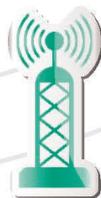




通訊事務管理局
COMMUNICATIONS
AUTHORITY

Annual Report 2015/16 年報





抱負

我們的抱負是使香港擁有世界級通訊服務，以迎接資訊時代的挑戰。



使命

- 營造有利通訊業蓬勃發展的環境，以提升香港作為區域通訊樞紐的地位；
- 鼓勵通訊市場的創新與投資；
- 推動通訊市場內的競爭並推動通訊市場採納最佳做法，以令通訊業界和消費者受惠；及
- 以符合《香港人權法案條例》(第383章)條文的方式行事。

目錄

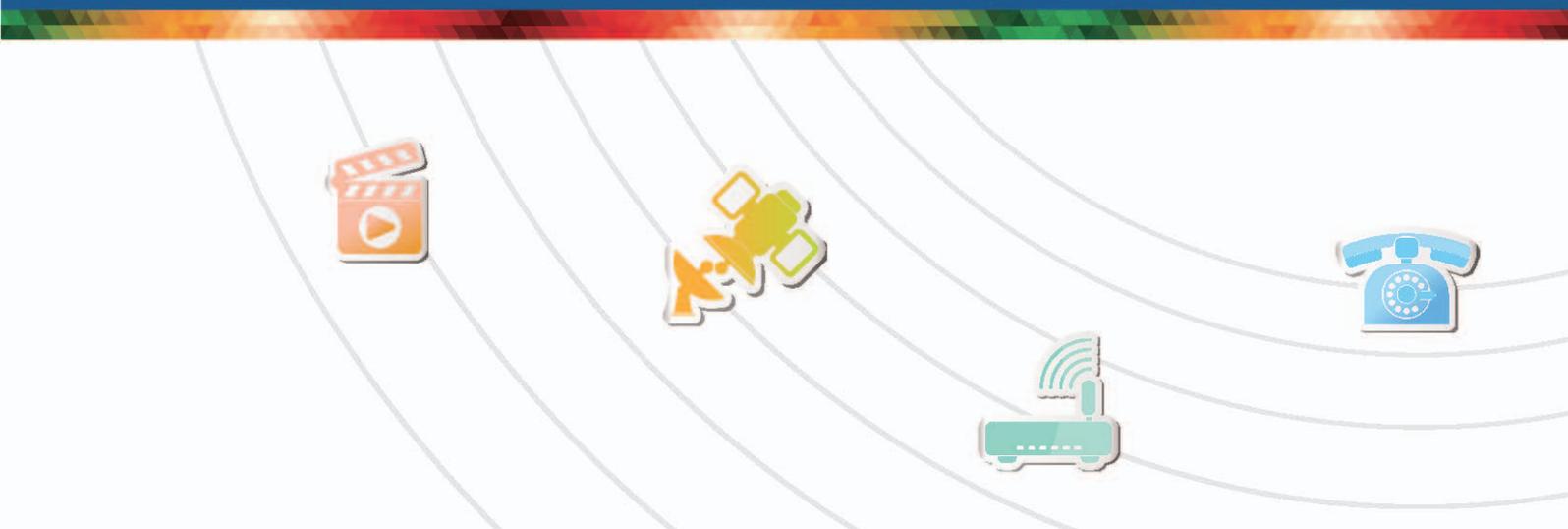
1	第一章：抱負及使命
3	第二章：主席序言
6	第三章：通訊事務管理局成員
7	第四章：通訊事務管理局的角色及職能
10	第五章：通訊市場主要發展概覽
30	第六章：通訊事務管理局的主要工作回顧
46	第七章：鳴謝
48	附件一：非本地電視節目服務一覽表
50	附件二：電訊牌照種類及數目





通訊事務管理局

通訊事務管理局為獨立的廣播和電訊服務
監管機構，為香港市民服務。



第二章： 主席序言



我很榮幸呈上通訊事務管理局(通訊局)第四份年報，匯報由2015年4月至2016年3月(報告期)的主要工作。本年度本港的廣播業及電訊業急速變化，帶來了種種新發展，對通訊局而言是繁忙的一年。本報告闡述通訊局的工作和未來的各項挑戰。

廣播業蓬勃發展

本地免費電視節目服務

在報告期內，免費電視業的環境出現不少轉變。2015年4月1日，行政長官會同行政會議(行會)決定正式向香港電視娛樂有限公司(香港電視娛樂)批出本地免費電視節

目服務(免費電視)牌照。通訊局於2016年1月批准香港電視娛樂的申請，讓其除可使用固定網絡外，亦可使用頻譜作為新增傳送模式，提供其免費電視服務。香港電視娛樂由2016年3月31日和4月2日起分別使用固定網絡和頻譜提供其持牌免費電視服務，為觀眾提供更多節目選擇。

2015年4月1日，行會亦決定亞洲電視有限公司(亞視)的免費電視牌照不獲續期，並按《廣播條例》(第562章)的規定，把其牌照的有效期限延至2016年4月1日。這是香港廣播史上首次有現有廣播牌照不獲續期。行會作出決定後，通訊局作為監管機構，一方面密切監察亞視在牌照屆滿前

遵從相關法例和牌照條件的情況，另一方面須處理因亞視牌照不獲續期而引起的各項事宜，當中大多是香港廣播史上史無前例，包括：從亞視收回廣播頻譜，並重新指配當中部分頻譜予香港電視娛樂；及在亞視的廣播牌照於2016年4月2日凌晨零時屆滿時，協助免費電視服務和廣播頻譜順利交接等。

行會於2013年10月原則上批准奇妙電視有限公司(奇妙電視)的免費電視牌照申請後，通訊局跟進有關牌照申請的各項待決事項，並於2015年1月就該宗申請向行會呈交建議。2016年4月，通訊局應行會的要求，就奇妙電視的申請向行會呈交進一步建議。2016年5月31日，行會決定向奇妙電視正式批出為期12年的免費電視牌照。奇妙電視須根據牌照規定，在2017年5月及2018年5月或之前分別推出一條粵語頻道及一條英語頻道。隨着新免費電視服務推出，我們期望香港的電視業能更上一層樓，為觀眾提供更多元化的節目。

香港電視網絡有限公司(香港電視)和永升(亞洲)有限公司(永升)分別於2014年4月及2015年4月向通訊局提交免費電視牌照申請。通訊局根據《廣播條例》和既定程序評核香港電視的免費電視牌照申請，並於2016年1月向行會呈交評核結果和通訊局的建議。至於永升的牌照申請，通訊局正按照法例規定處理有關申請，以期在切實可行的情況下盡快向行會呈交建議。

本地收費電視節目服務

在收費電視方面，香港觀眾可享受多元化的本地和海外節目。三家本地收費電視節目服務(收費電視)持牌機構合共提供401條收費電視頻道，其中107條為高清電視頻道。同時，持牌收費電視服務的用戶總數超過230萬，市場滲透率逾94%。

在報告期內，通訊局就香港有線電視有限公司(有線電視)的收費電視牌照進行牌照續期工作。通訊局全面評核有線電視的表現，並進行公眾諮詢，以收集公眾對牌照續期申請的意見。通訊局於2016年4月就牌照續期申請向行會呈交建議。

模擬聲音廣播服務

香港商業廣播有限公司(商台)和新城廣播有限公司(新城)的模擬聲音廣播牌照於2016年8月25日屆滿。通訊局經考慮兩家持牌機構表現的整體評核結果和在公眾諮詢期間收集到的公眾意見後，於2015年5月就有關牌照續期申請向行會呈交建議。行會接納通訊局的建議，商台和新城的模擬聲音廣播牌照由2016年8月26日起獲續期12年。

電訊市場迅速增長

第四代(4G)服務的發展刺激流動數據用量進一步上升

由於4G流動服務持續增長，香港的電訊市場在報告期內繼續蓬勃發展。截至2016年3月，流動服務用戶數目為1 700萬，當中逾1 460萬為第三代(3G)或4G服務用戶。流動網絡營辦商及流動虛擬網絡營辦商以相宜價格提供4G服務。流動數據服務使用長期演進(LTE)技術，提供高達每秒375兆比特的下傳速度。在2016年3月，流動數據每月用量進一步激增至20 557太字節，相當於2015年和2014年同期每月用量的1.2倍和1.6倍。在2016年3月，每名流動服務用戶的平均流動數據用量上升至每月1 358兆字節，較2015年3月的1 327兆字節和2014年3月的1 046兆字節為高。4G流動服務日益普及，刺激流動數據用量進一步上升。通訊局將繼續適時採取所需措施，促進流動服務市場的穩健發展。

來年的主要工作及挑戰

展望未來，在廣播方面，處理免費電視牌照申請和監察新持牌機構推出免費電視服務仍然是通訊局在2016–2017年度的主要工作。

在電訊方面，在900兆赫頻帶內49.8兆赫的頻譜及在1 800兆赫頻帶內148.8兆赫的頻譜的現有指配期，將於2020年11月至2021年9月期間屆滿。就重新指配頻譜的建議安排及相關頻譜使用費而進行的第一輪公眾諮詢於2016年2月3日展開，並於2016年5月18日結束。另一輪公眾諮詢將於2017年年初進行，以期於2017年年底或之前敲定重新指配頻譜的安排。

經考慮業界及有興趣人士在2015年10月至12月進行的更有效使用八位號碼計劃公眾諮詢中提出的意見，通訊局於2016年6月公布決定採取的措施，以期透過善用八位號碼計劃，應付日增的流動號碼需求。通訊局會與各營辦商跟進其網絡及系統所需作出的改動，以支援開放相關的號碼組供編配作流動服務之用。通訊局亦會密切監察市場發展，以及新措施推行後的成效。

第三章：通訊事務管理局成員(2015年4月至2016年3月)



何沛謙先生
通訊事務管理局主席



何淑兒女士, JP
通訊事務管理局副主席
商務及經濟發展局常任秘書長
(通訊及創意產業)¹



區文浩博士, SBS
成員



方和先生, BBS, JP
成員



李李嘉麗女士, SBS
成員



雷紹麟先生
成員



伍清華先生
成員



司徒耀煒博士
成員



徐尉玲博士, BBS, MBE, JP
成員



黃冠文先生, BBS, JP
成員



黃應士先生, SBS
成員



利敏貞女士, JP
成員
通訊事務總監

¹ 由2015年11月20日起，商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及科技)改名為商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)。

第四章：通訊事務管理局的角色及職能

通訊事務管理局

為迎接科技高速發展和媒體匯流帶來的規管挑戰，通訊局於2012年4月1日根據《通訊事務管理局條例》(第616章)成立，成為獨立的法定機構，全面接管前電訊管理局局長和廣播事務管理局(廣管局)的職能及權力。其角色是根據《廣播條例》、《電訊條例》(第106章)、《通訊事務管理局條例》和《廣播(雜項條文)條例》(第391章)規管香港的廣播業和電訊業。通訊局獲賦予共享管轄權，就電訊業和廣播業的行為分別與香港海關(海關)共同執行《商品說明條例》(第362章)的公平營商條文，以及與競爭事務委員會(競委會)共同執行《競爭條例》(第619章)。通訊局亦負責執行《非應邀電子訊息條例》(第593章)。

通訊局的職能如下：

- 擬備和修訂業務守則，為電視及電台制定節目、廣告和技術標準；
- 處理有關廣播和電訊服務的投訴，並懲處違反各項條文及規定的廣播機構和電訊營辦商；
- 處理香港的電訊和廣播牌照持有人的牌照、財務監察和規管事宜；
- 管理和編配無線電頻譜及電訊號碼；
- 制訂技術標準和進行設備測試以符合國際最佳做法，並確保認證機構表現令人滿意，能按照訂明的技術標準進行驗證和測試；
- 利便固網營辦商進入樓宇以安裝樓宇內置電訊設施，以傳送電訊和廣播服務；
- 為無線電通訊系統的操作人員進行考試，並簽發證書；
- 就在電訊業和廣播業營運的業務實體的行為執行《競爭條例》的相關條文；
- 就《電訊條例》或《廣播條例》下的持牌人根據該兩條條例提供電訊服務或廣播服務的相關營業行為，按《商品說明條例》的公平營商條文執法；以及
- 執行《非應邀電子訊息條例》。
- 就關乎電訊、廣播、反濫發電子訊息或與電訊界或廣播界有關連的活動的任何法例、立法建議及規管政策，向商務及經濟發展局局長提供意見；
- 就免費電視牌照、收費電視牌照和聲音廣播牌照的申請及續期事宜，向行會作出建議；
- 批出非本地電視節目服務(非本地電視)牌照及其他須領牌電視節目服務(其他須領牌電視)牌照，並為該等牌照續期；
- 批出電訊牌照，並為該等牌照續期；

架構

通訊局成員(屬當然成員的通訊事務總監除外)由香港特別行政區行政長官委任。在2015年4月至2016年3月期間,通訊局共有12名成員,其中十名(包括主席)是非公職人員,其餘兩名為公職人員,即商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)²與通訊事務總監。

通訊局委任三個委員會以協助執行其部分主要職務:

- 廣播投訴委員會;
- 廣播業務守則委員會;以及
- 電訊事務委員會。

廣播投訴委員會負責考慮與廣播事務有關的投訴,並就該等投訴向通訊局作出建議。該委員會由四名通訊局成員和四名增選委員組成。

廣播業務守則委員會負責定期檢討電視和電台廣播標準,並在必要時修訂業務守則。該委員會由三名通訊局成員和三名增選委員組成。

電訊事務委員會負責就電訊事宜向通訊局提供意見和報告。該委員會由五名通訊局成員組成。

通訊事務管理局辦公室(通訊辦)為通訊局的執行部門及秘書處。

² 由2015年11月20日起,商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及科技)改名為商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)。

組織架構



廣播

5.1 廣播市場發展概覽

5.1.1 持牌機構和頻道的數目

電視節目服務

截至2016年3月，香港共有24家免費、收費和非本地電視持牌機構，共提供693條電視頻道³，其中462條頻道可在香港接收，較2015年3月增加2.7%。圖1列出電視節目服務持牌機構提供的頻道。

截至2016年3月，香港有三家**免費電視持牌機構**，即亞視⁴、電視廣播有限公司(無綫)和香港電視娛樂。亞視和無綫共提供15條頻道，當中四條頻道(「亞視本港台」、「亞視國際台」、「無綫翡翠台」⁵和「無綫明珠台」⁵)以模擬制式和數碼制式同步廣播，其餘七條為數碼頻道。亞視的數碼頻道包括一條高清電視頻道「亞洲台」和三條標清電視頻道，即「歲月留聲」、「中央電視

台綜合頻道」和「深圳衛視」。無綫的數碼頻道包括三條高清電視頻道，即「J2」、「互動新聞台」和「J5」。2016年3月31日，香港電視娛樂透過固定網絡推出高清電視頻道「ViuTV」。

截至2016年3月，香港有三家**收費電視持牌機構**，即有線電視、電訊盈科媒體有限公司(電盈媒體)和無綫網絡電視有限公司(無綫網絡電視)，合共提供401條收費電視頻道，播放各類本地和海外製作的節目。該等持牌機構提供的高清電視頻道總數由83條增至107條，增幅達29%。

截至2016年3月，**非本地電視持牌機構**的數目維持18家，共提供276條電視頻道，其中45條可供香港觀眾接收，較2015年3月增加4.2%。

在報告期內，為香港酒店提供電視節目服務的**其他須領牌電視持牌機構**的數目減少兩家至24家。這些機構為香港81間酒店提供電視節目服務。

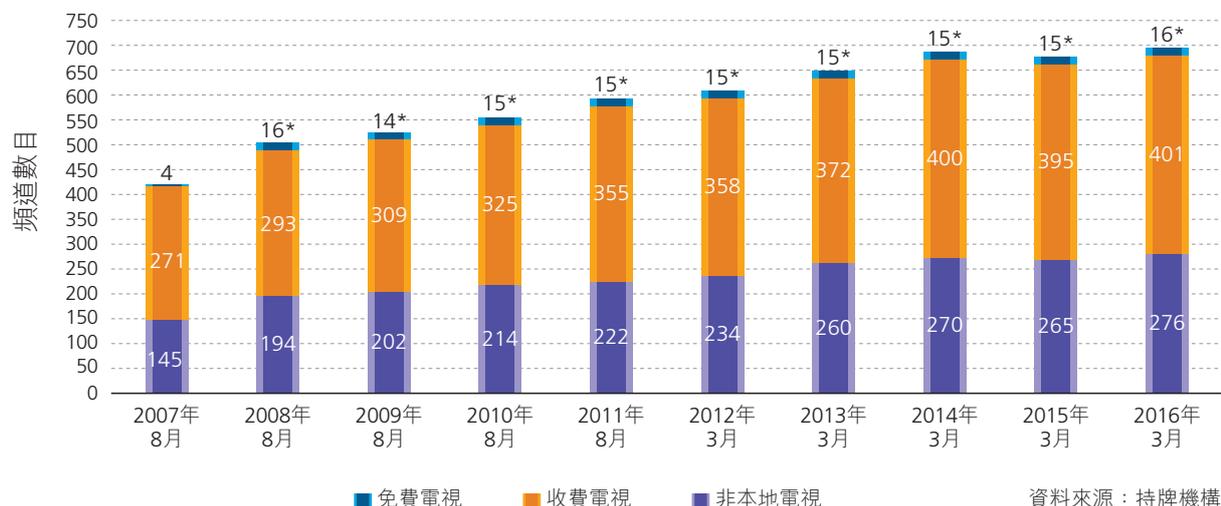


³ 部分頻道由超過一家持牌機構同時提供。

⁴ 由於行會決定亞視的免費電視牌照不獲續期，亞視由2016年4月2日凌晨零時起停止其廣播服務。

⁵ 無綫「翡翠台」和「明珠台」均以高清電視制式作數碼同步廣播。

圖 1：香港電視節目服務持牌機構提供的電視頻道



* 亞視和無綫的四條同步廣播頻道已分別計入模擬頻道和數碼頻道內。

除了電視節目服務持牌機構提供的電視頻道之外，香港觀眾也可免費接收從香港或其他地區上傳的無鎖碼衛星電視節目頻道。截至2016年3月，香港觀眾可透過衛星電視公共天線系統接收超過400條免費衛星電視頻道。現有頻道的名單可從下列網址下載：http://www.ofca.gov.hk/filemanager/ofca/tc/content_295/st_smatv.pdf。

聲音廣播服務

在報告期內，**聲音廣播持牌機構**的數目減少一家⁶至三家，即商台、香港數碼廣播有限公司(DBC)⁷和新城⁸。香港電台(港台)是香港的公營廣播機構。

截至2016年3月，模擬電台頻道的數目維持13條(商台三條、新城三條和港台七條)。至於數碼聲音廣播服務方面，截至2016年3月，兩家數碼聲音廣播持牌機構(DBC及新城)和港台合共提供15條數碼聲音廣播頻道(七條由DBC提供、三條由新城提供和五條由港台提供)。商業持牌機構和港台提供的所有模擬和數碼聲音廣播頻道都是24小時播放。

⁶ 行會批准由2015年11月7日起，終止鳳凰優悅廣播有限公司的聲音廣播牌照。

⁷ 行會批准由2016年10月15日起，終止DBC的聲音廣播牌照。

⁸ 新城持有兩個聲音廣播牌照，分別用以提供調幅(AM)和調頻(FM)服務及數碼聲音廣播服務。新城在2016年9月12日向行會申請終止其數碼聲音廣播牌照。

5.1.2 傳送模式

電視

香港的電視節目服務規管架構是按照《廣播條例》訂立，並且奉行技術中立⁹的宗旨。持牌機構可自由選擇傳送模式以提供電視服務。廣播機構可自行建立傳送網絡提供服務，惟須就有

關的傳送網絡向通訊局申請傳送者牌照。這些機構亦可租用現有傳送者牌照持牌機構所提供的網絡以傳送其服務。持牌機構亦可透過多個傳送平台提供電視節目服務，以擴大其服務的覆蓋範圍。

電視節目服務持牌機構所採用的傳送模式列於圖2。

圖2：電視節目服務持牌機構所採用的傳送模式

持牌機構	傳送模式	截至2016年3月的網絡覆蓋範圍
免費電視		
亞視和無綫	地面超高頻 ¹⁰ ，包括 (a) 模擬PAL-I制式；以及 (b) 數碼國家制式	人口的99%
香港電視娛樂	(a) 固定寬頻網絡(由2016年3月31日起) (b) 地面超高頻(由2016年4月2日起)	(a) 住戶總數約99% (b) 人口的99%
收費電視		
有線電視	混合光纖同軸電纜 ¹¹ 、微波多點傳輸系統 ¹² 及衛星(數碼)	住戶總數約96%
電盈媒體	無源光纖網絡及數碼用戶線路 ¹³ 寬頻網絡(數碼)	住戶總數約99%
無綫網絡電視	混合光纖同軸電纜、衛星及寬頻網絡(數碼)	住戶總數約99%
非本地電視		
所有18家持牌機構	衛星(數碼)	住戶總數的36%(895 963住戶)

⁹ 例外的情況是若某項服務只包含在互聯網提供的服務，則不受《廣播條例》的規管架構所規管。

¹⁰ 地面超高頻(Terrestrial Ultra High Frequency)。

¹¹ 混合光纖同軸電纜(Hybrid Fibre Coaxial Cable)。

¹² 微波多點傳輸系統(Microwave Multipoint Distribution System)。

¹³ 無源光纖網絡(Passive Optical Network)及數碼用戶線路(Digital Subscriber Line)。

不同廣播服務的滲透率

在2016年3月，全港248萬住戶中¹⁴，共有246萬個電視家庭¹⁵或649萬名觀眾(4歲或以上)¹⁶收看模擬制式的免費電視，滲透率約為99%。數碼地面電視服務方面，截至2015年12月，滲透率接近所有住戶的85%¹⁷。

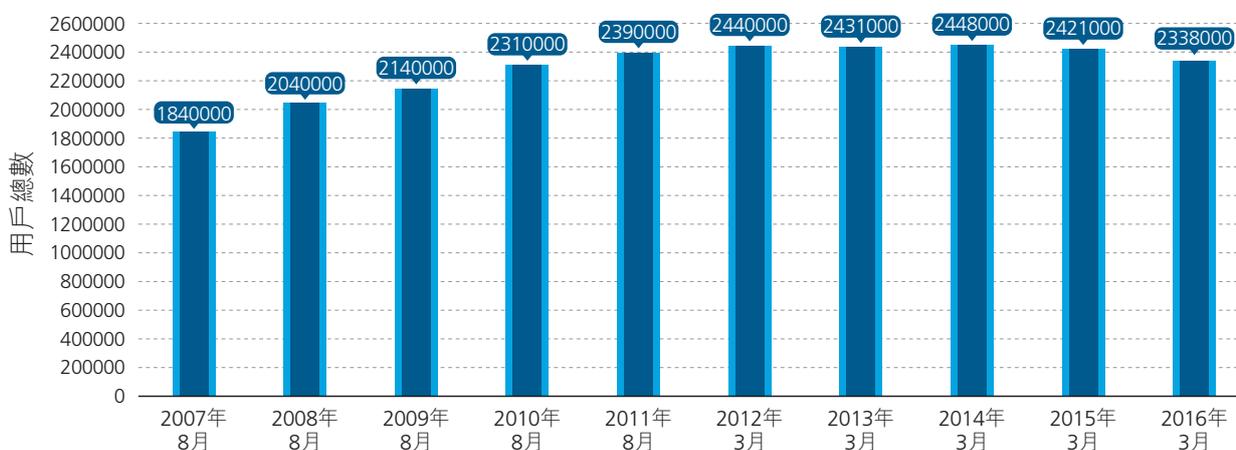
截至2016年3月底，持牌收費電視服務的滲透率超過住戶總數的94%¹⁸。在2016年3月，持牌收費電視服務的用戶總數超過230萬¹⁹。2007年至2016年間用戶總數的變化列於圖3。

聲音廣播

在報告期內，模擬電台廣播機構以調頻(FM)和調幅(AM)制式進行廣播。他們透過七個設於山頂位置的FM發射站，輔以兩個低功率FM補點站，提供七條FM節目頻道，並利用兩個設於離島和山頂位置的AM發射站，輔以六個改善AM節目廣播的低功率AM/FM補點站，提供六條AM節目頻道。這些服務大致覆蓋全香港。

數碼聲音廣播機構採用DAB+標準傳送數碼聲音廣播服務。由七個主要發射站²⁰組成的數碼聲音廣播傳送網絡於2012年6月正式啟用。三個

圖3：香港持牌收費電視服務的用戶



資料來源：持牌機構

¹⁴ 資料來源：政府統計處。

¹⁵ 「電視家庭」指擁有至少一部目前能正常操作的電視機，或未能正常操作但將於短期內維修或更換的電視機的家庭。資料來源：尼爾森(香港)有限公司。

¹⁶ 資料來源：尼爾森(香港)有限公司。

¹⁷ 根據2015年12月的公眾意見調查，數碼地面電視服務的滲透率接近全港住戶的85%。

¹⁸ 持牌收費電視服務的滲透率，是以持牌收費電視服務用戶總數除以住戶總數。如用戶訂用超過一項收費電視服務，他們會被計算多於一次。

¹⁹ 如用戶訂用超過一項服務，他們會被計算多於一次。

²⁰ 筆架山、青山、九龍坑山、金山、飛鵝山、南丫島及歌賦山。

新的數碼聲音廣播補點站於2015年建成。截至2016年3月，數碼聲音廣播服務的覆蓋範圍約為86%。

5.1.3 廣播收益及投資

2015年，持牌廣播服務行業為香港經濟帶來大約76億元²¹的收益，佔本地生產總值約0.32%。廣播服務的收益主要來自廣告費和收看費。免費電視持牌機構和聲音廣播持牌機構的收入，主要來自出售節目之間的廣告時段。另一方面，收費電視持牌機構的收入，主要來自收看費，而出售廣告時段則是其次要收入來源。

廣告收益

根據艾曼高有限公司(AdmanGo Limited)的報告，投放於電視和電台的廣告開支²²，分別佔2015年傳媒廣告累計開支總額460億元的31% (約142.6億元)和4% (約18.4億元)。

無綫在2015年賺得的實際廣告收益約為30.6億元²³。其他持牌機構的實際廣告收益則未有公布。

收看費收益

根據有線電視母公司有線寬頻通訊有限公司(有線寬頻)的年報，有線電視於2015年的營業額(主要為收看費及一些廣告收益)為11.3億元，較2014年的數字下降11%。營業額下降，主要是由於用戶數目及廣告收益減少。

根據電盈媒體母公司電訊盈科有限公司(電訊盈科)的年報，電盈媒體於2015年以now品牌在香港提供的收費電視服務及相關服務的營業額為29.4億元，較2014年的數字上升1%。

無綫網絡電視的用戶收看費收益則未有公布。



²¹ 資料來源：各主要廣播持牌機構的公司報告。

²² 資料來源：艾曼高有限公司(AdmanGo Limited) 2015年廣告支出報告(Adspend Report for 2015)。報告引述的所有廣告開支均依據價目表所列價格的四折作為估算基礎。

²³ 根據無綫2015年年報，香港電視廣播業務方面的營業額為30.62億元，包括該集團的免費及收費電視頻道的廣告收益。

對廣播業的投資

電視業近年的主要投資項目包括地面廣播網絡數碼化、高清電視內容及製作技術、互動電視服務，以及定期保養和提升網絡以維持或擴充各項不斷優化的服務。此外，由於電視業的競爭日趨激烈，體育賽事等優質節目的獨家播映權成為吸引觀眾的賣點。

香港電視娛樂就2015至2020年度的六年投資計劃承諾投放合共15億元於免費電視服務；而無綫亦就2016至2021年度的六年投資計劃承諾投放合共63億元於免費電視服務。香港電視娛樂的投資承諾包括資本開支和節目開支。無綫的投資承諾主要包括保養基礎設施及發射設施。無綫亦承諾逐步增加獨立本地製作節目的數量。截至2016年3月，亞視和無綫每星期分別播放總共71²⁴小時和792小時的高清電視節目。

至於收費電視市場，有線電視的母公司有線寬頻在其2015年年度業績公布中指出，該集團的資本開支由2014年的1.88億元，增加至2015年的2.07億元；其主要投資項目包括電視節目製作和廣播設備。此外，根據電盈媒體母公司電訊盈科2015年的年度業績報告，該年度的媒體業務的資本開支為2.34億元，較去年增加46%；其主要投資項目包括購買優質節目和內容製作。

無綫網絡電視承諾在2013至2019年度的六年內合共投資20.03億元，用於高清電視節目、機頂盒等，並會提升廣播設備，以透過由和記環球電訊有限公司營運的固定混合光纖網絡提供收費電視服務。

商台和新城就2010至2016年度的投資計劃分別承諾投放8.27億元及6.77億元於模擬聲音廣播服務，用於培訓員工、改善設施及節目質素，以及因科技進步而帶來的其他發展，以期進一步改善服務質素。至於兩家數碼聲音廣播持牌機構，即DBC和新城，已承諾於2011至2017年度分別投資3.91億元及9,610萬元，主要用於建設數碼聲音廣播網絡和錄音室設備，以及製作數碼聲音廣播節目。



²⁴ 亞視未有提供截至2016年3月的最新資料。有關數字是根據亞視截至2015年3月所提交的資料估算得出。

5.1.4 節目種類及指定播放節目的規定

(a) 節目種類及多元化

播放時數及自製節目時數

截至2016年3月，持牌機構每周播放的電視節目總時數約為69 822小時²⁵。亞視和無綫的四條模擬頻道每周共提供671小時節目，而它們的11條數碼頻道每周共提供1 845小時節目。三家收費電視持牌機構提供的401條頻道，則每周共播放59 746小時節目。截至2016年3月，可在香港接收的45條由非本地電視持牌機構所提供的頻道，每周共提供7 560小時的節目。

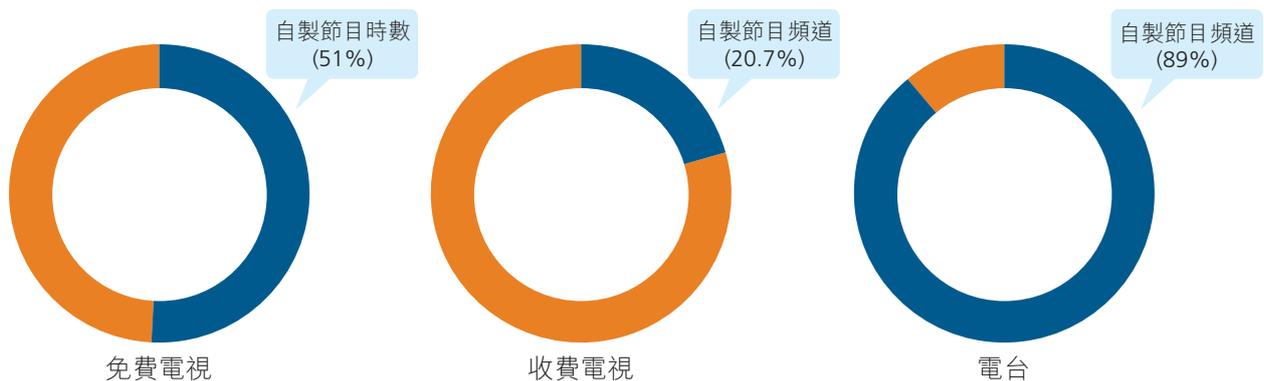
截至2016年3月，每周播放的模擬及數碼聲音廣播服務(包括港台)總時數為4 704小時。聲音

廣播機構的13條模擬頻道的每周播放總時數為2 184小時，而15條數碼頻道的每周播放總時數則為2 520小時。

在報告期內，亞視和無綫合計播放了68 785²⁶小時自製電視節目，其中19 229小時節目在模擬頻道播放，49 556小時節目在數碼頻道播放。在收費電視持牌機構提供的401條頻道中，83條頻道(21%)的節目是由持牌機構自行製作。

至於聲音廣播服務方面，除港台在第六台及數碼頻道轉播英國廣播公司的世界廣播電台節目(BBC World Service)，以及在數碼頻道轉播「中央人民廣播電台」的節目外，其餘12條模擬電台頻道和13條數碼電台頻道的節目(佔所有相關頻道的89%)都是主要由廣播機構自行製作。

圖4：2016年3月電視台／電台自製節目的比例²⁷



資料來源：持牌機構

²⁵ 亞視未有提供截至2016年3月的最新資料。每周播放總時數是根據無綫和收費電視持牌機構最近提交的資料、有關非本地電視持牌機構的現有資料以及亞視截至2015年3月所提交的資料估算得出。

²⁶ 亞視未有提供截至2016年3月的最新資料。有關數字是根據無綫提交的最新資料和亞視截至2015年3月所提交的資料估算得出。

²⁷ 亞視未有提供截至2016年3月的最新資料。有關數字是根據無綫最近提交的資料和亞視截至2015年3月所提交的資料估算得出。

免費電視服務

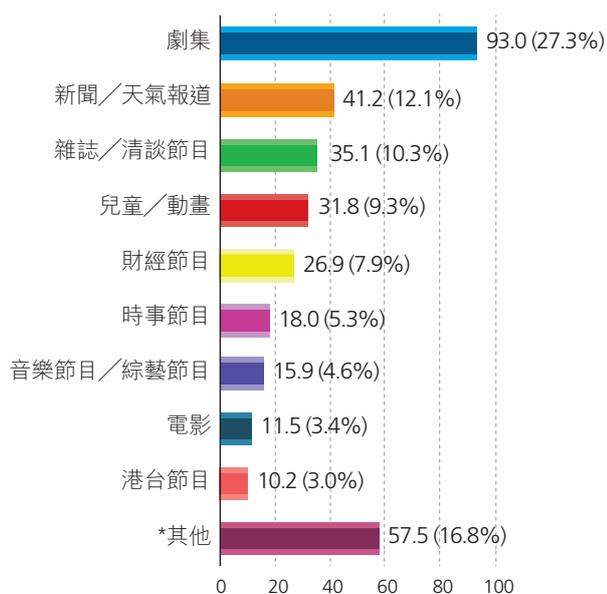
模擬頻道和同步數碼頻道

在報告期內，粵語頻道的黃金時段主要是播放劇集和雜誌／清談節目。無綫的劇集大部分是自行製作。兩家持牌機構亦播放內地、韓國和

日本劇集。除此以外，粵語頻道在黃金時段亦播放財經節目、電影和綜藝節目等。

英語頻道播放多種類型節目，包括財經節目、音樂節目／綜藝節目、兒童動畫、外購流行劇集、紀錄片、體育節目、電影和時事節目等。

圖5：截至2016年3月亞視本港台和無綫翡翠台每周播放不同類型節目的時數²⁸

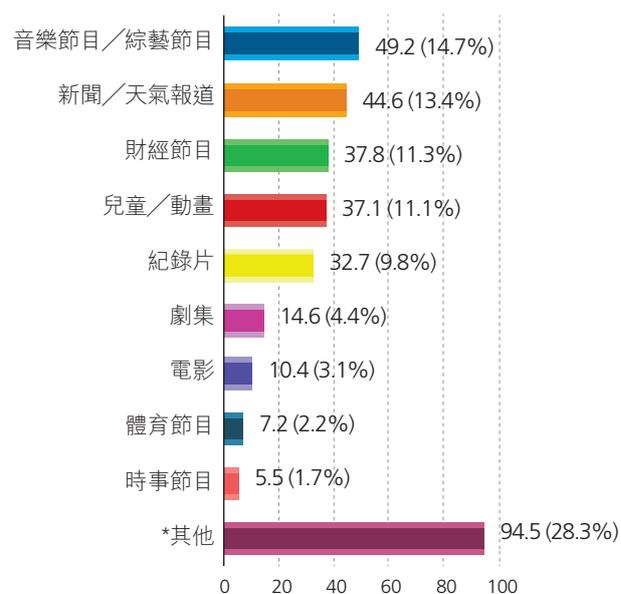


每周播放總時數：341.1小時

資料來源：亞視和無綫

* 其他節目包括賽馬節目、紀錄片和烹飪節目等

圖6：截至2016年3月亞視國際台和無綫明珠台每周播放不同類型節目的時數²⁹



每周播放總時數：333.6小時

資料來源：亞視和無綫

* 其他節目包括文化藝術節目、旅遊節目和清談節目等

²⁸ 亞視未有提供截至2016年3月的最新資料。該數字是根據無綫最近提交的資料和亞視截至2015年3月所提交的資料估算得出。

²⁹ 亞視未有提供截至2016年3月的最新資料。該數字是根據無綫最近提交的資料和亞視截至2015年3月所提交的資料估算得出。

數碼頻道

自數碼地面電視服務啟播以來，亞視和無綫為觀眾提供更多節目頻道。截至2016年3月，亞視提供「高清亞洲台」、「歲月留聲」、「中央電視台綜合頻道」和「深圳衛視」，這些頻道均為綜合娛樂頻道。無綫透過「J2」、「互動新聞台」和「J5」，提供劇集、綜藝節目、新聞、清談和遊戲節目等。

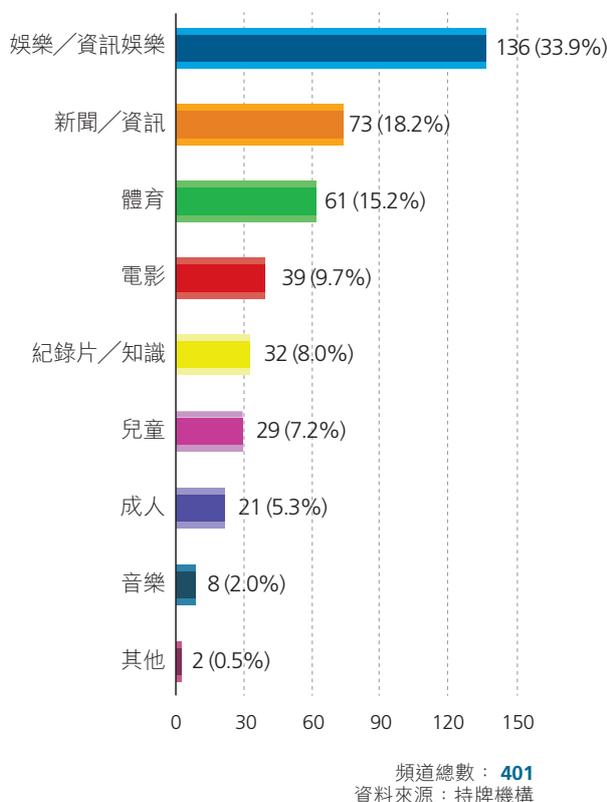
自2016年3月31日起，香港電視娛樂推出一條綜合娛樂頻道「ViuTV」。

收費電視服務

在報告期內，收費電視服務提供多種類型頻道，包括娛樂／資訊娛樂頻道(33.9%)、新聞／資訊頻道(18.2%)、體育頻道(15.2%)、電影頻道(9.7%)和紀錄片／知識頻道(8.0%)。

截至2016年3月，有線電視提供有74條基本頻道的基本服務套餐，以及36條精選頻道(包括14條高清頻道)。電盈媒體的「now TV」服務提供178條頻道(包括70條高清頻道)及48條自選影像服務頻道。無綫網絡電視則提供65條頻道(包括23條高清頻道)，其中17條同時經電盈媒體的平台傳送。

圖7：截至2016年3月收費電視頻道的性質



聲音廣播

模擬頻道

截至2016年3月，商台提供兩條以FM廣播的粵語頻道(「雷霆881商業一台」和「叱咤903商業二台」)，以及一條以AM廣播的英語頻道(「AM864台」)。「商業一台」主要提供新聞、時事、財經及個人意見節目。「商業二台」主要是娛樂頻道，為年輕聽眾提供流行文化和音樂節目，而「AM864台」則主要是音樂頻道。

新城提供兩條以FM廣播的粵語頻道(「新城財經台」和「新城知訊台」)，以及一條以AM廣播的英語頻道(「新城采訊台」)。「新城財經台」主要提供全球各地金融市場動向的即時新聞和資訊。「新城知訊台」主要提供音樂、娛樂、生活品味、健康、市場資訊及其他公眾有興趣的資訊節目。「新城采訊台」提供音樂節目，並為香港的少數族羣如菲律賓、印度、印尼、巴基斯坦和泰裔社羣提供節目。

港台設有七條電台頻道，提供粵語、英語和普通話廣播服務，各頻道環繞不同主題，包括資訊、綜合娛樂及文化等。



數碼頻道

截至2016年3月底，DBC設有七條頻道，包括「旗艦台」、「me2」、「財經台」、「華語歌曲台」、「笑融台」、「音樂台外語歌曲」和「戲曲台」。該七條頻道提供不同類型節目，包括時事和評論、新聞、清談、財經資訊、娛樂、教育、文化藝術、音樂節目，以及為少數族羣提供菲律賓語、印地語、印尼語、泰語和烏爾都語等不同語言的節目。

截至2016年3月底，新城設有三條數碼聲音廣播頻道，即「新城數碼財經台」、「新城數碼音樂台」和「新城數碼生活台」，主要提供以粵語為主的財經、清談、音樂和生活品味節目。

截至2016年3月底，港台共設有五條頻道，其中四條主要與現時的AM頻道同步廣播，餘下的一條頻道則是中央人民廣播電台為港台製作的專用頻道。

(b) 指定播放節目的規定

在報告期內，免費電視持牌機構每星期均須播放至少41.5小時的指定播放節目³⁰。無綫遵守該項規定³¹，但亞視於2016年2月和3月未能遵守其免費電視牌照的規定，在粵語和英語頻道播出兩次詳盡新聞報道³²。香港電視娛樂由2016年4月2日起，每星期在粵語頻道播出平均22小時的指定播放節目。

持牌機構就四類指定播放節目（即兒童、年青人、長者和文化藝術節目）向通訊局提交的報告，已上載於下列網址：http://www.ofca.gov.hk/tc/pub_report/compliance_reports/index.html。

根據規定，免費電視持牌機構須為粵語頻道播出的所有新聞報道、時事節目、天氣報告、緊急通告，以及在黃金時段（晚上7時至11時）播出的節目提供中文字幕，亦須為英語頻道播出的所有新聞報道、時事節目、天氣節目、緊急通告，以及具教育意義的青少年節目（每星期兩小時）提供英文字幕。此外，持牌機構須為粵語頻道播出的所有劇集提供中文字幕；並為英語

³⁰ 按照規定，亞視和無綫須播放的指定播放節目包括新聞報道、時事、紀錄片、文化藝術、兒童、長者及年青人節目。

³¹ 無綫每星期須播放至少45.5小時的指定播放節目，包括在其續期免費電視牌照於2015年12月1日生效後，在其數碼專題頻道（即「J2」、「J5」和「互動新聞台」）額外提供四小時的指定播放節目。

³² 亞視未能於2016年2月6日至19日期間在「本港台」播放詳盡新聞報道，並於2016年2月6日至4月1日（即亞視提供持牌免費電視服務的最後一天）期間，未能在「國際台」播放詳盡新聞報道。詳情載於第6.16段。

頻道晚上8時至11時30分播出的所有節目提供英文字幕。亞視和無綫大致上均能遵守提供字幕的規定。由2016年4月2日起，香港電視娛樂亦須遵守提供字幕的相同規定。

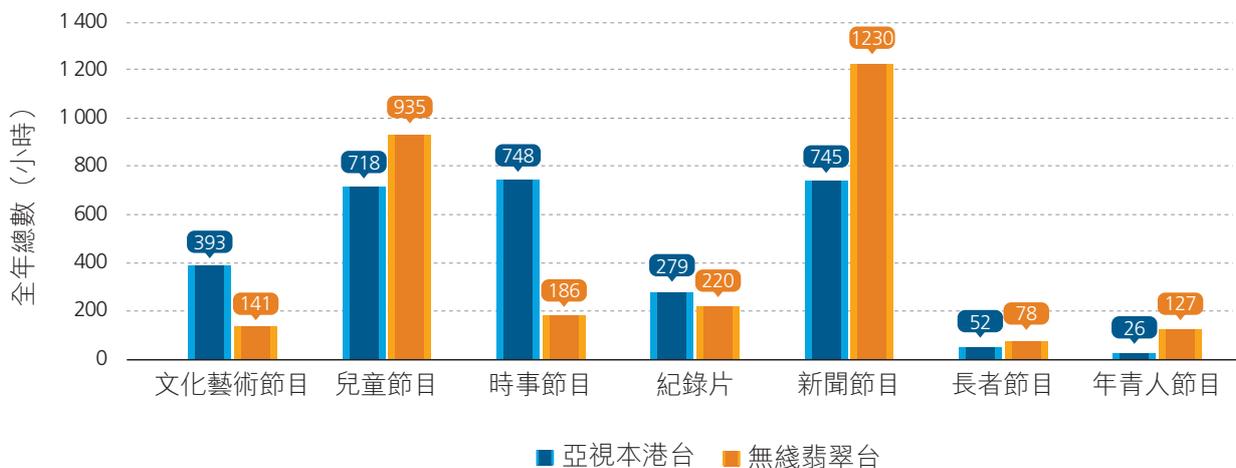
根據牌照規定，亞視和無綫均須在每條頻道每小時播出一分鐘政府宣傳短片，並且須在其每條模擬／數碼同步廣播頻道每星期播放不多於五分鐘的通訊局宣傳短片³⁴。在報告期內，亞視和無綫播出這兩類宣傳短片的時數合計為1 804小時³⁵。由2016年3月31日起，香港電視

娛樂亦須遵守播放政府宣傳短片和通訊局宣傳短片的相同規定。

至於聲音廣播服務，模擬聲音廣播持牌機構每星期須播出至少28.5小時的指定播放節目³⁶。商台和新城均表示已遵守播出指定播放節目的牌照條件。

所有聲音廣播持牌機構(包括數碼聲音廣播持牌機構)均須在每條頻道每小時播出一分鐘政府宣傳聲帶，以及每星期播放不多於五分鐘的通訊局宣傳聲帶。所有持牌機構均表示已遵守有關規定。

圖8：截至2016年3月在亞視和無綫粵語頻道播出的指定播放節目³³



資料來源：亞視和無綫

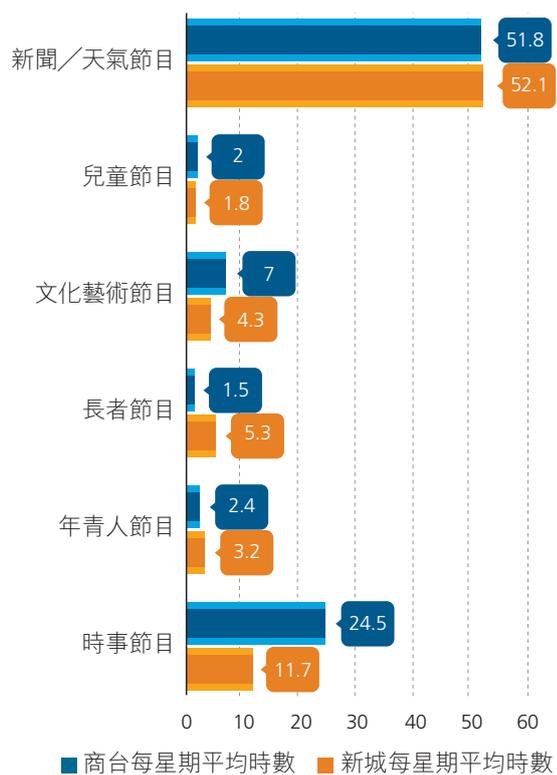
³³ 亞視未有提供截至2016年3月的最新資料。有關數字是根據無綫最近提交的資料和亞視截至2015年3月所提交的資料估算得出。

³⁴ 兩家持牌機構亦須在其他數碼頻道每星期播放兩分鐘通訊局宣傳短片。

³⁵ 亞視未有提供截至2016年3月的最新資料。有關數字是根據無綫最近提交的資料和亞視截至2015年3月所提交的資料估算得出。

³⁶ 按照規定，商台和新城須播放的指定播放節目包括新聞及天氣、時事、文化藝術，以及輔導性質的節目，即年青人、長者及兒童節目。

圖9：截至2016年3月聲音廣播服務的指定播放節目



5.1.5 香港作為亞太區的廣播樞紐

香港是亞太區的廣播樞紐，18家非本地電視持牌機構在港經營廣播業務，共提供276條衛星電視頻道，為亞洲太平洋地區、歐洲及非洲超過三億觀眾播放節目，其中45條頻道可在香港接收。截至2016年3月的非本地電視服務一覽表載列於附件一。

電訊

5.2 電訊市場概況

香港擁有全球其中一個最先進、最蓬勃的電訊市場，此乃香港能夠發展成為領先的商業及金融中心的重要因素。電訊業在2014年的總產值為890億港元，聘用僱員約18 700人。

香港各類電訊服務的市場均已開放，並無外資擁有權的限制。通訊局的目標是在開放和具競爭力的電訊市場維持公平競爭的環境，確保消費者獲得市場上最具效率、優質和物有所值的服務。

5.2.1 電訊規管制度

傳送者牌照

通訊局向設施為本的營辦商發出傳送者牌照，授權持牌人在未批租政府土地及公共街道設置和維持電訊網絡及設施，以提供公共電訊服務。

綜合傳送者發牌制度自2008年8月1日起實施，為本港提供設施為本的固定、流動及／或匯流電訊服務的單一發牌工具。



為提供本地固定服務而發出的綜合傳送者牌照（綜合牌照），授權持牌人設置和維持有線、無線或兩者兼備（如適用）的固定網絡，以在香港境內固定地點之間提供本地電訊服務。為提供對外固定服務而發出的綜合牌照，授權持牌人提供對外設施，以及以對外設施營運的對外服務。為提供流動服務而發出的綜合牌照，允許持牌人在香港的移動位置之間，或一個移動點與一個固定點之間提供雙向通訊。至於會否發出新的綜合牌照以提供流動服務，則視乎是否有無線電頻譜可供指配而定。營辦商可申請單一綜合牌照以提供上述所有服務。

在推出綜合牌照前發出的固定傳送者牌照和移動傳送者牌照將繼續有效，直至其有效期結束。這些牌照的持有人可向通訊局申請綜合牌照，以在原有牌照屆滿時或之前取代有關牌照。

截至2016年3月，本港共有60個傳送者牌照持牌人，提供本地固定服務、以電纜操作的對外固定服務、非電纜操作的對外固定服務及／或流動服務。

公共無線電通訊服務牌照

公共無線電通訊服務（PRS）牌照可獲授權提供的服務包括公共無線電傳呼服務、無線電共用中繼站（集羣無線電）服務、車輛定位資訊服務、單向數據信息服務，以及公共流動無線電數據服務。

由於提供無線電通訊服務須獲指配適當的操作頻率，因此只在所需無線電頻譜可供發放時，才會批出PRS牌照。

截至2016年3月，本港共有九家PRS牌照持牌商。



服務營辦商牌照

服務營辦商不獲授權在公共街道或未批租政府土地設置或維持電訊設施，因此須使用其他設施為本持牌營辦商的網絡和設施，以提供公共電訊服務。

服務營辦商牌照涵蓋三類服務，即第一類及第二類本地語音電話服務，以及第三類服務，當中可包括對外電訊服務、互聯網接達服務、國際增值網絡服務、流動虛擬網絡營辦商服務、私人收費電話機服務、公共無線電通訊轉播服務、保安及火警警報訊號傳送服務、顯像傳真會議服務，以及航空器上流動通訊服務。

截至2016年3月，本港共有537個服務營辦商牌照持牌人。

類別牌照

在類別牌照發牌制度下，符合訂明資格準則及條件的人士將自動成為類別牌照持有人，而無須提出申請。有關人士須遵照相關類別牌照和《電訊條例》所載列的條件。目前共有七種類別牌照：

- 市民波段無線電台類別牌照

- 樓宇內置電訊系統類別牌照
- 醫療植入通訊系統器件類別牌照
- 短程器件類別牌照
- 的士移動電台類別牌照
- 要約提供電訊服務類別牌照
- 提供公共無線區域網絡服務類別牌照

其他牌照

除上述牌照外，還有一些雜項牌照屬通訊局的管轄範圍。

所有電訊牌照的類別和數目分項見附件二。

5.2.2 電訊市場發展與科技趨勢

流動通訊服務

公共流動通訊服務的競爭十分激烈。截至2016年3月，四家流動網絡營辦商，即中國移動香港有限公司(中國移動香港)、Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited (HKT)、和記電話有限公司(和記電話)，以及數碼通電訊有限公司(數碼通)提供各式各樣的公共流動通訊服務。1999年3月推出的流動電話號碼可攜服務，讓客戶在轉換流動網絡營辦商時保留原有的電話號碼，有助促進流動網絡營辦商之間的有效競爭。

該四家流動網絡營辦商在本港以非常相宜的價格提供第二代(2G)、3G和4G流動通訊服務。截至2016年3月，流動通訊服務用戶數目約為1 700萬，人口普及率為228.3%，屬全球最高比率之一。3G或4G用戶數目在2016年3月達1 469萬，人口普及率為200.6%。通過重整頻譜，使現時有更多頻譜來提供4G服務，而最高數據下傳速度可達每秒375兆比特。

隨着智能手機日益普及，尤其是市場上已有4G手機可供選擇，在2016年3月，流動數據每月用量已激增至20 557太字節，相當於2015年和2014年同期每月用量的1.2倍和1.6倍。每名流動用戶的平均每月用量為1 358兆字節，較2015年3月的1 327兆字節和2014年3月的1 046兆字節為高。預計未來4G流動服務的持續發展將進一步提高流動數據用量。

圖 10：流動服務用戶數目 (2006 年至 2015 年)

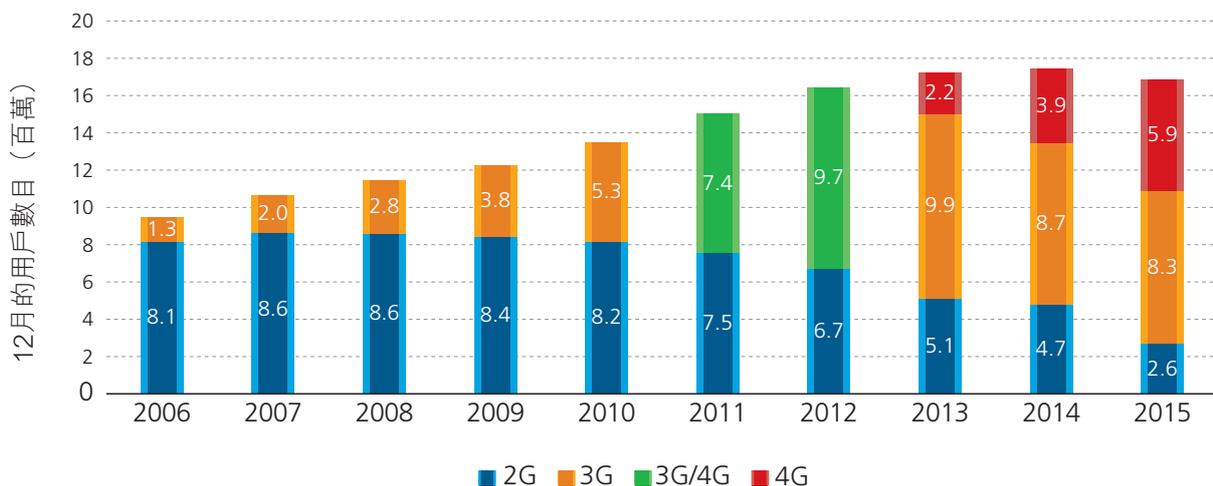
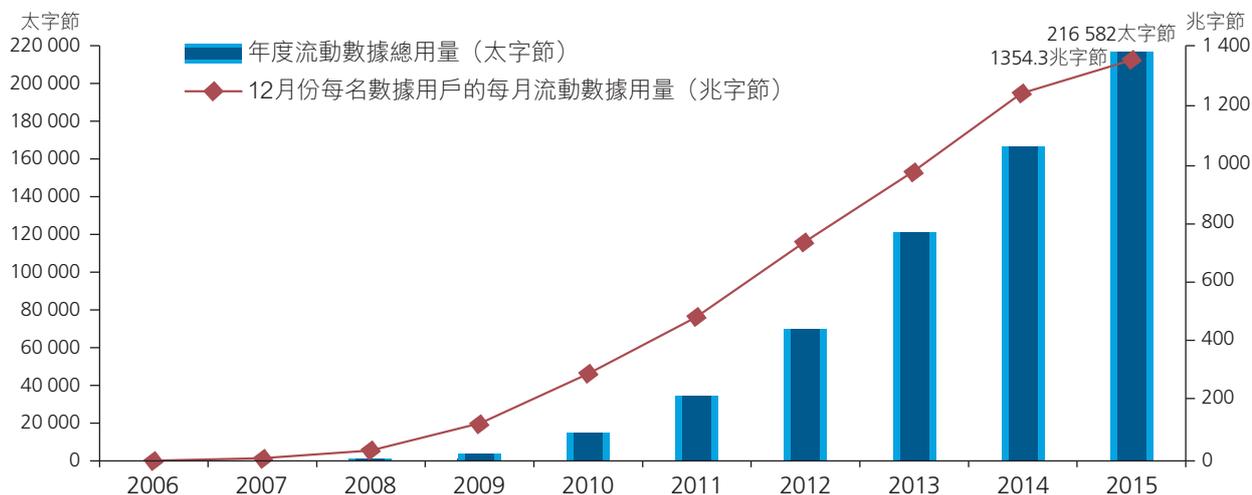


圖 11：使用後付與預付智能卡的流動服務客戶 (2006 年至 2015 年)



圖 12：流動數據用量(2006年至2015年)



固定通訊服務

本地固網通訊服務市場自2003年起已全面開放。固網服務的發牌數目沒有預設限制，提交牌照申請也沒有期限。此外，在網絡鋪設和投資方面，也沒有特別規定，持牌人可按其建議提供服務。

截至2016年3月，本港共有25個本地固定傳送者，為每100個住戶提供約95條固定電話線，屬全球電話線密度最高的地區之一。該25個傳送者包括：

- 世紀互聯集團有限公司
- 中國移動香港有限公司
- 中國電信國際有限公司
- 中國聯通(香港)運營有限公司
- 信通電話(香港)有限公司
- Equinix Hong Kong Limited
- 中港網絡有限公司
- 香港寬頻網絡有限公司
- 香港有線電視有限公司
- Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited
- 和記環球電訊有限公司
- 新世界電訊有限公司
- NTT Com Asia Limited
- 電訊盈科環球業務(香港)有限公司
- 香港電話有限公司及Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited
- 國際環球通訊網絡(香港)有限公司及香港國際電訊有限公司
- SmarTone Communications Limited
- Superloop (Hong Kong) Limited
- Telstra International HK Limited 及澳大利亞國際有限公司
- 名氣通電訊固網有限公司
- TraxComm Limited
- 無綫網絡電視有限公司
- Verizon Hong Kong Limited
- Vodafone Enterprise Global Network HK Limited
- 九倉電訊有限公司

由於固定傳送者積極鋪設網絡，加上前電訊管理局局長在2008年年中撤銷強制性第二類互連政策以鼓勵營辦商進一步鋪設網絡，截至2016年3月，87.1%和78.9%的住戶已經分別有至少兩個和三個自建客戶接達網絡可供選擇。隨着傳送者繼續鋪設各自的網絡，預計上述比率將持續上升。

本地固定傳送者必須提供固定電話號碼轉攜服務，讓消費者在轉換固定傳送者時無須更改電話號碼。

固網寬頻服務

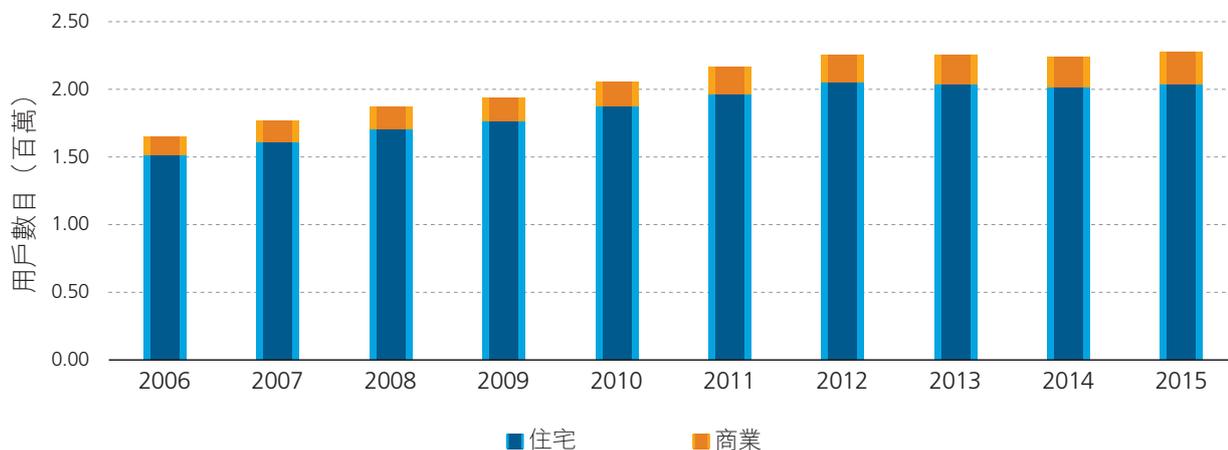
截至2016年3月，共有25家設施為本營辦商和190家服務營辦商獲准於本港提供寬頻互聯網接達服務。隨着設施為本營辦商持續鋪設網

絡，通過使用非對稱數碼用戶線路、混合光纖同軸電纜、光纖到樓、光纖到戶等各項技術，本港市民幾乎隨處都能享用寬頻網絡服務。使用寬頻上網接達各項應用程式及內容服務，已成為本港市民日常生活的一部分。截至2016年3月，本港約有230萬名住宅及商業固網寬頻用戶，住宅普及率為84%。寬頻服務速度可達每秒10吉比特。約86%的寬頻用戶正使用速度達每秒10兆比特或以上的服務計劃。截至2016年3月的固網寬頻用戶統計數字及過去10年的統計數字分別見圖13和圖14。

圖13：截至2016年3月的固網寬頻用戶統計數字

	用戶數目	所佔百分比
寬頻用戶總數	2 347 833	
寬頻速度每秒10兆比特或以上	2 018 073	86.0%
寬頻速度每秒10兆比特以下	329 760	14.0%
住宅	2 093 750	89.2%
商業	254 083	10.8%

圖 14：固網寬頻用戶 (2006 年至 2015 年)



下一代網絡

傳統的電訊網絡建基於電路交換技術，主要是為傳送和提供專用電訊服務而設計。隨着科技推陳出新，今天我們已可建立單一的網絡，用以傳送和提供多元化服務，包括固定話音電話服務、數據服務、流動服務及電視服務。這些通稱為下一代網絡的新網絡，提供了一個開放式平台，讓服務供應商可開發嶄新服務及應用程式，並與客戶建立直接關係。

在香港，下一代網絡的發展一直是由傳送者所作出的技術和商業考慮推動。主要的網絡營辦商已推出下一代網絡。面對下一代網絡的面世及帶來的挑戰，通訊局會保持警覺，確保規管架構與時並進並適用於下一代網絡時代。在顧

問完成就下一代網絡發展對香港電訊服務規管架構的影響的研究後，通訊辦成立了由業界人士和各專業團體組成的下一代網絡工作小組，審議各項與下一代網絡相關的事宜，包括網絡保安、緊急求助服務、標準化及互用性、互連制度及服務質素、全面服務責任、編號、命名及尋址、號碼可攜性、互連收費，以及下一代網絡發展指標。

公共 Wi-Fi 服務

營辦商一直積極鋪設 Wi-Fi 網絡。六家網絡營辦商和 53 個類別牌照持有人現正提供公共 Wi-Fi 服務。截至 2016 年 3 月，本港共有 41 002 個公共 Wi-Fi 熱點，而且數目不斷增加，另有 603 個政府場地免費向市民提供 Wi-Fi 服務。

對外電訊服務

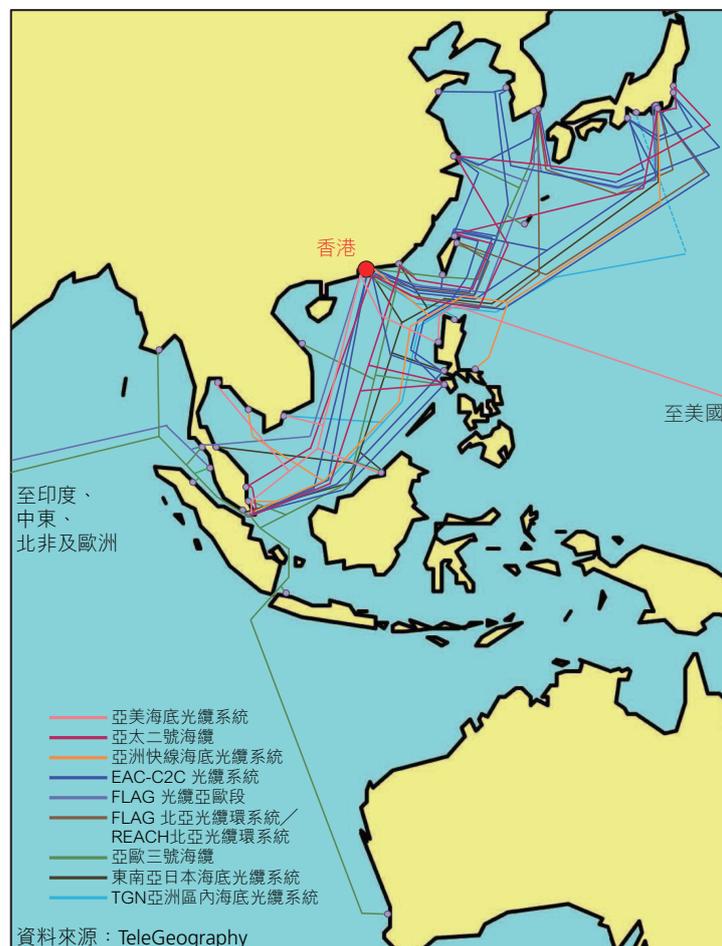
香港的對外電訊設施市場自2000年起全面開放。截至2016年3月，42個固定傳送者獲准提供以電纜操作及／或非電纜操作的對外電訊設施。

截至2016年3月，本港共有七個電纜登陸站：兩個位於塘福，兩個位於將軍澳，另有三個分別位於深水灣、春坎角和鶴咀，使香港成為區內主要的電訊及互聯網樞紐。

在2016年3月，香港已連接至九個區域和橫跨太平洋的海底電纜系統，包括亞美海底光

纜系統(Asia-America Gateway Cable System/AAG)、亞太二號海纜(Asia Pacific Cable Network 2/APCN-2)、亞洲快線海底光纜系統(Asia Submarine-Cable Express/ASE)、EAC-C2C光纜系統、FLAG光纜亞歐段(FLAG Europe Asia/FEA)、FLAG北亞光纜環系統(FLAG North Asia Loop/FNAL)/REACH北亞光纜環系統(REACH North Asia Loop/RNAL)、亞歐三號海纜(Sea-Me-We 3/SMW3)、東南亞日本海底光纜系統(South-East Asia Japan Cable System/SJC)和TGN亞洲區內海底光纜系統(TGN-Intra Asia Cable System/TGN-IA)。截至2016年3月，已裝備的對外總容量超過每秒35 167吉比特。在2015年4月1日至2016年3月31日期間，對外總通話量達99億分鐘。另有兩個海底電纜系統正準備登陸，預計可在2016年年底或2017年年中投入服務。

圖 15：香港與其他國家之間的海底電纜



衛星通訊服務

在規管衛星通訊服務方面，香港採取「開放天空政策」，通過區內多枚通訊衛星及超過200座衛星地球站收發天線，由多個固定傳送者與廣播機構提供衛星電訊和電視廣播服務。

操作衛星及相關設施必須申領牌照。截至2016年3月，本港有兩家公司獲發牌照操作和提供

衛星通訊服務，分別是1988年成立的亞洲衛星有限公司(AsiaSat)和1992年成立的亞太通信衛星有限公司(APT)。

兩家公司已就推出新衛星作替代和提供新業務，進入新的投資周期。一枚新衛星已於2015年下半年啟用，累計共有十枚衛星現由AsiaSat和APT操作。另一枚新衛星亦計劃於2017年上半年啟用。



廣播

6.1 免費電視和收費電視牌照的批出及續期事宜

亞視的免費電視牌照不獲續期

2015年4月1日，經考慮包括通訊局呈交的建議後，行會決定亞視的免費電視牌照不獲續期，並按《廣播條例》的規定，把牌照的有效期限延至2016年4月1日。這是香港廣播史上首次有現有廣播牌照不獲續期。儘管如此，作為持牌機構，亞視仍有責任遵從相關法例和牌照條件的規定提供服務直至其牌照屆滿為止。為此，通訊局一直監察亞視在遵從《廣播條例》和牌照條件方面的情況。遇有亞視出現違規情況，通訊局立即向亞視施加與其違規性質及嚴重程度相稱的懲處。詳情請參閱本報告第6.16段。與此同時，通訊局亦處理因亞視牌照不獲續期而引起的各項事宜，當中大多是香港廣播史上史無前例，包括：重新指配從亞視收回的部分廣播頻譜予香港電視娛樂；以及在2016年4月2日凌晨零時亞視終

止其免費電視服務時，協助各項免費電視服務順利交接。

向香港電視娛樂批出免費電視牌照

行會經考慮通訊局就香港電視娛樂的牌照申請呈交的建議後，於2015年4月1日決定正式向香港電視娛樂批出免費電視牌照，以固定網絡作為傳送模式。在香港電視娛樂同意遵從通訊局所施加的所有附加條件後，通訊局於2016年1月批准香港電視娛樂的申請，除了固定網絡外，亦可使用頻譜作為新增傳送模式，並把從亞視收回的一條多頻網頻道的一半傳輸容量指配予香港電視娛樂，以提供其持牌免費電視服務。香港電視娛樂由2016年4月2日起使用頻譜作為新增傳送模式，提供一條粵語頻道，並須在獲發牌照後的24個月內(即2017年3月31日或之前)推出一條英語頻道。

有線電視的收費電視牌照續期事宜

有線電視的收費電視牌照將於2017年5月屆滿。通訊局在處理於2015年5月收到的



有線電視牌照續期申請時，全面評核了該台的表現，並在2015年進行公眾諮詢，收集公眾對有線電視服務的意見。通訊局於2016年4月就該宗牌照續期申請向行會呈交建議。

6.2 免費電視牌照申請事宜

奇妙電視的牌照申請事宜

行會於2013年10月原則上批准奇妙電視的免費電視牌照申請後，通訊局跟進有關牌照申請，與奇妙電視商討各項待決事項，包括根據《廣播條例》奇妙電視須遵守的法定要求、節目規定及牌照條件。行會因應奇妙電視的要求，決定給予奇妙電視額外的時間，以解決所有待決事項，以及妥善回應通訊局就其申請所提出的關注，當中包括企業改組的計劃，以確保奇妙電視符合《廣播條例》訂明的非附屬公司的規定。通訊局根據奇妙電視提供的補充資料，包括其公司狀況的相關資料，於2016年4月就有關牌照申請向行會呈交進一步建議。

行會經考慮通訊局就奇妙電視的牌照申請呈交的建議後，於2016年5月向奇妙電視正式批出為期12年的免費電視牌照。奇妙電視須在獲批牌照後12個月及24個月內（即2017年5月30日及2018年5月30日或之前），分別推出一條粵語頻道及一條英語頻道。

香港電視的牌照申請事宜

通訊局於2014年4月收到香港電視的免費電視牌照申請。通訊局根據《廣播條例》及既定程序評核香港電視的申請，並於2016年1月向行會呈交評核結果及通訊局的建議。

永升的牌照申請事宜

通訊局正按照《廣播條例》和既定程序處理永升於2015年4月提交的免費電視牌照申請，包括分析整理在公眾諮詢期間收集到的意見，以及要求永升提交所需的補充資料。此外，通訊局亦聘請了一間獨立顧問公司進行市場分析和撰寫顧問報告，協助評估永升加入（如有關申請獲行會批准）對本地電視市場和整體廣播業可能帶來的影響。通訊局會妥善和審慎地評核有關申請，以期在切實可行的情況下盡快向行會呈交建議。





6.3 模擬聲音廣播牌照續期事宜

商台和新城根據《電訊條例》獲發的模擬聲音廣播牌照於2016年8月25日屆滿。通訊局經考慮兩家持牌機構表現的整體評核結果和在公眾諮詢期間收集的公眾意見後，於2015年5月就牌照續期申請向行會呈交建議。行會接納通訊局的建議，於2016年3月22日決定商台和新城的模擬聲音廣播牌照由2016年8月26日起獲續期12年。在其續期牌照持牌機構建議書中，商台和新城承諾會檢討和修訂為員工提供的書面指引，就《電台業務守則－節目標準》內有關持平及個人意見節目的條文，加強對員工提供的指引；並就電台對聽眾來電節目的聽眾來電不會進行篩選的政策，向員工提供明確的指引。

6.4 處理有關廣播服務的投訴

投訴處理概覽

在2015年4月至2016年3月期間，通訊局共處理了1 999個關於廣播機構播出的材料的投訴個案（涉及14 992宗投訴）³⁷，與上年度同期的投訴數目比較（2 694個個案，41 449宗投訴），個案數目減少26%，投訴宗數則減少了64%³⁸。在報告期內按廣播服務和廣播機構分類的已獲處理投訴個案數字分別見圖16和圖17。



³⁷ 為確保運作效率，針對同一事宜或廣播內容的類似投訴會歸納為一個個案，以一併處理。

³⁸ 2015-16年度投訴宗數顯著減少，是由於2014-15年度一個涉及在無綫和無綫網絡電視播出的電視節目的投訴個案接獲超過27 000宗投訴。

圖 16：在 2015-2016 年度按廣播服務分類的已獲處理投訴個案分布圖

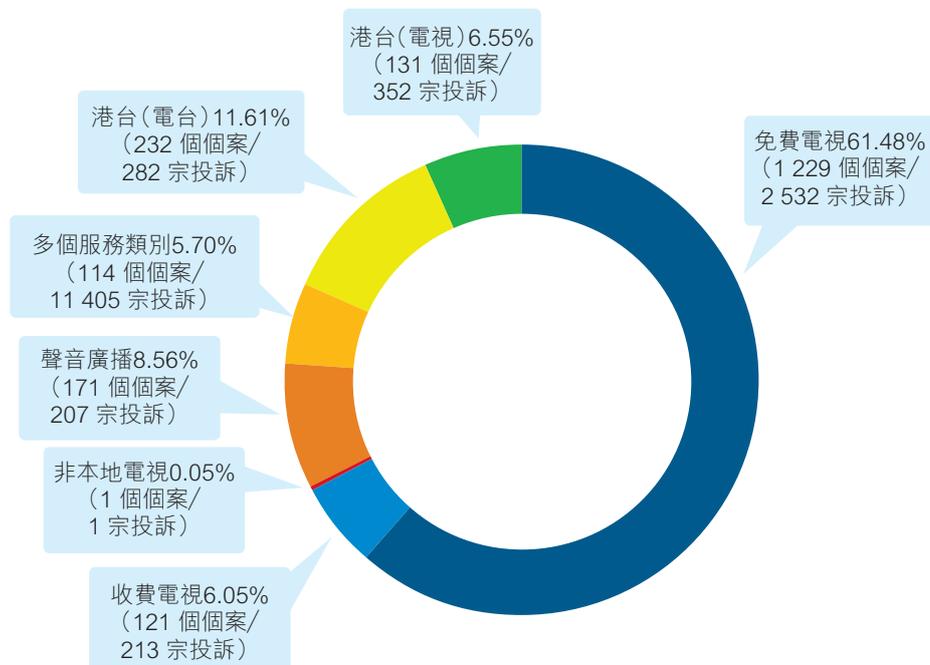


圖 17：在 2015-2016 年度按廣播機構分類的已獲處理投訴個案分布圖

廣播機構	投訴個案數目	投訴宗數
亞視	218	312
無綫	1 010	2 215
有線電視	64	84
電盈媒體	45	110
無綫網絡電視	10	15
商台	127	157
新城	39	45
DBC	5	5
港台(電視)	131	352
港台(電台)	232	282
中華衛星電視集團股份有限公司	1	1
多家廣播機構	117	11 414
總計	1 999	14 992

在所有已獲處理的投訴個案中，通訊事務總監根據通訊局所授予的權力，處理了 1 984 個個案(涉及 5 618 宗投訴)。該等投訴屬輕微違規，或其指控的事宜並不構成違例情況，或不屬《廣播(雜項條文)條例》

第 11(1) 條的適用範圍，即投訴內容並不違反法例、牌照條件或業務守則。通訊局則處理了 15 個個案(涉及 9 374 宗投訴)。在報告期內處理的投訴詳情見圖 18。

圖 18：通訊局與通訊事務總監處理的投訴的結果

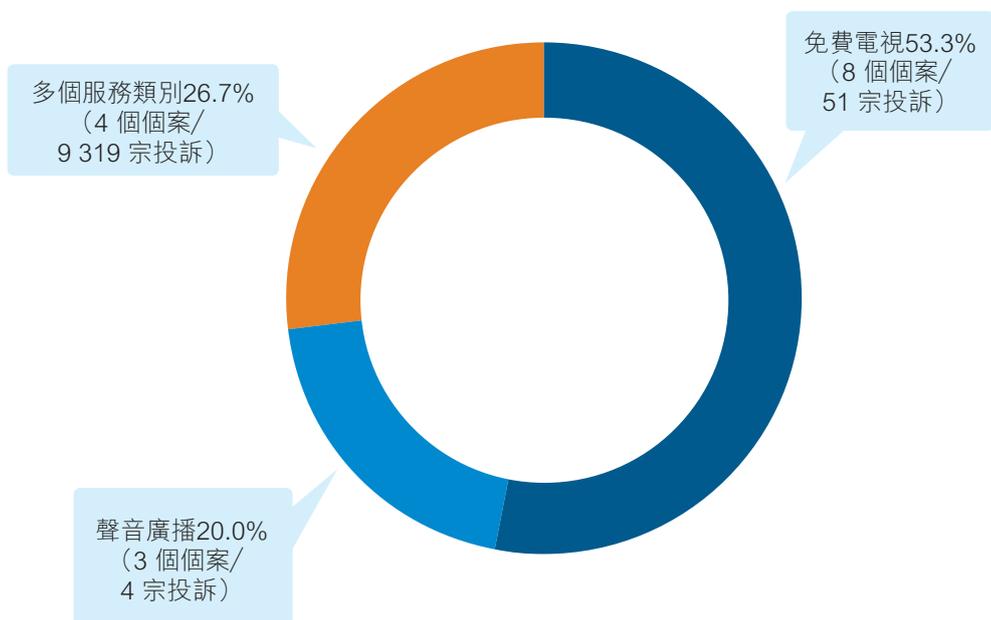
	屬於《廣播(雜項條文)條例》 第 11(1) 條範圍				不屬 《廣播(雜項 條文)條例》 第 11(1) 條範圍		總計
	成立		不成立		通訊事務總監		
	通訊局	通訊事務總監	通訊局	通訊事務總監			
個案數目	13	121	2	1 433	430	1 999	
投訴宗數	1 084	139	8 290	4 685	794	14 992	

通訊局處理的投訴

在通訊局處理的 15 個投訴個案中，53% 的個案與免費電視服務有關，按廣播服務分

類的投訴個案數字見圖 19。

圖 19：通訊局處理的各類廣播服務投訴個案分布圖



有關被投訴的廣播材料的性質，在通訊局處理的 15 個投訴個案中，13 個與節目有關，而兩個則與廣告有關，當中 13 個投訴個案成立。在投訴成立的個案中，六個個案主要涉及新聞節目或紀錄片內的真實資料有不準確的內容，及／或表達手法有誤導成分和偏頗。三個個案涉及把節目內容與廣告材料混合或在節目內加插廣告材料。兩個個案涉及在真實題材節目中對個別人士或團體不公平。一個個案涉及在節

目內使用粗言穢語。餘下一個個案則涉及廣告內有誤導觀眾的聲稱。

通訊局就成立的投訴個案向有關的持牌機構施加罰款 300,000 元，另外發出三次「警告」、七次「強烈勸諭」及四次「勸諭」。通訊局在 2015 至 2016 年度內就投訴個案所作出的裁決見圖 20。

圖 20：通訊局在 2015-2016 年度就投訴個案作出的裁決

通訊局的決定	無綫網絡				總計
	亞視	無綫	電視	商台	
無須跟進	0	2	2	0	4 ^{註1、2}
勸諭	0	3	0	1	4
強烈勸諭	1	4	1	1	7 ^{註2、3}
警告	0	1	1	1	3 ^{註4}
罰款	1	0	0	0	1
總計	2	10	4	3	19^{註1、2、3及4}

註 1：一個不成立的投訴個案涉及兩家持牌機構的廣播事宜，通訊局沒有向兩家有關持牌機構採取跟進行動。

註 2：一個成立的投訴個案涉及兩家持牌機構的廣播事宜，通訊局向其中一家有關持牌機構發出強烈勸諭，對另一家持牌機構則沒有採取跟進行動。

註 3：一個成立的投訴個案涉及兩家持牌機構的廣播事宜，通訊局分別向兩家有關持牌機構發出強烈勸諭。

註 4：一個成立的投訴個案涉及兩家持牌機構的廣播事宜，通訊局分別向兩家有關持牌機構發出警告。

電訊

6.5 重新指配在 1.9 – 2.2 吉赫頻帶內的頻譜

2013年11月，通訊局公布就1.9 – 2.2吉赫頻帶內118.4兆赫頻譜(3G頻譜)在2016年10月21日現有指配期屆滿時，採用行政指配兼市場主導的混合方案重新指配有關頻譜的決定。在混合方案下，三家固有3G營辦商已透過行使優先權獲重新指配69.2兆赫3G頻譜，而餘下的49.2兆赫頻譜已在2014年12月推出拍賣。兩家固有3G營辦商及一家未獲指配任何3G頻譜的現有流動網絡營辦商成功投得頻譜。全部有關頻譜的新指配期為期15年，由2016年10月22日起至2031年10月21日止。

總括而言，在118.4兆赫的3G頻譜中，有29.6兆赫頻譜會由2016年10月起易手。為協助流動網絡營辦商順利交接上述頻譜，通訊辦於2015年3月成立了包括所有流動網絡營辦商代表的技術工作小組，以協調重新指配3G頻譜所涉及的技术事宜，並討



論相關的技術安排。有關技術安排以協調的方式推行，進展順利。通訊辦將繼續與各營辦商合作，力求減低在2016年10月頻譜交接時對流動客戶的服務造成的影響。

6.6 重新指配在 900 兆赫及 1800 兆赫頻帶內的頻譜

現時指配作流動電訊服務用途的572兆赫頻譜中，在900兆赫頻帶內49.8兆赫的頻譜及在1800兆赫頻帶內148.8兆赫的頻譜的現有指配期，將於2020年11月至2021年9月期間屆滿。為了讓業界有充足時間就頻譜的重新指配作準備，通訊局聯同商務及經濟發展局局長已展開重新指配工作，於2016年2月3日就重新指配頻譜的建議安排及相關頻譜使用費展開聯合公眾諮詢。諮詢文件提出三個重新指配頻譜的方案，即(a)完全行政指配模式；(b)完全市場主導模式；以及(c)行政指配兼市場主導的混合模式。諮詢期於2016年5月18日結束，共收到325份來自業界、商業機構及公眾人士的意見書。此外，通訊局委託了外聘顧問就重新指配頻譜對服務質素的影響進行技術研究。經考慮第一輪諮詢所收到的觀點及意見和顧問研究的結果後，通訊局計劃於2017年年初進行另一輪公眾諮詢，以期於2017年年底或之前公布有關重新指配頻譜安排的決定。

6.7 兩個移動傳送者牌照持有人互換 2600 兆赫頻帶內的頻段

2014年7月，中移動香港與HKT提出聯合申請，要求通訊局批准兩家公司互換其2600兆赫頻帶內獲指配頻譜的2 x 5兆赫頻段。由於互換的頻譜數量相同，是次互換不會改變兩個移動傳送者牌照持有人獲指配的頻譜總數。考慮到建議的頻段互換會有利於更有效使用頻譜這項稀有的公共資源，而且消費者會因服務質素改善和有多一家具競爭力的4G網絡營辦商可供選擇而受惠，通訊局於2016年1月決定批准建議的頻段互換，並施加多項條件，包括兩個移動傳送者牌照持有人須確認和承諾在實施頻段互換一事上不得涉及金錢交易。

6.8 更有效使用八位號碼計劃的措施

香港自1995年起一直採用八位電訊號碼計劃。由於過去20年，電訊業持續發展，加上流動通訊服務越趨普及，現時可供編配作流動服務用途的號碼估計最早會在2018年年底用罄。通訊局建議透過善用現行的八位號碼計劃，騰出更多號碼組供編配作流動服務之用。有關公眾諮詢已於2015年10月展開，並就五項建議措施徵詢公眾意見，務求確保善用八位號碼計劃，以應付日增的流動號碼需求。諮詢期於2015年12月29日結束，共收到20份意見書。經考慮業界及有興趣人士的觀點和意見，通訊局擬於2016年決定所採用的措施和有關措施的實施計劃。

6.9 廣播類流動電視服務（流動電視服務）的規管

流動電視服務自2012年2月推出以來，一直採用中國移動多媒體廣播(CMMB)制式作為傳送制式。2014年1月，流動電視服務綜合牌照(流動電視牌照)的持牌人香港流動電視網絡有限公司(香港流動電視網絡)向通訊辦表示擬將原本採用的CMMB制式轉換為數碼地面多媒體廣播(DTMB)制式，來傳送其流動電視服務。

鑑於本港採用DTMB制式提供免費數碼地面電視服務，通訊局認為，如香港流動電視網絡轉用DTMB制式而沒有實施有效的技術措施，本港超過5 000個指明處所的觀眾將接收到其流動電視服務，因而須根據《廣播條例》的發牌規定，領有免費電視牌照及／或收費電視牌照。此外，香港流動電視網絡通過大廈內同軸電纜分配系統及屋頂天線等固定裝置令住戶電視機可接收到其流動電視服務，會構成提供固定服務，因而導致香港流動電視網絡違反流動電視牌照附表1的牌照條件。流動電視牌照附表

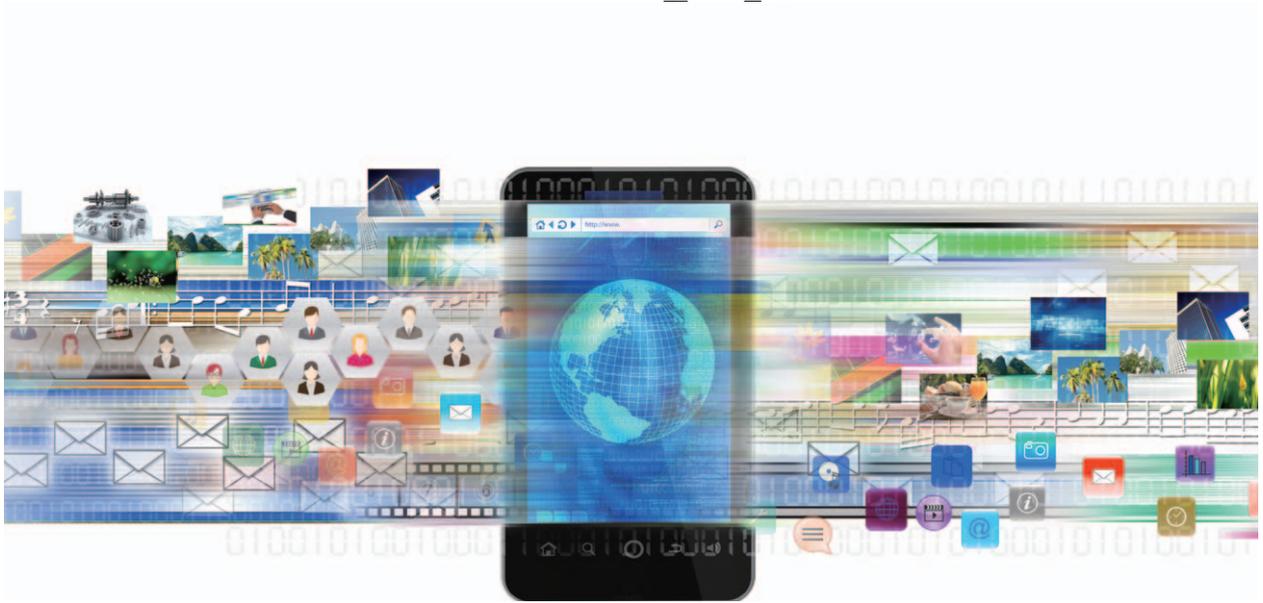


1 訂明，有關牌照未有批准持牌人利用流動電視牌照指明的頻率提供任何固定服務，或提供任何須根據其他條例領有牌照的服務。

香港電視和香港流動電視網絡不同意採用DTMB制式提供流動電視服務須受《廣播條例》規管，並就通訊辦的意見向法庭提出司法覆核許可申請。聆訊於2014年11月26及27日進行後，法庭於2015年9月裁定通訊辦勝訴，並駁回該司法覆核。其後，香港電視要求通訊辦處理香港流動電視網絡提出有關採用數字視頻廣播—地面2制式提供流動電視服務的建議(DVB-T2建議)。通訊辦一直積極與香港電視跟進DVB-T2建議。通訊局將繼續協助香港流動電視網絡提供符合相關法例和其流動電視牌照規定的流動電視服務。

6.10 電訊牌照費下調

2012年11月，通訊局與商務及經濟發展局局長發表聯合聲明，公布決定把綜合牌照下每100個顧客接駁點的費用由800元調低至700元，以及把公共無線電通訊服務牌照(傳呼服務)和服務營辦商牌照(第三類服務)客戶使用每100個移動電台須繳付的費用由800元減至700元。新牌照費在完成立法程序後，已於2013年3月1日起生效。2013年2月，香港電話有限公司及HKT就通訊局與商務及經濟發展局局長調低牌照費的決定提出司法覆核許可申請。原訟法庭於2013年7月批出司法覆核申請的許可。聆訊於2015年6月17至19日進行。原訟法庭於2015年8月11日作出裁決，駁回該宗司法覆核申請。香港電話有限公司及HKT於2015年9月4日向上訴法庭提出上訴，法庭把聆訊日期定於2016年4月19



39 上訴法庭於2016年5月17日駁回上訴申請。香港電話有限公司及HKT於2016年6月13日提出向終審法院上訴的許可申請。

6.11 處理與電訊服務有關的投訴

由於電訊市場已全面開放且競爭激烈，通訊局採取較為寬鬆的規管模式。若消費者提出的投訴個案具充分表面證據證明某電訊營辦商可能違反《電訊條例》、牌照條件或其他通訊局具有司法管轄權執行的相關法例（即《商品說明條例》及《競爭條例》），通訊局會進行調查。至於其他不涉及違反《電訊條例》、牌照條件或其他相關法例的消費者投訴，電訊營辦商有責任與客戶解決其投訴的事宜。通訊局關注並監察所有接獲的消費者投訴，如察覺有任何系統性的問題，會採取適當行動。

在報告期內，通訊局共接獲2 466宗關於電訊服務的消費者投訴，較去年3 034宗投訴

減少了18.7%。當中1 408宗(57.1%)與流動通訊服務有關、598宗(24.2%)與互聯網服務有關、381宗(15.5%)與固網服務有關、47宗(1.9%)與對外電訊有關，以及32宗(1.3%)與其他服務有關。就投訴性質而言，在通訊局所接獲的投訴中，關於客戶服務質素的投訴佔最多(517宗或21%)，而關於帳單爭議(510宗或20.7%)和網絡服務質素(385宗或15.6%)的投訴分別佔第二和第三位。

通訊局在報告期內接獲按電訊服務類別和投訴性質分類的投訴個案數字分別見圖21和圖22。

圖21：通訊局在2015-2016年度接獲各類電訊服務投訴個案的分布圖

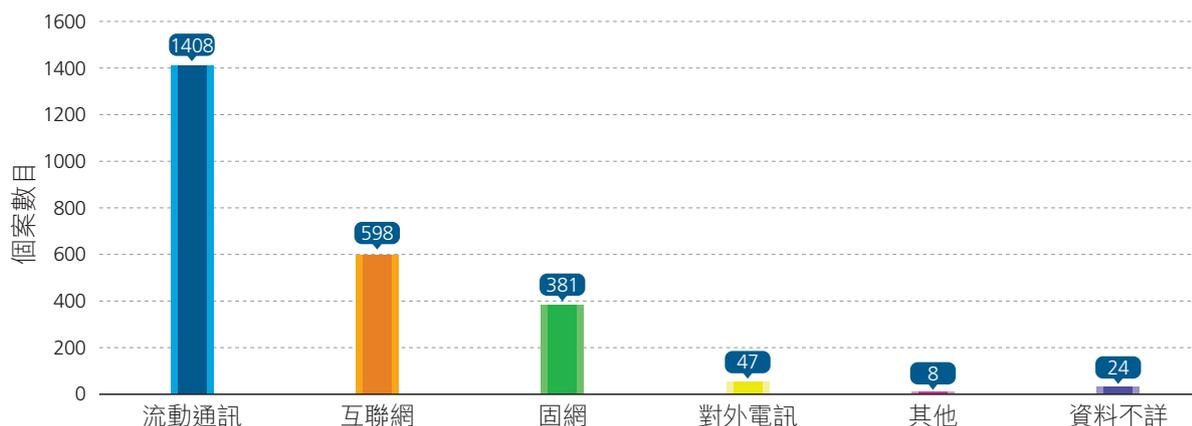
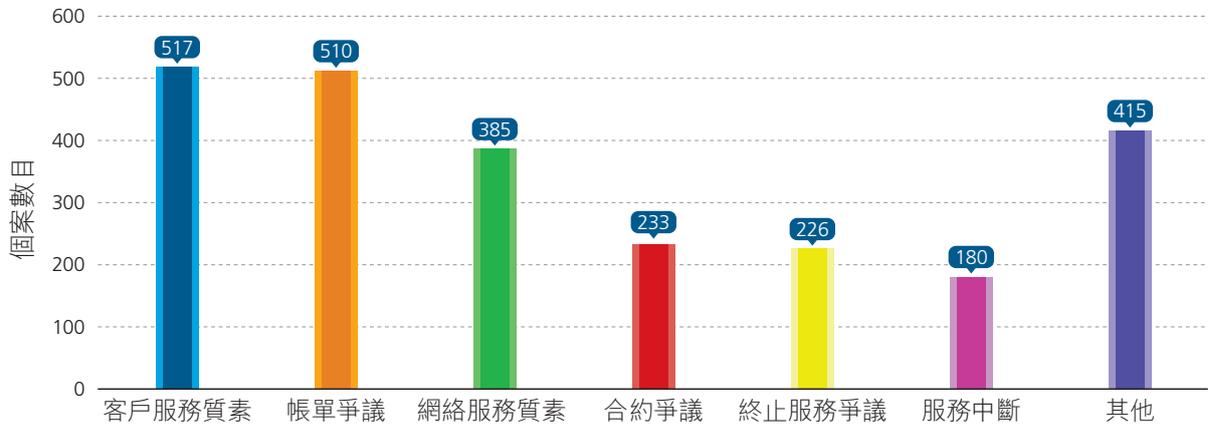


圖 22：通訊局在 2015-2016 年度接獲各種性質投訴個案的分布圖



在接獲的 2 466 宗投訴個案中，2 429 宗 (98.5%) 不屬通訊局的管轄範圍，餘下的 37 宗 (1.5%) 個案則可能涉及違反《電訊條例》或牌照條件。這些個案大多數與電訊營辦商難以進入樓宇提供服務、銷售行為、懷疑反競爭行為，以及濫用市場力量有關。經調查後如發現投訴成立，便會對有關電訊營辦商採取規管行動。

通訊局在報告期內接獲可能涉及違反《電訊條例》或牌照條件按電訊服務類別和投訴性質分類的投訴個案數字分別見圖 23 和圖 24。

圖 23：通訊局在 2015-2016 年度接獲各類電訊服務投訴個案的分布圖

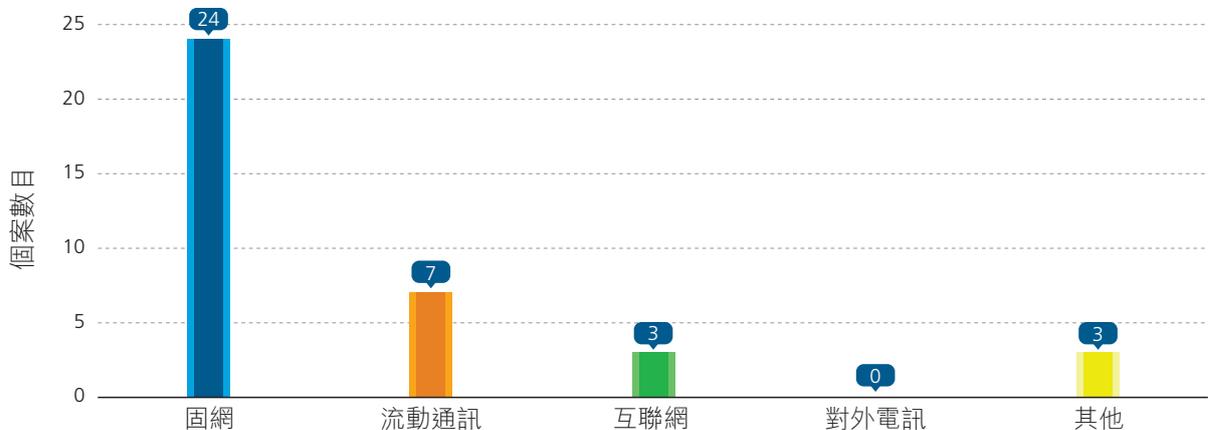
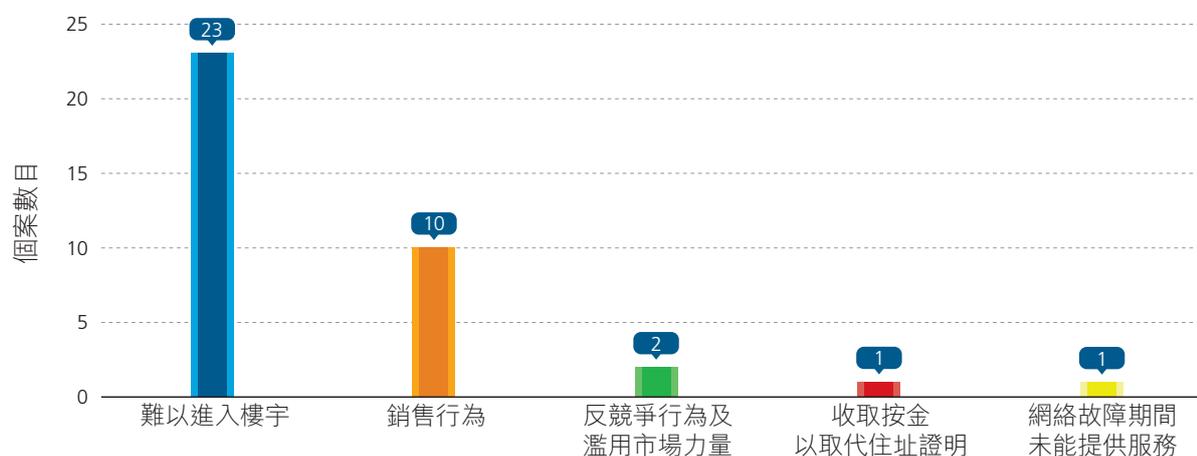


圖 24：通訊局在 2015-2016 年度接獲各種性質投訴個案的分布圖



通訊局注意到過去數年的消費者投訴主要關乎電訊服務合約爭議、流動通訊帳單震撼、收費流動內容服務和公平使用政策。通訊局與電訊業界及香港通訊業聯會合作，採取不同措施處理該等投訴，包括發出供電訊服務持牌人自願遵從的電訊服務合約業界實務守則、實施預防流動通訊帳單震撼的措施、公布一套規管電訊服務供應商實施公平使用政策的強制性指引，以及在香港通訊業聯會下成立行政機構，規管流動內容服務供應商提供服務的情況。圖 25 顯示在報告期內通訊局接獲的上述各類投訴個案的數目。

圖 25：通訊局在 2015-2016 年度接獲的消費者投訴個案數目

消費者投訴類別	投訴個案數目
合約爭議	459
流動通訊帳單震撼	275
公平使用政策	6
收費流動內容服務	3

6.12 長期實施「解決顧客投訴計劃」

通訊辦與香港通訊業聯會在2012年11月合作推出以兩年為試驗期的「解決顧客投訴計劃」(計劃)。計劃屬另類排解糾紛機制，旨在以調解方式解決電訊服務供應商與其住宅／個人顧客之間陷入僵局的計帳爭議。調解服務由香港通訊業聯會成立的獨立調解服務中心(調解服務中心)負責提供，而香港所有主要的電訊服務供應商均自願參與計劃。通訊辦對計劃的支持包括贊助所需經費、按有關受理準則審核申請，以及監察計劃的表現和管治工作。

在試驗計劃於2014年10月31日結束後，通訊辦就計劃的成效和市民使用計劃的情況進行檢討。考慮到試驗計劃的成績令人鼓舞，加上顧客對計劃有確實的需求，以及業界的正面回應，通訊辦決定支持以試驗計劃採用的機制為基礎，長期實施計劃。計劃由2015年5月1日起長期實施，由香港通訊業聯會負責管理。

在2015年5月1日至2016年3月31日期間所接獲的合資格申請共有145宗，當中73宗在轉介予調解服務中心跟進前已獲得圓滿解決，64宗經調解服務中心調解後亦獲得圓滿解決，有四宗個案未能解決，而餘下的四宗個案則正由調解服務中心處理。

6.13 執行《商品說明條例》的公平營商條文

《商品說明條例》的公平營商條文禁止商戶向消費者提供貨品和服務時作出某些訂明

的不良營商手法。除海關負責執法外，通訊局同時獲賦予共享管轄權，就《電訊條例》和《廣播條例》下的持牌人作出與提供電訊服務或廣播服務有直接關連的營業行為，按《商品說明條例》的公平營商條文執法。兩個執法機關已簽訂諒解備忘錄(備忘錄)，以協調雙方在《商品說明條例》的公平營商條文下履行各自的職能，並已發出一套執法指引，就公平營商條文的實施向商戶和消費者提供指引。

在2015年4月1日至2016年3月31日期間，通訊局共處理899宗根據《商品說明條例》提出的投訴個案。在這些個案中，有820宗因證據不足以懷疑／證實違反《商品說明條例》或因不屬《商品說明條例》的規管範圍而結案；有19宗個案在通訊局向有關持牌人發出勸諭信敦促該等持牌人注意有關事宜，並改善向消費者銷售、供應或推廣電訊服務或廣播服務的相關營業行為後，亦已結案；有一宗個案檢控成功，法庭於2016年4月14日裁定控罪成立。至於餘下的59宗個案則仍在不同階段處理中。

6.14 全面實施《競爭條例》

《競爭條例》已於2015年12月14日全面實施。該條例為跨行業的競爭法例，旨在禁止各行業從事反競爭行為。根據《競爭條例》，通訊局與競委會獲賦予共享管轄權，就在電訊及廣播業營運的業務實體的行為，包括涉及電訊業傳送者牌照持有人的合併與收購活動，執行《競爭條例》的相關條文。《電訊條例》和《廣播條例》內的競爭條文，已同時在實施過渡安排下予以廢除。

在全面實施《競爭條例》後，通訊局與競委會已簽訂備忘錄，以協調雙方履行有共享管轄權的職能。根據通訊局與競委會在備忘錄所同意的原則，屬於共享管轄權範圍內的事件，通訊局一般會擔任主導機關。如事件涉及的問題只有部分屬於共享管轄權範圍，其餘不屬於共享管轄權範圍，通訊局與競委會將因應個別情況，討論和協定處理有關事件的最佳做法。

為了協助業界及公眾了解《競爭條例》，通訊局與競委會於2015年7月27日根據《競爭條例》共同發出六份指引，載述如何詮釋和執行三項競爭守則，以及處理投訴、進行調查和考慮豁免和豁免申請的程序。

有關處理電訊及廣播業根據《競爭條例》提出的寬待申請方面，經考慮電訊及廣播業的意見，並參考自2000年起根據《電訊條例》及《廣播條例》執行競爭條文的經驗，通訊局於2015年11月19日公布目前不會就《競爭條例》的執行，單獨或與競委會共同採取寬待政策。通訊局可根據《競爭條例》的相關條文，以及因應個別個案的實際情況，就該等通訊局與競委會有共享管轄權的個案，考慮與電訊及廣播持牌人訂立寬待協議。

自2015年12月14日《競爭條例》全面實施至2016年3月31日為止，我們共接獲45宗投訴及／或查詢個案，當中有40宗已經結案而無須作進一步跟進，有五宗個案則正在處理中。在這段期間，通訊局亦根據合併守則檢視了兩宗交易，最終認為無須採取跟進行動。

6.15 執行《非應邀電子訊息條例》

《非應邀電子訊息條例》訂明發送商業電子訊息的規則，包括規定須提供準確的發送人資料和遵守取消接收要求。通訊局根據《非應邀電子訊息條例》設立了三份《拒收訊息登記冊》，供市民登記其號碼，以表明拒收商業傳真訊息、短訊及／或預錄電話訊息。截至2016年3月底，已有超過280萬個號碼登記在三份登記冊上。

2015年10月，通訊局根據《非應邀電子訊息條例》第38條向一名商業傳真發送人送達執行通知，要求他停止再發送違反《非應邀電子訊息條例》的商業傳真訊息。儘管執行通知已經送達，通訊辦仍繼續接獲該發送人發出非應邀傳真訊息的舉報，顯示該發送人可能違反執行通知。因此，通訊辦於2016年1月22日對該發送人採取突擊行動，並在行動中檢獲三台電腦作進一步分析和調查，以考慮是否採取檢控行動⁴⁰。根據《非應邀電子訊息條例》第39條，任何人違反向其送達的執行通知，即屬犯罪。

通訊局會繼續監察商業電子訊息發送人遵守《非應邀電子訊息條例》的情況，並理順程序，以便更有效執法。



主要規管行動

6.16 懲處廣播持牌機構

亞視違反法定和規管要求

在報告期內，通訊局處理了多宗有關亞視違反法例和牌照規定的個案。通訊局信納，亞視未能－

- (a) 遵守牌照條款的規定，於2016年2月6日至19日期間在本港台播放詳盡新聞報道；並於2016年2月6日至4月1日期間，未能在國際台播放詳盡新聞報道；
- (b) 遵守《廣播條例》下有關公司董事必須符合居港規定的要求；
- (c) 遵從通訊局發出的指示，在通訊局訂明的限期或之前繳付欠交的免費電視牌照費的第一期費用；以及
- (d) 在通訊局訂明的限期或之前繳付兩項罰款，

因此足以構成可根據《廣播條例》第31條暫時吊銷其牌照的理由。經全面考慮有關個案的具體情況、亞視的申述，以及《廣播條例》的法定要求後，通訊局於2016年2月22日決定根據《廣播條例》啟動暫時吊銷亞視免費電視牌照30天的程序。其後，通訊局於2016年3月知會亞視，指亞視未能(a)於法定限期前繳付其免費電視牌照可

變動費用的暫定款額；以及(b)遵從通訊局發出的指示，在通訊局訂明的限期或之前繳付欠交的免費電視牌照可變動費用的暫定款額；因此足以構成可根據《廣播條例》第31條暫時吊銷其免費電視牌照的附加理由，並向亞視發出書面通知，邀請亞視作出申述。通訊局知悉暫時吊銷牌照的程序需時，有關程序不可能在亞視的牌照於2016年4月1日屆滿前完成和生效。然而，作為監管機構，通訊局有責任履行其法定職能，包括向持牌機構施加與其違規的性質及嚴重程度相稱的懲處。為維護規管制度的完整性及向廣播業傳遞正確的訊息，通訊局認為對亞視展開暫時吊銷牌照的程序，是與其違規的性質及嚴重程度相稱的適當懲處。

其後，通訊局於2016年3月24日決定不繼續進行暫時吊銷亞視牌照的程序。通訊局在作出上述決定時，考慮了《廣播條例》下暫時吊銷牌照的程序和所需時間。從務實的角度來看，通訊局要在亞視的免費電視牌照屆滿前完成所有暫時吊銷牌照的程序，存在實際困難。再者，通訊局認為亞視停播在即，即使通訊局作出暫時吊銷牌照的決定，亞視於2016年4月1日後已無有效的牌照可被暫時吊銷。儘管如此，通訊局已向亞視清楚表明，亞視屢次嚴重違規的記錄，會構成亞視及在有關違規事宜發生時對亞視行使控制的人士的業務記錄。通訊局日後如需評估亞視及對其行使控制的人士是否符合「適當人選」的規定時，會考慮有關記錄。

40 通訊局在2016年5月及7月向該發送人提出檢控。

撤銷NXTV Asia, Limited(NXTV)的其他須領牌電視牌照

NXTV沒有在訂明限期或之前繳付罰款及2014-2015牌照年度的牌照可變動費用，儘管通訊局已多次要求和發出催繳通知，NXTV仍沒有繳付上述罰款及可變動費用，因此通訊局於2015年7月決定根據《廣播條例》第32(4)(a)條，撤銷NXTV的其他須領牌電視牌照(牌照)。有關牌照於2015年7月31日被撤銷。

6.17 懲處電訊持牌機構

中國聯通(香港)運營有限公司(中國聯通)網絡故障

中國聯通的流動通訊服務於2015年4月3日及5日發生兩宗網絡故障事故，導致其話音、短訊及數據服務中斷。通訊局經考慮通訊辦的調查結果後，認為中國聯通沒有遵從其服務營辦商牌照的一般條件第5.1項的要求，該項條件規定持牌人必須經營、維持和提供良好、有效率及連續不斷的服務，令通訊局感到滿意。經審慎衡量事故的情況和所有因素後，通訊局決定向中國聯通施加100,000元罰款。

對外電訊服務持牌人非法逃避繳付本地接駁費

通訊局完成調查一宗有關非法逃避繳付本地接駁費的個案，並就紅彗星科技有限公司違反其對外電訊服務牌照的相關條件，向其施加65,000元罰款。

6.18 懲處商業電子訊息發送人

在2015年4月至2016年3月期間，通訊局收到1 725宗懷疑違反《非應邀電子訊息條例》的舉報，較上年度收到的2 068宗舉報數目減少約16%。通訊辦在處理該等舉報時，會視乎情況，向初犯者發出勸諭信解釋《非應邀電子訊息條例》的規定，或向涉及較嚴重個案的商業電子訊息發送人發出警告信。在報告期內，通訊辦合共發出128封勸諭或警告信。如有個別發送人持續違反《非應邀電子訊息條例》，通訊局會依據該條例發出執行通知，指示發送人採取措施糾正違例行為。任何人不遵從向其送達的執行通知，第一次定罪最高可處罰款100,000元。通訊局於2015-2016年度發出兩份執行通知。

通訊局在籌備本報告時得蒙以下機構支持合作，謹致謝意：

亞洲電視有限公司

電視廣播有限公司

香港電視娛樂有限公司

香港有線電視有限公司

電訊盈科媒體有限公司

無綫網絡電視有限公司

福斯傳媒有限公司

亞太衛視發展有限公司

Starbucks (HK) Limited

華娛衛視廣播有限公司

特納國際亞太有限公司

陽光文化網絡電視企業有限公司

GLOBECAST HONG KONG LIMITED

Auspicious Colour Limited

鳳凰衛視有限公司

時代衛視國際傳媒集團有限公司

中華衛星電視集團股份有限公司

栢兆有限公司

香港衛視國際傳媒集團有限公司

健康衛視有限公司

亞太第一衛視傳媒集團有限公司

星空華文中國傳媒有限公司

香港商業廣播有限公司

新城廣播有限公司

香港數碼廣播有限公司

艾曼高有限公司

TeleGeography

商務及經濟發展局

(通訊及創意產業科)⁴¹

通訊事務管理局辦公室

政府新聞處

香港電台

⁴¹ 由2015年11月20日起，商務及經濟發展局(通訊及科技科)改名為商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)。

非本地電視節目服務一覽表

持牌機構	推出服務日期	頻道數目 (在香港可 接收的數目)	頻道性質	目標市場	衛星
1. 福斯傳媒有限公司(前稱福斯國際電視網有限公司,該公司前稱 Starvision Hong Kong Limited)	4.1991	41 (0)	綜合娛樂、電影、音樂、體育及新聞等	亞洲區,包括內地、印度及中東	亞衛5號 亞衛7號 Measat 3
2. 無綫網絡電視有限公司	8.1998	21 (1)	戲劇、綜合娛樂、電影及新聞等	亞洲區、澳洲及北美	亞衛7號 國際19衛星
3. 亞太衛視發展有限公司	8.2000	59 (1)	綜合娛樂、新聞、電影及體育	亞太區及非洲	亞太V號 亞太VI號 亞太VII號
4. Starbucks (HK) Limited	6.2000	1 (0)	天氣、體育、音樂及財經等	亞太區	亞太VII號
5. 華娛衛視廣播有限公司	3.1995	1 (1)	綜合娛樂	內地、東南亞及亞太區	亞衛7號
6. 特納國際亞太有限公司	1989	15 (12)	新聞、財經、電影、兒童及家庭節目	亞太區及南亞	亞衛7號 國際19衛星 國際20衛星 Measat 3A
7. 陽光文化網絡電視企業有限公司	8.2000	1 (1)	歷史及與文化有關的紀錄片	亞太區	亞衛7號
8. GLOBECAST HONG KONG LIMITED	11.2001	34 (11)	綜合娛樂、體育、財經及新聞	亞太區	亞衛5號 亞衛7號 MeaSat 3
9. 亞洲電視有限公司 ^註	1.2005	1 (0)	綜合娛樂及資訊娛樂	內地	亞太V號
10. Auspicious Colour Limited	1.2006	18 (10)	綜合娛樂、資訊娛樂及音樂	亞太區	亞衛4號 亞衛5號 亞衛7號

註：亞洲電視有限公司的非本地電視牌照於2016年5月31日屆滿。

附件一：非本地電視節目服務一覽表

持牌機構	推出服務日期	頻道數目 (在香港可 接收的數目)	頻道性質	目標市場	衛星
11. 鳳凰衛視有限公司	5.2006	4 (3)	綜合娛樂、新聞及電影	亞太區	亞衛7號
12. 時代衛視國際傳媒集團有限公司	6.2014	1 (1)	新聞、體育、旅遊及資訊娛樂	亞太區	中星10號
13. 中華衛星電視集團股份有限公司	11.2009	1 (1)	資訊娛樂	亞太區	亞太VII號
14. 栢兆有限公司	6.2010	71 (0)	新聞、電影、資訊娛樂及兒童節目	台灣、澳門及南中國	亞衛4號
15. 香港衛視國際傳媒集團有限公司	3.2011	2 (2)	資訊娛樂	亞太區	亞太VI號
16. 健康衛視有限公司	2.2013	1 (0)	健康資訊節目、紀錄片及綜合娛樂	亞太區	亞太V號
17. 亞太第一衛視傳媒集團有限公司	5.2013	1 (1)	新聞、財經、娛樂及體育	亞太區	亞太V號
18. 星空華文中國傳媒有限公司	1.2014	3 (0)	音樂節目、娛樂新聞及綜合娛樂	亞太區	亞衛7號

截至2016年3月31日

牌照種類	數目
學術機構自設電訊裝置	2
航空甚高頻率固定電台	34
航空器電台	326
業餘電台	2 627
無線電廣播轉播電台及廣播轉播電台	15
實驗電台	90
固定傳送者	9
酒店電視(發送)	151
工業、科學及醫學電子器材	923
海上無線電(本地船隻)	894
移動傳送者	1
有限制移動傳送者	1
移動無線電系統固定電台	19
移動無線電系統移動電台	2 148
專用移動無線電系統	2 144
私用無線電傳呼系統	12
公共無線電通訊服務	9
無線電商(放寬限制)	3 298
無線電通訊學校	7
無線電測定以及指令、狀態及數據傳送	187
衛星電視共用天線	73
自設對外電訊系統	9
服務營辦商牌照－ 第一類服務、第二類服務及非第一類、第二類或第三類服務 ^{註1}	18
服務營辦商牌照－第三類服務	530

註1：這項數字包括亦獲授權提供服務營辦商牌照－第三類服務的13個牌照。

牌照種類	數目
船舶電台	2 380
空間電台傳送者	12
的士無線電通訊服務	26
綜合傳送者－流動服務 ^{註2}	9
綜合傳送者－對內／對外固定服務 ^{註2及註3}	44
闊頻帶鏈路中繼電台	56
總數	16 054

註2：這項數字包括獲授權同時提供固定和流動服務的四個牌照。

註3：這項數字包括獲授權傳送本地電視節目服務的兩個牌照。