、電影、教育／益智性節目和時事節目等。

圖5：無綫翡翠台和ViuTV每周播放不同類型節目的時數（2017年3月）

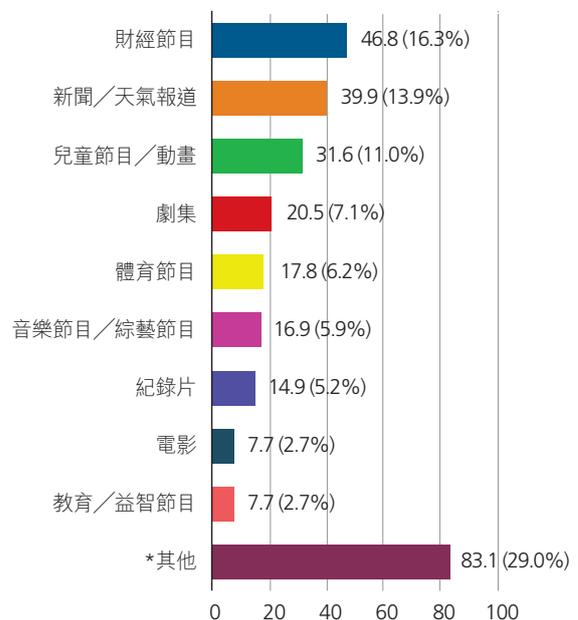


每周播放總時數：335.1小時

資料來源：香港電視娛樂和無綫

* 其他節目包括賽馬節目、紀錄片和烹飪節目等。

圖6：無綫明珠台和ViuTVsix²²每周播放不同類型節目的時數（2017年3月）



每周播放總時數：286.8小時

資料來源：香港電視娛樂和無綫

* 其他節目包括時事節目、文化藝術節目和旅遊節目等。

²² 由於香港電視娛樂在2017年3月31日推出英文頻道ViuTVsix，因此抽樣統計的星期涵蓋2017年3月31日至2017年4月6日。

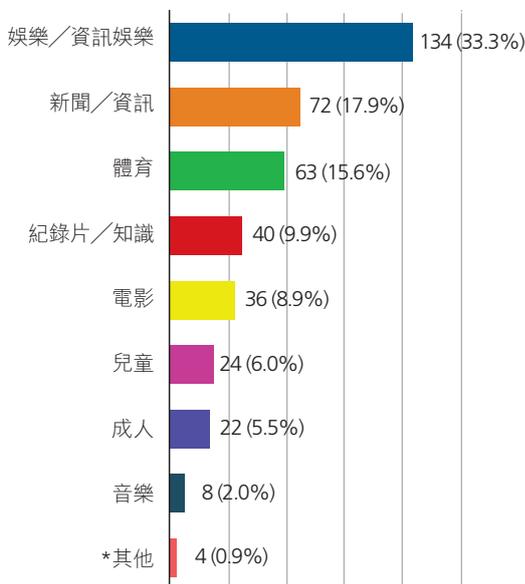
專題頻道

無綫的「J2」、「互動新聞台」和「J5」提供外購劇集、紀錄片、綜藝節目、新聞和財經資訊節目等。

收費電視服務

在報告期內，收費電視服務提供多種類型頻道，包括娛樂／資訊娛樂頻道(33.3%)、新聞／資訊頻道(17.9%)、體育頻道(15.6%)、紀錄片／知識頻道(9.9%)和電影頻道(8.9%)。

圖7：收費電視頻道的性質(2017年3月)



頻道總數：403
資料來源：持牌機構

截至2017年3月，有線電視提供70條基本頻道的基本服務套餐，以及48條精選頻道(包括27條高清頻道)。電盈媒體的「now TV」服務提供182條頻道(包括80條高清頻道)及57條自選影像服務頻道。無綫網絡電視則提供46條頻道(包括22條高清頻道)，其中16條同時經電盈媒體的平台傳送。

聲音廣播

模擬頻道

截至2017年3月，商台提供兩條以FM廣播的粵語頻道(「雷霆881商業一台」和「叱咤903商業二台」)，以及一條以AM廣播的英語頻道(「AM864」)。「商業一台」主要提供新聞、時事、財經及個人意見節目。「商業二台」主要是一條娛樂頻道，為年輕聽眾提供流行文化和音樂節目，而「AM864」則主要是一條音樂頻道。

新城提供兩條以FM廣播的粵語頻道(「新城財經台」和「新城知訊台」)，以及一條以AM廣播的英語頻道(「新城采訊台」)。「新城財經台」主要提供全球各地金融市場動向的即時新聞和資訊。「新城知訊台」主要提供音樂、娛樂、生活品味、健康、市場資訊及其他公眾有興趣的資訊節目。「新城采訊台」提供音樂節目，並為香港的少數族羣如菲律賓、印度、印尼、巴基斯坦和泰裔社羣提供節目。



港台設有七條電台頻道，提供粵語、英語和普通話廣播服務，各頻道環繞不同主題，包括資訊、綜合娛樂及文化等。

數碼頻道

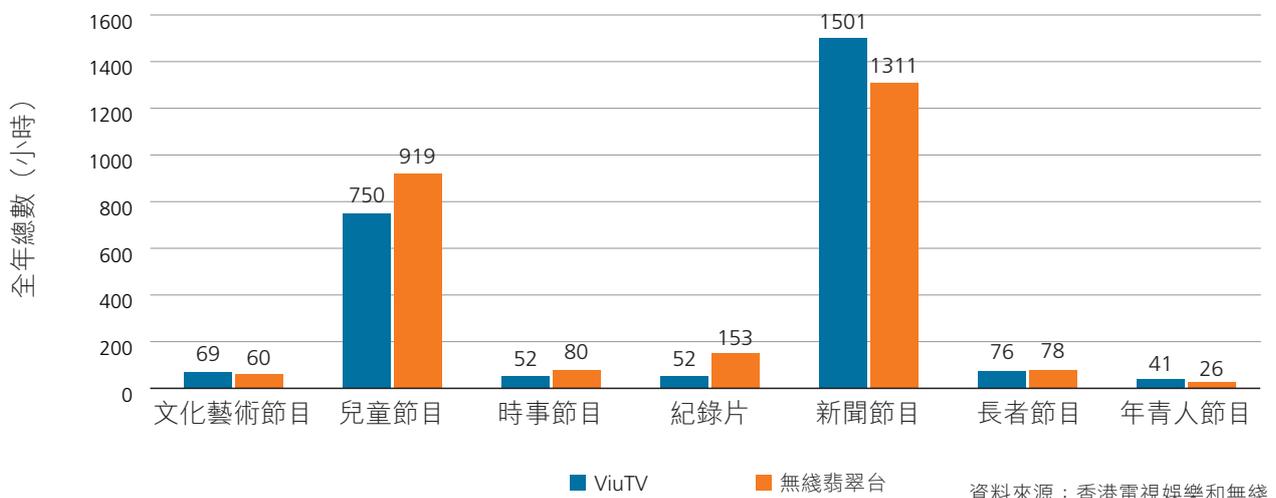
截至2017年3月底，港台設有五條頻道，其中四條主要與AM頻道同步廣播，餘下的一條頻道則是「中央人民廣播電台」為港台製作的專用頻道。

(b) 指定播放節目的規定

在報告期內，免費電視持牌機構每星期均須播放至少34.5小時的指定播放節目²³。香港電視娛樂和無綫均能遵守該項規定²⁴。

持牌機構就六類指定播放節目（即時事節目、紀錄片，以及兒童、年青人、長者和文化藝術節目）向通訊局提交的報告，已上載於下列網址：http://www.ofca.gov.hk/tc/pub_report/compliance_reports/index.html。

圖8：在香港電視娛樂和無綫粵語頻道播放的指定播放節目（2017年3月）



²³ 香港電視娛樂和無綫須播放的指定播放節目包括新聞報道、時事節目、紀錄片、文化藝術、兒童、長者及年青人節目。

²⁴ 無綫每星期須播放至少45.5小時的指定播放節目，包括在其數碼專題頻道（即「J2」、「J5」和「互動新聞台」）額外提供四小時的指定播放節目。

為給予新免費電視持牌機構更大彈性，香港電視娛樂獲准逐步增加指定播放節目，由2016年每星期34.5小時增至2019年或之前每星期41.5小時。

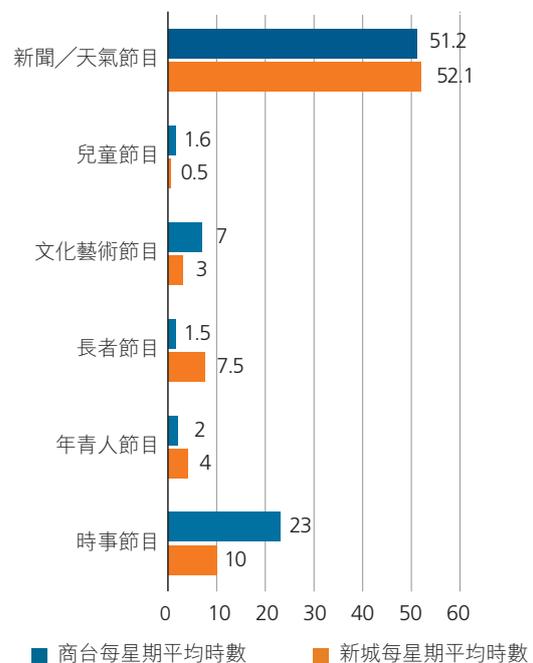
免費電視持牌機構須為中文頻道播出的所有新聞報道、時事節目、天氣報告、緊急通告，以及在黃金時段(晚上7時至11時)播出的節目提供中文字幕，亦須為英文頻道播出的所有新聞報道、時事節目、天氣節目、緊急通告，以及具教育意義的青少年節目(每星期兩小時)提供英文字幕²⁵。此外，持牌機構須為中文頻道播出的所有劇集提供中文字幕；並為英文頻道晚上8時至11時30分播出的所有節目提供英文字幕。香港電視娛樂²⁶和無綫大致上均能遵守提供字幕的規定。

根據牌照規定，香港電視娛樂和無綫均須在每條頻道每小時播出一分鐘政府宣傳短片，並且須在其每條中文和英文頻道每星期播放不多於五分鐘的通訊局宣傳短片²⁷。在報告期內，香港電視娛樂和無綫播出這兩類宣傳短片的時數合計為1 205小時。

至於聲音廣播服務方面，模擬聲音廣播持牌機構每星期須播出至少28.5小時的指定播放節目²⁸。商台和新城均表示已遵守播出指定播放節目的牌照條件。

所有聲音廣播持牌機構均須在每條頻道每小時播出一分鐘政府宣傳聲帶，以及每星期播放不多於五分鐘的通訊局宣傳聲帶。所有持牌機構均表示已遵守有關規定。

**圖9：聲音廣播服務的指定播放節目
(2017年3月)**



25 無綫須為其他專題數碼頻道播出的所有新聞報道、時事節目、天氣報告、緊急通告，以及在黃金時段播出的節目提供中文字幕。

26 為給予新免費電視持牌機構更大彈性，香港電視娛樂獲准由2016年至2019年逐步提供字幕服務。

27 無綫須在其他專題頻道每星期播放兩分鐘通訊局宣傳短片。

28 商台和新城須播放的指定播放節目包括新聞及天氣、時事、文化藝術，以及輔導性質的節目，即年青人、長者及兒童節目。



5.1.5 香港作為亞太區的廣播樞紐

香港是亞太區的廣播樞紐，15家非本地電視持牌機構在港經營廣播業務，共提供186條衛星電視頻道，為亞洲太平洋地區、歐洲及非洲超過三億觀眾播放節目，其中53條頻道可在香港接收。截至2017年3月的非本地電視服務一覽表載列於附件一。



電訊

5.2 電訊市場概況

香港擁有全球其中一個最先進、最蓬勃的電訊市場，此乃香港能夠發展成為領先的商業及金融中心的重要因素。電訊業在2016年的總產值為910億港元，聘用僱員約20 100人。

香港各類電訊服務的市場均已開放，並無外資擁有權的限制。通訊局的目標是在開放和具競爭力的電訊市場維持公平競爭的環境，確保消費者獲得市場上最具效率、優質和物有所值的服務。

5.2.1 電訊規管制度

傳送者牌照

通訊局向設施為本的營辦商發出傳送者牌照，授權持牌人在未批租政府土地及公共街道設置和維持電訊網絡及設施，以提供公共電訊服務。

綜合傳送者牌照制度自2008年8月1日起實施，為本港提供設施為本的固定、流動及／或匯流電訊服務的單一牌照工具。

為提供本地固定服務而發出的綜合傳送者牌照(綜合牌照)，授權持牌人設置和維持有線、無線或兩者兼備(如適用)的固定網絡，在香港境內固定地點之間提供本地電訊服務。為提供對外固定服務而發出的綜合牌照，授權持牌人提供對外設施，以及以對外設施營運的對外服務。為提供流動服務而發出的綜合牌照，允許持牌人在香港的移動位置之間，或一個移動點與一個固定點之間提供雙向通訊。至於會否發出新的綜合牌照以提供流動服務，則視乎是否有無線電頻譜可供指配而定。營辦商可申請單一綜合牌照以提供上述所有服務。

在推出綜合牌照前發出的固定傳送者牌照和移動傳送者牌照將繼續有效，直至其有效期結束。這些牌照的持有人可向通訊局申請綜合牌照，以在原有牌照屆滿時或之前取代有關牌照。

截至2017年3月，本港共有61個傳送者牌照持牌人，提供本地固定服務、以電纜操作的對外固定服務、非電纜操作的對外固定服務及／或流動服務。

公共無線電通訊服務牌照

公共無線電通訊服務(PRS)牌照可授權提供的服務包括公共無線電傳呼服務、無線電共用中繼站(集羣無線電)服務、車輛定位資訊服務、單向數據信息服務，以及公共流動無線電數據服務。

由於提供無線電通訊服務須獲指配適當的操作頻率，因此只在所需無線電頻譜可供發放時，才會批出PRS牌照。

截至2017年3月，本港共有九家PRS牌照持牌商。

服務營辦商牌照

服務營辦商可使用其他設施為本持牌營辦商的網絡和設施提供公共電訊服務，但不獲授權在公共街道或未批租政府土地設置或維持電訊設施。

服務營辦商牌照涵蓋三類服務，即第一類及第二類本地語音電話服務，以及第三類服務，當中可包括對外電訊服務、互聯網接達服務、國際增值網絡服務、流動虛擬網絡營辦商服務、私人收費電話機服務、公共無線電通訊轉播服務、保安及火警警報訊號傳送服務、顯像傳真會議服務，以及航空器上流動通訊服務。

截至2017年3月，本港共有525個服務營辦商牌照持牌人。



類別牌照

在類別牌照發牌制度下，符合訂明資格準則及條件的人士將自動成為類別牌照持有人，而無須提出申請。有關人士須遵照相關類別牌照和《電訊條例》所載列的條件。目前共有九種類別牌照：

- 79 吉赫汽車雷達類別牌照
- 60 吉赫器件類別牌照
- 市民波段無線電台類別牌照
- 樓宇內置電訊系統類別牌照
- 醫療植入通訊系統器件類別牌照
- 短程器件類別牌照
- 的士移動電台類別牌照
- 要約提供電訊服務類別牌照
- 提供公共無線區域網絡服務類別牌照

其他牌照

除上述牌照外，還有一些雜項牌照屬通訊局的管轄範圍。

所有電訊牌照的類別和數目分項見附件二。

5.2.2 電訊市場發展與科技趨勢

流動通訊服務

公共流動通訊服務的競爭十分激烈。截至2017年3月，四家流動網絡營辦商，即中國移動香港有限公司（中國移動香港）、Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited (HKT)、和記電話有限公司（和記電話），以及數碼通電訊有限公司（數碼通）提供各式各樣的公共流動通訊服務。1999年3月推出的流動電話號碼可攜服務，讓客戶在轉換流動網絡營辦商時保留原有的電話號碼，有助促進流動網絡營辦商之間的有效競爭。

該四家流動網絡營辦商在本港以非常相宜的價格提供第二代(2G)、3G和4G流動通訊服務。截至2017年3月，流動通訊服務用戶數目約為1 758萬，人口普及率為238.4%，屬全球最高比率之一。3G或4G用戶數目在2017年3月達1 599萬，人口普及率為216.8%。通過重整頻譜，現時有更多頻譜可用作提供4G服務，而最高數據下傳速度可達每秒600兆比特。

隨着智能手機日益普及，尤其是市場上已有4G手機可供選擇，在2017年3月，流動數據每月用量已激增至25 348太字節，相當於2016年和2015年同期每月用量的1.2倍和1.5倍。每名流動用戶的平均每月用量

為1 563兆字節，較2016年3月的1 358兆字節和2015年3月的1 327兆字節為高。預計未來4G流動服務的持續發展將進一步提高流動數據用量。

圖 10：流動服務用戶數目（2007年至2016年）

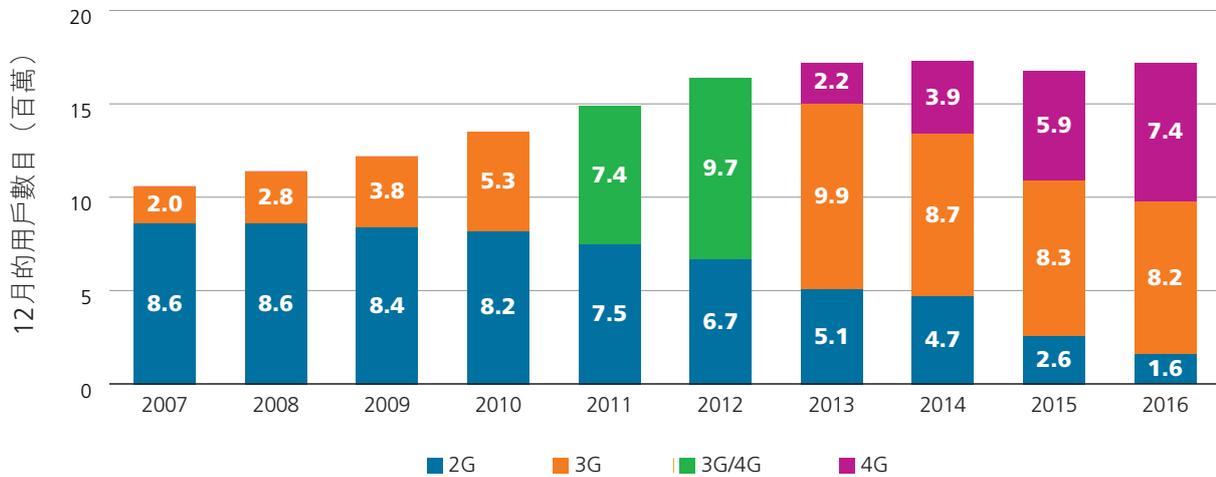


圖 11：使用後付與預付智能卡的流動服務客戶（2007年至2016年）

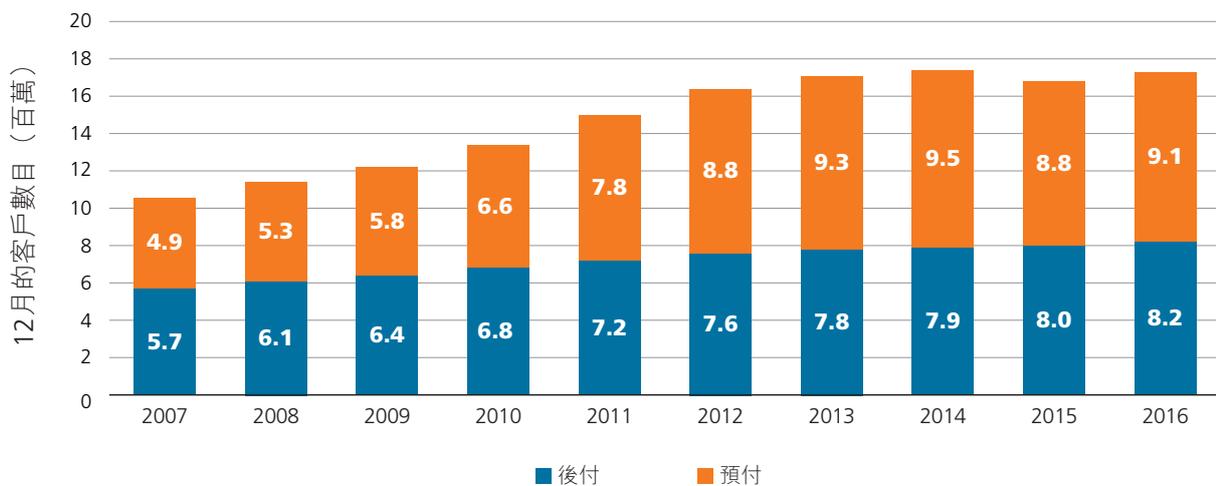
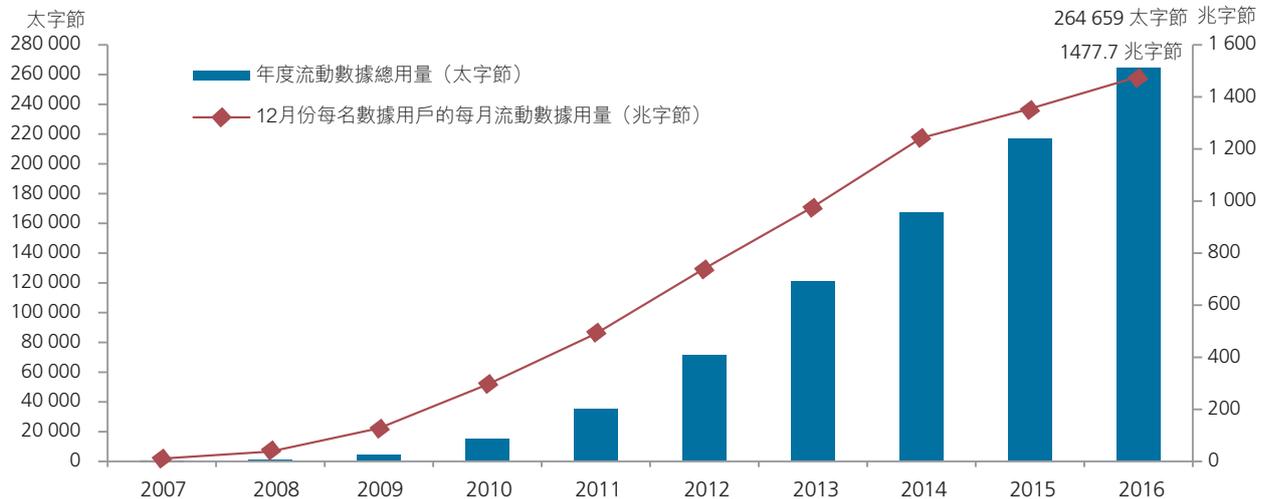




圖 12：流動數據用量（2007 年至 2016 年）



固定通訊服務

本地固網通訊服務市場自 2003 年起已全面開放。固網服務的發牌數目沒有預設限制，提交牌照申請也沒有期限。此外，在網絡鋪設和投資方面，也沒有特別規定，持牌人可按其建議書提供服務。

截至 2017 年 3 月，本港共有 26 個本地固定傳送者，為每 100 個住戶提供約 94 條固定電話線，屬全球電話線密度最高地區之一。該 26 個傳送者包括：

- 世紀互聯集團有限公司
- 中國移動香港有限公司
- 中國電信國際有限公司
- 中國聯通(香港)運營有限公司
- 信通電話(香港)有限公司
- Equinix Hong Kong Limited
- 中港網絡有限公司
- 香港寬頻網絡有限公司
- 香港有線電視有限公司
- Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited
- 和記環球電訊有限公司
- 香港寬頻企業方案有限公司
- NTT Com Asia Limited
- 電訊盈科環球業務(香港)有限公司
- 香港電話有限公司及 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited
- 國際環球通訊網絡(香港)有限公司及香港國際電訊有限公司
- SmarTone Communications Limited
- Superloop (Hong Kong) Limited
- Telstra International HK Limited 及 澳大利亞國際有限公司
- 名氣通電訊固網有限公司
- TraxComm Limited
- 無綫網絡電視有限公司
- Verizon Hong Kong Limited
- 鄉村電話有限公司
- Vodafone Enterprise Global Network HK Limited
- 九倉電訊有限公司

由於固定傳送者積極鋪設網絡，加上前電訊局長在2008年年中撤銷強制性第二類互連政策以鼓勵營辦商進一步鋪設網絡，截至2017年3月，88.4%和79%的住戶已經分別有至少兩個和三個自建客戶接達網絡可供選擇。隨着傳送者繼續鋪設各自的網絡，預計上述比率將持續上升。

本地固定傳送者必須提供固定電話號碼轉攜服務，讓消費者在轉換固定傳送者時無須更改電話號碼。

固網寬頻服務

截至2017年3月，共有26家設施為本營辦商和197家服務營辦商獲准於本港提供寬

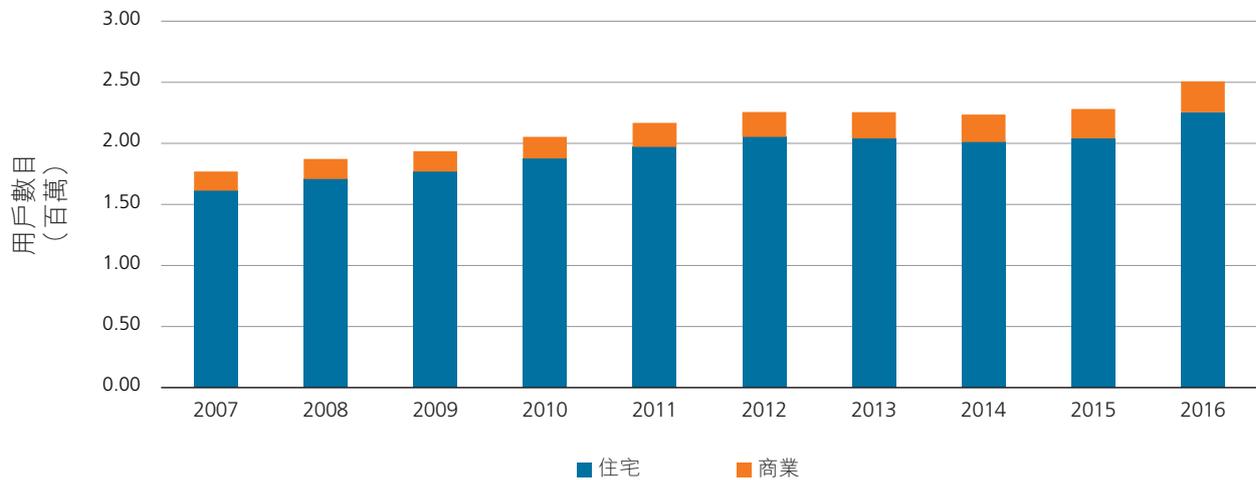
頻互聯網接達服務。隨着設施為本營辦商持續鋪設網絡，通過使用非對稱數碼用戶線路、混合光纖同軸電纜、光纖到樓、光纖到戶等各項技術，本港市民幾乎隨處都能享用寬頻網絡服務。使用寬頻上網接達各項應用程式及內容服務，已成為本港市民日常生活的一部分。截至2017年3月，本港約有260萬名住宅及商業固網寬頻用戶，住宅普及率為93%。寬頻服務速度可達每秒10吉比特。約82%的寬頻用戶正使用速度達每秒10兆比特或以上的服務計劃。截至2017年3月的固網寬頻用戶統計數字及過去10年的統計數字分別見圖13和圖14。

圖 13：截至2017年3月的固網寬頻用戶統計數字

	用戶數目	百分比(%)
寬頻用戶總數	2 626 028	
寬頻速度每秒10兆比特或以上	2 150 594	81.9%
寬頻速度每秒10兆比特以下	475 434	18.1%
住宅	2 346 036	89.3%
商業	279 992	10.7%



圖 14：固網寬頻用戶（2007 年至 2016 年）



下一代網絡

傳統的電訊網絡建基於電路交換技術，主要是為傳送和提供專用電訊服務而設計。隨着科技推陳出新，今天我們已可建立單一的網絡以傳送和提供多元化服務，包括固定話音電話服務、數據服務、流動服務及電視服務。這些通稱為下一代網絡的新網絡，提供了一個開放式平台，讓服務供應商可開發嶄新服務及應用程式，並與客戶建立直接關係。

在香港，下一代網絡的發展一直由傳送者所作出的技術和商業考慮推動。主要的網絡營辦商已推出下一代網絡。面對下一代網絡的面世及帶來的挑戰，通訊局會保持警覺，確保規管架構與時並進並適用於下

一代網絡時代。在顧問完成下一代網絡發展對香港電訊服務規管架構的影響的研究後，通訊辦已在2012年至2016年期間重新召開下一代網絡工作小組，跟進顧問所提出的相關建議和在香港發展下一代網絡的其他事宜。2016年，新的技術規管工作小組在電訊規管事務諮詢委員會的支持下成立，以研究各項與香港電訊網絡、系統及服務相關的技術規管事務。下一代網絡工作小組已停止運作，其職務亦已撥歸新的技術規管工作小組負責。通訊辦會繼續與業界緊密合作，處理各項技術規管事宜，包括下一代網絡事宜，以便香港有效發展和推行新的電訊服務及技術。

公共 Wi-Fi 服務

營辦商一直積極鋪設 Wi-Fi 網絡。六家網絡營辦商和 55 個類別牌照持有人現正提供公共 Wi-Fi 服務。截至 2017 年 3 月，香港共有 44 218 個公共 Wi-Fi 熱點，而且數目不斷增加，另有 599 個政府場地免費向市民提供 Wi-Fi 服務。

對外電訊服務

香港的對外電訊設施市場自 2000 年起全面開放。截至 2017 年 3 月，43 個固定傳送者獲准提供以電纜操作及／或非電纜操作的對外電訊設施。

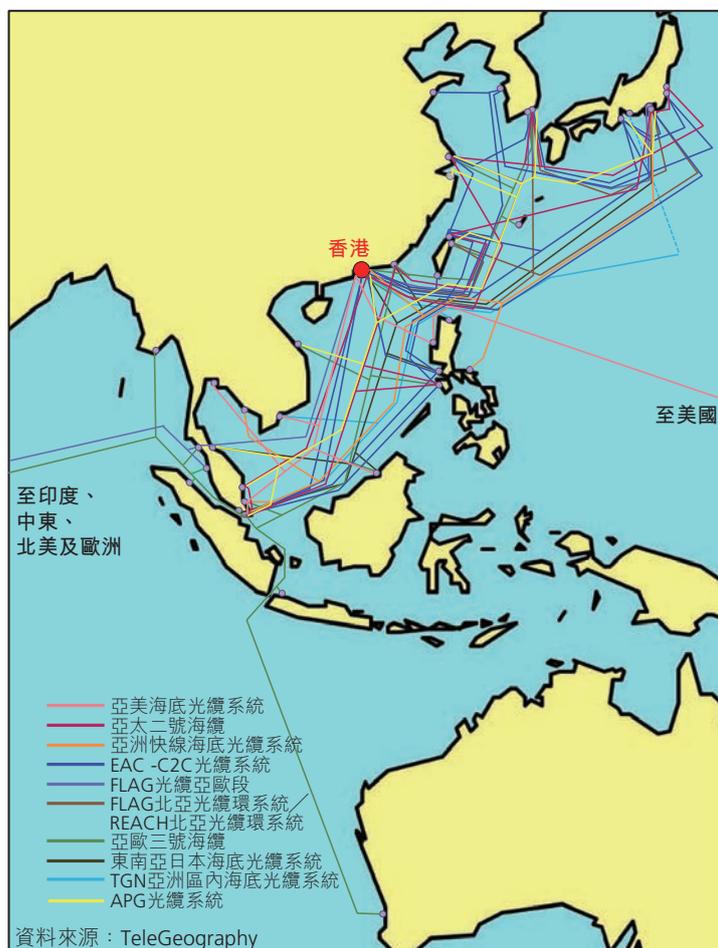
截至 2017 年 3 月，本港共有八個電纜登陸站：兩個位於塘福，三個位於將軍澳，另有三個分別位於深水灣、春坎角和鶴咀，使香港成為區內主要的電訊及互聯網樞紐。



在 2017 年 3 月，香港已連接至十個區域和橫跨太平洋的海底電纜系統，包括亞美海底光纜系統(Asia-America Gateway Cable System/AAG)、亞太二號海纜(Asia Pacific Cable Network 2/APCN-2)、APG 光纜系統(Asia Pacific Gateway/APG)、亞洲快線海底光纜系統(Asia Submarine-Cable Express/ASE)、EAC-C2C 光纜系統、FLAG 光纜亞歐段(FLAG Europe Asia/FEA)、FLAG 北亞光纜環系統(FLAG North Asia Loop/FNAL)/REACH 北亞光纜環系統(REACH North Asia Loop/RNAL)、亞歐三號海纜(Sea-Me-We 3/SMW3)、東南亞日本海底光纜系統(South-East Asia Japan Cable System/SJC)和 TGN 亞洲區內海底光纜系統(TGN-Intra Asia Cable System/TGN-IA)。截至 2017 年 3 月，已裝備的對外總容量超過每秒 49 320 吉比特。在報告期內，對外總通話量達 51 億分鐘。另有三個海底電纜系統將於香港登陸，預計可分別在 2017 年年底、2018 年及 2020 年投入服務。



圖 15：香港與其他國家之間的海底電纜



衛星通訊服務

在規管衛星通訊服務方面，香港採取「開放天空政策」，通過區內多枚通訊衛星及超過 200 座地球站的衛星收發天線，由多個固定傳送者與廣播機構提供衛星電訊和電視廣播服務。

操作衛星及相關設施必須申領牌照。截至 2017 年 3 月，本港有兩家公司獲發牌照操

作和提供衛星通訊服務，分別是 1988 年成立的亞洲衛星有限公司 (AsiaSat) 和 1992 年成立的亞太通信衛星有限公司 (APT)。

目前，共有十枚在軌衛星由 AsiaSat 和 APT 操作。兩家公司已就推出新衛星作替代和提供新業務，進入新的投資周期。AsiaSat 在 2016 年 8 月提出申請，於 2017 年下半年發射一枚新衛星。

廣播

6.1 監察新推出的免費電視服務

香港電視娛樂推出服務

香港電視娛樂由2016年4月2日起使用固定網絡和頻譜提供持牌免費電視服務。截至2017年3月底，香港電視娛樂提供兩條數碼頻道，即一條24小時中文頻道及一條17小時英文頻道。

奇妙電視推出服務

2016年5月31日，行會決定向奇妙電視正式批出為期12年的牌照，通訊局一直監察奇妙電視推出的免費電視服務。奇妙電視由2017年5月14日起使用固定網絡正式推出一條24小時中文頻道，並須於2018年5月30日或之前推出一條英文頻道。



2016年6月，奇妙電視向通訊局提出申請，讓其除可使用固定網絡外，亦可使用頻譜傳送其持牌免費電視服務。通訊局以使用頻譜傳送服務的另外兩家免費電視持牌機構須遵守的節目規定及投資承諾為基準，要求奇妙電視遵守相若的規定，以確保奇妙電視如獲通訊局批准使用頻譜為新增傳送模式後，將與其他使用頻譜傳送服務的免費電視持牌機構在公平的環境下營運。經多輪商討後，奇妙電視在2017年1月表示暫時專注以固定網絡推出免費電視服務。通訊局應奇妙電視的要求，暫緩處理其申請。待奇妙電視可就指配頻譜的附加條件與通訊局重啟商討時，通訊局會繼續處理其申請。





6.2 免費電視牌照申請事宜

香港電視的牌照申請事宜

通訊局於2014年4月收到香港電視的免費電視牌照申請，並於2016年1月就香港電視的免費電視牌照申請向行會提交評核結果及建議。

行會於2016年9月同意通訊局的建議，決定給予香港電視更多時間提交《廣播條例》下所需資料，並邀請通訊局待香港電視提供所需資料後，再就其申請向行會提交建議。通訊局於行會作出決定後，提醒香港電視盡快向通訊局提交相關資料。香港電視於2016年11月作出回應，向通訊局提交部分補充資料。通訊局在審視有關資料後，於同年12月要求香港電視盡快提供其餘所需資料供通訊局審核。截至2017年3月底，通訊局仍在等待香港電視提供相關資料。

永升的牌照申請事宜

通訊局於2015年4月收到永升的免費電視牌照申請。截至2017年3月底，有關申請仍在處理中²⁹。

鳳凰香港的牌照申請事宜

通訊局按照《廣播條例》和既定程序處理鳳凰香港於2016年5月提交的免費電視牌照申請，包括分析整理在公眾諮詢期間收集到的意見，以及要求鳳凰香港提交所需的補充資料。通訊局亦聘請了一間獨立顧問公司進行市場分析和撰寫顧問報告，協助評估如有關申請獲行會批准，鳳凰香港加入市場將對本地電視市場和整體廣播業可能帶來的影響³⁰。



29 通訊局因應永升的要求，由2017年4月起暫緩處理其申請。永升在2017年9月獲通訊局批准成為有線寬頻(即奇妙電視及有線電視的主要股東)的主要股東後，已撤回其免費電視牌照申請。

30 鳳凰香港於2017年8月基於商業考慮，決定撤回其免費電視牌照申請。



6.5 就規管免費電視服務間接宣傳和贊助所進行的研究及調查

因應社會對免費電視節目內的間接宣傳和產品／服務贊助的討論，以及鑑於本地電視市場形勢在新持牌機構加入後不斷改變，通訊局於2016年6月決定加快就海外規管免費電視服務的間接宣傳和贊助所作的研究，並展開調查，以收集公眾對有關議題的取態和意見。通訊局委託了一家獨立意見調查公司進行全港性的住戶意見調查，並訪問了不少於1 500名人士。

就海外規管免費電視服務的間接宣傳和贊助所進行的研究已於2017年3月完成，而旨在收集公眾對有關議題的取態和意見的調查則於2017年2月中至2017年6月底進行。研究結果和意見調查及專題小組討論的結果，將有助通訊局考慮間接宣傳和贊助的規管制度的未來路向³²。

³² 在考慮研究及調查的結果後，通訊局在2017年9月宣佈會檢討業務守則中有關規管間接宣傳和產品／服務贊助的條文，務求在可行和適當的情況下，放寬相關的規定及限制。

6.6 在免費電視服務的新聞節目中提供手語傳譯

通訊局在處理無綫的牌照續期過程中，得悉聽障人士對於在新聞節目中提供手語傳譯的需求日增。通訊局經考慮無綫對相關需求的回應，認為審慎起見，應先進行檢討，於正式推行在新聞節目中提供手語傳譯的規定前，研究有何措施可解決在實行有關規定和恪守節目守則方面的問題，並建議於無綫的續期牌照生效日期(2015年12月1日)起兩年內完成檢討。

無綫的免費電視牌照獲得續期後，通訊局隨即成立了一個包括聽障人士團體和相關政府決策局代表的專責小組研究相關課題，包括設有手語傳譯的新聞節目的形式、表達手法、編排和時間、合資格手語傳譯員的供應，以及如何恪守新聞節目準確無誤的規定等。專責小組制訂了一套建議，並已就建議諮詢無綫及其他免費電視持牌機構³³。

³³ 通訊局經考慮免費電視持牌機構(包括無綫)的陳述及專責小組的建議後，於2017年10月3日向無綫發出指令，指示無綫由2018年7月3日起，在「明珠台」每日播放提供手語傳譯的粵語新聞節目。

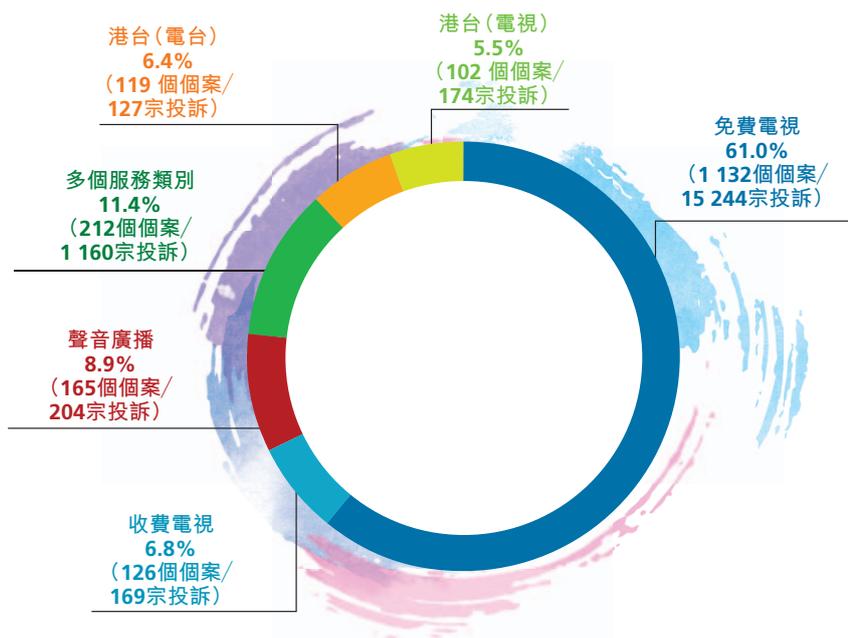
6.7 處理有關廣播服務的投訴

投訴處理概覽

在2016年4月至2017年3月期間，通訊局共處理了1 856個關於廣播機構播出的材料

的投訴個案（涉及17 078宗投訴）³⁴，與上年度同期的投訴數目比較（1 999個個案，14 992宗投訴），個案數目減少7%，投訴宗數卻增加14%³⁵。在報告期內按廣播服務和廣播機構分類的已獲處理投訴個案數字分別見圖16和圖17。

圖 16：在 2016／17 年度按廣播服務分類的已獲處理投訴個案分布圖



34 為確保運作效率，針對同一事宜或廣播內容的類似投訴會歸納為一個個案，作一併處理。

35 2016／17年度所處理的投訴宗數增加，主要是由於2016／17年度一個有關無綫當時的「J5」台播放的部分新聞節目只提供簡體中文字幕及／或只以普通話播放的投訴個案涉及超過13 000宗投訴。



**圖 17：在 2016／17 年度按廣播機構分類的
已獲處理投訴個案**

廣播機構	投訴個案數目	投訴宗數
亞視	26	41
無綫	957	14 939
香港電視娛樂	143	257
有線電視	31	32
電盈媒體	61	82
無綫網絡電視	19	19
商台	152	187
新城	9	
DBC	4	5
港台(電視)	102	174
港台(電台)	119	127
多家廣播機構	233	1 203
總計	1 856	17 078

在通訊局處理的所有投訴個案中，通訊事務總監根據通訊局所授予的權力，處理了 1 826 個個案(涉及 16 559 宗投訴)。該等投訴涉及輕微違規，或其指控並不構成違例情況，或不屬《廣播(雜項條文)條例》第

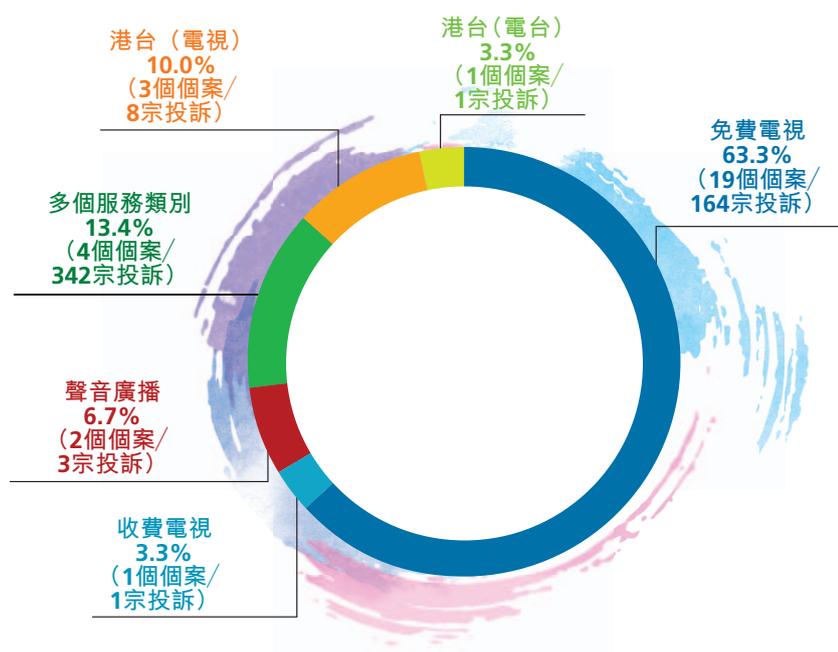
11(1)條的適用範圍(即指控涉及的事宜不受相關法例、牌照條件或業務守則規管)。通訊局則處理了 30 個個案(涉及 519 宗投訴)。通訊局在報告期內處理的投訴詳情見 圖 18。

圖 18：通訊局與通訊事務總監處理的投訴的結果

	屬於 《廣播(雜項條文)條例》 第 11(1) 條範圍				不屬《廣播 (雜項條文) 條例》 第 11(1) 條 範圍	總計
	成立		不成立		通訊事務 總監	
	通訊局	通訊事務 總監	通訊局	通訊事務 總監	通訊事務 總監	
個案數目	24	150	6	1 261	415	1 856
投訴宗數	176	213	343	2 343	14 003	17 078

通訊局處理的投訴

在通訊局處理的 30 個投訴個案中，63% 的個案與免費電視服務有關，按廣播服務分類的投訴個案數字見圖 19。

圖 19：按廣播服務分類並由通訊局處理的投訴個案



有關被投訴廣播材料的性質，在通訊局處理的投訴個案中，25個與節目有關，而五個則與牌照條件有關；當中24個投訴個案成立。在投訴成立的個案中，九個個案涉及間接宣傳及／或產品／服務贊助；五個個案涉及持牌機構違反牌照規定；三個個案涉及新聞節目內容須準確無誤的規定或有關個人意見節目的規定；三個個案涉及節目內的用語；兩個個案涉及不雅的節目

內容；一個個案涉及恐怖素材，而餘下一個個案則涉及污蔑的言論。

通訊局就成立的投訴個案向有關的持牌機構施加兩項罰款（分別為20萬元及15萬元），發出兩次「嚴重警告」、三次「警告」、四次「強烈勸諭」及九次「勸諭」。通訊局在2016／17年度內就投訴個案所作出的裁決見圖20。

圖20：通訊局在2016／17年度就投訴個案作出的裁決

通訊局的決定	香港		無綫			商台	新城	港台	總計
	亞視	無綫	電視娛樂	電盈媒體	網絡電視				
無須跟進	2	5	3	0	3	0	1	0	14 ^{註1、2}
勸諭	0	1	4	1	0	1	0	2	9
強烈勸諭	0	1	1	0	0	0	0	2	4
警告	0	2	0	0	1	0	0	0	3 ^{註3}
嚴重警告	0	2	0	0	0	0	0	0	2
罰款	0	2	0	0	0	0	0	0	2
總計	2	13	8	1	4	1	1	4	34 ^{註1、2及3}

註1：三個不成立的投訴個案涉及兩家持牌機構（即無綫和無綫網絡電視），通訊局沒有向兩家有關持牌機構採取跟進行動。

註2：通訊局沒有對五個成立的投訴個案涉及的持牌機構採取跟進行動，原因是通訊局已在不同情況下採取相關規管或跟進行動。

註3：一個成立的投訴個案涉及兩家持牌機構（即無綫和無綫網絡電視），通訊局分別向兩家持牌機構發出警告。

電訊

6.8 重新指配在 1.9–2.2 吉赫頻帶內的頻譜

2013年11月，通訊局公布就1.9–2.2吉赫頻帶內118.4兆赫頻譜在2016年10月21日先前的指配期屆滿時，採用行政指配兼市場主導的混合方案重新指配有關頻譜的決定。在混合方案下，三個固有受配人已透過行使優先權獲重新指配69.2兆赫頻譜，而餘下的49.2兆赫頻譜已在2014年12月推出拍賣。兩個固有受配人及一家之前未獲指配任何有關頻譜的流動網絡營辦商成功投得該49.2兆赫頻譜。全部有關頻譜的新指配期為15年，由2016年10月22日起至2031年10月21日止。

總括而言，在118.4兆赫的頻譜中，有29.6兆赫頻譜由2016年10月起易手。為協助流動網絡營辦商順利移交上述頻譜，通訊辦於2015年3月成立了包括所有流動網絡營辦商代表的技術工作小組，以協調重新指配頻譜所涉及的技術事宜，並討論相關的技術安排。通過技術工作小組的努力及所有流動網絡營辦商的合作，是次因重新指配頻譜而引致的頻譜移交已於2016年10月22日零時零分順利及無縫地完成，令公眾人士可繼續享用暢通無阻的流動服務。

6.9 重新指配在 900 兆赫及 1 800 兆赫頻帶內的頻譜

現時已指配作公共流動電訊服務用途的552兆赫頻譜中，在900兆赫頻帶內49.8兆赫的頻譜及在1 800兆赫頻帶內148.8兆赫的頻譜的現有指配期將於2020年11月至2021年9月期間屆滿。為訂定重新指配頻譜及相關的頻譜使用費的安排，通訊局聯同商務及經濟發展局局長進行了兩輪公眾諮詢。經詳細考慮第一輪諮詢所收到的看法和意見，以及外聘顧問進行技術顧問研究的結果，通訊局認為有充分理據採納行政指配兼市場主導的混合方案，以作進一步諮詢。建議給予固有頻譜受配人優先權獲重新指配部分頻譜，旨在保障港鐵範圍內4G服務及全港的2G話音服務。第二輪公眾諮詢在2017年2月至5月期間進行。在詳細檢視第二輪諮詢收到的看法和意見後，通訊局計劃在2017年年底左右公布就重新指配頻譜安排的決定。





6.10 更有效使用八位號碼計劃的措施

香港自1995年起一直採用八位電訊號碼計劃。由於過去20年，電訊業持續發展，加上流動通訊服務越趨普及，如不採取紓緩措施，可供編配作流動服務之用的號碼估計最早會在2018年年底用罄。有見及此，通訊局建議透過善用現行的八位號碼計劃，騰出更多號碼組供編配作流動服務之用。有關公眾諮詢已於2015年10月至12月進行，就五項建議措施徵詢公眾意見，務求確保善用八位號碼計劃，以應付日增的流動號碼需求。經考慮業界及有興趣人

士的看法和意見，加上有需要確保有足夠的號碼資源可供使用，以配合未來數年5G流動技術的發展，通訊局於2016年6月24日公布決定採用全部五項建議措施，並分三個階段實施。第一階段（即把編配額外號碼時營辦商須符合的使用率門檻由70%提高至75%）已於2017年1月1日順利實施。當這五項措施分三個階段全部實施後，將合共有額外1 572萬個號碼可編配作流動服務之用。預計這些在八位號碼計劃內的號碼足可應付流動服務在可見將來的需求。



6.11 檢討根據全面服務責任提供的公眾收費電話機數目

截至2016年12月31日，全面服務責任所涵蓋的公眾收費電話機約有3 100個。固定和流動服務供應商須按《電訊條例》第35B條設立的全面服務補貼制度，分擔在全面服務責任下提供公眾收費電話機所需的費用。2014年，電訊業界支付的公眾收費電話機補貼額為2,160萬港元。

由於香港的流動電話普及率高，市民幾乎完全依賴流動電話打出電話或發送訊息，公眾收費電話機近年的需求因而持續減少，在全面服務責任下的公眾收費電話機幾乎全部錄得虧損。根據2014年和2015年的數據，約56%的公眾收費電話機使用率極低，每日平均收入不多於一港元。

通訊辦自2016年下半年開始與電訊業界商討作出檢討，以期把合資格獲得全面服務補貼的公眾收費電話機數目減少至合理水平，從而減低電訊服務供應商把全面服務補貼費用透過提高服務收費轉嫁給客戶的壓力。整項檢討預計於2019年年底完成³⁶。

³⁶ 在敲定檢討的原則及其他細節後，通訊局於2017年6月29日公布決定展開有關收費電話機的檢討。通訊辦會分批聯絡相關持份者，就每日平均收入不多於一港元的公眾收費電話機從全面服務責任中剔除的做法，徵詢他們的意見。

6.12 廣播類流動電視服務（流動電視服務）的規管

2014年1月，流動電視服務綜合牌照（流動電視牌照）的持牌人香港流動電視網絡有限公司（香港流動電視網絡）向通訊辦表示擬將原本採用的中國移動多媒體廣播（CMMB）制式轉換為數碼地面多媒體廣播（DTMB）制式，來傳送其流動電視服務。

鑑於本港採用DTMB制式提供免費數碼地面電視服務，通訊局認為，如香港流動電視網絡轉用DTMB制式而沒有實施有效的技術措施，本港超過5 000個指明處所的觀眾將接收到其流動電視服務，因而須根據《廣播條例》的發牌規定，領有免費電視牌照及／或收費電視牌照。





香港電視和香港流動電視網絡就通訊辦的上述立場向法庭提出司法覆核許可申請。原訟法庭於2015年9月裁定通訊辦勝訴(法庭判決)，並駁回該司法覆核。其後，香港電視要求通訊辦處理香港流動電視網絡提出有關使用數字視頻廣播—地面2制式提供流動電視服務的建議(申請)。截至2017年3月底，香港電視與通訊辦仍繼續商討此事³⁷。

通訊局及通訊辦將繼續協助香港流動電視網絡提供恪守法庭判決及《廣播條例》和《電訊條例》相關法定要求的流動電視服務。

6.13 電訊牌照費下調

2012年11月，通訊局與商務及經濟發展局局長發表聯合聲明，公布決定把綜合牌照下每100個顧客接駁點的接駁費用由800元調低至700元，以及把公共無線電通訊服務牌照(傳呼服務)和服務營辦商牌照(第三類服務)下每100個移動電台須繳付的移動台費用由800元減至700元。新牌照費在完成立法程序後，已於2013年3月1日起生效。2013年2月，香港電話有限公司及HKT就通訊局與商務及經濟發展局局長調低牌照費的決定提出司法覆核許可申請。雖然原訟法庭及上訴法庭分別駁回有關的司法覆核及上訴申請，但香港電話有限公司及HKT獲得向終審法院上訴的許可，聆訊將於2017年11月30日進行。

37 經與通訊辦作多輪討論後，香港電視於2017年6月提交最終的技術建議書，承諾會採用當中所載的詳細傳送安排、系統參數及技術規格以支持有關申請，從而確保香港流動電視網絡所提供的流動電視服務會恪守法庭判決及《廣播條例》和《電訊條例》的相關法定要求。

經仔細審視該技術建議書後，通訊局批准有關申請，並於2017年7月13日向香港流動電視網絡發出經修訂的流動電視牌照，授權香港流動電視網絡可把獲指配的8兆赫頻譜所使用的傳送制式更改為數字視頻廣播—地面2制式之下的T2 Lite版本，並按照其流動電視牌照所訂明的特定技術參數提供服務。所需的新訂／經修訂牌照條件亦納入經修訂的流動電視牌照，以確保持牌機構在牌照有效期內遵行有關規定。



6.14 處理與電訊服務有關的投訴

由於電訊市場已全面開放且競爭激烈，通訊局採取較為寬鬆的規管模式。若消費者提出的投訴個案具充分表面證據證明某電訊營辦商可能違反《電訊條例》、牌照條件或其他通訊局具有司法管轄權執行的相關法例（即《商品說明條例》及《競爭條例》），通訊局會進行調查。至於其他不涉及違反《電訊條例》、牌照條件或其他相關法例的消費者投訴，電訊營辦商有責任與客戶解決其投訴的事宜。通訊局關注並監察所有接獲的消費者投訴，如察覺有任何系統性的問題，會採取適當行動。

在報告期內，通訊局共接獲2 183宗關於電訊服務的消費者投訴，較去年2 466宗投訴減少了11.5%。當中1 181宗(54.1%)與流動通訊服務有關；589宗(27%)與互聯網服務有關；362宗(16.6%)與固網服務有關；22宗(1%)與對外電訊有關；以及19宗(0.9%)與其他服務有關。就投訴性質而言，在通訊局接獲的投訴中，關於客戶服務質素的投訴佔最多(524宗或24%)，而關於網絡服務質素(340宗或15.6%)和帳單爭議(310宗或14.2%)的投訴分別佔第二和第三位。

通訊局在報告期內接獲按電訊服務類別和投訴性質分類的投訴個案數字分別見圖21和圖22。

圖 21：通訊局在 2016／17 年度接獲各類電訊服務投訴個案

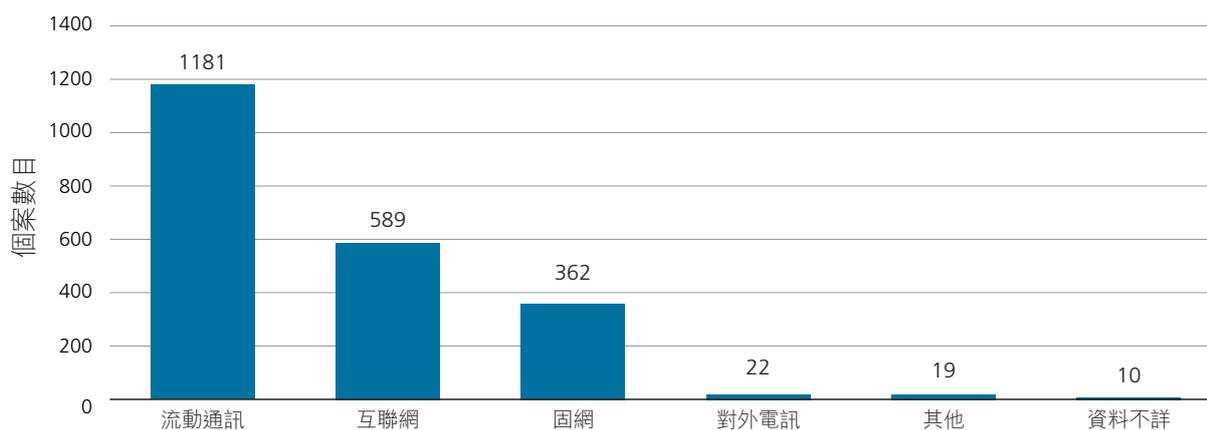
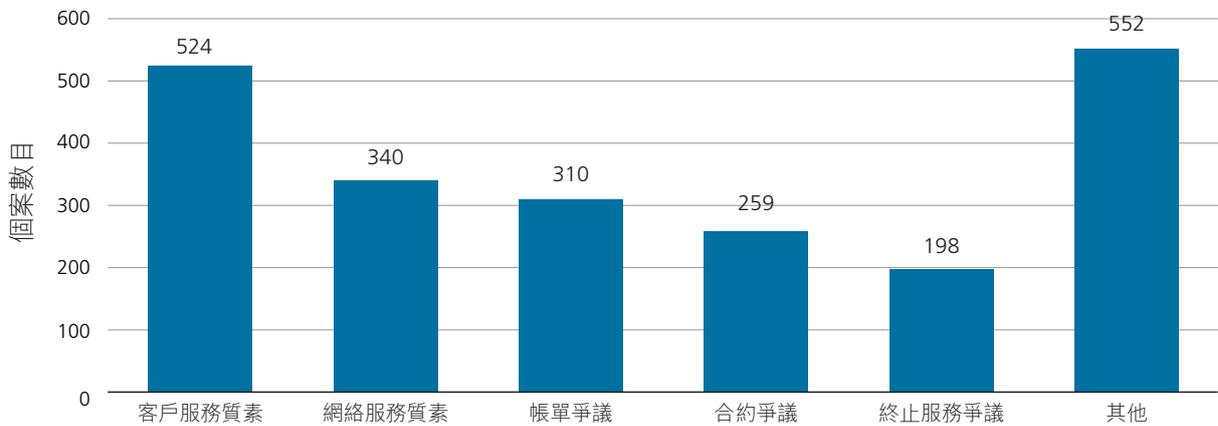




圖 22：通訊局在 2016／17 年度接獲各種性質投訴個案



在接獲的 2 183 宗投訴個案中，2 145 宗 (98.3%) 不屬通訊局的管轄範圍，餘下的 38 宗 (1.7%) 個案則可能涉及違反《電訊條例》或牌照條件。這些個案大多數與電訊營辦商難以進入樓宇提供服務及銷售行為有

關。經調查後如發現投訴成立，通訊局會對有關電訊營辦商採取規管行動。

通訊局在報告期內接獲可能涉及違反《電訊條例》或牌照條件按電訊服務類別和投訴性質分類的投訴個案數字分別見圖 23 和圖 24。

圖 23：通訊局在 2016／17 年度接獲各類電訊服務投訴個案

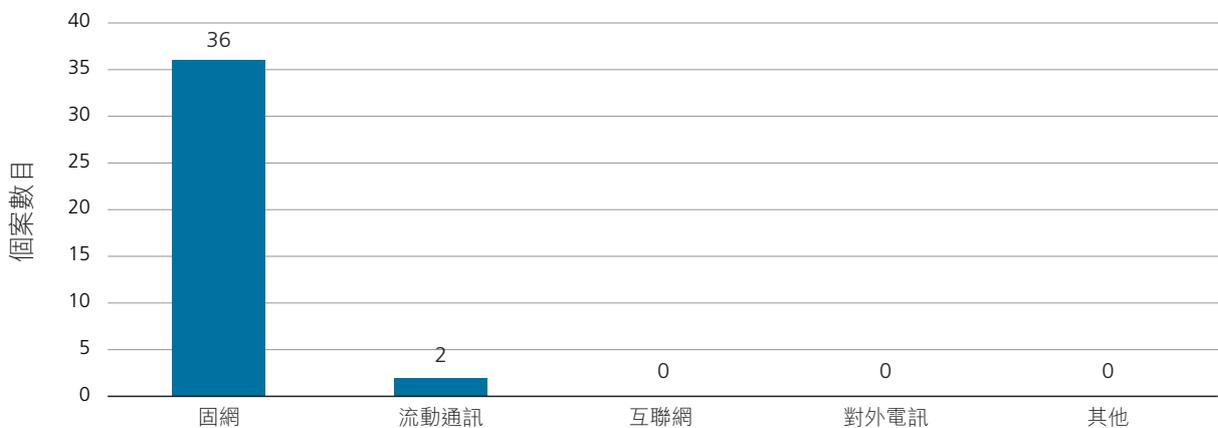
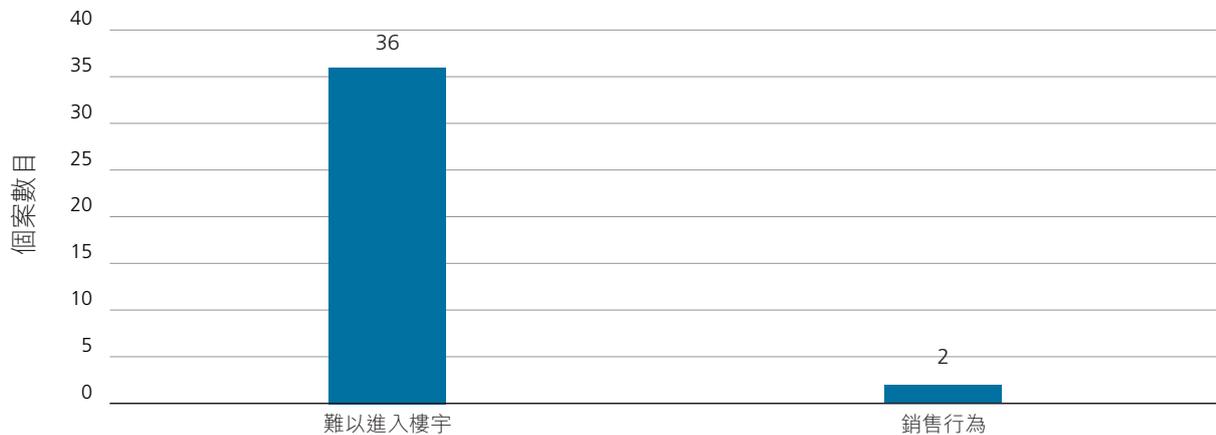


圖 24：通訊局在 2016／17 年度接獲各種性質投訴個案

通訊局注意到過去數年的消費者投訴主要關乎電訊服務合約爭議、流動通訊帳單震撼、收費流動內容服務和公平使用政策。通訊局與電訊業界及香港通訊業聯會合作，採取不同措施處理該等投訴，包括發出供電訊服務持牌人自願遵從的電訊服務合約業界實務守則、實施預防流動通訊帳單震撼的措施、公布一套規管電訊服務供應商實施公平使用政策的強制性指引，以及發出屬自願性質的業界實務守則以規管流動內容服務供應商提供服務的情況。此外，通訊辦由2016年11月起在其網站刊載現時主要家居寬頻服務供應商就消費者提出終止服務申請所採取的安排。所刊載的資料可讓消費者更加了解不同的服務供應商現時的終止服務安排，應有助減少有關

終止服務事宜的合約爭議。通訊局在報告期內接獲的上述各類投訴個案的數目見圖 25。

圖 25：通訊局在 2016／17 年度接獲的消費者投訴個案數目

消費者投訴類別	投訴個案數目
合約爭議	457
流動通訊帳單震撼	138
公平使用政策	6
收費流動內容服務	2



6.15 長期實施「解決顧客投訴計劃」

這項計劃屬另類排解糾紛機制，旨在以調解方式解決電訊服務供應商與其住宅／個人顧客之間陷入僵局的計帳爭議。調解服務由香港通訊業聯會成立的獨立調解服務中心（調解服務中心）負責提供，而香港所有主要的電訊服務供應商均自願參與計劃。通訊辦對計劃的支持包括贊助所需經費、按有關受理準則審核申請，以及監察計劃的表現和管治工作。

在報告期內所接獲的合資格申請共有 71 宗，當中 41 宗在轉介予調解服務中心跟進前已獲得圓滿解決，26 宗經調解服務中心調解後亦獲得圓滿解決，只有一宗個案未能解決，而餘下的三宗個案則正由調解服務中心處理。



6.16 執行《商品說明條例》的公平營商條文

《商品說明條例》的公平營商條文禁止商戶向消費者提供貨品和服務時作出某些訂明的不良營商手法。除海關負責執法外，通訊局同時獲賦予共享管轄權，就《電訊條例》和《廣播條例》下的持牌人作出與提供電訊服務或廣播服務有直接關連的營業行為，按《商品說明條例》的公平營商條文執法。兩個執法機關已簽訂諒解備忘錄（備忘錄），以協調雙方在《商品說明條例》的公平營商條文下履行各自的職能，並已發出一套執法指引，就公平營商條文的實施向商戶和消費者提供指引。

在報告期間，通訊局共處理 457 宗根據《商品說明條例》提出的投訴個案。在這些個案中，有 373 宗因證據不足以懷疑／證實違反《商品說明條例》或因不屬《商品說明條例》的規管範圍而結案；有 16 宗個案在通訊局向有關持牌人發出勸諭信敦促該等持牌人注意有關事宜，並改善向消費者銷售、供應或推廣電訊服務或廣播服務的相關營業行為後，亦已結案。至於餘下的 68 宗個案則仍在不同階段處理中。

6.17 全面實施《競爭條例》

《競爭條例》為跨行業的競爭法例，旨在禁止各行業從事反競爭行為。根據《競爭條例》，通訊局與競委會獲賦予共享管轄權，就在電訊及廣播業營運的業務實體的行為，包括涉及電訊業傳送者牌照持有人的合併與收購活動，執行《競爭條例》。

根據通訊局與競委會簽訂的備忘錄，對於屬於共享管轄權範圍內的事件，通訊局一般會擔任主導機關。如事件涉及的問題只有部分屬於共享管轄權範圍，其餘不屬於共享管轄權範圍，通訊局與競委會將因應個別情況，討論和協定處理有關事件的最佳做法。

在報告期內，我們共接獲74宗根據《競爭條例》提出的投訴及／或查詢個案，當中有72宗已經結案而無須作進一步跟進，有兩宗個案則正在處理中。年內，通訊局亦根據《競爭條例》的合併守則檢視了一宗交易，最終認為無需就該交易採取跟進行動。

6.18 執行《非應邀電子訊息條例》

《非應邀電子訊息條例》訂明發送商業電子訊息的規則，包括規定須提供準確的發送人資料和遵守取消接收要求。通訊局根據《非應邀電子訊息條例》設立了三份《拒收訊息登記冊》，供市民登記其號碼，以表明拒收商業傳真訊息、短訊及／或預錄電話訊息。截至2017年3月底，已有超過280萬個號碼登記在三份登記冊上。

2015年10月，通訊局根據《非應邀電子訊息條例》第38條向一名商業傳真發送人送達執行通知，要求他停止再發送違反《非應邀電子訊息條例》的商業傳真訊息。儘管執行通知已經送達，通訊辦仍繼續接獲該發送人發出非應邀傳真訊息的舉報，顯示該發送人可能違反執行通知。根據《非應邀電子訊息條例》第39條，任何人違反向其送達的執行通知，即屬犯罪。2016年5月及7月，該發送人被起訴。2017年1月，裁判法院裁定該發送人違反執行通知的三項控罪成立。

通訊局會繼續監察商業電子訊息發送人遵守《非應邀電子訊息條例》的情況，並理順程序，以便更有效執法。



6.19 為公共流動服務提供更多頻譜

為應付社會對用以提供公共流動服務的頻譜的龐大需求，以及讓香港為將於2020年左右推出的5G流動服務作好準備，通訊局積極探討不同方案以提供更多頻譜。2017年3月，通訊局公布提供更多無線電頻譜的工作計劃，以滿足2020年及之後的公共流動服務需求。

視乎業界的意向，以及國際／地區是否有經協調的頻帶規劃，通訊局計劃最快於2019年提供26吉赫及28吉赫頻帶內的頻譜，作為首批在香港提供5G服務的頻譜。

通訊局計劃於2017年下半年就騰出3.4 – 3.7吉赫頻帶（現時指配作提供固定衛星服務）的建議展開公眾諮詢，以期在2020年把有關頻帶重新編配作流動服務用途。



主要規管行動

6.20 懲處廣播持牌機構

無綫違反《業務守則》

2016年5月及11月，通訊局因無綫在兩個不同的投訴個案中違反電視節目及廣告的業務守則內有關規管產品／服務贊助和間接宣傳的條文，決定向無綫施加罰款15萬元及20萬元。在該兩個個案中，通訊局認為被投訴的節目環節或節目屬刻意設計，以宣傳相關節目的產品／服務贊助商的产品或服務，包括顯眼地展示贊助商的品牌名稱和標誌，以及稱讚有關產品或服務。在有關節目中展示贊助商的产品或服務並不配合編輯需要，令人覺得牽強及／或干擾觀賞趣味，明顯是為有關贊助商作廣告宣傳。

因應上述向無綫施加15萬元罰款的投訴個案及另一個無綫違反有關規管產品／服務贊助和間接宣傳的條文的投訴個案，無綫就《廣播條例》的上訴機制和通訊局對兩個個案所作的裁決提出司法覆核。通訊局會按照既定程序回應有關司法覆核。

6.21 懲處電訊持牌機構

柏域資訊顧問有限公司(P&R)未經授權使用接駁短碼「1670」提供對外電訊服務

服務營辦商牌照1670號持有人P&R未經通訊局事先批准，使用接駁短碼「1670」提供對外電訊服務。通訊辦進行調查，審視P&R及綜合牌照022號持有人新世界電訊有限公司(NWT)(現稱香港寬頻企業方案有限公司)有否違反牌照條件的規定。在事件中，NWT為P&R提供宿主網絡服務和設定網絡路由安排，讓P&R使用接駁短碼「1670」提供對外電訊服務。

經考慮通訊辦的調查結果和P&R及NWT的申述後，通訊局裁定P&R違反其服務營辦商牌照1670號的特別條件第2.1條，以及NWT違反其綜合牌照022號的特別條件第4.1條。該兩項牌照條件均規定持牌人須遵守香港號碼計劃的要求。通訊局決定分別向P&R及NWT發出警告，告戒兩家公司須嚴格遵守其牌照條件。

HKT逾期提交規管會計報告

儘管通訊辦多次發出催辦通知，綜合牌照008號持有人HKT在超逾通訊辦所發出的《會計手冊》訂明的限期9至20個月後才提

交2014及2015財政年度的未經審計及經審計規管會計報告。

經考慮通訊辦的調查結果及HKT的申述，通訊局裁定HKT違反其綜合牌照008號的特別條件第5.6條及根據該牌照發出有關須按時提交規管會計報告的通訊局指示。經考慮個案的所有情況後，通訊局向HKT發出警告，告戒HKT以後須嚴格遵守特別條件第5.6條及通訊局指示。

6.22 懲處商業電子訊息發送人

在2016年4月至2017年3月期間，通訊局收到803宗懷疑違反《非應邀電子訊息條例》的舉報，較上年度收到的1 725宗舉報數目減少約53%。通訊辦在處理該等舉報時，會視乎情況，向初犯者發出勸諭信解釋《非應邀電子訊息條例》的規定，或向涉及較嚴重個案的商業電子訊息發送人發出警告信。在報告期內，通訊辦合共發出244封勸諭信及37封警告信。如有個別發送人持續違反《非應邀電子訊息條例》，通訊局會依據該條例發出執行通知，指示發送人採取措施糾正違例行為。任何人不遵從向其送達的執行通知，第一次定罪最高可處罰款10萬元。通訊局於2016/17年度並無發出執行通知。



通訊局在籌備本報告時得蒙以下機構支持合作，謹致謝意：

電視廣播有限公司

香港電視娛樂有限公司

奇妙電視有限公司

香港有線電視有限公司

電訊盈科媒體有限公司

大台網有限公司

福斯傳媒有限公司

亞太衛視發展有限公司

Starbucks (HK) Limited

特納國際亞太有限公司

陽光文化網絡電視企業有限公司

GLOBECAST HONG KONG LIMITED

Auspicious Colour Limited

鳳凰衛視有限公司

時代衛視國際傳媒集團有限公司

中華衛星電視集團股份有限公司

香港衛視國際傳媒集團有限公司

健康衛視有限公司

亞太第一衛視傳媒集團有限公司

星空華文中國傳媒有限公司

香港商業廣播有限公司

新城廣播有限公司

艾曼高有限公司

TeleGeography

商務及經濟發展局
(通訊及創意產業科)

通訊事務管理局辦公室

政府新聞處

香港電台



非本地電視節目服務一覽表

持牌機構	推出 服務日期	頻道數目 (在香港可接收 的數目)	頻道性質	目標市場	衛星
1. 福斯傳媒有限公司	4.1991	32 (0)	綜合娛樂、電影、音樂、 體育及新聞等	亞洲區，包括內地、 印度及中東	亞衛5號 亞衛7號
2. 大台網有限公司 (前稱「無綫網絡電視 有限公司」)	8.1998	21 (1)	戲劇、綜合娛樂、 電影及新聞等	亞洲區、澳洲及北美	亞衛7號 國際19衛星
3. 亞衛視發展有限公司	8.2000	66 (1)	綜合娛樂、新聞、 電影及體育	亞太區及非洲	亞太V號 亞太VI號 亞太VII號
4. Starbucks (HK) Limited	6.2000	1 (0)	天氣、體育、音樂及 財經等	亞太區	亞太VII號
5. 特納國際亞太有限公司	1989	15 (12)	新聞、財經、電影、 兒童及家庭節目	亞太區及南亞	亞衛7號 國際19衛星 國際20衛星 Measat 3A
6. 陽光文化網絡電視企業 有限公司	8.2000	1 (1)	歷史及與文化有關的 紀錄片	亞太區	亞衛7號
7. GLOBECAST HONG KONG LIMITED	11.2001	14 (13)	綜合娛樂、體育及新聞	亞太區	亞衛5號 亞衛7號
8. Auspicious Colour Limited	1.2006	24 (18)	綜合娛樂、資訊娛樂及 音樂	亞太區	亞衛4號 亞衛5號 亞衛7號

持牌機構	推出 服務日期	頻道數目 (在香港可接收 的數目)	頻道性質	目標市場	衛星
9. 鳳凰衛視有限公司	5.2006	4 (3)	綜合娛樂、新聞及電影	亞太區	亞衛7號
10. 時代衛視國際傳媒集團 有限公司	6.2014	1 (1)	新聞、體育、旅遊及 資訊娛樂	亞太區	中星10號
11. 中華衛星電視集團股份 有限公司	11.2009	1 (1)	資訊娛樂	亞太區	亞太VII號
12. 香港衛視國際傳媒集團 有限公司	3.2011	1 (1)	資訊娛樂	亞太區	亞太VI號
13. 健康衛視有限公司	2.2013	1 (0)	健康資訊節目、紀錄片及 綜合娛樂	亞太區	亞太V號
14. 亞太第一衛視傳媒集團有 限公司	5.2013	1 (1)	新聞、財經、娛樂及體育	亞太區	亞太V號
15. 星空華文中國傳媒有限公 司	1.2014	3 (0)	音樂節目、娛樂新聞及綜 合娛樂	亞太區	亞衛7號



截至2017年3月31日

牌照種類	數目
學術機構自設電訊裝置	2
航空甚高頻率固定電台	34
航空器電台	352
業餘電台	2 637
無線電廣播轉播電台及廣播轉播電台	13
實驗電台	88
固定傳送者	7
酒店電視(發送)	159
工業、科學及醫學電子器材	1 147
海上無線電(本地船隻)	1 190
移動傳送者	1
有限制移動傳送者	1
移動無線電系統固定電台	15
移動無線電系統移動電台	2 014
專用移動無線電系統	2 135
私用無線電傳呼系統	11
公共無線電通訊服務	9
無線電商(放寬限制)	3 691
無線電通訊學校	7
無線電測定以及指令、狀態及數據傳送	197

牌照種類	數目
衛星電視共用天線	70
自設對外電訊系統	9
服務營辦商牌照－第一類服務、第二類服務及非第一類、第二類第三類服務 ^{註1}	17
服務營辦商牌照－第三類服務	521
船舶電台	2 426
空間電台傳送者	11
的士無線電通訊服務	25
綜合傳送者－流動服務 ^{註2}	9
綜合傳送者－對內／對外固定服務 ^{註2及註3}	47
闊頻帶鏈路中繼電台	66
總數	16 911

註1：這項數字包括亦獲授權提供服務營辦商牌照－第三類服務的13個牌照。

註2：這項數字包括獲授權同時提供固定和流動服務的四個牌照。

註3：這項數字包括獲授權傳送本地電視節目服務的兩個牌照。