

**Representations from “Wong Wing Kit” in response to Consultation Paper on  
“Application for Prior Consent under Section 7P of  
the Telecommunications Ordinance in respect of the Proposed Acquisition of  
CSL New World Mobility Limited by HKT Limited”**

**由「Wong Wing Kit」就  
香港電訊有限公司就建議收購 CSL New World Mobility Limited  
按《電訊條例》第 7P 條申請事先同意諮詢文件  
所提交的申述**

你好，本人乃普通市民，就收購有如下意見：

1. 你們在諮詢文件中指出，收購如成功，可能加強 HKT 作為一家集固網及流動網絡於一體的營辦商，在其它相關電訊市場內的市場力量。但，我不認為現時香港的流動網絡市場與固網市場有何關聯性。

固網包括電話市場與寬頻上網市場。而我作為二個市場的用戶，認為現時流動市場與固網市場之間的網綁銷售並不存在。顯而易見地，消費者在這兩個市場選擇供應商時，也會各自分開考慮。而即使 HKT 收購 CSL 後，也不可能進行網綁銷售。

所以，HKT 是否有提供固網服務，我認為在批准收購與否時，並非需考慮之因素。

2. 諮詢文件指出，若收購成功，流動供應商由 5 家變 4 家。供應商減少，或可能減少市場競爭。但我認為除了看數字變動，也要看原本各家所佔市場份額，才能看出實際意義。我在報紙上看到，HKT 現時所佔市場份額甚少，只一成多，理論上，HKT 的存在與否對市場競爭程度影響最低。

現時雖是 HKT 收購 CSL，但從實際份額角度所看，不用理誰收購誰，可視之為二者合併。合併後，名義上消失的雖是 CSL，但換個角度來看，可視之為「原 CSL 的份額」加大，而「原先最少份額的 HKT」（影響力最少的一家）消失。

如上述，由於 HKT 所佔份額本就甚少，其「原份額」被合併，對市場競爭程度的影響，應相當有限。結論就是，HKT 與 CSL 合併成功後，對市場競爭程度的影響，應相當有限。

3. 最後，我認為 CSL 既然有心賣盤，無心在港繼續做生意，假如賣盤失敗，日後服務質素可能會下降，起碼，不會比有心經營的 HKT 來得好。對消費者而言，合併成功較有利。

謝謝。

WONG WING KIT