



第二章： 主席序言

我很榮幸呈上2016／17年度通訊事務管理局(通訊局)年報。首先，我謹向前任主席何沛謙先生致意。何先生在過去五年領導有方，有目共睹。我在2017年4月1日出任通訊局主席時，通訊局無論在廣播業及電訊業均已推行多項工作。本報告闡述通訊局在過去一年(截至2017年3月31日)的工作。

廣播市場蓬勃發展

本地免費電視節目服務

在2016／17年度，免費電視廣播業出現不少令人振奮的轉變。奇妙電視有限公司(奇妙電視)於2017年5月14日推出持牌本地免費電視節目(免費電視)服務，連同香港電視娛樂有限公司(香港電視娛樂)及電視廣播有限公司(無綫)，三家持牌機構合共提供11條數碼和模擬頻道，播放多元化的節目。



在新免費電視牌照申請方面，鑑於行政長官會同行政會議（行會）在2016年9月決定給予香港電視網絡有限公司（香港電視）更多時間提交《廣播條例》（第562章）下所需資料，通訊局繼續跟進香港電視的申請。在2016／17年度，通訊局亦處理了永升（亞洲）有限公司（永升）（於2015年4月收到）及鳳凰香港電視有限公司（鳳凰香港）（於2016年5月收到）的申請¹。

本地收費電視節目服務

在本地收費電視節目（收費電視）服務方面，香港觀眾可享受多元化的本地和海外節目。截至2017年3月31日，三家收費電視持牌機構合共提供403條收費電視頻道，其中129條為高清電視頻道。同時，持牌收費電視服務的用戶總數超過210萬，市場滲透率逾85%。

有線電視的收費電視牌照於2017年5月31日屆滿。通訊局經考慮該持牌機構的表現的整體評核結果和在公眾諮詢期間收集的公眾意見後，於2016年4月就有關牌照續

期申請向行會呈交建議。2016年12月13日，行會接納通訊局的建議，有線電視的收費電視牌照由2017年6月1日起獲續期12年。

本地免費電視節目服務的間接宣傳和贊助

通訊局於2016年年中決定加快就海外規管免費電視服務的間接宣傳和贊助所作的研究，並展開意見調查，以收集公眾對有關議題的取態和意見。過去一年，通訊局完成了大量準備工夫。來年，我們會繼續這方面的工作，擬訂實質的建議，在可行和適當的情況下，放寬間接宣傳和贊助的規管制度。

電訊市場迅速增長

由於第四代(4G)流動服務持續增長，香港的電訊市場在報告期內繼續蓬勃發展。截至2017年3月，流動服務用戶數目為1 758萬，當中逾1 599萬為第三代(3G)或4G服務用戶。流動網絡營辦商及流動虛擬網絡營辦商以相宜價格提供4G服務。流動數據服務使用長期演進(LTE)技術，提供高達每秒600兆比特的下傳速度。在2017年3月，流動數據每月用量進一步激增至25 348太字節，相當於2016年和2015年同期每月用量的1.2倍和1.5倍。在2017年3月，每

¹ 通訊局因應永升的要求，由2017年4月起暫緩處理其申請。永升在2017年9月獲通訊局批准成為有線寬頻通訊有限公司（有線寬頻為香港有線電視有限公司（有線電視）及奇妙電視的主要股東）的主要股東後，已撤回其免費電視牌照申請。此外，鳳凰香港於2017年8月基於商業考慮，決定撤回其申請。

名流動服務用戶的平均流動數據用量上升至每月1 563兆字節，較2016年3月的1 358兆字節和2015年3月的1 327兆字節為高。4G流動服務日益普及，刺激流動數據用量進一步上升。通訊局將繼續實施所需措施，促進流動服務市場的穩健發展。

來年的主要工作及挑戰

展望未來，在廣播方面，就如何放寬間接宣傳和贊助的規管制度制訂未來路向，將是我們在2017／18年度的重點工作。此外，我們會繼續監察新持牌機構推出的免費電視服務。

在電訊方面，在900兆赫頻帶內49.8兆赫的頻譜及在1 800兆赫頻帶內148.8兆赫的頻譜的現有指配期將於2020年11月至2021年9月期間屆滿。就重新指配頻譜的方法所進行的兩輪公眾諮詢已經完成。我們的目標是在2017年年底左右敲定重新指配頻譜的安排。此外，為應付社會對提供公共流動服務的頻譜的龐大需求，以及讓香港就推出第五代(5G)流動服務作好準備，通訊局於2017年3月公布工作計劃，

為2020年及之後的公共流動服務提供更多無線電頻譜。來年，我們會跟進所需進行的工作。

關於更有效使用八位號碼計劃的工作，通訊局於2016年6月24日公布決定分三個階段實施措施，透過善用八位號碼計劃，應付日增的流動號碼需求。第一階段已於2017年1月1日順利實施。通訊局會繼續與業界和相關各方合作，監察餘下階段的實施情況。通訊局亦會密切監察市場發展及新措施的成效。

我們未來的工作將如2016／17年度般充滿挑戰。過去一年，通訊局各成員均盡心履行職務，提供許多真知灼見，我謹衷心致謝。同時，通訊事務管理局辦公室(通訊辦)同事一直克盡厥職，全力支援通訊局，我亦在此深表謝忱。在各方支持下，通訊局定將繼續悉力以赴，鞏固香港作為亞洲最具吸引力和競爭力的通訊樞紐的地位。