

個案一：二零一二年十月二十二至二十六日和二十九至三十一日及十一月一至二日晚上十時三十二分在電視廣播有限公司（無綫電視）翡翠台及高清翡翠台播放的電視節目「SINOMAX特約：健康「家」生活」

一名公眾人士投訴該節目系列的首兩集介紹贊助商牀褥的內容屬偽科學。首集等同為該贊助商獨有的功能牀褥作宣傳，而經常展示該贊助商的牀褥已超出該節目的編輯需要。

### 通訊局的調查結果

通訊局按照既定程序，詳細考慮了投訴個案的細節及無綫電視的陳述。通訊局考慮了個案的相關資料，其中包括以下各點：

#### *個案的細節*

- (a) 有關節目屬一連十集的一分鐘節目，由某護脊產品品牌贊助；以及
- (b) 該節目以戲劇形式，描繪一個家庭追求健康生活方式的情況。在大部分集數中，該家庭的成員不是抱怨背部或頸部疼痛，便是發現坐姿有問題。一名兒子和他的女友便會建議家庭成員使用一些護脊產品。他們描述有關產品的特徵及／或優點，節目中亦有鏡頭顯示有關產品或劇中角色試用該產品。

#### *《電視通用業務守則—節目標準》（《電視節目守則》）的相關條文*

- (a) 第 11 章第 1 段：禁止在節目內作間接宣傳；以及

- (b) 第 11 章第 3 段：任何節目都不得過分突出屬於商業性質的產品等，以致造成等同廣告的效果。

### 通訊局的審議

通訊局考慮了個案的相關資料後，認為：

- (a) 有關首兩集中介紹贊助商牀褥的內容屬偽科學的指稱，通訊局認為相關角色的說話屬一般性言論，不會被視為嚴謹科學；
- (b) 至於有關間接宣傳該贊助商的指稱，通訊局注意到，不論討論哪些話題，有關角色的對話內容總是提及該贊助商的護脊產品可舒緩痛楚和保護脊椎。在第二、三、四、五、七、九及十集，節目中的角色詳細描述有關產品，包括其功能及優點，並有鏡頭顯示產品的相關部分，以及示範使用該等產品。在第二、七及十集中，有關角色建議更新寢具的說話有利於所介紹的產品，以及有邀請觀眾購買相關產品的效果。通訊局認為上述表達方式牽強、不符合內容需要，並過分突出贊助商的產品，等同間接宣傳。因此，有關集數違反了《電視節目守則》第 11 章第 1 和第 3 段；以及
- (c) 另一方面，通訊局認為在第一、六及八集所示的資料是一般健康資料和觀眾會感興趣的產品資料，亦注意到當中提及的相關產品資訊較為簡略，而產品鏡頭亦較為不明顯。因此，通訊局認為根據現行條文，該等集數的內容可勉強接受。

## 裁決

鑒於上述情況，以及考慮到過往的相關個案，通訊局決定向無綫電視發出**嚴重警告**，促請它嚴格遵守《電視節目守則》中的相關條文。

**個案二：**二零一二年五月六日晚上九時至十一時三十分在無綫收費電視有限公司(現稱「無綫網絡電視有限公司」)(下稱「無綫網絡電視」)無綫電影台播放的電視節目「跛豪」

一名公眾人士投訴上述節目充斥粗鄙和惹人反感的言詞，暴力鏡頭頻現，以及該節目須被分類為高於「家長指引」類別。

## 通訊局的調查結果

通訊局按照既定程序，詳細考慮了投訴個案的細節及無綫網絡電視的陳述。通訊局考慮了個案的相關資料，其中包括以下各點：

### *個案的細節*

- (a) 被投訴電影是於晚上九時至十一時三十分在無綫網絡電視的本地收費電視節目服務(收費電視服務)的無綫電影台播放。該電影台是供一般觀眾而非只限成人收看的頻道；
- (b) 該電影是有關一名在六、七十年代冒起的潮州籍毒梟的傳記片。該節目標明為「家長指引」節目，含成人內容、不雅用語及暴力，在電影開始播放前已顯示這些資料；

- (c) 整齣電影都出現可能令人反感的言詞；以及
- (d) 有頻密的暴力場面，部分場次為時頗久，而且血腥。

### *《電視節目守則》的相關條文*

- (a) 第 8 章第 1 段 – 持牌人有明確的責任就節目的性質及內容，為觀眾提供充足而且可靠的資料，以便他們為自己及子女揀選節目收看；以及
- (b) 第 8 章第 2 段 – 若節目材料極可能會令觀眾在毫無準備下感到震驚或反感，應加上明確而且絕不含糊的警告字句或標誌，以資識別。

### **通訊局的審議**

通訊局考慮了個案的相關資料後，認為：

- (a) 在該節目的言詞方面，因應故事主題和背景使用粗俗言詞是符合劇情所需的。該節目在家長可使用鎖碼功能的收費電視服務中的電影頻道播放，並非以兒童為對象，同時事先警告會有粗俗言詞，一般觀眾未必不能接受該節目的言詞；
- (b) 在描繪暴力方面，有關暴力的鏡頭以簡略及暗示的方式表達，或有關場景光線昏暗，當中並沒有加插令人毛骨悚然的細節。該節目在並非以兒童為對象的收費電視服務頻道播放，並已事

先警告節目中有描繪暴力的鏡頭，其所描繪的暴力是在可以接受的範圍內；以及

- (c) 至於向觀眾提供節目資料方面，通訊局知悉無綫網絡電視標明該電影為「家長指引」<sup>1</sup>類別。該分類會令觀眾以為有關節目適合兒童在家長指引的情況下收看，但該節目所含有的粗俗言詞和暴力描繪，即使在家長指引下亦不適合兒童觀看，並非一般觀眾預期看到的「家長指引」節目內容。因此，該電影標明為「家長指引」類別(即一個用於免費電視服務，而觀眾普遍認為仍適合兒童在家長指引下收看的節目類別)，會誤導觀眾，並沒有提供足夠而可靠的資料，讓觀眾決定是否收看。因此，該節目違反了《電視節目守則》第 8 章第 1 和第 2 段。

## 裁決

鑒於上述情況，以及考慮到過往的相關個案，通訊局決定向無綫網絡電視發出**勸喻**，促請它嚴格遵守《電視節目守則》中的相關條文。

---

<sup>1</sup> 《電視節目守則》並無強制規定本地收費電視持牌人須標明其節目為「家長指引」或「成年觀眾」類別，有關規定只適用於本地免費電視節目服務(免費電視服務)。有關此等免費電視服務節目分類的標準，根據守則規定，列為「家長指引」類別的節目可帶有成人主題或觀念，但必須適合兒童觀眾在家長指引的情況下收看。