



通訊事務管理局  
COMMUNICATIONS  
AUTHORITY

**電訊盈科媒體有限公司  
本地收費電視節目服務牌照  
續期公眾諮詢**

**2013年11月1至30日**



[www.coms-auth.hk](http://www.coms-auth.hk)

## 諮詢期：

2013年11月1日至11月30日

## 歡迎提交書面意見：

郵寄： 香港灣仔皇后大道東213號胡忠大廈20樓  
通訊事務管理局辦公室 轉交通訊事務管理局

傳真： 2507 2219

電郵： [consultation-pccwmedia@ofca.gov.hk](mailto:consultation-pccwmedia@ofca.gov.hk)

## 公聽會詳情：

### 港島區

地點： 香港跑馬地黃泥涌道133號  
禮頓山社區會堂

日期： 2013年11月14日（星期四）

時間： 晚上七時至九時

### 九龍及新界區

地點： 九龍旺角上海街557號  
旺角綜合大樓二樓  
旺角社區會堂

日期： 2013年11月22日（星期五）

時間： 晚上七時至九時

請致電2961 6489或到通訊事務管理局網頁[www.coms-auth.hk](http://www.coms-auth.hk)留座。公聽會於2013年10月31日起接受留座。公聽會以粵語進行，另可安排英語即時傳譯及手語服務。如需要有關服務，請於留座時提出。

## 背景

行政長官會同行政會議於2003年9月向電訊盈科媒體有限公司（下稱「電盈媒體」）發出現有的本地收費電視節目服務牌照，有關牌照將於2015年9月25日後屆滿。根據《廣播條例》（香港法例第562章），通訊事務管理局（通訊局）作為監管香港廣播機構的法定組織，須處理電盈媒體的牌照續期申請，並向行政長官會同行政會議提交建議。通訊局會按照慣例，全面評核電盈媒體在遵守法定要求及牌照條件的表現，從而向行政長官會同行政會議就牌照續期作出建議。

## 目的

公眾諮詢的目的，是蒐集市民對電盈媒體表現的意見。通訊局按照慣例，決定透過不同渠道，包括公聽會、意見調查和邀請各界提出書面意見等，蒐集公眾對電盈媒體的電視節目服務的意見。通訊局會考慮所蒐集到的公眾意見，從而向行政長官會同行政會議就牌照續期作出建議。

## 公聽會

### 台下發言時間的基本規則

- 主席將決定講者發言的先後次序。
- 為了讓更多講者發表意見，每位講者的發言時間只限3分鐘。
- 公聽會並非為通訊局或持牌機構而設的答問大會。舉行公聽會的目的，在於蒐集公眾人士對持牌機構表現的見解及意見。我們會把公聽會上蒐集到的意見編成報告書，並作公開發表。
- 與會者須尊重其他人表達意見的權利，不應以任何方式（例如高舉/舞動標語牌或橫額）干擾公聽會的進行。

### 公聽會程序

晚上

6時45分	公眾人士進場
7時	通訊局主席致歡迎辭
7時10分	電盈媒體簡介服務
7時25分	台下發言時間
9時	公聽會結束

## 書面意見

公眾人士亦可以透過郵寄、傳真或電郵的方式向通訊事務管理局秘書處提交對電盈媒體表現的書面意見。接獲的意見一般不會以機密的形式處理。通訊局可能會發表全部或部分接獲的意見（另有指明除外），而不會徵求遞交意見書的人士同意或向遞交意見書的人士發出確認。

## 議題

我們邀請公眾人士就電盈媒體的表現及其在過去所提供的電視節目服務發表意見。為協助公眾就持牌機構的服務發表意見，本小冊子概述了持牌機構的服務、現行對有關牌照的規管要求、有關的投訴記錄，以及持牌機構的投資計劃等資料。

## 電盈媒體的領牌服務

現時，電盈媒體共設有178條電視頻道及38個自選服務，提供各類型節目，包括新聞、電影、體育、紀錄片、兒童節目及資訊娛樂節目等。電盈媒體提供的頻道（截至2013年9月）表列如下\*：

\* 電盈媒體的領牌服務，是透過由Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited營運的無源光纖網絡 (PON) 及數碼用戶線路(DSL)寬頻網絡提供。

頻道名稱	頻道名稱	頻道名稱
綜合娛樂	34 衛視中文台	12 now Sports 5
1 now 香港台	35 珠江頻道	13 now Sports 6
2 now 101台	36 中天亞洲台	14 now Sports 7
3 now 觀星台	37 點心衛視	15 MUTV
4 now 芒果台	38 星空國際	16 now Sports HD
5 now 海潤台	39 Australia Network	17 Fox Sports Extra
6 DIVA Universal	40 中央電視台中文國際頻道	18 STAR Sports Plus
7 Syfy	41 南方電視衛星頻道	19 Fox Sports
8 Thrill	42 創世電視	20 衛視體育台
9 BBC Lifestyle	43 亞洲聯合衛視	21 Fox Sports Plus HD
10 鳳凰衛視香港台	44 鳳凰衛視中文台	22 Fox Sports News
11 香港衛視綜合台	45 大愛電視	23 STAR Cricket
12 Animax	46 香港衛視精品台	24 STAR Cricket Live Plus
13 AXN	47 亞太第一衛視	25 EuroSport
14 be TV	48 KBS World	26 EuroSports news
15 索尼娛樂台	49 NHK World Premium	27 NBA TV
16 Fox	50 TV5 Monde ASIE	28 Setanta Sports Channel
17 Li 時尚生活頻道	51 GMA Pinoy TV	29 All Sports Network
18 KIX	52 GMA Life TV	30 now Golf 1
19 Lifetime	53 Colors	31 now Golf 2
20 Universal Channel	54 STAR Plus	32 now Golf 3
21 Fox Crime	55 Life OK	電影
22 FX	體育	1 HBO HD
23 Crime & Investigation Network	1 PLTV	2 HBO Hits
24 Channel M	2 now621	3 HBO Family
25 亞洲美食台	3 now622	4 HBO Signature
26 STAR World	4 now623	5 HBO
27 BBC Entertainment	5 now624	6 Cinemax
28 Warner TV	6 now625	7 Fox Movies Premium
29 E!	7 now Sports精選	8 Turner Classic Movies
30 Fashion TV	8 now Sports 1	9 MGM電影頻道
31 北京衛視	9 now Sports 2	10 Fox Family Movies
32 江蘇衛視	10 now Sports 3	11 Movie Movie
33 東森亞洲台	11 now Sports 4	12 now爆谷台

頻道名稱	頻道名稱	自選服務
13 中國電影頻道	3 Turner Cartoon Network	<b>體育</b>
14 衛視電影台	4 Nickelodeon	1 now Select — 高爾夫球自選服務
15 衛視卡式台	5 Discovery Kids	2 now Select — More Sports
16 天映頻道	6 Toonami	3 now Select — La Liga
17 天映經典頻道	7 BBC Cbeebies	4 now Select — FA Cup
18 Zee Cinema International	8 Baby TV	5 now Select — ATP World Tour / WTA
19 STAR Gold	音樂	6 now Select — NBA
<b>新聞</b>	1 MTV Southeast Asia	7 now Select — Fox Sports Star Sports
1 CNN國際新聞網絡	2 Channel [V]國際頻道	8 now Select — PGA
2 HLN	3 Channel [V]中國大陸	9 now Select — now Sports /
3 Fox News Channel	4 [V]台灣	Hong Kong Football
4 BBC World News	5 KMTV	10 now Select — BPL
5 亞洲新聞台	6 Channel [V]印度頻道	<b>電影</b>
6 Sky News	宣傳	1 now Select — Video Express First
7 半島電視台英語頻道	1 now 影視點播站	2 now Select — Video Express Unlimited
8 EuroNews	2 電影預告頻道	3 now Select — HBO on Demand
9 France 24	3 智叻樂園	4 now Select — 衛視自選電影台
10 now 新聞台	4 Moov 演唱會. MV台	5 now Select — 天映頻道
11 DW	5 Sports Promotion Channel	6 now Select — now 爆谷台
12 鳳凰衛視資訊台	6 Adult Promotional Channel	7 now Select — Movies Movies
13 中國新華電視台	財經	on Demand
14 CCTV News	1 CNBC	8 now Select — Fox Movies Premium
15 東森亞洲新聞台	2 Bloomberg Television	<b>成人</b>
16 NHK World TV	3 now 財經台	1 AV-On-Demand
17 France 24 (French)	4 now 報價台	2 AV-On-Demand — Maxing
18 ABP News	5 第1財經	3 AV-On-Demand — Prestige
<b>知識 / 紀錄片</b>	成人	4 AV-On-Demand — Hustler
1 Discovery HD World	1 冰火頻道	5 AV-On-Demand — Idea Pocket
2 Discovery Channel	2 見摩之頻道	6 AV-On-Demand — Glay'z
3 動物星球頻道	3 成人極品台	7 AV-On-Demand — Moodyz
4 Discovery科學頻道	4 Playboy TV	<b>綜合娛樂</b>
5 Discovery動力頻道	資訊	1 now Select — now 香港台自選服務
6 旅遊資訊頻道	1 交通頻道	2 now Select — now 101台自選服務
7 Discovery家居健康頻道	2 天氣頻道	3 now Select — now 觀星台
8 國家地理頻道	3 航班資料頻道	4 now Select — now 芒果台
9 國家地理野生頻道	4 幸運88台	5 now Select — now 海潤台
10 國家地理歷險頻道	互聯網 / 互動	<b>兒童</b>
11 國家地理高清頻道	1 YP502	1 now Select — 智叻樂園自選服務
12 BBC Knowledge	2 now Games	2 now Select — Watch for Fun
13 The Biography Channel	3 Snaap TV!	3 now Select — CN On Demand
14 History	4 Easywatch	4 now Select — Disney Channel @ Play
15 History HD	直播	<b>知識 / 紀錄片</b>
<b>兒童</b>	1 now 直播台	1 now Select — 自然頻道自選服務
1 Disney Channel	購物	<b>財經及新聞</b>
2 Disney Junior	1 now Shop	1 now Select — now 新聞台自選服務
		<b>音樂</b>
		1 now Select — moov 演唱會.
		MV台自選服務
		<b>資訊/宣傳</b>
		1 now Select — now 互動教室自選服務

## 現行節目及廣告規定的要點

### 節目規定

#### 一般原則

1. 持牌人應確保以負責任的手法播放節目，並應避免在沒有需要的情況下，引起觀眾反感。在播映電視節目時，必須遵守若干基本準則。

#### 節目編排

2. 持牌人應確保所播出的節目適合可能會收看該等節目的觀眾。以兒童或青少年為對象的節目或頻道，不得播出不適合兒童或青少年觀眾收看的材料。只適合成年觀眾收看的節目，應清楚標明，以資識別。

#### 罪行

3. 描寫犯罪活動必須配合劇情及劇中人物發展的合理需要。不得以嘉許手法描繪罪行，也不得把犯罪描繪為可以接受的行為，又或把罪犯美化。
4. 應避免以教導或引人模仿的手法播映犯罪技巧。
5. 節目內容不得就使用違禁藥物、傷害性用品或武器作仔細及詳盡描述。
6. 只可以在專為成年觀眾而設的節目中，出現黑社會儀式、禮儀、手勢及用具，包括有特別含義的詩句及標記。
7. 避免讚揚或認同黑社會勢力及黑社會會員。

#### 賭博

8. 描繪賭博的手法不得有鼓勵賭博的成分。

#### 成人節目

9. 持牌人可以在其領牌服務內播放成人材料，但必須有足夠的措施，防止兒童收看該等材料。持牌人必須提出一套令通訊局滿意的方案，確保兒童不會看到成人材料。電視節目服務不得播放淫褻材料。淫褻一詞同時包括暴力、腐敗及可厭的意思。

#### 電影檢查監督列為第III級的電影

10. 擬於節目服務播放的電影版本若已獲得電影檢查監督發出證明書，持牌人可以利用證明書作為節目編排的指引。但是，確保電影可為觀眾接受的責任，始終落在持牌人身上。在符合《電視通用業務守則—節目標準》規定的情況下，持牌人可用成人節目的形式，播出經電影檢查監督根據《電影檢查條例》（第392章）評定為第III級的電影，但只限於影片獲准公映的版本。被電影檢查監督禁映的影片，絕對不得在節目服務內播出。

### 言詞運用

11. 不應在以兒童或青少年觀眾為對象的節目或頻道，使用不良用語。至於其他節目或頻道，帶有性含意的粗鄙用語、比較露骨的成人笑話和其他令人反感的言詞，必須適當地配合劇情發展或節目內容才可使用。極度惹人反感的言詞，則只可在只限成人觀看的節目或頻道使用，但必須適當地配合劇情發展或節目內容使用，不得太頻密及有過大不良影響。

### 性與裸露

12. 描繪性行為或裸露的情節只可偶然出現於以兒童或青少年觀眾為對象的頻道或節目中，其表達方式亦必須極為含蓄，並且絕對符合劇情發展或節目內容所需。至於其他節目或頻道，則可以暗示或模仿的手法表達親密性行為，但絕不得過於惹人反感。露骨性愛鏡頭，只可在只限成人觀看的節目或頻道播出。
13. 極度色情的材料或令人反感的變態性行為，一律不可播出。

### 暴力

14. 凡屬以兒童或青少年觀眾為對象的頻道或節目，對於身體或精神方面施加的暴力，又或是威嚇或慫恿他人使用暴力的暴戾或攻擊性言詞，其表達方式不可以令兒童或青少年觀眾感到驚怕或不安。至於其他節目或頻道，則可出現寫實描繪暴力的鏡頭，但必須與節目內容配合。只限成人觀看的節目或頻道，如屬劇情所需，可用更真實或有力的手法描繪暴力。
15. 描繪暴力行為不可以持續過長，也不可以描繪得過分細緻。

### 保護兒童

16. 持牌人應小心留意所有在電視播出的材料可能對兒童產生的影響。
17. 持牌人應確保以兒童為對象的節目，不得出現可能使兒童驚怕、緊張不安或感到痛苦的鏡頭。

### 勸喻字句

18. 只供成年人觀看的節目或頻道，應清楚標明，以資識別。
19. 節目若含有不適合兒童觀看的材料或可能會使某些觀眾感到不安的材料，應附有勸喻或警告字句，並對有問題的內容加以聲明。



### 成人節目或頻道的宣傳材料

20. 編排播出有關成人頻道或節目的宣傳資料時，應考慮前後接連節目的性質是否適宜加插該等宣傳資料。作出考慮時，應顧及可能會收看節目的觀眾類別。這類材料不應在以兒童為對象的頻道播放，也不應在以兒童為對象的節目或接近該等節目的時間播放。這類材料若安排在非供成人觀看的節目或接近該等節目的時間播放，便不應含有不適合18歲以下人士觀看的片段或其他材料。

### 準確及持平

21. 持牌人應確保新聞的報道準確而且恰當地持平。報道如與事實不符，應盡快在發覺後更正，或在該節目完結時或在下一節目開始時加以糾正。
22. 持牌人必須確保新聞節目，或有關香港公共政策或備受香港公眾關注而又具爭議的真實題材節目或有關前述議題的真實題材節目環節，能夠恰當地持平（個人意見節目除外）。

### 公平

23. 持牌人有責任避免在真實題材節目中對個別人士或團體不公平，尤其不可使用謬誤資料或歪曲事實。

### 個人意見節目

24. 「個人意見節目」是指由主持人或有時候由個別參與節目人士發表本身意見的節目。個人意見節目開始時，須清楚說明節目的性質。
25. 必須尊重事實，任何個人意見不應以虛假證據為依據。
26. 節目應提供適當機會，以便其他人可以回應。持牌人應注意，任何以系列形式播出的個人意見節目，皆有需要盡量讓多方面意見得以表達。

### 私隱

27. 持牌人必須以合法及在有關個案的所有情況下屬公平的方法收集材料，作廣播用途。
28. 不應透過發問向兒童套取他們對家事的意見，亦不應要求他們就一些在他們判斷能力範圍以外的事情發表意見。

### 間接宣傳

29. 任何節目都不得過分突出屬於商業性質的產品、服務、商標、牌子、標識，或與上述商業利益有關連的人士，以致造成等同廣告的效果。在節目內提及贊助商或展示其產品/服務，須符合下文廣告規定第5段的要求。

## 廣告規定

### 廣告時間

1. 本地收費電視節目服務並無廣告播放時間的限制。

### 對廣告材料的限制

2. 電視廣告必須合法、健康、誠實及真確。
3. 所有廣告材料的內容，表達方式及播映時間必須符合《電視業務守則—節目標準》。
4. 廣告材料應清楚表明是廣告。廣告與節目必須有明顯區別。若播出的廣告（包括節目贊助和產品贊助）屬於主要供香港以外地區收看的外購作直接轉播的頻道所播送的節目的一部分，而持牌人並未因播放廣告而獲得任何收益，兼且持牌人能證明須干擾廣播服務才可遵守此標準，則持牌人可免遵守有關標準。
5. 所有贊助都必須在節目開始及/或結束前清楚表明；及/或以節目冠名贊助、節目環節冠名贊助或節目項目冠名贊助的方式在節目中清楚表明；或在可接受贊助的材料旁邊顯示贊助提述。只有在持牌人能證明情況無可避免下，由持牌人提供外購作直接轉播的頻道所播送的節目可免遵守此標準。
6. 新聞節目及通訊局指令播出的節目、宗教儀式或其他崇拜節目不得接受贊助。
7. 所有有事實根據的聲稱和最暢銷聲稱，均須有憑據。
8. 不可播放包括但不限於以下產品或服務的廣告：
  - (a) 槍械及有關器材；
  - (b) 占卜星相及類似行業；
  - (c) 殯儀館或其他與死亡殯葬有關的行業（骨灰龕廣告除外）；
  - (d) 無牌職業介紹所或職業登記所；
  - (e) 宣傳可以提供博彩勝負預測消息的機構、公司或人士；
  - (f) 博彩（包括彩池），惟藉着或根據《博彩稅條例》（第108章）獲得批核的獎券、足球及賽馬博彩的廣告、相關刊物的廣告及預錄資訊服務的廣告則除外；
  - (g) 夜總會、舞廳、按摩院、桑拿浴室、浴室或類似的場所，其內裏的男伴或女伴受僱的主要目的，是為了吸引或招待顧客、或其內裏設有涉及各種形式性行為的特備表演或其他現場表演或活動；

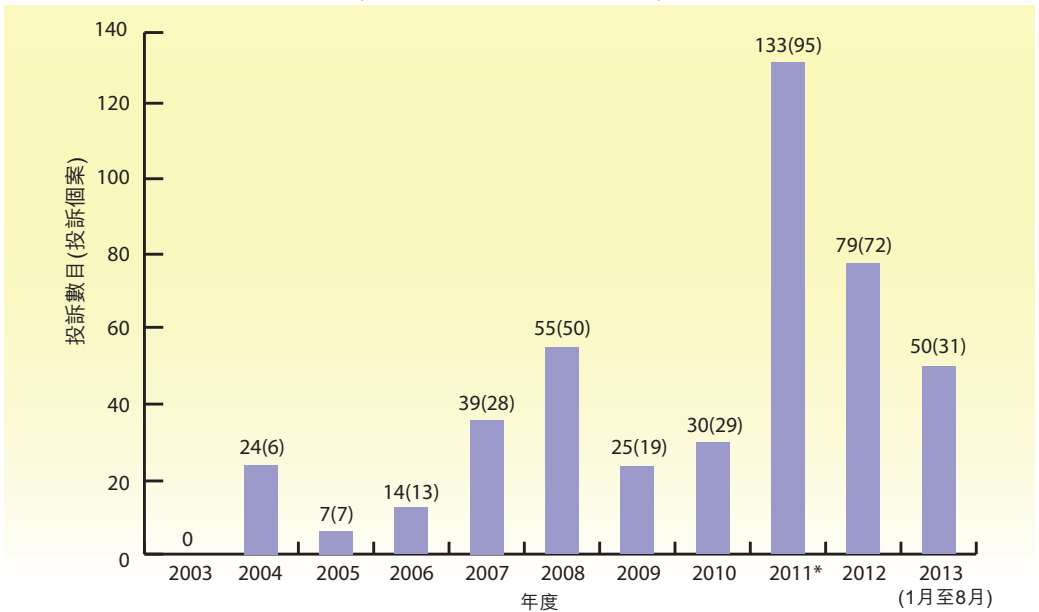
- (h) 以18歲以下青少年為對象的一般伴遊服務及約會服務；
  - (i) 與性有關的成人按次繳費資訊服務。這項限制不適用於只限成人收看的領牌服務；
  - (j) 《毒藥表規例》（第138B章）附表第I部及《抗生素規例》（第137A章）附表1所列的藥品；
  - (k) 戒煙（尼古丁替代療法除外）；
  - (l) 預防或治療任何頭髮或頭皮疾病（以外用劑預防或治療頭皮屑除外）；
  - (m) 驗孕服務；
  - (n) 醫學化驗服務；
  - (o) 減輕或治癒酒癮或毒癮；
  - (p) 整容手術及使用藥品以減肥或減重的方法；以及
  - (q) 引致小產或流產。
9. 不可間接宣傳不可在電視播放廣告的產品或服務。
10. 酒類廣告不得在接近兒童節目時間或通訊局認為是以18歲以下青少年為對象的節目時間播映。
11. 應特別小心處理在以兒童為對象的節目時間內或接近該等節目的時間播放的廣告、在以兒童為對象的頻道播放的廣告；或有兒童參與演出的廣告。
12. 不得播放含有潛送訊息的廣告。

## 投訴宗數

### 有關節目材料的投訴

2003年9月至2013年8月期間，通訊局（及前廣播事務管理局（廣管局）<sup>1</sup>，下文統稱為「管理局」）共接獲及處理了456宗有關節目標準的投訴（涉及350個投訴個案）。通訊事務總監（及2012年4月1日前的影視及娛樂事務管理處處長（影視處處長）<sup>2</sup>）行使其獲授權力，裁定其中425宗投訴（93.2%）為理據不足、不屬管理局的職權範圍或只屬輕微違規的個案。在餘下31宗投訴中，管理局裁定其中17宗投訴（涉及9個投訴個案）成立，佔投訴總數的3.7%，並向電盈媒體作出懲處。

### 有關電盈媒體節目材料的投訴 (2003年9月至2013年8月)

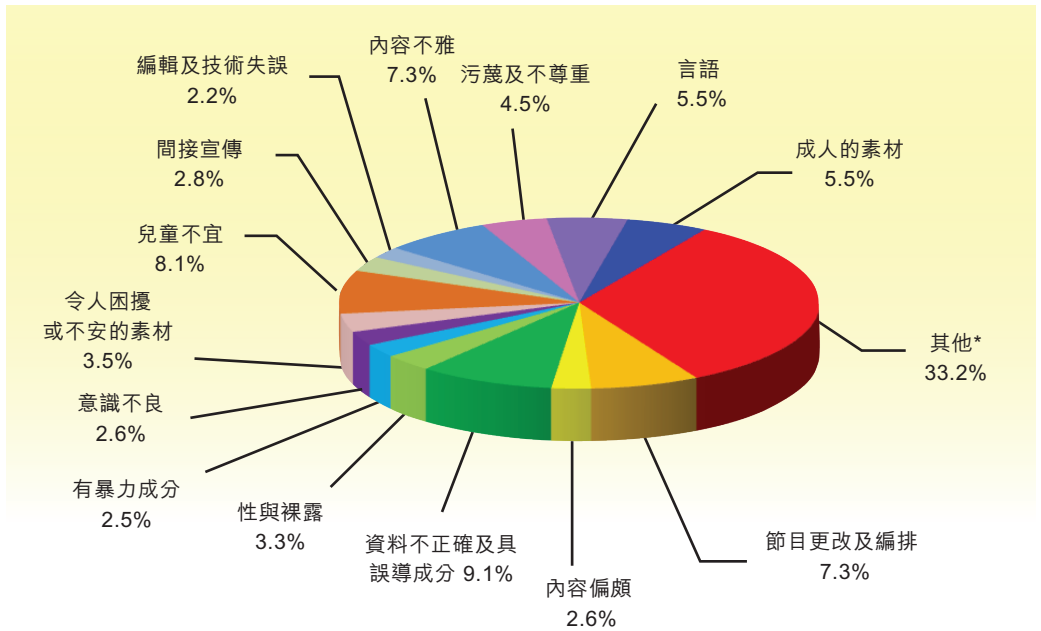


\* 2011年投訴數字增加，主要是由於接獲了涉及問答遊戲節目「ATM. 撇錢」的投訴。投訴內容包括問題有誤導成分、答案不正確及主持人涉嫌說粗言穢語等。

<sup>1</sup> 通訊局於2012年4月1日接管了前廣管局和電訊管理局局長的職能，成為規管廣播業與電訊業的單一規管機構。  
<sup>2</sup> 自2012年4月1日起，以影視處處長為首長的影視及娛樂事務管理處已由以通訊事務總監為首長的通訊事務管理局辦公室（通訊辦）取代。通訊辦是通訊局的執行部門和秘書處。

有關節目材料投訴性質的分布詳情，請參考下列圖表：

有關電盈媒體節目材料的投訴性質  
(2003年9月至2013年8月)

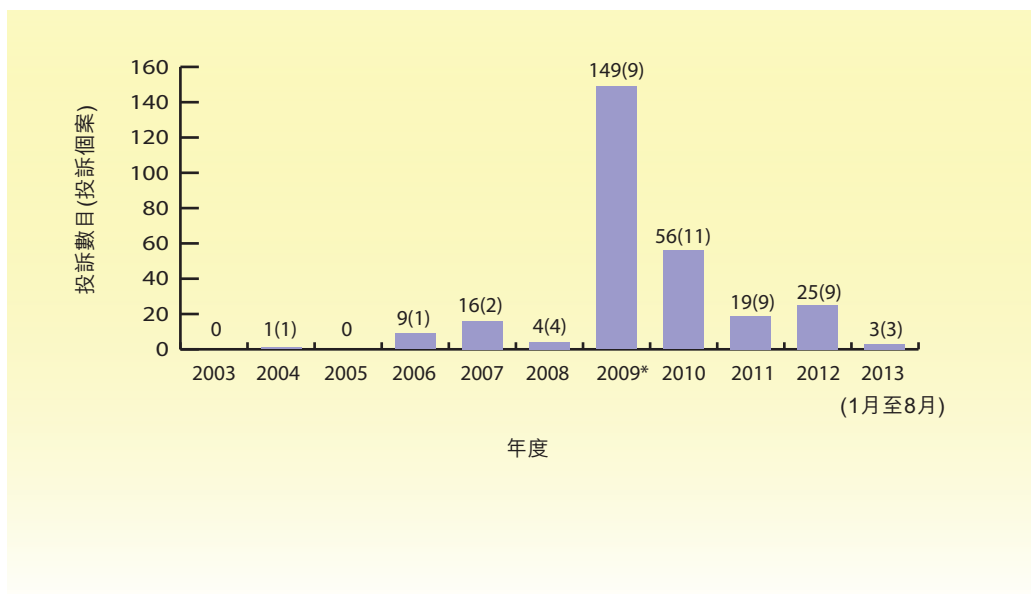


\*其他 (每項少於2%) 包括節目播放時間不當、恐怖描述及資料不正確等。

## 有關廣告材料的投訴

2003年9月至2013年8月期間，管理局共接獲及處理了282宗有關廣告材料的投訴（涉及49個投訴個案）。通訊事務總監（及前影視處處長）裁定其中230宗投訴（涉及43個投訴個案）為理據不足、不屬管理局的職權範圍或只屬輕微違規的個案，佔投訴總數的81.6%。在餘下52宗投訴中，管理局裁定其中12宗投訴（涉及4個投訴個案）成立，佔總數的4.3%，並向電盈媒體作出懲處。

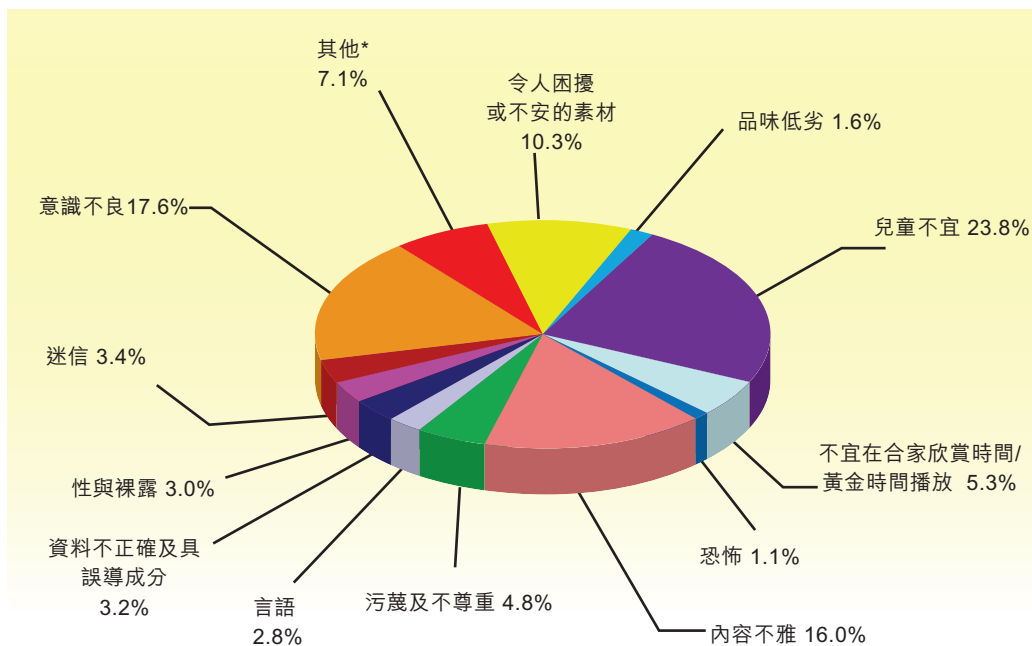
### 有關電盈媒體廣告材料的投訴 (2003年9月至2013年8月)



\* 2009年投訴數字大幅上升，是由於接獲了大量涉及一個美容療程廣告的投訴；投訴指該廣告涉嫌含有不適合兒童和青少年觀看的不雅內容。有關投訴被裁定為理據不足。

有關廣告材料投訴性質的分布詳情，請參考下列圖表：

有關電盈媒體廣告材料的投訴性質  
(2003年9月至2013年8月)

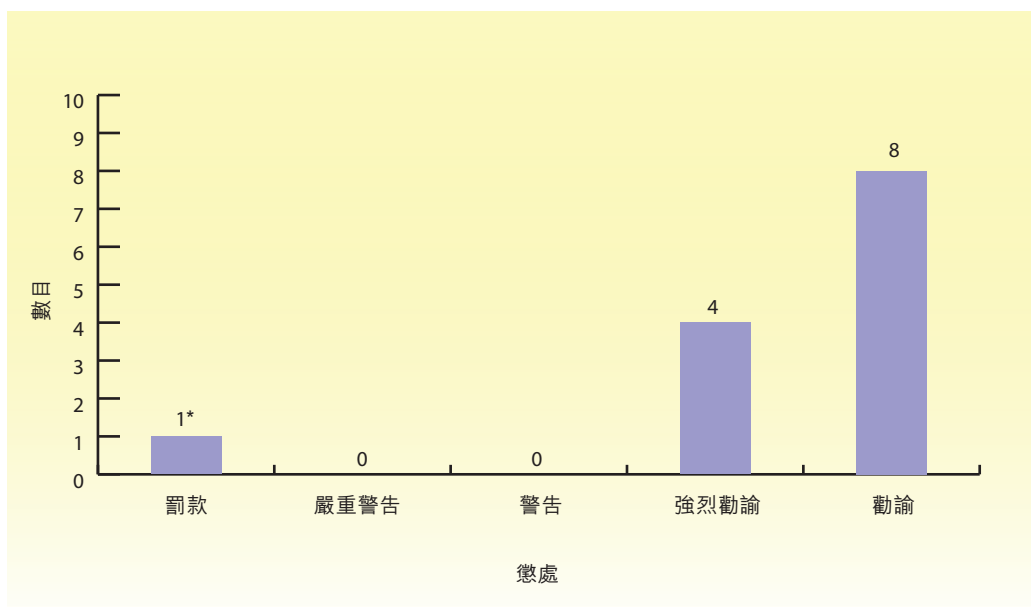


\* 其他包括有暴力成分、間接宣傳、成人的素材、節目更改及編排等。

## 管理局對電盈媒體作出的懲處

2003年9月至2013年8月期間，管理局就電盈媒體違反節目及廣告守則，對電盈媒體共作出13次懲處。有關詳情，請參考下列圖表：

管理局對電盈媒體作出的懲處



\*有關罰款個案涉及持牌機構在其自選服務中播放電影「聊齋艷譚」，該齣電影含有露骨性愛及裸露場面，不適合18歲以下的觀眾收看；持牌機構未能提供足夠的措施防止兒童觀看該電影，亦未能恰當地標明該電影的性質及提供勸諭字句。

經管理局議決的投訴個案詳情，請瀏覽

[http://www.coms-auth.hk/tc/complaints/handle/broadcasting\\_services/complaints\\_ca/index.html](http://www.coms-auth.hk/tc/complaints/handle/broadcasting_services/complaints_ca/index.html).



## 電盈媒體提交的投資計劃

電盈媒體提交的2015年至2021年及2009年至2015年的投資計劃如下：

	26.9.2015 — 25.9.2021	26.9.2009 — 25.9.2015
節目投資	95至129.5億元	88.3至92.2億元
資本投資	9.1至10.4億元	9.9至10.1億元
<b>總計</b>	<b>104.1至139.9億元</b>	<b>98.2至102.3億元</b>

