

公 眾 參 與 活 動

公眾就兩家本地免費
電視節目服務持牌機構
提供的電視節目種類和質素
所表達的意見

通訊事務管理局

二零一三年

目 錄

	頁
<u>第一章： 引 言</u>	1
<u>第二章： 公 眾 參 與 活 動</u>	2
<u>第三章： 報 告 撰 寫 原 則</u>	5
<u>第四章： 意 見 摘 要</u>	
<u>第 一 部 分：</u>	6
二零一三年二月十八日至四月二日 接獲的書面意見摘要	
<u>第 二 部 分：</u>	23
二零一三年五月十五日舉行的專題 小組討論會意見摘要	
<u>第 三 部 分：</u>	28
二零一三年五月二十九日舉行的專 題小組討論會意見摘要	
<u>第五章： 對 公 眾 意 見 的 跟 進</u>	35
<u>第六章： 鳴 謝</u>	37
<u>附錄一 亞洲電視有限公司的回應</u>	38
<u>附錄二 電視廣播有限公司的回應</u>	42

第一章 引言

前廣播事務管理局(下稱「前廣管局」)於2009年至2010年，進行有關亞洲電視有限公司(下稱「亞視」)及電視廣播有限公司(下稱「無綫」)的本地免費電視節目服務牌照的中期檢討時，了解到市民希望當局能夠較頻密地就兩台的節目種類及質素徵詢市民的意見。因此，前廣管局就亞視和無綫牌照中期檢討向行政長官會同行政會議提交了建議，其中一項是要求兩台參與由前廣管局舉辦以專題小組討論形式進行的公眾參與活動，以了解市民對兩台節目的意見，以助電視台提升他們的節目種類和質素。前廣管局的建議獲行政長官會同行政會議接納。

2. 首次公眾參與活動已於 2010 年底/2011 年初舉行。通訊事務管理局(下稱「通訊局」)於 2013 年舉行第二次的公眾參與活動。與首次公眾參與活動一樣，是次活動旨在提供一個平台，讓兩台有機會直接聽取公眾對其節目種類及質素的意見，以冀他們在製作節目及訂定節目策略時適時考慮公眾的意見。

3. 本報告旨在列出是次公眾參與活動所收集到的意見重點，以及兩家電視台就公眾人士的意見作出的回應及跟進。

通訊事務管理局

第二章 公眾參與活動

公眾參與活動的模式

2013 年公眾參與活動分兩個階段進行。第一階段是邀請市民以書面形式就免費電視節目的種類及質素發表書面意見。第二階段邀請公眾人士參加專題小組討論會。

收集書面意見

2. 通訊局於 2013 年 2 月 18 日至 4 月 2 日期間，透過通訊局的網頁、互聯網上其他相關網站、新聞公告和報章廣告等宣傳途徑，邀請公眾人士以書面形式就兩台提供的電視節目種類和質素表達意見。通訊局共收到 7,639 份由不同組織或個別人士提交的書面意見。

專題小組討論會

3. 通訊局於 2013 年 5 月舉辦了兩場專題小組討論會，共有 34 名公眾人士參加，當中包括專業人士、關注團體代表，以及不同年齡、性別及職業的人士。參與第一場專題討論會的人士包括資深影視製作人、新聞及傳播學學者、影視評論員及社會福利界代表。參與第二場專題討論會的人士包括家長教師會聯會代表、在第一階段提供詳細意見的公眾人士，以及通訊局轄下電視及電台廣播諮詢計劃的成員^註。兩台的代表亦出席了兩次的討論會，直接聽取公眾的意見。

4. 此外，通訊局的代表於 2013 年 5 月 27 日出席立法會資訊科技及廣播事務委員會會議，講解公眾參與活動的安排，以及聽取委員會的意見。

統計數據

5. 通訊局於公眾參與活動第一階段共收到 7,639 份公眾

^註 電視及電台廣播諮詢計劃屬全港性的諮詢計劃，旨在評估公眾對電視及電台廣播的意見，諮詢小組的組員均為志願人士，現有 540 人。通訊局根據政府統計處提供的十八區人口統計資料委任市民擔任組員。

人士提交的書面意見(當中包括 97 份在遞交期限後提交的意見)。

6. 提交書面意見的人士類別及他們遞交書面意見的方式的統計如下：

		書面意見數字
書面意見 的類別	以機構名義	3
	以團體/組別名義	7
	以個人名義	7,629
總數：		7,639

		書面意見數字
遞交書面意 見的方式	以電郵送出	3,072
	以郵寄送出	1,383
	以傳真送出	3,181
	口頭留言經有關部門 書面記錄遞交	2
	親身遞交	1
總數：		7,639

7. 在整理以上 7,639 份書面意見後，通訊局發現：

- (a) 共有約 6,970 份書面意見是使用範本或內容相似，來自不同人士，當中包括：
- (i) 一款內容大致相同的範本，認為亞視缺乏自製節目及其個人意見節目立場偏頗，及無綫的節目製作不認真，共有 265 份；
 - (ii) 一款內容大致相同的範本，提出兩台節目應推廣不同性傾向/多元性別和尊重他人的信息，共有 207 份；
 - (iii) 多款內容相似的書面意見，主要批評兩台節目種

類減少及節目質素下降，共有 500 份；

(iv) 多款由不同人士作出、形式相似但內容不相同的書面意見，主要對一家電視台的節目發表意見，共約 6,000 份；

(b) 大部份書面意見均附有發表者姓名。然而有 21 位公眾人士以不具名形式發表意見；及

(c) 以機構、團體或組別名義發出的書面意見共有 10 份，當中有註冊的團體，也有以個人名義組成的組別。其中有兩個團體遞交在其網站分別收集的 14 及 150 名個別人士發表的意見，另有一份由 50 名人士聯名提交的意見書。由於這三份意見書以有關團體/組別的名義遞交，因此會被視作由有關團體/組別發出的意見書。

第三章 報告撰寫原則

以下臚列本報告的撰寫原則：

(a) 力求客觀、全面及有系統地紀錄公眾意見

通訊局歡迎公眾人士就兩家免費電視台的節目種類及質素各抒己見。在是次公眾參與活動所收集的書面意見在形式和內容方面都很多樣化。通訊局在詳細考慮眾多公眾意見和作出歸納時，力求客觀、全面及有系統地紀錄所接獲的意見要點。

(b) 同樣重視所有觀點

通訊局並沒有為意見進行量化分析，主要是因為在公眾參與活動期間所收集到的意見形式和內容多樣化，我們難以劃一處理及量化意見。再者，通訊局對小眾與大眾的意見同樣重視，故報告著重於全面反映所收集到的意見。

(c) 意見提供者資料保密

報告重視每個意見的來源。為尊重意見提供者的私隱，意見提供者的名稱及聯絡方法將會保密。

2. 為方便市民閱讀報告，通訊局仔細檢視書面意見及專題小組討論會的紀錄，把意見歸納於以下三個項目：

(A)節目種類

(B)節目質素

(C)其他意見

3. 是次公眾參與活動所收集的意見時有重複，通訊局已將類近的意見作歸納，方便公眾閱讀報告。而與是次公眾參與活動的主題無關的意見書並沒有納入意見分析中。

第四章 意見摘要

第一部分：

二零一三年二月十八日至四月二日接獲的書面意見摘要

A. 節目種類

一般意見

- 公眾對兩台提供節目的種類有不同意見。有意見認為兩台的節目能滿足不同年齡、性別和階層觀眾的需要。此外，兩台聯播奧運、重播經典節目及播放介紹潮流觸角的時裝/設計節目，令觀眾有更多選擇
- 另一些意見認為兩台的節目種類欠佳，選擇少或不夠多元化，意見內容包括：兩台的節目不能滿足不同口味的觀眾、不重視非大眾題材或不能照顧基層市民的需要；兩台在同一時段播放性質相近的節目，令觀眾選擇少；黃金時段節目種類少；台灣和韓國節目不適合香港口味，不宜引進；長者節目不足，而且播放時間欠佳；以及兩台未能取得亞運會的轉播權

應減少的節目類別

- 兩台應減少的節目種類包括：
 - 重播和外購的節目和劇集、鼓吹奢華生活的飲食和旅遊節目、庸俗無聊的娛樂新聞、綜藝節目、遊戲節目、房地產節目、宗教節目、深宵粵語長片、以主婦為對象的劇集，以及觀眾來電節目
 - 真人騷節目，此類節目應減少或小心處理，因會對觀眾有壞影響
 - 兩台同步播映的節目，若兩台同為數碼格式，同步播映並無意義，此類節目應減少以提供更多選擇和減少

惡性競爭

應增加的節目類別

- 兩台應增加頻道或節目種類，使節目更多元化，增加觀眾的選擇，有關類別包括：
 - 劇集：內地劇、內地軍旅劇、小品劇、年輕人劇集
 - 新聞及時事節目：關於香港社會問題、時事評論或諷刺時弊的節目、反映香港人心聲的節目、讓市民發聲的節目/觀眾來電節目、內地新聞
 - 資訊節目：以科學/新科技/醫學/精神健康/環保/保護動物/理財/保險/自由行旅遊為題材的節目、明星/發明家/學者的訪問、營養/自製方法(DIY)/烹飪節目
 - 教育/公民教育節目：國家地理雜誌、中學/小學/公開大學課程、有教育意義和啟發性的兒童節目、宣揚家庭和社會和諧的節目、在假期播放而又健康正面的青少年及兒童節目、教導求生技巧的節目、中國時事通識校制問答比賽節目、有利於社會發展和提升公民質素的節目
 - 體育節目：網球、羽毛球、桌球、單車、足球、馬球、行山、體育賽事(如 NBA、馬拉松、桌球、溫布頓網球賽等)
 - 音樂/藝術節目：藝術、美術、音樂(本地及外地)，包括：流行音樂/古典/爵士/中國戲曲/粵曲/音樂劇/音樂錄像(MV)/演唱會節目
 - 文化節目：介紹世界各地狀況/文化/歷史/風土人情/地理/古代文明的節目或紀錄片、介紹長居香港的外國人的生活文化的節目、推廣本土文化和歷史的資訊節目或紀錄片、本地潮流資訊節目、介紹電影和新書的節目
 - 其他：長者節目、鼓勵敬老的節目、適宜合家欣賞的節目、有助觀眾了解內地發展和文化的節目、年輕人節

目、港台節目、宗教節目、外國娛樂盛事直播、讓觀眾發表對電視台意見的頻道/節目、互動功能選項(如介紹食肆、購物、玩樂場地，以及欣賞體育節目時可選擇觀看角度)、專題節目、中港合拍節目、推廣夕陽工業的節目、普通話節目、有助觀眾認識同性戀/跨性別人士的專題節目、外購同志節目/電影、成人節目/頻道

- 兩台播放太多外購劇集、生活品味節目、旅遊節目、真人騷、綜藝/遊戲節目和娛樂新聞。不過，亦有意見表示兩台應增加此類節目

對亞視的意見

一般意見

- 滿意亞視的意見主要是讚揚歲月留聲頻道和中央台頻道
- 不滿亞視節目種類的意見包括：
 - 不滿高清頻道少，或沒有事先通知觀眾便取消頻道
 - 不應轉播內地電視台頻道，因它們沒有粵語廣播
 - 本港台和亞洲台同時播放賽馬節目，對非馬迷不公平

應減少的節目類別

- 播放太多太舊的重播節目和劇集，亦太過依賴購自韓國、台灣、內地和日本的節目和劇集，自製節目則只以清談節目為主
- 被指播放太多或應減少的節目種類包括：轉播的頻道和節目、時事評論節目、普通話節目、新聞節目及雙語廣播賽馬節目

應增加的節目類別

- 自製節目、高清/數碼節目、資訊節目、自然生態節目、籌款節目、劇集、中國近代史實劇集、兒童節目、日本動畫、

搞笑節目(如「開心主流派」、「吳耀漢攪攪震」)

- 亞視應：
 - 在歲月留聲頻道播放劇集主題曲/經典歌曲/音樂錄像/歌手訪問片段；用新科技製作新一輯的舊節目；繼續舉辦「亞洲小姐選舉」和「亞洲先生選舉」
 - 轉播南方衛視和廣東電視台珠江頻道的部份節目，以及以粵語廣播的深圳衛視公共頻道
 - 復播南方衛視的部份節目、「香港亂噏」、「娛樂 CIA」

對無綫的意見

一般意見

- 無綫的一些節目頻道/種類令人滿意的原因包括：
 - 週末下午節目多元化
 - 高清翡翠台和翡翠台節目豐富，互補不足
 - 翡翠台深夜重播黃金時段節目，照顧夜歸的人士
- 不滿無綫節目種類的意見包括：
 - 高清節目應更多
 - 應於高清台播放新聞/資訊節目
 - 不應把體育和好看的節目安排在收費台播放，應顧及全港市民需要

應減少的節目類別

- 太多重播和外購的節目和劇集，特別是 J2 和互動新聞台
- 同一齣外購劇集或動畫在多條頻道播放
- 被指播放太多或應減少的節目種類包括：劇集和劇集續集、旅遊節目、娛樂和綜藝節目、纖體節目、選美節目、

導人迷信的玄學風水命理節目、欠趣味和教育意義的日本動畫，以及鼓吹不務正業的金融財經節目

應增加的節目類別

- 應增加的頻道/節目包括：
 - 有質素/有深度/有意義的節目
 - 劇集(如軍旅劇、配音西片)
 - 動畫
 - 資訊節目
 - 24 小時財經新聞資訊台、紀錄片(如軍事紀錄片)
 - 教育節目：益智兒童及青少年節目、有教育意義的節目、打電話補習節目、教導普通話的節目、通識教育節目
 - 體育節目：足球(如「世界盃」、「英超」)、高爾夫球、籃球、奧運、極限運動(X-Game)，以及爭取國際主要體育賽事的轉播權
 - 文化節目：推廣本地藝術團體表演的藝術及文化節目、以中港文化為題材的節目、迎合外國人口味而有中國特色的節目，並配上英語
 - 綜藝節目：遊戲節目、清談節目(如「最佳男主角」)、飲食節目(尤其是介紹本地傳統食品 and 外地平民食品的節目)、日本和台灣的綜藝/遊戲節目、本地製作真人騷和歷險節目、籌款節目、美容節目，以及繼續舉辦「香港小姐選舉」
 - J2：益智節目、韓國音樂節目、體育節目
 - 明珠台：英文節目(外購及本地)、綜藝節目，並增加種類，以及每星期播放三晚多元化電影或於星期日下午播放電影

- 其他：經典/集體回憶節目/頻道，或在深夜重播經典劇。翡翠台及高清翡翠台應恢復在黃金時段於節目完結時播放有聲和畫的預告片，以方便視障人士

B. 節目質素

一般意見

- 不滿兩台節目質素或認為兩台節目質素下降的意見包括：兩台的節目沒有創意，公式化，缺乏娛樂性，沉悶乏味，演員/主持/配音員經常重複，演員質素差，藝人發音不正確，字幕多錯漏，沒有 24 小時雙語字幕，以及經常更改播放時間等
- 本地免費電視節目的製作團隊有質素。不過，亦有意見指兩台節目不能迎合香港普羅大眾的需求和口味
- 節目應有良好意識和正面訊息
- 節目不應有反同性戀/跨性別人士的內容，應以中性用詞而非負面稱謂稱呼同性戀/跨性別人士，應設定正面而非醜化或扭曲同性戀/跨性別人士形象，應提供對同性戀/跨性別人士的正確認知，而非把同性戀/跨性別人士與不正常或精神病拉上關係，應確立多元家庭價值，加入不同家庭組合模式，應宣揚對多元性別的包容，以及不應把涉及同性戀題材的節目列為「家長指引」類別

新聞/時事/紀錄片/真實題材節目

- 兩台的新聞報道偏頗，欠持平客觀，有誤導成份，自我審查，製作不認真，公式化，不專業，欠缺國際視野、深度分析及專題報道，報道員發音不正確，中文水平低
- 建議兩台的新聞節目可提供手語翻譯，延長播放時間和提早播放晚間新聞

對亞視的意見

一般意見

- 不滿亞視的整體表現，認為該台並沒有實踐其要成為「香港良心」的承諾，或所認識的人都沒有收看亞視
- 滿意亞視整體節目質素的意見認為該台的節目正面，務實，有道德良心，有創意，敢於製作另類節目，資訊娛樂教育兼備，幫助弱勢社群，宣揚好人好事和以港人港事為本(如「感動香港」、「香港百人」和「亞視百人」系列)
- 不滿亞視整體節目質素的意見主要是認為亞視的節目不能迎合香港普羅大眾的需求和口味，立場偏頗，失實，誤導，粗製濫造，屬低成本製作，演員沒有知名度，配音不善，欠缺字幕和多聲道廣播，其他原因包括：
 - 節目編排混亂、無連貫性，難以養成觀眾的收看習慣
 - 重播節目應足本播放，以免影響觀賞趣味和故事情節
 - 不滿停播南方衛視及中天亞洲台，認為此舉剝奪了觀眾收看高質素節目的權利
 - 歲月留聲頻道播放非經典節目或意識不良的節目(如「今夜不設防」)，破壞該台宗旨。此頻道應播放麗的電視、麗的呼聲、香港電台和無綫的經典節目，並應提前公佈時間表

劇集

- 滿意亞視的劇集，主要是關於外購劇，如配音出色、劇情吸引和有意思
- 不滿亞視的劇集，主要是認為劇集質素差，沉悶乏味和太少實景拍攝
- 國際台的每套外購劇都只播第一輯，而且不斷重播

新聞/時事/紀錄片/真實題材節目

- 亞視的新聞有質素，有深度，中肯，準確，清晰詳盡，製作認真，有資訊性，普通話新聞有趣味，是該台唯一較優勝的節目類別。不過，亦有意見指亞視的新聞報道錯誤失實
- 亞視的時事資訊節目質素高，與時並進，掌握民生，分析全面，具教育意義，鼓吹社會和諧(如「把酒當歌」、「微播天下」、「亞洲政策組」、「ATV 焦點」)。不過，亦有意見認為亞視的時事資訊節目內容空泛，製作水平落後，偏頗欠持平，公器私用，主持不夠專業(如「ATV 焦點」誹謗失實、「關注香港未來」直播亞視遊行集會活動令人噁心、「微播天下」攻擊免費電視潛在競爭對手、「亞洲政策組」不中立)
- 亞視的紀錄片有質素和有趣味(如「當年今日」)，亦有意見認為它們偏頗失實(如「解密百年香港」)

資訊/體育/兒童/綜藝/其他節目

- 認為亞視的資訊/體育/兒童/綜藝節目令人滿意的意見包括：
 - 「百萬富翁」和「開心大發現」益智有趣
 - 「高志森微博」專業且有娛樂性
 - 「尋找他鄉的故事」質素好
 - 賽馬節目報道詳盡和主持專業
- 對亞視的資訊/體育/兒童/綜藝節目不滿的意見主要是：
 - 台慶節目沉悶，在內地以普通話舉行，漠視本地觀眾需要，台慶歌「Gimme Five」自吹自擂
 - 台歌「萬里長城永不倒」和宣傳片「亞視，香港良心」令人反感

- 「亞洲先生競選」參加者動作不雅，司儀言詞露骨，並鬧出冠軍是逾期逗留人士的醜聞；「亞洲小姐競選」質素下降
- 「感動香港年度人物頒獎禮」公器私用
- 「開心大發現」無聊，對娛樂及生活無助益
- 「科學耆績」有商業宣傳成份
- 免費電視不應推廣賽馬

對無綫的意見

一般意見

- 無綫的整體表現令人滿意或可以接受，認為它的節目老少咸宜，較多觀眾收看，可以增加與人聊天時的話題，節目鼓勵創作，以及願意投資在新科技上
- 滿意無綫整體節目質素的意見認為，該台的節目有創意，製作認真，娛樂教育兼備，不偏激，不譁眾取寵，配音出色，字幕準確，有多聲道廣播，給予觀眾學習語文的機會，演員(如汪明荃、王祖藍)質素高，而且為觀眾所喜愛和熟識，新面孔則為人受落。其他滿意的原因，包括：
 - 有提供手語翻譯
 - 節目與其他地區同步放映，外購節目/劇集/紀錄片多元化，播出時間緊貼首播地區
 - 電腦特效和動畫設計有進步
 - 廠景美觀又有真實感
 - 預告片精彩吸引
 - 節目反映社會現況
- 不滿無綫整體節目質素的意見認為，該台節目粗製濫造，品味低劣，低俗，低智，意識不良，賣弄色情，製作技術

水平低，欠缺實景拍攝，藝人歌藝差，新晉演員不足，資深演員流失，以及有些藝人令人討厭，其他原因包括：

- 節目沒有香港特色，一些外購節目稍作包裝便當作本地製作
- 電影、西片、外購劇和綜合節目太舊，節目/劇集不能緊貼來源地的上映時間
- 外購節目的譯名與原名意思不符，詞不達意
- 節目沒有顧及弱勢社群和少數族裔
- 不滿節目炒作旗下藝人
- 片尾播放速度太快，無法表揚幕後工作人員(如配音員)

劇集

- 無綫的劇集質素佳，老少咸宜，口味大眾化，劇情精彩，有創意，多元化，題材新穎，主題健康正面，有教育意義，製作認真，資料搜集詳盡，拍攝專業，有較多實景，選角恰當，演員出色，服飾漂亮，對白出色，反映民生，容易引起觀眾共鳴(如「老表，你好嘢！」、「On Call 36 小時」、「拳王」、「心路 GPS」及「天與地」)；處境劇寫實，有娛樂性，反映時弊，溫馨感人，有助推廣家庭和諧(如「愛·回家」)；數集式的單元劇有創意和節奏明快(如「戀愛季節」)；外購劇有質素，有吸引力，題材另類，對白及配音出色、翻譯準確(如「『法』妻」、「賈神探」、「唐頓莊園」、「窮小姐 X 富哥哥」)
- 不滿無綫的劇集主要認為劇集以迎合主婦觀眾為主，不能滿足青少年的需要，沒有創意，質素下降，不吸引，公式化，抄襲，沉悶乏味，沒有娛樂性，低智，資料搜集不足，脫離現實，粗製濫造，錯漏百出，不合常理，選角錯誤，製作技術水平低，低成本製作，服裝殘舊，造型老套，太少實景拍攝，煽情，血腥，渲染暴力、性暴力和不道德行為，賣弄色情，有粗言穢語、挑逗和恐嚇言詞，意識不良，

長者角色形象欠佳，沒有教育意義，敗壞社會風氣，背景音樂經常重複，片頭和片尾過長，中文字幕詞不達意(如「王老虎搶親」、「法網狙擊」、「心戰」、「女警愛作戰」)；外購劇婆媽沉悶

- 粵語長片有觀賞價值，應保留或編排在日間播放。不過，亦有意見指粵語長片不受歡迎和應改善畫面質素

新聞/時事/紀錄片/真實題材節目

- 新聞報道詳盡，中肯持平，更新快速，製作認真，重要新聞會安排現場報道，記者/主播專業出色，語文水平佳，名人專訪問題尖銳，24 小時新聞報道方便觀眾隨時收看，多聲道和雙畫面服務為觀眾提供更多選擇，新聞字幕有助觀眾學習英語
- 無綫主播不專業，應在新聞節目加入體育新聞，以及無需早上三台同時播放新聞
- 無綫的時事資訊節目質素高，內容豐富，製作認真，報道中肯，分析專業，能啟發思考，反映民生實況，令時事和社會問題得到各階層人士關注，積極發揮傳媒的社會責任(如「星期日檔案」、「新聞透視」、「講清講楚」、「周末主播室」)。不過，亦有意見認為無綫的時事和資訊節目有欠持平和煽動觀眾情緒(如「新聞透視」)
- 無綫的自製紀錄片觀賞性高，拍攝角度嶄新，題材寫實，製作認真，內容詳盡，有教育意義，專業精神可嘉，讓觀眾增廣見聞(如「走過烽火大地」、「沙士十年」)；外購紀錄片質素高，老少咸宜，內容豐富，畫面高清亮麗，生動吸引，娛樂資訊兼備，配音出色，翻譯專業(如「60 分鐘時事雜誌」、「活火生機」、「千奇百怪大解構」和其他生態紀錄片)

資訊/體育/兒童/綜藝/其他節目

- 對無綫的資訊/體育/兒童/綜藝節目的意見有以下重點：

- 資訊節目：質素好，老少咸宜，內容豐富有趣，資訊娛樂兼備，主持出色，獎品吸引，投票選舉增加活動代表性和觀眾投入感(如「體通體透」、「瘋狂歷史補習社」、「香港築跡」、「一手造成」、「東張西望 Fun Fun 選」)。不過，亦有意見認為此類節目質素差，無創意，抄襲，粗製濫造，胡鬧，膚淺，意淫，低俗，對青少年有不良影響，投票活動無意義，問題奇怪無聊
- 體育節目：資訊豐富，主持有水準，雙語評述很好(如「體育世界」、「FIVB 世界女排大獎賽」、澳門賽車、奧運)。不過，亦有意見認為此類節目質素欠佳，評論偏頗，消息不夠新，錯漏百出，只著重播放中國隊賽事
- 兒童節目：益智有趣，知識豐富(如「問問 Master Joe」、「係咪小兒科」、「放學 ICU」)。不過，亦有意見認為此類節目無聊低智，無新意，內容經常重複，無教育性和資訊性，對兒童有不良影響。明珠台益智兒童節目多元化
- 大型綜藝節目/競選：場景佈置和鏡頭拍攝見心思，製作認真專業(如台慶匯演、「香港小姐競選」、「香港先生競選」)。不過，亦有意見認為此類節目不雅，意識不良，品味低俗，令人噁心、不安和厭惡，敗壞社會風氣，兒童及青少年不宜。另有意見指「香港小姐競選」的一人一票選舉欠透明度，誤導觀眾
- 慈善籌款節目：有意義，感人，幫到很多人，給予捐款者演出機會。不過，亦有意見認為此類節目沉悶，千篇一律，藝人表現差
- 真人騷：有原創性，製作認真，富娛樂性，探討社會現況，態度正面，引起社會話題和共鳴(如「盛女愛作戰」)。不過，亦有意見認為此類節目私相授受，無聊，貶低和侮辱參加者，傳遞錯誤訊息，意識不良，品味

低俗，令人討厭和反感，有間接宣傳成份，投票結果偏頗誤導，有不良用語，浮誇，對兒童及青少年有不良影響

- 遊戲節目：有趣，健康，有創意，緊張刺激(如「決戰一分鐘」、「矛盾對決」、「Running Man」)。不過，亦有意見認為此類節目無聊，沉悶，意淫，賣弄色情，低劣，胡鬧低智，露骨，意識不良，造假，浪費食物，玩弄藝員，有不良用語，對兒童有不良影響(如「獎門人」系列、「美女廚房」系列)
- 旅遊節目：有水準，老少咸宜，介紹詳盡，取景細緻，多元化(如「叻哥遊世界」)。不過，亦有意見認為此類節目介紹不夠詳盡，主持不吸引
- 生活品味節目：質素高，資訊娛樂兼備，提供很多飲食和購物好去處，主持表現出色(如「港生活·港享受」)。不過，亦有意見認為此類節目鼓吹奢華生活和物質享受，炫富，意識不良，協助廣告商謀利，敗壞社會風氣，對兒童及青少年有不良影響
- 飲食節目：內容豐富，多元化，令觀眾眼界大開(如「街坊廚神」、「一級美味」、「珍情品味」)。不過，亦有意見認為此類節目沉悶，無新意，間接替食肆宣傳，主持人食相令人噁心
- 音樂節目：發掘不少藝人，頒獎典禮和國際盛會好看(如「超級巨聲」、「音樂工房」、「勁歌金曲」、「十大勁歌金曲頒獎禮」)。不過，亦有意見認為此類節目/頒獎禮/音樂錄像(MV)粗製濫造，沉悶，無新意，與樂壇脫節，只有少數唱片公司或無綫的藝人參與音樂頒獎禮，部份歌手曝光過度，令人煩厭
- 動畫：以港式對白演繹，有創意(如「銀魂」)。J2 節目豐富，受年輕人歡迎，動畫預告片有心思，日本動畫播出時間緊貼當地(如「機動戰士 Age」)，重播懷舊

動畫受歡迎(如「美少女戰士」、「聖鬥士星矢」)。不過，亦有意見認為此類節目質素一般，暴力，不雅，有粗俗用語，太商品化(如「聖鬥士星矢」)。動畫應足本播放

- 娛樂新聞節目：輕鬆有趣，又快又新，主持出色，內容多樣化(如「東張西望」、「荷里活娛樂速遞」)。不過，亦有意見認為此類節目空洞無聊，主持令人反感，內容與市民大眾日常生活無關，欠缺社會議題，有不良用語，對兒童及青少年有不良影響，不宜在合家欣賞時段播放(如「東張西望」、「爆足一周」)
- 其他節目：有意見表示「最佳男主角」好看，以及對「奧斯卡金像獎頒獎典禮」的直播安排感到滿意；電影較新，種類多，也會安排播放上映中電影的同系列電影

C. 其他意見

廣告/宣傳片

一般意見

- 無綫的廣告比亞視的節目還好看
- 廣告/宣傳片/廣告雜誌/節目形式拍攝的廣告太多，變相增加廣告時間
- 廣告時間太長(如「宣傳易」)，每節應少於 60 秒；廣告應顯示計時器，倒數廣告時間
- 兩台的節目內有太多植入式廣告材料，令人煩厭；太多接受贊助的生活品味/娛樂資訊節目，有誤導成份，令人反感，令節目不持平；贊助商品不應在不符合劇情需要或節目內容的情況下出現；不滿把節目分成時間極短的節目，然後不斷在片頭及片尾提及贊助商。不過，亦有意見認為植入式廣告可介紹更多產品給觀眾

- 天氣報告/時事資訊/財經報道節目應與新聞節目一樣，不可接受贊助
- 廣告應標示數據來源；飲食、藥物、護膚品廣告應標明產品作用及由監管機構認證
- 不滿經常播放信貸/借錢/樓按的廣告或迷你節目形式的廣告，對青少年有不良影響，應附加風險警告；地產、樓盤廣告失實、虛假、誤導、誇大及有欺騙成份
- 美容纖體/快餐店廣告應附加忠告，鼓勵均衡飲食及內在美
- 應停播無補充裝的液體用品及飲品廣告，以助環保
- 奶粉廣告意識不良，誇張失實，有誤導成份，令人煩厭，對兒童有不良影響，不應播放；應推廣母乳的好處
- 兒童節目時段的廣告出現濫藥、恐怖和激吻鏡頭，對兒童有不良影響
- 用膳時間不應播放影響食慾的廣告(如潔廁用品、通便、瘦身藥物)

對亞視的意見

- 亞視的廣告較少，以政府和節目宣傳片為主
- 不應在外購頻道或直播節目插播廣告
- 節日的宣傳片內容應配合節日氣氛和顧及觀眾感受

對無綫的意見

- 無綫的廣告/廣告宣傳片與節目混淆
- 明珠台有太多中文廣告，字幕又小又快
- 不滿無綫在奶粉供應短缺時播放奶粉廣告

畫面質素/聲音質素/互動功能

一般意見

- 數碼廣播較模擬制式好，高清廣播提升了畫面質素，帶給觀眾高度視覺享受
- 有意見要求所有數碼頻道都採用高清廣播

對亞視的意見

- 不滿畫面質素，包括：不滿長期顯示台徽，滋擾觀眾，令電視機的熒光幕「燒印」，並使觀眾難以區分廣告及節目
- 播放畫面比例 4:3 的節目時，兩邊出現顏色鮮艷的直條，遮蓋了部份內容及影響觀賞趣味
- 歲月留聲頻道的畫質欠佳，其台徽難看和在熒幕中央阻擋視線

對無綫的意見

- 高清劇場效果佳，畫面清晰和色彩豐富，令觀眾欣賞到各地的高清製作
- 畫面質素較好和較穩定
- 翡翠台和明珠台改用 H264 制式播放後畫面質素提升，以及明珠台的自然生態動物紀錄片畫面比收費電視的更佳
- 高清節目沒有層次感和環迴立體聲，經常有「起格」的情況，以及畫面和聲音質素仍需改善
- 互動功能資訊和介面簡陋，使用不便

港台節目在免費電視的播放安排

- 港台的紀錄片較佳，個人意見節目應設立獨立頻道播放，以及「議事論事」應繼續在無綫播放。另有意見認為港台節目屬小眾節目，不宜在黃金時間播放

- 港台節目的宣傳做得好，讓觀眾留意港台節目的播放

第二部分：

二零一三年五月十五日舉行的專題小組討論會意見摘要

出席者：9 位(資深影視製作人、新聞及傳播學學者、影視評論員、社會福利界代表)

A. 節目種類

一般意見

- 兩台應撥出時段，播放由獨立製作公司、獨立製作人或外判公司製作的節目，讓觀眾有更多節目選擇
- 兩台的兒童節目對象以小學生為主，未能照顧學前兒童的需要
- 兩台近年增加製作時事清談節目是好現象

應增加的節目類別

- 隨着長者人口上升，電視台應考慮每日播放半小時長者節目，而節目內容需要多元化，以照顧不同年齡長者的需要；以及於下午時段播放粵劇
- 應多製作以溫情和家庭為主的節目/劇集，宣揚傳統價值

對亞視的意見

應減少的節目類別

- 太多重播節目，重播節目的模式只適合收費電視
- 極缺乏本地製作，即使有本地製作，也只是一些低成本的清談節目
- 黃金時間應播放本地製作節目，而非外購節目或劇集

應增加的節目類別

- 高質素的資訊節目，例如「尋找他鄉的故事」

對無綫的意見

一般意見

- 應鼓勵創新的節目形式

應減少的節目類別

- 飲食/烹飪節目

應增加的節目類別

- 啓發兒童創意的節目
- 介紹經典人物的特輯，例如李小龍逝世 40 周年紀念特輯

B. 節目質素

一般意見

- 年青一代可透過不同媒體收看世界各地的電視節目，本地電視未能吸納這群新的觀眾，形成觀眾群日漸老化，對免費電視長遠發展不利。電視台應力求進步，建立本地品牌，以吸引年輕觀眾
- 電視台應該肩負社會責任，不應只顧收視
- 由於缺乏有質素的本地製作，以致未能培訓出色的製作及演藝人材，尤其是綜藝/娛樂節目的主持
- 香港欠缺良好/公平的競爭環境，兩台為爭取收視偶爾會抄襲對方的節目形式及題材，忽略創意
- 不少節目都有暴戾、偏激的內容

對亞視的意見

一般意見

- 播放昔日節目的歲月留聲頻道比亞視其他頻道受歡迎，反映現今節目的質素大不如前
- 亞視的節目屬小眾口味，未能顧及普羅大眾的需要，例如「亞洲大學堂」主要以該台的藝人為對象
- 部分節目質素不錯，例如「香港有飯開」、「周融·繆美詩 新聞·個人 Show」，但都只播放一段短時間

新聞/時事/紀錄片/真實題材節目

- 堅持製作「把酒當歌」一類有深度的清談節目是好事，如果能多邀請不同派別人士作嘉賓，節目會更吸引
- 「ATV 焦點」內容一面倒，節目風格與內地節目相似，不合乎香港觀眾的口味

對無綫的意見

一般意見

- 節目質素下降(尤其娛樂/遊戲節目)是管理層而非藝人的責任

劇集

- 無綫的自製劇集質素可以，例如「大太監」雅俗共賞，能吸引平時不看電視劇的觀眾收看；但很多劇集題材重複(如警匪片)，電視台應嘗試開拓新的劇種
- 「天與地」成功捕捉年青人的口味，而且劇集內容/對白令年青人有所反思，此嘗試值得讚賞
- 本地製作的劇集在資源方面可能不及其競爭對手，但在保

留人民精神及人民價值方面則較優勝，例如劇集「愛·回家」內容強調傳統價值，因而受歡迎

- 以父子情為題材的劇集對白老套

新聞/時事/紀錄片/真實題材節目

- 時事清談節目選擇嘉賓應該多元化，如「講清講楚」經常邀請官員作嘉賓，政黨及其他嘉賓的比例則較少
- 時事節目內容偏幫財團

資訊/體育/兒童/綜藝/其他節目

- 綜藝節目的水準低劣，以傷害、謾罵或侮辱他人為樂，損害家庭及文化等重要價值，對年青一代有不良影響；45周年台慶匯演內容對已故藝人不敬
- 遊戲節目內容無聊胡鬧(如「獎門人」系列)，低級趣味，例如吮麵條/提子，辨認咀唇等遊戲，令參加的藝人難堪。遊戲節目不應以令參加者難堪來取悅觀眾或博取收視
- 烹飪節目出現不必要的內容，譁眾取寵，例如衣著性感的女藝人、女藝人像傻瓜一般手忙腳亂及慌張地準備食材，以及主持對嘉賓無禮或呼喝嘉賓
- 「玩嘢王」對成年觀眾而言，內容有趣，但會向兒童灌輸錯誤的觀念，以及影響人與人之間的互信；節目亦有驚嚇內容(例如靈異事件)，因此不適宜在合家欣賞時間播放
- 無綫於星期日上午播放兒童節目後，隨即播放「家長指引」節目，這樣的節目編排並不恰當
- 電視台購入及播放外國動畫，主要是考慮有關動畫在外地的收視，以及玩具商購買廣告時段等商業因素。建議電視台在營商及兒童身心健康兩者之間應取得平衡，以保護兒童獨自觀賞合適的動畫的權益

C. 其他意見

廣告

- 奶粉廣告聲稱含有醒目兒童成長的營養要素，加上畫面特寫和誇張對白，使兒童以為父母不購買該牌子奶粉，令自己不及別人聰明，導致兒童自卑和親子關係不和

第三部分：

二零一三年五月二十九日舉行的專題小組討論會意見摘要

出席者：25 位(公眾人士、電視及電台廣播諮詢計劃成員及家長教師會聯會代表)

A. 節目種類

應增加的節目類別

- 應參考外國的電視劇，製作不同類型/主題的電視劇
- 本港劇集較少大型製作，播放如「木府風雲」般有質素的大製作，可為觀眾提供更多選擇
- 勵志劇，有助加強家庭倫理關係和鼓勵青少年克服逆境
- 描寫某一專業或職業的劇集，可令青少年學生深入認識該專業或職業，有助他們思考適合自己的工作
- 提供家事和醫學常識的節目
- 資訊教育節目，如「最緊要正字」，以輕鬆手法教導正寫正讀
- 介紹世界各地風土人情的旅遊節目，讓觀眾增廣見聞
- 以雙語廣播外購節目，讓觀眾有更多選擇

對亞視的意見

一般意見

- 本港台多年來在下午時段播放婦女節目「下午茶」、「方太生活廣場」等，但近年改為播放財經節目和重播時事清談節目「把酒當歌」。亞視應照顧婦女觀眾，在有關時段播放迎合她們需要的新節目或首播節目

- 亞視提供的六條頻道中，只有本港台和國際台較可取。歲月留聲頻道並無存在必要，中央電視台綜合頻道和深圳衛視只是轉播頻道，並無播放本地節目，浪費了公共頻譜，未能有效地發揮免費電視的社會功能

應減少的節目類別

- 太多重播節目，浪費資源，部份節目每天/每週播放三至六次，如「ATV 粵曲會知音」、「ATV 焦點」、「感動香港」、「亞視百人」、「把酒當歌」、「微播天下」、「星動亞洲」、「木府風雲」、「高志森微博」、「亞洲大學堂」等，令人反感。建議把節目上載至網站供觀眾重溫，減少各頻道重播節目的次數，以善用公共頻譜
- 國際台的外購劇首播後不久便重播，如「滅罪鑑證科」和「夏威夷探案」

應增加的節目類別

- 本地製作/新製作/首播節目
- 劇集
- 音樂節目
- 遊戲節目，如抽獎
- 青少年節目
- 長者節目
- 迎合基層市民和年輕人口味的節目

對無綫的意見

一般意見

- 整體而言，節目種類可以接受，能顧及各階層觀眾的需要

應減少的節目類別

- 飲食/烹飪節目

B. 節目質素

一般意見

- 兩台應著力培養觀眾的收看習慣，例如透過妥善的節目編排讓觀眾容易掌握不同類別節目的播放頻道或時間(如在中文台播放日、韓節目，在英文台播放歐、美節目，在特定頻道播放昔日節目等)
- 兩台節目應宣揚禁毒訊息，向觀眾灌輸正確的人生觀

劇集

- 過去兩年，質素好的劇集比以前少；劇集公式化
- 劇集好看與否，要視乎故事的完整性，所帶出的訊息觀眾是否受落，以及演員的對白是否清楚和發音是否準確
- 勵志劇集受觀眾歡迎，特別是對莘莘學子而言，正面角色可作為他們的學習榜樣。不過，由於學生的功課繁忙，沒有太多時間追看電視節目，建議電視台明確標識劇集的種類，以便學生觀眾取捨。此外，劇集所傳達的訊息宜直接易明，無需花太多時間忖度人物關係和情節，否則學生觀眾寧可把時間分配在互聯網或其他媒體，以吸收更多更有用的知識

新聞/時事/紀錄片/真實題材節目

- 英文台的新聞報道提供英語字幕，令人欣賞

資訊/體育/兒童/綜藝/其他節目

- 勵志的微電影內容有意思，訊息豐富，而且時間短，不用

花太多時間追看，適合學生收看

- 動畫應著重溫情和老少咸宜，不應過份暴戾

對亞視的意見

一般意見

- 整體節目質素下降/質素較差，應改善
- 資源緊絀，旗下藝員只有 20 多名，不足以應付一個電視台的實際製作需要
- 節目多屬低成本製作，演員演技欠佳，配音質素差
- 每當節目收視理想(如「香港亂噏」)，亞視便會增加集數，但卻缺乏豐富的內容，影響節目質素
- 節目的播放時間經常更改，編排欠連貫性，但又沒有更新節目時間表，令觀眾難以養成收看習慣
- 亞視在其唯一的高清頻道(即亞洲台)播放非高清節目，如「與星光同行」和粵語長片，浪費資源
- 歲月留聲頻道重播的節目並非足本播放，令節目欠完整性，影響觀賞趣味，亦失去讓觀眾重溫昔日經典節目的意義。亞視並沒有向觀眾交代刪剪原因，是因為節目內一些元素不宜在合家欣賞時段播放，還是現時的尺度與當年首播時有所不同而需刪剪有關內容，令人失望和有被騙的感覺。亞視曾預告歲月留聲頻道即將重播「人在江湖」，但至今仍未播放，令觀眾失望和費解
- 國際台的歐、美劇跟不上來源地，如當地已播完第七季「異世奇人」，國際台仍在播放第三季

新聞/時事/紀錄片/真實題材節目

- 「把酒當歌」以清談為主，部份在社會較有影響力的嘉賓有自我宣傳成份，建議加入更多元素，如觀眾來電和訪問市民的環節

- 「把酒當歌」製作有心思，就各種議題邀請多位嘉賓發表不同的意見，兼有互動性

資訊/體育/兒童/綜藝/其他節目

- 節目中接受訪問的亞洲小姐不為觀眾所認識
- 「亞洲大學堂」把電視台的訓練課程當作節目，難以接受

受讚賞的節目

- 「iFit@tv」提供正確的運動知識；「與星光同行」、「感動香港」和「漫遊嶺南綠道」值得收看

對無綫的意見

一般意見

- 節目質素可以接受

劇集

- 劇集質素可以接受，亦有各種不同類型的劇集
- 合家欣賞或用膳時段宜播放輕鬆歡樂的劇集，避免播放太悲傷的劇集
- 環繞某一專業或職業的劇集，在描繪劇中角色執行職務時，宜加強真實性和加入教育元素，正確地描述其工作程序和須要遵守的專業守則，不要因戲劇效果而誤導觀眾
- 劇集應有教育意義，教人明辨是非。部份劇集含有具爭議性的情節，如「天與地」的人食人故事、「金枝慾孽貳」中人物角色的忠奸蛻變等，所帶出的訊息隱晦，沒有向觀眾清楚交代誰是誰非和做人應有的道德價值，對心智未成熟的兒童有不良影響
- 部份劇集言語粗鄙，如「情越海岸線」，或情愛怨恨的表達太露骨，令人反感，如「名媛望族」

- 演員和題材均經常重複，須改善節目編排，例如連續播放兩齣關於精神病的劇集「神探高倫布」和「仁心解碼 II」，令觀眾不安

新聞/時事/紀錄片/真實題材節目

- 傍晚新聞報道應加入體育消息
- 互動新聞台的 24 小時新聞報道，讓市民收看更快更新的新聞資訊
- 「星期日檔案」和「星期二檔案」探討社會各階層市民的遭遇，值得收看

資訊/體育/兒童/綜藝/其他節目

- 翡翠台大部份動畫是日本製作，但越來越多不適合兒童的元素，如「加速世界」，由於在合家欣賞時段播放，部份兒童不宜的內容被刪剪，節目未能足本播放，令動畫迷十分失望
- 雜誌式節目如「東張西望」，過往只報道娛樂新聞，近年撥出頗多篇幅報道民生議題，但製作團隊並沒有新聞傳播的訓練，以致編採和報道偏頗
- 遊戲節目(如「獎門人」系列)的遊戲浪費食物，玩弄藝人，對兒童有不良影響，應附加警告語句，提醒兒童不要模仿
- 旅遊節目誤導觀眾，未能反映當地實際情況，如節目主持人在日本可用中文與一般店員溝通，不合情理，對觀眾有不良影響
- 動畫翻譯質素欠佳，未能表達原文意思
- J2 的部份節目(如動畫)連首播在內，一週播兩、三次，方便不同作息時段的觀眾收看
- 動畫的慣性節目編排令觀眾十分容易掌握節目的播放時間

受讚賞的節目

- 「金枝慾孽貳」製作用心，題材另類；「天與地」發人深省，令人反思；「愛·回家」輕鬆溫馨，有娛樂性；「怒火街頭」、「On Call 36 小時」訊息正面，加深了觀眾對某些行業或專業的了解；「心路 GPS」、「情越雙白線」溫情勵志
- 自製節目「走過浮華大地」和「走過烽火大地」，以及外購的本地節目「阿蘇出駕」令人滿意

C. 其他意見

廣告/宣傳片

- 兩台的節目有太多植入式廣告材料。無綫的劇集有硬推銷的成份，亞視的兒童節目和動畫出現的贊助標識過大，影響觀賞趣味
- 奶粉廣告經常提及「便便」，而且在用膳時間播放，令人不安
- 亞視賽馬節目的廣告時段太多太長，而且不斷重複播放節目宣傳片
- 亞視的廣告時段播放太多節目宣傳片

第五章 對公眾意見的跟進

兩台的回應

通訊局把透過邀請公眾提交書面意見和專題小組討論會所收集到的意見，分別發出予亞視和無綫作回應。兩台對公眾意見的回應列於附錄一及附錄二。

通訊局就兩台回應的意見

2. 兩台大致考慮了公眾人士所表達的意見後作出了回應和跟進。通訊局留意到：

- (a) 亞視回應該台已逐步增加播放本地製作(尤其是在本港台黃金時間)。不過，通訊局留意到在非黃金時間播放的節目則較多為重播節目，在非黃金時間內本地製作的首播節目仍屬少數；
- (b) 就重播節目方面，亞視只提出把某些節目的重播次數由每天四次減至三次。至於亞視調動節目的重播時間以回應公眾人士減少重播節目的訴求，有關措施的作用並不明顯。總括來說，亞視建議的改善措施遠未能回應公眾的關注；
- (c) 正如亞視指出，節目主持及嘉賓應享有言論自由。不過，與此同時，電視台應留意所有個人意見節目均須遵守由通訊局發出的業務守則所訂下的基本原則，即提供讓其他人回應的機會及讓多方面意見得以表達；以及
- (d) 在上一次及今次的公眾參與活動中，均有公眾就無綫的遊戲節目的質素表示關注。無綫日後在製作遊戲節

目時，應採取措施以進一步回應公眾的意見。

3. 就上文第 2(a)及(b)段，通訊局現時並沒有就本地免費電視節目服務的本地製作節目及重播節目設有一般規定。通訊局可於處理亞視及無綫牌照續期申請時，檢討有關事宜。就上文第 2(c)段，通訊局現正就業務守則內有關個人意見節目的條文進行檢討，稍後會進行公眾諮詢，結果將於完成檢討後公佈。

第六章 鳴謝

在是次公眾參與活動中，公眾人士積極就兩家本地免費電視節目服務持牌機構提供的電視節目種類和質素發表意見，內容豐富及多樣化。通訊局十分感謝兩家電視台的參與，以及在是次活動中提供意見的人士、機構及組織。

2. 通訊局非常重視公眾人士的意見，兩家電視台就公眾意見作出的回應大致積極。通訊局會繼續透過檢討牌照和業務守則，以及公眾參與活動等途徑，收集公眾人士對免費電視節目、內容規管，以及節目種類和質素等各方面的意見，以確保業務守則反映社會標準和公眾期望的轉變，以及電視台為市民提供的服務符合社會大眾的期望。

附錄一

亞視就公眾參與活動中收集到的 本地免費電視節目意見摘要的回應

(由通訊局秘書處翻譯)

增加節目種類的要求

在牌照的中期檢討中，許多觀眾表示我們在本港台黃金時間播放太多連續劇，他們希望本台提供更多時事和資訊節目。有見及此，我們已逐步安排在黃金時間播放資訊娛樂節目和時事節目，以取代連續劇。

在二零一零年十月，我們安排了三齣連續劇於晚上七時三十分至十時三十分播放，包括「李小龍傳奇」、「愛情犀利哥」和「勝者為王」。在二零一三年七月，原本安排在晚上七時三十分至十時三十分期間播放的兩齣連續劇，已由其他種類的節目取代，例如娛樂節目「星動亞洲」和「微播天下」，以及財經節目「國際財經視野」。現時，我們只安排於晚上九時至十時播放一齣連續劇。

近年，時事節目和資訊娛樂節目的數目也有增加。除了財經節目「國際財經視野」之外，時事清談節目（例如「把酒當歌」）和資訊娛樂節目（例如「亞姐百人」和「傑出潮商系列」）都是安排於晚上七時至十一時三十五分播出。與二零一零年的節目時間表相比，現時黃金時間的節目種類明顯較多元化。

增加本地製作/自製節目的需求

自二零零九年起，我們已逐步增加本地製作節目的數量，尤其是在本港台的黃金時間。在黃金時間播放的節目中，本地製作節目的百分比已由二零零九年的約 32%，增加至二零一二年的 64%。

如上文所述，原本播放連續劇的時段，已改為播放本地製作的資訊娛樂節目和時事節目，例如在二零一一年播放的「香

港百人」、「11 點後特區」、「我要做特首」第一及第二輯、「東宮西宮 TV」、「香港有飯開」、「2011 感動香港」和「百年共和」；二零一二年播放的「亞視百人」、「我要做特首 3」、「亞洲政策組」、「娛樂 CIA」和「微·電影」；以及二零一三年播放的「亞姐百人」、「星動亞洲」和「傑出潮商系列」。自二零一二年起播放的節目有「微播天下」、「國際財經視野」、「把酒當歌」和「ATV 每日一歌」。

在周末，我們也編排了很多本地製作節目，例如「高志森微博」、「亞洲大學堂」、「與星光同行」、「Hot Topics」、「時事追擊」、「金錢世界」、「廣東黃金海岸遊」和「我要上 ATV 春晚」。

於二零一三年五月十五日舉行的討論會上，我們聽到有意見要求播放某些種類的節目，如長者節目。因此，我們已特別為長者觀眾編排了更多粵劇節目，包括「粵曲會知音」和「林家聲粵劇特輯」，並會繼續作出類似安排。

對重播節目的關注

至於有關重播節目的批評，我們的原意是進一步滿足收看電視習慣不同的觀眾的不同需要。近年，由於市民的工作時間有延長的趨勢，許多觀眾回家後已錯過我們安排於黃金時間播放的節目。他們或許希望有機會在下班後收看這些節目。我們希望這些觀眾能收看到黃金時段的節目，所以安排有關節目在午夜後和翌日清早重播。

然而，有批評指我們的節目經常重播。因此，我們就重播節目的安排作出了調整，以符合本台的宗旨和回應觀眾。

自二零一三年七月起，部分節目的重播時段已經取消。例如，「微播天下」及「亞洲大學堂」在本港台的重播次數已由四次改為三次。

與此同時，我們亦已檢討部分節目的其他重播時段。為了向目標觀眾提供更好的服務，有些節目的重播時段已提前或延後，例如，清談節目「把酒當歌」在亞洲台的重播時間已由凌晨二時三十分改為早上六時。

對時事節目所表達的意見的關注

自二零一一年起，我們逐步增加時事節目和社會熱門話題節目的數量，這些節目包括三輯「我要做特首」、「東宮西宮TV」、「亞洲政策組」、「把酒當歌」及「ATV焦點」，內容大都是批評香港特區政府的政策，以及政黨和其成員。主持和嘉賓對種種熱門話題所表達的觀點應被視為個人意見。在被歸類為「個人意見節目」的節目內，此等意見獲豁免遵守有關恰當地持平的條文。

由於公眾越來越多對各項政治和社會議題明確地表達意見及不滿，當一些節目發表了不受歡迎的觀點時，所受的批評便會明顯增加。儘管在被標示為「個人意見節目」的節目中，主持和嘉賓表達個人意見的權利受到保護，但我們亦已採取措施，確保多方面的意見得以在節目內表達。

例如，我們已全面檢討「ATV焦點」的節目形式，加入更多主持，而不同人士/團體也有機會在節目內表達及交換意見，我們亦安排在每集的尾聲播放在亞視網頁論壇收到的意見。

我們相信，社會繁榮有賴言論自由。我們希望無論意見受歡迎與否均可在節目內(即使是在「個人意見節目」內)發表。

對節目時間表經常更改的關注

自牌照中期檢討後，我們了解到許多觀眾希望在同一時段內可選擇收看由兩家持牌機構播放的不同類型節目。因此，我們開始提升節目的多元性，並在同一時段，尤其是黃金時間，提供與競爭對手不同類型的節目。把節目編排調整至適當形式的過程需要時間。在此期間，觀眾或會發現我們的節目編排並不劃一，每周的時間表偶爾或會有稍微差別。然而，調整的過程現已接近完成，我們的節目編排會越趨劃一。

我們在本年的公眾參與活動中接獲和聽取了不同的意見，並願意繼續聆聽更多公眾對我們服務的意見和批評。除了從傳統渠道蒐集意見外，互聯網肯定是方便公眾表達意見的途徑。我們會改善和全面更新網站，包括蒐集公眾意見的功能。網站更新工程大約於本年年底完成，然後我們會推出宣傳網站的活動，邀請公眾人士透過我們的網站發表意見。

我們相信，接納並重視觀眾的意見，是我們改善服務和滿足觀眾期望的方法之一。

附錄二

無綫就公眾參與活動中收集到的 本地免費電視節目意見摘要的回應

(由通訊局秘書處翻譯)

電視廣播有限公司(下稱「無綫」)感謝公眾人士的意見和建議，我們特別就下列各項有關節目種類和質素的意見作出回應：

- (1) 增加節目種類和提高質素的需要；
- (2) 增加長者節目；
- (3) 增加題材新穎及/或題材正面的劇集；
- (4) 對遊戲節目質素的關注；以及
- (5) 烹飪和飲食節目增加，鼓勵奢華的生活方式。

就上述第(1)點而言，我們認為本台一直提供高水平和高質素的免費廣播服務，節目多元化且種類繁多。近年，我們的策略是編排各類節目(包括自製和外購節目)在本地免費平台的不同頻道和不同時段播出，以同時迎合大眾和小眾觀眾的需要。

劇集

我們的劇集題材廣泛，時代背景多樣化，有古今和歷史故事，為觀眾提供高質素的觀賞趣味和體驗。

自製劇集

過去數年，我們在劇集製作方面開拓了各式各樣的題材，分別有：偵探故事，如「讀心神探」、「法證先鋒 III」和「雷霆掃毒」；以法律和醫護專業為題材的劇集，如「怒火街頭」、「法網狙擊」、「仁心解碼」和「On Call 36 小時」，這類劇種向來最受歡迎；最近播出的實況劇，如圍繞本地住屋問題的「缺宅男女」，以及描繪內地與香港文化差異的「老表，你

好嘢！」；虛幻劇集，如「飛女正傳」和「回到三國」；愛情劇，如「Only You 只有您」、「魚躍在花見」、「4 In Love」和「戀愛季節」；以及功夫劇集，如「鐵馬尋橋」和「女拳」。這些劇集都大受觀眾歡迎。

在二零一零年，古裝喜劇「公主嫁到」在本港和東南亞地區的不同電視節贏得多個獎項。

在二零一一年製作的劇集「天與地」以較另類的手法拍攝，題材大膽創新，前所未有地受到年青觀眾和網民歡迎，對本台探索劇集製作的新方向而言，是一種鼓勵。

在二零一二年，「On Call 36 小時」是該年首季度的最高收視節目，並在本港和馬來西亞奪得多個重要獎項。這一再顯示本台在劇集製作方面努力不懈，力求卓越。

外購劇集

在 J2、高清翡翠台和明珠台播放的多齣劇集中，不乏最優秀的外購劇，有大眾化的，亦有供小眾收看的。著名和受歡迎的系列包括「摩登家庭」、「三國」、「懷抱太陽的月亮」等，其中有些是艾美獎得獎作品。

劇情電影

毫無疑問，劇情電影是觀眾喜歡的免費電視節目種類。近年在明珠台播出的部分大電影和大型製作包括「變形金剛」、「盜海豪情 13 王牌」、「職業特工隊 III」、「斷背山」、「蝙蝠俠－黑夜之神」、「鐵甲奇俠」、「4 條腿拯救隊」、「變形金剛狂派再起」、「末日預言 2012」、「地心探險記」、「蜘蛛俠 3」、「盜墓迷城 3」、「冰河世紀 3」、「大威龍駕到」和「小人國大歷險」。

以上只是無綫免費頻道近年播放的優質外購節目和電影的一些例子。

非劇集節目

無綫製作過相當多成功的綜合和遊戲節目。在近年眾多成功的非劇集節目中，「獎門人」系列是歷來最受歡迎的王牌遊戲節目，綜合節目「荳加福祿壽」中藝人模仿別人的表演令人捧腹大笑。

我們製作了一些創新和受歡迎的真人騷，如二零一二年的「盛女愛作戰」，以及近期的「求愛大作戰」和「極地狂奔」。

「魔法擂台」、「功夫新星」和「大廚出馬」邀請業內人士參加比賽，是有特色的娛樂遊戲節目。

益智節目「水之源」帶領觀眾到世界上三條著名河流－中國的黃河、印度的恆河和越南的湄公河，以助引起觀眾關注人類在身處的環境中，與有限的水資源之間存在著微妙的平衡。

教育節目「健康奇案錄」和「體通體透」以有趣的手法探討健康問題，另類創新。

無綫亦有製作以香港故事為題的輕鬆益智節目，包括介紹博物館和展覽品的「開館有益」；探索離岸島嶼的「小島怡情」；講述一些勵志有趣的本地傳奇故事的「香港演義」；以及介紹本地古舊和現代建築物的設計和文化的「香港築跡」。

迷你節目系列「霎時感動」由藝人講述一些意義深長和感人的個人經歷，為近年受到高度讚揚的啓迪性節目。

上述例子說明了我們在免費廣播平台提供的節目多元化，而且有各式各樣的選擇。

得獎節目

自二零一零年至今，無綫播放的不同種類節目(包括自製和外購節目)中，獲得嘉許及獎項的為數不少。

長者節目

關於第(2)點，自二零零九年的中期檢討完成後，我們已大幅增加長者節目的播放時數，由每周 60 分鐘增至 120 分鐘。

翡翠台每周播放「快樂長門人」和「開心老友記」，合共提供 90 分鐘長者節目；而高清翡翠台每周亦播出另外 30 分鐘的長者節目「扁鵲會」。

「快樂長門人」和「開心老友記」的題材包羅萬有，能迎合長者的特定需要。節目內容會定期修訂及更新，務求與時並進。節目經常訪問醫生和社工，就長者的身心健康問題提供實用的建議，內容着重講解怎樣維持健康飲食、進行適量運動，以及透過參與由慈善機構或關注長者團體舉辦的項目，讓長者重投社會，擔任義工或其他類似工作。融入和參與社會被認為對長者的心理健康有所裨益。懂得唱歌、跳舞或演奏樂器的退休人士會定期獲邀到本台的錄影廠表演。

在二零一零年和二零一一年，香港社會服務聯會讚賞和表揚本台播放「快樂長門人」和「開心老友記」。

對於獲得此等獎項，我們深感榮幸。本台於未來檢討節目編排時，會考慮公眾對增加長者節目的要求。

題材新穎和正面的劇集

至於第(3)點，我們希望在此重申，本台在劇集製作方面一直力求卓越。正如上文提及，近年劇集的題材相當廣泛。然而，我們會繼續開拓劇集的新領域，因為戲劇仍然被視為最受歡迎的節目類別。

我們知悉部分觀眾關注到本台劇集有不良內容，但希望觀眾會同意劇集應反映現實，而現實有美好和令人不快的一面。劇情往往無可避免會呈現現實生活中醜陋和不吸引的一面。然而，這樣做的最終目的是宣揚家庭關係、愛、友誼、公義和美德。我們藉此機會向觀眾保證，對於劇集內出現可能對年青觀眾有負面影響的鏡頭，我們的製作團隊定會多加留意和繼續保持警覺。

遊戲節目的質素

關於第(4)點，我們認為本台的遊戲節目屬高水平製作，與區內其他世界知名的製作相比毫不遜色。

本台許多遊戲節目都屬於資訊娛樂性質，內容揉合了娛樂、事實與知識，這些節目包括「千奇百趣高 B 班」、「財智達人」、「知法守法」及「700 萬人的數字」。另一方面，部分節目純粹為觀眾提供輕鬆的娛樂，例如王牌遊戲節目「獎門人」或「華麗明星賽」，均旨在讓整日辛勞工作的觀眾放鬆。「決戰一分鐘」是購自美國的遊戲節目，採用了嶄新的節目形式。本台會繼續購入和製作高質素的遊戲節目，亦樂意聽取觀眾的意見。

烹飪和飲食節目

關於第(5)點，烹飪節目在全球一向屬受歡迎的電視節目類別。雖然我們曾製作多種烹飪和飲食節目，但從沒意圖在這類節目鼓吹任何不良生活方式。

事實上，「蔡瀾品味」和「李純恩大食遊」等節目融合了旅遊記事與飲食，透過具經驗和知名的旅遊人士，以及懂得品嚐精緻美食的專家，向觀眾展現不同地方的飲食習慣和生活。這些節目會介紹烹調藝術的演變過程，以及烹調藝術怎樣受不同的文化影響。

相反，「食平 D」、「街坊廚神」和「為食一條街」等節目則由基層市民喜愛的人物主持，向觀眾介紹怎樣無須花費太多卻可享受不俗而營養豐富的膳食。

本台播放的其他飲食節目，部分採用了紀錄片或清談節目形式，以不同層面的觀眾為對象，由名人談及他們的事業和生活體驗。烹飪和吃喝環節只是偶爾出現，作為節目的背景內容。這些節目的例子包括「May 姐有請」、「名人廚房」、「珍情品味」、「舌尖上的中國」等，而「舌尖上的中國」是本台成功重新包裝的節目，其片段來自從中國中央電視台購入的紀錄片。

結語

我們時刻謹記觀眾的需求和期望，致力為觀眾提供最出色的電視節目服務。這解釋了本台多年來一直播放全球電視台均有播放的電影界年度盛事－奧斯卡金像獎頒獎典禮的原因。在二零一二年，我們經過多番努力，終於購得觀眾期待已久的二零一二年倫敦奧運會的轉播權，為全港觀眾作現場直播。

翡翠台、明珠台、高清翡翠台、J2 及互動新聞台提供多種富娛樂性、資訊性和教育意義的節目。現時，互動新聞台是香港唯一全面提供字幕的二十四小時粵語免費新聞頻道，這值得我們引以為傲。

無綫作為廣播機構，會繼續承擔責任、積極回應訴求、認真盡責地提供服務，以香港人的利益為依歸。為此，本台會留意公眾參與活動收集到的所有觀點、意見和建議，並會在日後規劃製作時審慎考慮。