

公众参与活动

公众就两家本地免费
电视节目服务持牌机构
提供的电视节目种类和素质
所表达的意见

通讯事务管理局
二零一三年

目 录

	页
<u>第一章： 引 言</u>	1
<u>第二章： 公 众 参 与 活 动</u>	2
<u>第三章： 报 告 撰 写 原 则</u>	5
<u>第四章： 意 见 摘 要</u>	
<u>第 一 部 分</u> ：	6
二零一三年二月十八日至四月二日 接获的书面意见摘要	
<u>第 二 部 分</u> ：	23
二零一三年五月十五日举行的专题 小组讨论会意见摘要	
<u>第 三 部 分</u> ：	28
二零一三年五月二十九日举行的专 题小组讨论会意见摘要	
<u>第五章： 对 公 众 意 见 的 跟 进</u>	35
<u>第六章： 鸣 谢</u>	37
<u>附录一 亚 洲 电 视 有 限 公 司 的 回 应</u>	38
<u>附录二 电 视 广 播 有 限 公 司 的 回 应</u>	42

第一章 引言

前广播事务管理局(下称「前广管局」)于2009年至2010年,进行有关亚洲电视有限公司(下称「亚视」)及电视广播有限公司(下称「无线」)的本地免费电视节目服务牌照的中期检讨时,了解到市民希望当局能够较频密地就两台的节目种类及质素征询市民的意见。因此,前广管局就亚视和无线牌照中期检讨向行政长官会同行政会议提交了建议,其中一项是要求两台参与由前广管局举办以专题小组讨论形式进行的公众参与活动,以了解市民对两台节目的意见,以助电视台提升他们的节目种类和质素。前广管局的建议获行政长官会同行政会议接纳。

2. 首次公众参与活动已于2010年底/2011年初举行。通讯事务管理局(下称「通讯局」)于2013年举行第二次的公众参与活动。与首次公众参与活动一样,是次活动旨在提供一个平台,让两台有机会直接听取公众对其节目种类及质素的意见,以冀他们在制作节目及订定节目策略时适时考虑公众的意见。

3. 本报告旨在列出是次公众参与活动所收集到的意见重点,以及两家电视台就公众人士的意见作出的回应及跟进。

通讯事务管理局

第二章 公众参与活动

公众参与活动的模式

2013 年公众参与活动分两个阶段进行。第一阶段是邀请市民以书面形式就免费电视节目的种类及质素发表书面意见。第二阶段邀请公众人士参加专题小组讨论会。

收集书面意见

2. 通讯局于 2013 年 2 月 18 日至 4 月 2 日期间，透过通讯局的网页、互联网上其他相关网站、新闻公告和报章广告等宣传途径，邀请公众人士以书面形式就两台提供的电视节目种类和质素表达意见。通讯局共收到 7,639 份由不同组织或个别人士提交的书面意见。

专题小组讨论会

3. 通讯局于 2013 年 5 月举办了两场专题小组讨论会，共有 34 名公众人士参加，当中包括专业人士、关注团体代表，以及不同年龄、性别及职业的人士。参与第一场专题讨论会的人士包括资深影视制作人、新闻及传播学学者、影视评论员及社会福利界代表。参与第二场专题讨论会的人士包括家长教师会联合会代表、在第一阶段提供详细意见的公众人士，以及通讯局辖下电视及电台广播咨询计划的成员^註。两台的代表亦出席了两次的讨论会，直接听取公众的意见。

4. 此外，通讯局的代表于 2013 年 5 月 27 日出席立法会资讯科技及广播事务委员会会议，讲解公众参与活动的安排，以及听取委员会的意见。

统计数据

5. 通讯局于公众参与活动第一阶段共收到 7,639 份公众

^註 電視及電台廣播諮詢計劃屬全港性的諮詢計劃，旨在評估公眾對電視及電台廣播的意見，諮詢小組的組員均為志願人士，現有 540 人。通訊局根據政府統計處提供的十八區人口統計資料委任市民擔任組員。

人士提交的书面意见(当中包括 97 份在递交期限后提交的意见)。

6. 提交书面意见的人士类别及他们递交书面意见的方式的统计如下：

		书面意见数字
书面意见 的类别	以机构名义	3
	以团体/组别名义	7
	以个人名义	7,629
总数：		7,639

		书面意见数字
递交书面意 见的方式	以电邮送出	3,072
	以邮寄送出	1,383
	以传真送出	3,181
	口头留言经有关部门 书面记录递交	2
	亲身递交	1
总数：		7,639

7. 在整理以上 7,639 份书面意见后，通讯局发现：

- (a) 共有约 6,970 份书面意见是使用范本或内容相似，来自不同人士，当中包括：
 - (i) 一款内容大致相同的范本，认为亚视缺乏自制节目及其个人意见节目立场偏颇，及无线的节目制作不认真，共有 265 份；
 - (ii) 一款内容大致相同的范本，提出两台节目应推广不同性倾向/多元性别和尊重他人的信息，共有 207 份；
 - (iii) 多款内容相似的书面意见，主要批评两台节目种

类减少及节目质素下降，共有 500 份；

(iv) 多款由不同人士作出、形式相似但内容不相同的书面意见，主要对一家电视台的节目发表意见，共约 6,000 份；

(b) 大部份书面意见均附有发表者姓名。然而有 21 位公众人士以不具名形式发表意见；及

(c) 以机构、团体或组别名义发出的书面意见共有 10 份，当中有注册的团体，也有以个人名义组成的组别。其中有两个团体递交在其网站分别收集的 14 及 150 名个别人士发表的意见，另有一份由 50 名人士联名提交的意见书。由于这三份意见书以有关团体/组别的名义递交，因此会被视作由有关团体/组别发出的意见书。

第三章 报告撰写原则

以下胪列本报告的撰写原则：

(a) 力求客观、全面及有系统地纪录公众意见

通讯局欢迎公众人士就两家免费电视台的节目种类及质素各抒己见。在是次公众参与活动所收集的书面意见在形式和内容方面都很多样化。通讯局在详细考虑众多公众意见和作出归纳时，力求客观、全面及有系统地纪录所接获的意见要点。

(b) 同样重视所有观点

通讯局并没有为意见进行量化分析，主要是因为因为在公众参与活动期间所收集到的意见形式和内容多样化，我们难以划一处理及量化意见。再者，通讯局对小众与大众的意见同样重视，故报告着重于全面反映所收集到的意见。

(c) 意见提供者资料保密

报告重视每个意见的来源。为尊重意见提供者的私隐，意见提供者的名称及联络方法将会保密。

2. 为方便市民阅读报告，通讯局仔细检视书面意见及专题小组讨论会的纪录，把意见归纳于以下三个项目：

(A) 节目种类

(B) 节目质素

(C) 其他意见

3. 是次公众参与活动所收集的意见时有重复，通讯局已将相近的意见作归纳，方便公众阅读报告。而与是次公众参与活动的主题无关的意见书并没有纳入意见分析中。

第四章 意见摘要

第一部分：

二零一三年二月十八日至四月二日接获的书面意见摘要

A. 节目种类

一般意见

- 公众对两台提供节目的种类有不同意见。有意见认为两台的节目能满足不同年龄、性别和阶层观众的需要。此外，两台联播奥运、重播经典节目及播放介绍潮流触角的时装/设计节目，令观众有更多选择
- 另一些意见认为两台的节目种类欠佳，选择少或不够多元化，意见内容包括：两台的节目不能满足不同口味的观众、不重视非大众题材或不能照顾基层市民的需要；两台在同一时段播放性质相近的节目，令观众选择少；黄金时段节目种类少；台湾和韩国节目不适合香港口味，不宜引进；长者节目不足，而且播放时间欠佳；以及两台未能取得亚运会的转播权

应减少的节目类别

- 两台应减少的节目种类包括：
 - 重播和外购的节目和剧集、鼓吹奢华生活的饮食和旅游节目、庸俗无聊的娱乐新闻、综艺节目、游戏节目、房地产节目、宗教节目、深宵粤语长片、以主妇为对象的剧集，以及观众来电节目
 - 真人骚节目，此类节目应减少或小心处理，因会对观众有坏影响
 - 两台同步播映的节目，若两台同为数码格式，同步播映并无意义，此类节目应减少以提供更多选择和减少恶性竞争

应增加的节目类别

- 两台应增加频道或节目种类，使节目更多元化，增加观众的选择，有关类别包括：
 - 剧集：内地剧、内地军旅剧、小品剧、年轻人剧集
 - 新闻及时事节目：关于香港社会问题、时事评论或讽刺时弊的节目、反映香港人心声的节目、让市民发声的节目/观众来电节目、内地新闻
 - 资讯节目：以科学/新科技/医学/精神健康/环保/保护动物/理财/保险/自由行旅游为题材的节目、明星/发明家/学者的访问、营养/自制方法(DIY)/烹饪节目
 - 教育/公民教育节目：国家地理杂志、中学/小学/公开大学课程、有教育意义和启发性的儿童节目、宣扬家庭和社会和谐的节目、在假期播放而又健康正面的青少年及儿童节目、教导求生技巧的节目、中国时事通识校制问答比赛节目、有利于社会发展和提升公民质素的节目
 - 体育节目：网球、羽毛球、桌球、单车、足球、马球、行山、体育赛事(如 NBA、马拉松、桌球、温布顿网球赛等)
 - 音乐/艺术节目：艺术、美术、音乐(本地及外地)，包括：流行音乐/古典/爵士/中国戏曲/粤曲/音乐剧/音乐录像(MV)/演唱会节目
 - 文化节目：介绍世界各地状况/文化/历史/风土人情/地理/古代文明的节目或纪录片、介绍长居香港的外国人的生活文化的节目、推广本土文化和历史的资讯节目或纪录片、本地潮流资讯节目、介绍电影和新书的节目
 - 其他：长者节目、鼓励敬老的节目、适宜合家欣赏的节目、有助观众了解内地发展和文化的节目、年轻人节目、港台节目、宗教节目、外国娱乐盛事直播、让观众发表对电视台意见的频道/节目、互动功能选项(如介绍食

肆、购物、玩乐场地，以及欣赏体育节目时可选择观看角度)、专题节目、中港合拍节目、推广夕阳工业的节目、普通话节目、有助观众认识同性恋/跨性别人士的专题节目、外购同志节目/电影、成人节目/频道

- 两台播放太多外购剧集、生活品味节目、旅游节目、真人骚、综艺/游戏节目和娱乐新闻。不过，亦有意见表示两台应增加此类节目

对亚视的意见

一般意见

- 满意亚视的意见主要是赞扬岁月留声频道和中央台频道
- 不满亚视节目种类的意见包括：
 - 不满高清频道少，或没有事先通知观众便取消频道
 - 不应转播内地电视台频道，因它们没有粤语广播
 - 本港台和亚洲台同时播放赛马节目，对非马迷不公平

应减少的节目类别

- 播放太多太旧的重播节目和剧集，亦太过依赖购自韩国、台湾、内地和日本的节目和剧集，自制节目则只以清谈节目为主
- 被指播放太多或应减少的节目种类包括：转播的频道和节目、时事评论节目、普通话节目、新闻节目及双语广播赛马节目

应增加的节目类别

- 自制节目、高清/数码节目、资讯节目、自然生态节目、筹款节目、剧集、中国近代史实剧集、儿童节目、日本动画、搞笑节目(如「开心主流派」、「吴耀汉搅搅震」)

- 亚视应：
 - 在岁月留声频道播放剧集主题曲/经典歌曲/音乐录像/歌手访问片段；用新科技制作新一辑的旧节目；继续举办「亚洲小姐选举」和「亚洲先生选举」
 - 转播南方卫视和广东电视台珠江频道的部份节目，以及以粤语广播的深圳卫视公共频道
 - 复播南方卫视的部份节目、「香港乱噏」、「娱乐 CIA」

对无线的意见

一般意见

- 无线的一些节目频道/种类令人满意的原因包括：
 - 周末下午节目多元化
 - 高清翡翠台和翡翠台节目丰富，互补不足
 - 翡翠台深夜重播黄金时段节目，照顾夜归的人士
- 不满无线节目种类的意见包括：
 - 高清节目应更多
 - 应于高清台播放新闻/资讯节目
 - 不应把体育和好看的节目安排在收费台播放，应顾及全港市民需要

应减少的节目类别

- 太多重播和外购的节目和剧集，特别是 J2 和互动新闻台
- 同一出外购剧集或动画在多条频道播放
- 被指播放太多或应减少的节目种类包括：剧集和剧集续集、旅游节目、娱乐和综艺节目、纤体节目、选美节目、令人迷信的玄学风水命理节目、欠趣味和教育意义的日本

动画，以及鼓吹不务正业的金融财经节目

应增加的节目类别

- 应增加的频道/节目包括：
 - 有质素/有深度/有意义的节目
 - 剧集(如军旅剧、配音西片)
 - 动画
 - 资讯节目
 - 24小时财经新闻资讯台、纪录片(如军事纪录片)
 - 教育节目：益智儿童及青少年节目、有教育意义的节目、打电话补习节目、教导普通话的节目、通识教育节目
 - 体育节目：足球(如「世界杯」、「英超」)、高尔夫球、篮球、奥运、极限运动(X-Game)，以及争取国际主要体育赛事的转播权
 - 文化节目：推广本地艺术团体表演的艺术及文化节目、以中港文化为题材的节目、迎合外国人口味而有中国特色的节目，并配上英语
 - 综艺节目：游戏节目、清谈节目(如「最佳男主角」)、饮食节目(尤其是介绍本地传统食品和外地平民食品的节目)、日本和台湾的综艺/游戏节目、本地制作真人骚和历险节目、筹款节目、美容节目，以及继续举办「香港小姐选举」
 - J2：益智节目、韩国音乐节目、体育节目
 - 明珠台：英文节目(外购及本地)、综艺节目，并增加种类，以及每星期播放三晚多元化电影或于星期日下午播放电影
 - 其他：经典/集体回忆节目/频道，或在深夜重播经典剧。

翡翠台及高清翡翠台应恢复在黄金时段于节目完结时播放有声和画的预告片，以方便视障人士

B. 节目质素

一般意见

- 不满两台节目质素或认为两台节目质素下降的意见包括：两台的节目没有创意，公式化，缺乏娱乐性，沉闷乏味，演员/主持/配音员经常重复，演员质素差，艺人发音不正确，字幕多错漏，没有 24 小时双语字幕，以及经常更改播放时间等
- 本地免费电视节目的制作团队有质素。不过，亦有意见指两台节目不能迎合香港普罗大众的需求和口味
- 节目应有良好意识和正面讯息
- 节目不应有反同性恋/跨性别人士的内容，应以中性用词而非负面称谓称呼同性恋/跨性别人士，应设定正面而非丑化或扭曲同性恋/跨性别人士形象，应提供对同性恋/跨性别人士的正确认知，而非把同性恋/跨性别人士与不正常或精神病拉上关系，应确立多元家庭价值，加入不同家庭组合模式，应宣扬对多元性别的包容，以及不应把涉及同性恋题材的节目列为「家长指引」类别

新闻/时事/纪录片/真实题材节目

- 两台的新闻报道偏颇，欠持平客观，有误导成份，自我审查，制作不认真，公式化，不专业，欠缺国际视野、深度分析及专题报道，报道员发音不正确，中文水平低
- 建议两台的新闻节目可提供手语翻译，延长播放时间和提早播放晚间新闻

对亚视的意见

一般意见

- 不满亚视的整体表现，认为该台并没有实践其要成为「香港良心」的承诺，或所认识的人都没有收看亚视
- 满意亚视整体节目质素的意见认为该台的节目正面，务实，有道德良心，有创意，敢于制作另类节目，资讯娱乐教育兼备，帮助弱势社群，宣扬好人好事和以港人港事为本(如「感动香港」、「香港百人」和「亚视百人」系列)
- 不满亚视整体节目质素的意见主要是认为亚视的节目不能迎合香港普罗大众的需求和口味，立场偏颇，失实，误导，粗制滥造，属低成本制作，演员没有知名度，配音不善，欠缺字幕和多声道广播，其他原因包括：
 - 节目编排混乱、无连贯性，难以养成观众的收看习惯
 - 重播节目应足本播放，以免影响观赏趣味和故事情节
 - 不满停播南方卫视及中天亚洲台，认为此举剥夺了观众收看高质素节目的权利
 - 岁月留声频道播放非经典节目或意识不良的节目(如「今夜不设防」)，破坏该台宗旨。此频道应播放丽的电视、丽的呼声、香港电台和无线的经典节目，并应提前公布时间表

剧集

- 满意亚视的剧集，主要是关于外购剧，如配音出色、剧情吸引和有意思
- 不满亚视的剧集，主要是认为剧集质素差，沉闷乏味和太少实景拍摄
- 国际台的每套外购剧都只播第一辑，而且不断重播

新闻/时事/纪录片/真实题材节目

- 亚视的新闻有质素，有深度，中肯，准确，清晰详尽，制作认真，有资讯性，普通话新闻有趣味，是该台唯一较优胜的节目类别。不过，亦有意见指亚视的新闻报道错误失实
- 亚视的时事资讯节目质素高，与时俱进，掌握民生，分析全面，具教育意义，鼓吹社会和谐(如「把酒当歌」、「微播天下」、「亚洲政策组」、「ATV 焦点」)。不过，亦有意见认为亚视的时事资讯节目内容空泛，制作水平落后，偏颇欠持平，公器私用，主持不够专业(如「ATV 焦点」诽谤失实、「关注香港未来」直播亚视游行集会活动令人恶心、「微播天下」攻击免费电视潜在竞争对手、「亚洲政策组」不中立)
- 亚视的纪录片有质素和有趣味(如「当年今日」)，亦有意见认为它们偏颇失实(如「解密百年香港」)

资讯/体育/儿童/综艺/其他节目

- 认为亚视的资讯/体育/儿童/综艺节目令人满意的意见包括：
 - 「百万富翁」和「开心大发现」益智有趣
 - 「高志森微博」专业且有娱乐性
 - 「寻找他乡的故事」质素好
 - 赛马节目报道详尽和主持专业
- 对亚视的资讯/体育/儿童/综艺节目不满的意见主要是：
 - 台庆节目沉闷，在内地以普通话举行，漠视本地观众需要，台庆歌「Gimme Five」自吹自擂
 - 台歌「万里长城永不倒」和宣传片「亚视，香港良心」令人反感

- 「亚洲先生竞选」参加者动作不雅，司仪言词露骨，并闹出冠军是逾期逗留人士的丑闻；「亚洲小姐竞选」质素下降
- 「感动香港年度人物颁奖礼」公器私用
- 「开心大发现」无聊，对娱乐及生活无助益
- 「科学耆绩」有商业宣传成份
- 免费电视不应推广赛马

对无线的意见

一般意见

- 无线的整体表现令人满意或可以接受，认为它的节目老少咸宜，较多观众收看，可以增加与人聊天时的话题，节目鼓励创作，以及愿意投资在新科技上
- 满意无线整体节目质素的意见认为，该台的节目有创意，制作认真，娱乐教育兼备，不偏激，不哗众取宠，配音出色，字幕准确，有多声道广播，给予观众学习语文的机会，演员(如汪明荃、王祖蓝)质素高，而且为观众所喜爱和熟识，新面孔则为人受落。其他满意的原因，包括：
 - 有提供手语翻译
 - 节目与其他地区同步放映，外购节目/剧集/纪录片多元化，播出时间紧贴首播地区
 - 电脑特效和动画设计有进步
 - 厂景美观又有真实感
 - 预告片精彩吸引
 - 节目反映社会现况
- 不满无线整体节目质素的意见认为，该台节目粗制滥造，品味低劣，低俗，低智，意识不良，卖弄色情，制作技术

水平低，欠缺实景拍摄，艺人歌艺差，新晋演员不足，资深演员流失，以及有些艺人令人讨厌，其他原因包括：

- 节目没有香港特色，一些外购节目稍作包装便当作本地制作
- 电影、西片、外购剧和综合节目太旧，节目/剧集不能紧贴来源地的上映时间
- 外购节目的译名与原名意思不符，词不达意
- 节目没有顾及弱势社群和少数族裔
- 不满节目炒作旗下艺人
- 片尾播放速度太快，无法表扬幕后工作人员(如配音员)

剧集

- 无线的剧集质素佳，老少咸宜，口味大众化，剧情精彩，有创意，多元化，题材新颖，主题健康正面，有教育意义，制作认真，资料搜集详尽，拍摄专业，有较多实景，选角恰当，演员出色，服饰漂亮，对白出色，反映民生，容易引起观众共鸣(如「老表，你好嘢！」、「On Call 36 小时」、「拳王」、「心路 GPS」及「天与地」)；处境剧写实，有娱乐性，反映时弊，温馨感人，有助推广家庭和谐(如「爱·回家」)；数集式的单元剧有创意和节奏明快(如「恋爱季节」)；外购剧有质素，有吸引力，题材另类，对白及配音出色、翻译准确(如「『法』妻」、「贾神探」、「唐顿庄园」、「穷小姐 X 富哥哥」)
- 不满无线的剧集主要认为剧集以迎合主妇观众为主，不能满足青少年的需要，没有创意，质素下降，不吸引，公式化，抄袭，沉闷乏味，没有娱乐性，低智，资料搜集不足，脱离现实，粗制滥造，错漏百出，不合常理，选角错误，制作技术水平低，低成本制作，服装残旧，造型老套，太少实景拍摄，煽情，血腥，渲染暴力、性暴力和不道德行为，卖弄色情，有粗言秽语、挑逗和恐吓言词，意识不良，

长者角色形象欠佳，没有教育意义，败坏社会风气，背景音乐经常重复，片头和片尾过长，中文字幕词不达意(如「王老虎抢亲」、「法网狙击」、「心战」、「女警爱作战」)；外购剧婆妈沉闷

- 粤语长片有观赏价值，应保留或编排在日间播放。不过，亦有意见指粤语长片不受欢迎和应改善画面质素

新闻/时事/纪录片/真实题材节目

- 新闻报道详尽，中肯持平，更新快速，制作认真，重要新闻会安排现场报道，记者/主播专业出色，语文水平佳，名人专访问题尖锐，24小时新闻报道方便观众随时收看，多声道和双画面服务为观众提供更多选择，新闻字幕有助观众学习英语
- 无线主播不专业，应在新闻节目加入体育新闻，以及无需早上三台同时播放新闻
- 无线的时事资讯节目质素高，内容丰富，制作认真，报道中肯，分析专业，能启发思考，反映民生实况，令时事和社会问题得到各阶层人士关注，积极发挥传媒的社会责任(如「星期日档案」、「新闻透视」、「讲清讲楚」、「周末主播室」)。不过，亦有意见认为无线的时事和资讯节目有欠持平和煽动观众情绪(如「新闻透视」)
- 无线的自制纪录片观赏性高，拍摄角度崭新，题材写实，制作认真，内容详尽，有教育意义，专业精神可嘉，让观众增广见闻(如「走过烽火大地」、「沙士十年」)；外购纪录片质素高，老少咸宜，内容丰富，画面高清亮丽，生动吸引，娱乐资讯兼备，配音出色，翻译专业(如「60分钟时事杂志」、「活火生机」、「千奇百怪大解构」和其他生态纪录片)

资讯/体育/儿童/综艺/其他节目

- 对无线的资讯/体育/儿童/综艺节目的意见有以下重点：

- 资讯节目：质素好，老少咸宜，内容丰富有趣，资讯娱乐兼备，主持出色，奖品吸引，投票选举增加活动代表性和观众投入感(如「体通体透」、「疯狂历史补习社」、「香港筑迹」、「一手造成」、「东张西望 Fun Fun 选」)。不过，亦有意见认为此类节目质素差，无创意，抄袭，粗制滥造，胡闹，肤浅，意淫，低俗，对青少年有不良影响，投票活动无意义，问题奇怪无聊
- 体育节目：资讯丰富，主持有水准，双语评述很好(如「体育世界」、「FIVB 世界女排大奖赛」、澳门赛车、奥运)。不过，亦有意见认为此类节目质素欠佳，评论偏颇，消息不够新，错漏百出，只着重播放中国队赛事
- 儿童节目：益智有趣，知识丰富(如「问问 Master Joe」、「系咪小儿科」、「放学 ICU」)。不过，亦有意见认为此类节目无聊低智，无新意，内容经常重复，无教育性和资讯性，对儿童有不良影响。明珠台益智儿童节目多元化
- 大型综艺节目/竞选：场景布置和镜头拍摄见心思，制作认真专业(如台庆汇演、「香港小姐竞选」、「香港先生竞选」)。不过，亦有意见认为此类节目不雅，意识不良，品味低俗，令人恶心、不安和厌恶，败坏社会风气，儿童及青少年不宜。另有意见指「香港小姐竞选」的一人一票选举欠透明度，误导观众
- 慈善筹款节目：有意义，感人，帮到很多人，给予捐款者演出机会。不过，亦有意见认为此类节目沉闷，千篇一律，艺人表现差
- 真人骚：有原创性，制作认真，富娱乐性，探讨社会现况，态度正面，引起社会话题和共鸣(如「盛女爱作战」)。不过，亦有意见认为此类节目私相授受，无聊，贬低和侮辱参加者，传递错误讯息，意识不良，品味

低俗，令人讨厌和反感，有间接宣传成份，投票结果偏颇误导，有不良用语，浮夸，对儿童及青少年有不良影响

- 游戏节目：有趣，健康，有创意，紧张刺激(如「决战一分钟」、「矛盾对决」、「Running Man」)。不过，亦有意见认为此类节目无聊，沉闷，意淫，卖弄色情，低劣，胡闹低智，露骨，意识不良，造假，浪费食物，玩弄艺员，有不良用语，对儿童有不良影响(如「奖门人」系列、「美女厨房」系列)
- 旅游节目：有水准，老少咸宜，介绍详尽，取景细致，多元化(如「叻哥游世界」)。不过，亦有意见认为此类节目介绍不够详尽，主持不吸引
- 生活品味节目：质素高，资讯娱乐兼备，提供很多饮食和购物好去处，主持表现出色(如「港生活.港享受」)。不过，亦有意见认为此类节目鼓吹奢华生活和物质享受，炫富，意识不良，协助广告商谋利，败坏社会风气，对儿童及青少年有不良影响
- 饮食节目：内容丰富，多元化，令观众眼界大开(如「街坊厨神」、「一级美味」、「珍情品味」)。不过，亦有意见认为此类节目沉闷，无新意，间接替食肆宣传，主持人食相令人恶心
- 音乐节目：发掘不少艺人，颁奖典礼和国际盛会好看(如「超级巨声」、「音乐工房」、「劲歌金曲」、「十大劲歌金曲颁奖礼」)。不过，亦有意见认为此类节目/颁奖礼/音乐录像(MV)粗制滥造，沉闷，无新意，与乐坛脱节，只有少数唱片公司或无线的艺人参与音乐颁奖礼，部份歌手曝光过度，令人烦厌
- 动画：以港式对白演绎，有创意(如「银魂」)。J2 节目丰富，受年轻人欢迎，动画预告片有心思，日本动画播出时间紧贴当地(如「机动战士 Age」)，重播怀旧

动画受欢迎(如「美少女战士」、「圣斗士星矢」)。不过，亦有意见认为此类节目质素一般，暴力，不雅，有粗俗用语，太商品化(如「圣斗士星矢」)。动画应足本播放

- 娱乐新闻节目：轻松有趣，又快又新，主持出色，内容多样化(如「东张西望」、「荷里活娱乐速递」)。不过，亦有意见认为此类节目空洞无聊，主持令人反感，内容与市民大众日常生活无关，欠缺社会议题，有不良用语，对儿童及青少年有不良影响，不宜在合家欣赏时段播放(如「东张西望」、「爆足一周」)
- 其他节目：有意见表示「最佳男主角」好看，以及对「奥斯卡金像奖颁奖典礼」的直播安排感到满意；电影较新，种类多，也会安排播放上映中电影的同系列电影

C. 其他意见

广告/宣传片

一般意见

- 无线的广告比亚视的节目还好看
- 广告/宣传片/广告杂志/节目形式拍摄的广告太多，变相增加广告时间
- 广告时间太长(如「宣传易」)，每节应少于 60 秒；广告应显示计时器，倒数广告时间
- 两台的节目内有太多植入式广告材料，令人烦厌；太多接受赞助的生活品味/娱乐资讯节目，有误导成份，令人反感，令节目不持平；赞助商品不应在不符合剧情需要或节目内容的情况下出现；不满把节目分成时间极短的节目，然后不断在片头及片尾提及赞助商。不过，亦有意见认为植入式广告可介绍更多产品给观众

- 天气报告/时事资讯/财经报道节目应与新闻节目一样，不可接受赞助
- 广告应标示数据来源；饮食、药物、护肤品广告应标明产品作用及由监管机构认证
- 不满经常播放信贷/借钱/楼按的广告或迷你节目形式的广告，对青少年有不良影响，应附加风险警告；地产、楼盘广告失实、虚假、误导、夸大及有欺骗成份
- 美容纤体/快餐店广告应附加忠告，鼓励均衡饮食及内在美
- 应停播无补充装的液体用品及饮品广告，以助环保
- 奶粉广告意识不良，夸张失实，有误导成份，令人烦厌，对儿童有不良影响，不应播放；应推广母乳的好处
- 儿童节目时段的广告出现滥药、恐怖和激吻镜头，对儿童有不良影响
- 用膳时间不应播放影响食欲的广告(如洁厕用品、通便、瘦身药物)

对亚视的意见

- 亚视的广告较少，以政府和节目宣传片为主
- 不应在外购频道或直播节目插播广告
- 节日的宣传片内容应配合节日气氛和顾及观众感受

对无线的意见

- 无线的广告/广告宣传片与节目混淆
- 明珠台有太多中文广告，字幕又小又快
- 不满无线在奶粉供应短缺时播放奶粉广告

画面质素/声音质素/互动功能

一般意见

- 数码广播较模拟制式好，高清广播提升了画面质素，带给观众高度视觉享受
- 有意见要求所有数码频道都采用高清广播

对亚视的意见

- 不满画面质素，包括：不满长期显示台徽，滋扰观众，令电视机的荧光幕「烧印」，并使观众难以区分广告及节目
- 播放画面比例 4:3 的节目时，两边出现颜色鲜艳的直条，遮盖了部份内容及影响观赏趣味
- 岁月留声频道的画质欠佳，其台徽难看和在荧幕中央阻挡视线

对无线的意见

- 高清剧场效果佳，画面清晰和色彩丰富，令观众欣赏到各地的高清制作
- 画面质素较好和较稳定
- 翡翠台和明珠台改用 H264 制式播放后画面质素提升，以及明珠台的自然生态动物纪录片画面比收费电视的更佳
- 高清节目没有层次感和环回立体声，经常有「起格」的情况，以及画面和声音质素仍需改善
- 互动功能资讯和介面简陋，使用不便

港台节目在免费电视的播放安排

- 港台的纪录片较佳，个人意见节目应设立独立频道播放，以及「议事论事」应继续在无线播放。另有意见认为港台节目属小众节目，不宜在黄金时间播放

- 港台节目的宣传做得好，让观众留意港台节目的播放

第二部分：

二零一三年五月十五日举行的专题小组讨论会意见摘要

出席者：9位(资深影视制作人、新闻及传播学学者、影视评论员、社会福利界代表)

A. 节目种类

一般意见

- 两台应拨出时段，播放由独立制作公司、独立制作人或外判公司制作的节目，让观众有更多节目选择
- 两台的儿童节目对象以小学生为主，未能照顾学前儿童的需要
- 两台近年增加制作时事清谈节目是好现象

应增加的节目类别

- 随着长者人口上升，电视台应考虑每日播放半小时长者节目，而节目内容需要多元化，以照顾不同年龄长者的需要；以及于下午时段播放粤剧
- 应多制作以温情和家庭为主的节目/剧集，宣扬传统价值

对亚视的意见

应减少的节目类别

- 太多重播节目，重播节目的模式只适合收费电视
- 极缺乏本地制作，即使有本地制作，也只是一些低成本的清谈节目
- 黄金时间应播放本地制作节目，而非外购节目或剧集

应增加的节目类别

- 高质素的资讯节目，例如「寻找他乡的故事」

对无线的意见

一般意见

- 应鼓励创新的节目形式

应减少的节目类别

- 饮食/烹饪节目

应增加的节目类别

- 启发儿童创意的节目
- 介绍经典人物的特辑，例如李小龙逝世 40 周年纪念特辑

B. 节目质素

一般意见

- 年青一代可透过不同媒体收看世界各地的电视节目，本地电视未能吸纳这群新的观众，形成观众群日渐老化，对免费电视长远发展不利。电视台应力求进步，建立本地品牌，以吸引年轻观众
- 电视台应该肩负社会责任，不应只顾收视
- 由于缺乏有质素的本地制作，以致未能培训出色的制作及演艺人材，尤其是综艺/娱乐节目的主持
- 香港欠缺良好/公平的竞争环境，两台为争取收视偶尔会抄袭对方的节目形式及题材，忽略创意
- 不少节目都有暴戾、偏激的内容

对亚视的意见

一般意见

- 播放昔日节目的岁月留声频道比亚视其他频道受欢迎，反映现今节目的质素大不如前
- 亚视的节目属小众口味，未能顾及普罗大众的需要，例如「亚洲大学堂」主要以该台的艺人为对象
- 部分节目质素不错，例如「香港有饭开」、「周融．缪美诗 新闻．个人 Show」，但都只播放一段短时间

新闻/时事/纪录片/真实题材节目

- 坚持制作「把酒当歌」一类有深度的清谈节目是好事，如果能多邀请不同派别人士作嘉宾，节目会更吸引
- 「ATV 焦点」内容一面倒，节目风格与内地节目相似，不合乎香港观众的口味

对无线的意见

一般意见

- 节目质素下降(尤其娱乐/游戏节目)是管理层而非艺人的责任

剧集

- 无线的自制剧集质素可以，例如「大太监」雅俗共赏，能吸引平时不看电视剧的观众收看；但很多剧集题材重复(如警匪片)，电视台应尝试开拓新的剧种
- 「天与地」成功捕捉年青人的口味，而且剧集内容/对白令年青人有所反思，此尝试值得赞赏
- 本地制作的剧集在资源方面可能不及其竞争对手，但在保

留人民精神及人民价值方面则较优胜，例如剧集「爱·回家」内容强调传统价值，因而受欢迎

- 以父子情为题材的剧集对白老套

新闻/时事/纪录片/真实题材节目

- 时事清谈节目选择嘉宾应该多元化，如「讲清讲楚」经常邀请官员作嘉宾，政党及其他嘉宾的比例则较少
- 时事节目内容偏帮财团

资讯/体育/儿童/综艺/其他节目

- 综艺节目的水准低劣，以伤害、谩骂或侮辱他人作为乐，损害家庭及文化等重要价值，对年青一代有不良影响；45周年台庆汇演内容对已故艺人不敬
- 游戏节目内容无聊胡闹(如「奖门人」系列)，低级趣味，例如吮面条/提子，辨认咀唇等游戏，令参加的艺人难堪。游戏节目不应以令参加者难堪来取悦观众或博取收视
- 烹饪节目出现不必要的内容，哗众取宠，例如衣着性感的女艺人、女艺人像傻瓜一般手忙脚乱及慌张地准备食材，以及主持对嘉宾无礼或呼喝嘉宾
- 「玩嘢王」对成年观众而言，内容有趣，但会向儿童灌输错误的观念，以及影响人与人之间的互信；节目亦有惊吓内容(例如灵异事件)，因此不适宜在合家欣赏时间播放
- 无线于星期日上午播放儿童节目后，随即播放「家长指引」节目，这样的节目编排并不恰当
- 电视台购入及播放外国动画，主要是考虑有关动画在外地的收视，以及玩具商购买广告时段等商业因素。建议电视台在营商及儿童身心健康两者之间应取得平衡，以保护儿童独自观赏合适的动画的权益

C. 其他意见

广告

- 奶粉广告声称含有醒目儿童成长的营养要素，加上画面特写和夸张对白，使儿童以为父母不购买该牌子奶粉，令自己不及别人聪明，导致儿童自卑和亲子关系不和

第三部分：

二零一三年五月二十九日举行的专题小组讨论会意见摘要

出席者：25 位(公众人士、电视及电台广播咨询计划成员及
家长教师会联合会代表)

A. 节目种类

应增加的节目类别

- 应参考外国的电视剧，制作不同类型/主题的电视剧
- 本港剧集较少大型制作，播放如「木府风云」般有质素的大制作，可为观众提供更多选择
- 励志剧，有助加强家庭伦理关系和鼓励青少年克服逆境
- 描写某一专业或职业的剧集，可令青少年学生深入认识该专业或职业，有助他们思考适合自己的工作
- 提供家事和医学常识的节目
- 资讯教育节目，如「最紧要正字」，以轻松手法教导正写正读
- 介绍世界各地风土人情的旅游节目，让观众增广见闻
- 以双语广播外购节目，让观众有更多选择

对亚视的意见

一般意见

- 本港台多年来在下午时段播放妇女节目「下午茶」、「方太生活广场」等，但近年改为播放财经节目和重播时事清谈节目「把酒当歌」。亚视应照顾妇女观众，在有关时段播放迎合她们需要的新节目或首播节目
- 亚视提供的六条频道中，只有本港台和国际台较可取。岁

月留声频道并无存在必要，中央电视台综合频道和深圳卫视只是转播频道，并无播放本地节目，浪费了公共频谱，未能有效地发挥免费电视的社会功能

应减少的节目类别

- 太多重播节目，浪费资源，部份节目每天/每周播放三至六次，如「ATV 粤曲会知音」、「ATV 焦点」、「感动香港」、「亚视百人」、「把酒当歌」、「微播天下」、「星动亚洲」、「木府风云」、「高志森微博」、「亚洲大学堂」等，令人反感。建议把节目上载至网站供观众重温，减少各频道重播节目的次数，以善用公共频谱
- 国际台的外购剧首播后不久便重播，如「灭罪鉴证科」和「夏威夷探案」

应增加的节目类别

- 本地制作/新制作/首播节目
- 剧集
- 音乐节目
- 游戏节目，如抽奖
- 青少年节目
- 长者节目
- 迎合基层市民和年轻人口味的节目

对无线的意见

一般意见

- 整体而言，节目种类可以接受，能顾及各阶层观众的需要

应减少的节目类别

- 饮食/烹饪节目

B. 节目质素

一般意见

- 两台应着力培养观众的收看习惯，例如透过妥善的节目编排让观众容易掌握不同类别节目的播放频道或时间(如在中文台播放日、韩节目，在英文台播放欧、美节目，在特定频道播放昔日节目等)
- 两台节目应宣扬禁毒讯息，向观众灌输正确的人生观

剧集

- 过去两年，质素好的剧集比以前少；剧集公式化
- 剧集好看与否，要视乎故事的完整性，所带出的讯息观众是否受落，以及演员的对白是否清楚和发音是否准确
- 励志剧集受观众欢迎，特别是对莘莘学子而言，正面角色可作为他们的学习榜样。不过，由于学生的功课繁忙，没有太多时间追看电视节目，建议电视台明确标识剧集的种类，以便学生观众取舍。此外，剧集所传达的讯息宜直接易明，无需花太多时间忖度人物关系和情节，否则学生观众宁可把时间分配在互联网或其他媒体，以吸收更多更有用的知识

新闻/时事/纪录片/真实题材节目

- 英文台的新闻报道提供英语字幕，令人欣赏

资讯/体育/儿童/综艺/其他节目

- 励志的微电影内容有意思，讯息丰富，而且时间短，不用

花太多时间追看，适合学生收看

- 动画应着重温情和老少咸宜，不应过份暴戾

对亚视的意见

一般意见

- 整体节目质素下降/质素较差，应改善
- 资源紧绌，旗下艺员只有 20 多名，不足以应付一个电视台的实际制作需要
- 节目多属低成本制作，演员演技欠佳，配音质素差
- 每当节目收视理想(如「香港乱噏」)，亚视便会增加集数，但却缺乏丰富的内容，影响节目质素
- 节目的播放时间经常更改，编排欠连贯性，但又没有更新节目时间表，令观众难以养成收看习惯
- 亚视在其唯一的高清频道(即亚洲台)播放非高清节目，如「与星光同行」和粤语长片，浪费资源
- 岁月留声频道重播的节目并非足本播放，令节目欠完整性，影响观赏趣味，亦失去让观众重温昔日经典节目的意义。亚视并没有向观众交代删剪原因，是因为节目内一些元素不宜在合家欣赏时段播放，还是现时的尺度与当年首播时有所不同而需删剪有关内容，令人失望和有被骗的感觉。亚视曾预告岁月留声频道即将重播「人在江湖」，但至今仍未播放，令观众失望和费解
- 国际台的欧、美剧跟不上来源地，如当地已播完第七季「异世奇人」，国际台仍在播放第三季

新闻/时事/纪录片/真实题材节目

- 「把酒当歌」以清谈为主，部份在社会较有影响力的嘉宾有自我宣传成份，建议加入更多元素，如观众来电和访问市民的环节

- 「把酒当歌」制作有心思，就各种议题邀请多位嘉宾发表不同的意见，兼有互动性

资讯/体育/儿童/综艺/其他节目

- 节目中接受访问的亚洲小姐不为观众所认识
- 「亚洲大学堂」把电视台的训练课程当作节目，难以接受

受赞赏的节目

- 「iFit@tv」提供正确的运动知识；「与星光同行」、「感动香港」和「漫游岭南绿道」值得收看

对无线的意见

一般意见

- 节目质素可以接受

剧集

- 剧集质素可以接受，亦有各种不同类型的剧集
- 合家欣赏或用膳时段宜播放轻松欢乐的剧集，避免播放太悲伤的剧集
- 环绕某一专业或职业的剧集，在描绘剧中角色执行职务时，宜加强真实性和加入教育元素，正确地描述其工作程序和须要遵守的专业守则，不要因戏剧效果而误导观众
- 剧集应有教育意义，教人明辨是非。部份剧集含有具争议性的情节，如「天与地」的人食人故事、「金枝欲孽贰」中人物角色的忠奸蜕变等，所带出的讯息隐晦，没有向观众清楚交代谁是谁非和做人应有的道德价值，对心智未成熟的儿童有不良影响
- 部份剧集言语粗鄙，如「情越海岸线」，或情爱怨恨的表达太露骨，令人反感，如「名媛望族」

- 演员和题材均经常重复，须改善节目编排，例如连续播放两出关于精神病的剧集「神探高伦布」和「仁心解码 II」，令观众不安

新闻/时事/纪录片/真实题材节目

- 傍晚新闻报道应加入体育消息
- 互动新闻台的 24 小时新闻报道，让市民收看更快更新的新闻资讯
- 「星期日档案」和「星期二档案」探讨社会各阶层市民的遭遇，值得收看

资讯/体育/儿童/综艺/其他节目

- 翡翠台大部份动画是日本制作，但越来越多不适合儿童的元素，如「加速世界」，由于在合家欣赏时段播放，部份儿童不宜的内容被删剪，节目未能足本播放，令动画迷十分失望
- 杂志式节目如「东张西望」，过往只报道娱乐新闻，近年拨出颇多篇幅报道民生议题，但制作团队并没有新闻传播的训练，以致编采和报道偏颇
- 游戏节目(如「奖门人」系列)的游戏浪费食物，玩弄艺人，对儿童有不良影响，应附加警告语句，提醒儿童不要模仿
- 旅游节目误导观众，未能反映当地实际情况，如节目主持人在日本可用中文与一般店员沟通，不合情理，对观众有不良影响
- 动画翻译质素欠佳，未能表达原文意思
- J2 的部份节目(如动画)连首播在内，一周播两、三次，方便不同作息时段的观众收看
- 动画的惯性节目编排令观众十分容易掌握节目的播放时间

受赞赏的节目

- 「金枝欲孽贰」制作用心，题材另类；「天与地」发人深省，令人反思；「爱．回家」轻松温馨，有娱乐性；「怒火街头」、「On Call 36 小时」讯息正面，加深了观众对某些行业或专业的了解；「心路 GPS」、「情越双白线」温情励志
- 自制节目「走过浮华大地」和「走过烽火大地」，以及外购的本地节目「阿苏出驾」令人满意

C. 其他意见

广告/宣传片

- 两台的节目有太多植入式广告材料。无线的剧集有硬推销的成份，亚视的儿童节目和动画出现的赞助标识过大，影响观赏趣味
- 奶粉广告经常提及「便便」，而且在用膳时间播放，令人不安
- 亚视赛马节目的广告时段太多太长，而且不断重复播放节目宣传片
- 亚视的广告时段播放太多节目宣传片

第五章 对公众意见的跟进

两台的回应

通讯局把透过邀请公众提交书面意见和专题小组讨论会所收集到的意见，分别发出予亚视和无线作回应。两台对公众意见的回应列于附录一及附录二。

通讯局就两台回应的意见

2. 两台大致考虑了公众人士所表达的意见后作出了回应和跟进。通讯局留意到：

- (a) 亚视回应该台已逐步增加播放本地制作(尤其是在本港台黄金时间)。不过，通讯局留意到在非黄金时间播放的节目则较多为重播节目，在非黄金时间内本地制作的首播节目仍属少数；
- (b) 就重播节目方面，亚视只提出把某些节目的重播次数由每天四次减至三次。至于亚视调动节目的重播时间以回应公众人士减少重播节目的诉求，有关措施的作用并不明显。总括来说，亚视建议的改善措施远未能回应公众的关注；
- (c) 正如亚视指出，节目主持及嘉宾应享有言论自由。不过，与此同时，电视台应留意所有个人意见节目均须遵守由通讯局发出的业务守则所订下的基本原则，即提供让其他人回应的机会及让多方面意见得以表达；以及
- (d) 在上一次及今次的公众参与活动中，均有公众就无线的游戏节目的质素表示关注。无线日后在制作游戏节

目时，应采取措施以进一步回应公众的意见。

3. 就上文第 2(a)及(b)段，通讯局现时并没有就本地免费电视节目服务的本地制作节目及重播节目设有一般规定。通讯局可于处理亚视及无线牌照续期申请时，检讨有关事宜。就上文第 2(c)段，通讯局现正就业务守则内有关个人意见节目的条文进行检讨，稍后会进行公众咨询，结果将于完成检讨后公布。

第六章 鸣谢

在是次公众参与活动中，公众人士积极就两家本地免费电视节目服务持牌机构提供的电视节目种类和质素发表意见，内容丰富及多样化。通讯局十分感谢两家电视台的参与，以及在是次活动中提供意见的人士、机构及组织。

2. 通讯局非常重视公众人士的意见，两家电视台就公众意见作出的回应大致积极。通讯局会继续透过检讨牌照和业务守则，以及公众参与活动等途径，收集公众人士对免费电视节目、内容规管，以及节目种类和质素等各方面的意见，以确保业务守则反映社会标准和公众期望的转变，以及电视台为市民提供的服务符合社会大众的期望。

亚视就公众参与活动中收集到的 本地免费电视节目意见摘要的回应

(由通讯局秘书处翻译)

增加节目种类的要求

在牌照的中期检讨中，许多观众表示我们在本港台黄金时间播放太多连续剧，他们希望本台提供更多时事和资讯节目。有见及此，我们已逐步安排在黄金时间播放资讯娱乐节目和时事节目，以取代连续剧。

在二零一零年十月，我们安排了三出连续剧于晚上七时三十分至十时三十分播放，包括「李小龙传奇」、「爱情犀利哥」和「胜者为王」。在二零一三年七月，原本安排在晚上七时三十分至十时三十分期间播放的两出连续剧，已由其他种类的节目取代，例如娱乐节目「星动亚洲」和「微播天下」，以及财经节目「国际财经视野」。现时，我们只安排于晚上九时至十时播放一出连续剧。

近年，时事节目和资讯娱乐节目的数目也有增加。除了财经节目「国际财经视野」之外，时事清谈节目（例如「把酒当歌」）和资讯娱乐节目（例如「亚姐百人」和「杰出潮商系列」）都是安排于晚上七时至十一时三十五分播出。与二零一零年的节目时间表相比，现时黄金时间的节目种类明显较多元化。

增加本地制作/自制节目的需求

自二零零九年起，我们已逐步增加本地制作节目的数量，尤其是在本港台的黄金时间。在黄金时间播放的节目中，本地制作节目的百分比已由二零零九年的约 32%，增加至二零一二年的 64%。

如上文所述，原本播放连续剧的时段，已改为播放本地制作的资讯娱乐节目和时事节目，例如在二零一一年播放的「香

港百人」、「11 点后特区」、「我要做特首」第一及第二辑、「东宫西宫 TV」、「香港有饭开」、「2011 感动香港」和「百年共和」；二零一二年播放的「亚视百人」、「我要做特首 3」、「亚洲政策组」、「娱乐 CIA」和「微·电影」；以及二零一三年播放的「亚姐百人」、「星动亚洲」和「杰出潮商系列」。自二零一二年起播放的节目有「微播天下」、「国际财经视野」、「把酒当歌」和「ATV 每日一歌」。

在周末，我们也编排了很多本地制作节目，例如「高志森微博」、「亚洲大学堂」、「与星光同行」、「Hot Topics」、「时事追击」、「金钱世界」、「广东黄金海岸游」和「我要上 ATV 春晚」。

于二零一三年五月十五日举行的讨论会上，我们听到有意见要求播放某些种类的节目，如长者节目。因此，我们已特别为长者观众编排了更多粤剧节目，包括「粤曲会知音」和「林家声粤剧特辑」，并会继续作出类似安排。

对重播节目的关注

至于有关重播节目的批评，我们的原意是进一步满足收看电视习惯不同的观众的不同需要。近年，由于市民的工作时间有延长的趋势，许多观众回家后已错过我们安排于黄金时间播放的节目。他们或许希望有机会在下班后收看这些节目。我们希望这些观众能收看到黄金时段的节目，所以安排有关节目在午夜后和翌日清早重播。

然而，有批评指我们的节目经常重播。因此，我们就重播节目的安排作出了调整，以符合本台的宗旨和回应观众。

自二零一三年七月起，部分节目的重播时段已经取消。例如，「微播天下」及「亚洲大学堂」在本港台的重播次数已由四次改为三次。

与此同时，我们亦已检讨部分节目的其他重播时段。为了向目标观众提供更好的服务，有些节目的重播时段已提前或延后，例如，清谈节目「把酒当歌」在亚洲台的重播时间已由凌晨二时三十分改为早上六时。

对时事节目所表达的意见的关注

自二零一一年起，我们逐步增加时事节目和社会热门话题节目的数量，这些节目包括三辑「我要做特首」、「东宫西宫 TV」、「亚洲政策组」、「把酒当歌」及「ATV 焦点」，内容大都是批评香港特区政府的政策，以及政党和其成员。主持和嘉宾对种种热门话题所表达的观点应被视为个人意见。在被归类为「个人意见节目」的节目内，此等意见获豁免遵守有关恰当地持平的条文。

由于公众越来越多对各项政治和社会议题明确地表达意见及不满，当一些节目发表了不受欢迎的观点时，所受的批评便会明显增加。尽管在被标示为「个人意见节目」的节目中，主持和嘉宾表达个人意见的权利受到保护，但我们亦已采取措施，确保多方面的意见得以在节目内表达。

例如，我们已全面检讨「ATV 焦点」的节目形式，加入更多主持，而不同人士/团体也有机会在节目内表达及交换意见，我们亦安排在每集的尾声播放在亚视网页论坛收到的意见。

我们相信，社会繁荣有赖言论自由。我们希望无论意见受欢迎与否均可在节目内(即使是在「个人意见节目」内)发表。

对节目时间表经常更改的关注

自牌照中期检讨后，我们了解到许多观众希望在同一时段内可选择收看由两家持牌机构播放的不同类型节目。因此，我们开始提升节目的多元性，并在同一时段，尤其是黄金时间，提供与竞争对手不同类型的节目。把节目编排调整至适当形式的过程需要时间。在此期间，观众或会发现我们的节目编排并不划一，每周的时间表偶尔或会有稍微差别。然而，调整的过程现已接近完成，我们的节目编排会越来越划一。

我们在本年的公众参与活动中接获和听取了不同的意见，并愿意继续聆听更多公众对我们服务的意见和批评。除了从传统渠道搜集意见外，互联网肯定是方便公众表达意见的途径。我们会改善和全面更新网站，包括搜集公众意见的功能。网站更新工程大约于本年年底完成，然后我们会推出宣传网站的活动，邀请公众人士透过我们的网站发表意见。

我们相信，接纳并重视观众的意见，是我们改善服务和满足观众期望的方法之一。

附录二

无线就公众参与活动中收集到的 本地免费电视节目意见摘要的回应

(由通讯局秘书处翻译)

电视广播有限公司(下称「无线」)感谢公众人士的意见和建议，我们特别就下列各项有关节目种类和质素的意见作出回应：

- (1) 增加节目种类和提高质素的需要；
- (2) 增加长者节目；
- (3) 增加题材新颖及/或题材正面的剧集；
- (4) 对游戏节目质素的关注；以及
- (5) 烹饪和饮食节目增加，鼓励奢华的生活方式。

就上述第(1)点而言，我们认为本台一直提供高水平和高质素的免费广播服务，节目多元化且种类繁多。近年，我们的策略是编排各类节目(包括自制和外购节目)在本地免费平台的不同频道和不同时段播出，以同时迎合大众和小众观众的需要。

剧集

我们的剧集题材广泛，时代背景多样化，有古今和历史故事，为观众提供高质素的观赏趣味和体验。

自制剧集

过去数年，我们在剧集制作方面开拓了各式各样的题材，分别有：侦探故事，如「读心神探」、「法证先锋 III」和「雷霆扫毒」；以法律和医护专业为题材的剧集，如「怒火街头」、「法网狙击」、「仁心解码」和「On Call 36 小时」，这类剧种向来最受欢迎；最近播出的实况剧，如围绕本地住屋问题的「缺宅男女」，以及描绘内地与香港文化差异的「老表，你

好嘢!]; 虚幻剧集, 如「飞女正传」和「回到三国」; 爱情剧, 如「Only You 只有您」、「鱼跃在花见」、「4 In Love」和「恋爱季节」; 以及功夫剧集, 如「铁马寻桥」和「女拳」。这些剧集都大受观众欢迎。

在二零一零年, 古装喜剧「公主嫁到」在本港和东南亚地区的不同电视节赢得多个奖项。

在二零一一年制作的剧集「天与地」以较另类的手法拍摄, 题材大胆创新, 前所未有地受到年青观众和网民欢迎, 对本台探索剧集制作的新方向而言, 是一种鼓励。

在二零一二年, 「On Call 36 小时」是该年首季度的最高收视节目, 并在本港和马来西亚夺得多个重要奖项。这一再显示本台在剧集制作方面努力不懈, 力求卓越。

外购剧集

在 J2、高清翡翠台和明珠台播放的多出剧集中, 不乏最优秀的外购剧, 有大众化的, 亦有供小众收看的。著名和受欢迎的系列包括「摩登家庭」、「三国」、「怀抱太阳的月亮」等, 其中有些是艾美奖得奖作品。

剧情电影

毫无疑问, 剧情电影是观众喜欢的免费电视节目种类。近年在明珠台播出的部分大电影和大型制作包括「变形金刚」、「盗海豪情 13 王牌」、「职业特工队 III」、「断背山」、「蝙蝠侠—黑夜之神」、「铁甲奇侠」、「4 条腿拯救队」、「变形金刚狂派再起」、「末日预言 2012」、「地心探险记」、「蜘蛛侠 3」、「盗墓迷城 3」、「冰河世纪 3」、「大威龙驾到」和「小人国大历险」。

以上只是无线免费频道近年播放的优质外购节目和电影的一些例子。

非剧集节目

无线制作过相当多成功的综合和游戏节目。在近年众多成功的非剧集节目中，「奖门人」系列是历来最受欢迎的王牌游戏节目，综合节目「荃加福禄寿」中艺人模仿别人的表演令人捧腹大笑。

我们制作了一些创新和受欢迎的真人騷，如二零一二年的「盛女爱作战」，以及近期的「求爱大作战」和「极地狂奔」。

「魔法擂台」、「功夫新星」和「大厨出马」邀请业内人士参加比赛，是有特色的娱乐游戏节目。

益智节目「水之源」带领观众到世界上三条著名河流—中国的黄河、印度的恒河和越南的湄公河，以助引起观众关注人类在身处的环境中，与有限的水资源之间存在着微妙的平衡。

教育节目「健康奇案录」和「体通体透」以有趣的手法探讨健康问题，另类创新。

无线亦有制作以香港故事为题的轻松益智节目，包括介绍博物馆和展览品的「开馆有益」；探索离岸岛屿的「小岛怡情」；讲述一些励志有趣的本地传奇故事的「香港演义」；以及介绍本地古旧和现代建筑物的设计和文化的「香港筑迹」。

迷你节目系列「霎时感动」由艺人讲述一些意义深长和感人的个人经历，为近年受到高度赞扬的启发性节目。

上述例子说明了我们在免费广播平台提供的节目多元化，而且有各式各样的选择。

得奖节目

自二零一零年至今，无线播放的不同种类节目(包括自制和外购节目)中，获得嘉许及奖项的为数不少。

长者节目

关于第(2)点，自二零零九年的中期检讨完成后，我们已大幅增加长者节目的播放时数，由每周 60 分钟增至 120 分钟。

翡翠台每周播放「快乐长门人」和「开心老友记」，合共提供 90 分钟长者节目；而高清翡翠台每周亦播出另外 30 分钟的长者节目「扁鹊会」。

「快乐长门人」和「开心老友记」的题材包罗万有，能迎合长者的特定需要。节目内容会定期修订及更新，务求与时并进。节目经常访问医生和社工，就长者的身心健康问题提供实用的建议，内容着重讲解怎样维持健康饮食、进行适量运动，以及透过参与由慈善机构或关注长者团体举办的项目，让长者重投社会，担任义工或其他类似工作。融入和参与社会被认为对长者的心理健康有所裨益。懂得唱歌、跳舞或演奏乐器的退休人士会定期获邀到本台的录影厂表演。

在二零一零年和二零一一年，香港社会服务联会赞赏和表扬本台播放「快乐长门人」和「开心老友记」。

对于获得此等奖项，我们深感荣幸。本台于未来检讨节目编排时，会考虑公众对增加长者节目的要求。

题材新颖和正面的剧集

至于第(3)点，我们希望在此重申，本台在剧集制作方面一直力求卓越。正如上文提及，近年剧集的题材相当广泛。然而，我们会继续开拓剧集的新领域，因为戏剧仍然被视为最受欢迎的节目类别。

我们知悉部分观众关注到本台剧集有不良内容，但希望观众会同意剧集应反映现实，而现实有美好和令人不快的一面。剧情往往无可避免会呈现现实生活中丑陋和不吸引的一面。然而，这样做的最终目的是宣扬家庭关系、爱、友谊、公义和美德。我们藉此机会向观众保证，对于剧集内出现可能对年青观众有负面影响的镜头，我们的制作团队定会多加留意和继续保持警觉。

游戏节目的质素

关于第(4)点，我们认为本台的游戏节目属高水平制作，与区内其他世界知名的制作相比毫不逊色。

本台许多游戏节目都属于资讯娱乐性质，内容揉合了娱乐、事实与知识，这些节目包括「千奇百趣高 B 班」、「财智达人」、「知法守法」及「700 万人的数字」。另一方面，部分节目纯粹为观众提供轻松的娱乐，例如王牌游戏节目「奖门人」或「华丽明星赛」，均旨在让整日辛劳工作的观众放松。「决战一分钟」是购自美国的游戏节目，采用了崭新的节目形式。本台会继续购入和制作高质素的游戏节目，亦乐意听取观众的意见。

烹饪和饮食节目

关于第(5)点，烹饪节目在全球一向属受欢迎的电视节目类别。虽然我们曾制作多种烹饪和饮食节目，但从没意图在这类节目鼓吹任何不良生活方式。

事实上，「蔡澜品味」和「李纯恩大食游」等节目融合了旅游记事与饮食，透过具经验和知名的旅游人士，以及懂得品尝精致美食的专家，向观众展现不同地方的饮食习惯和生活。这些节目会介绍烹调艺术的演变过程，以及烹调艺术怎样受不同的文化影响。

相反，「食平 D」、「街坊厨神」和「为食一条街」等节目则由基层市民喜爱的人物主持，向观众介绍怎样无须花费太多却可享受不俗而营养丰富的膳食。

本台播放的其他饮食节目，部分采用了纪录片或清谈节目形式，以不同层面的观众为对象，由名人谈及他们的事业和生活体验。烹饪和吃喝环节只是偶尔出现，作为节目的背景内容。这些节目的例子包括「May 姐有请」、「名人厨房」、「珍情品味」、「舌尖上的中国」等，而「舌尖上的中国」是本台成功重新包装的节目，其片段来自从中国中央电视台购入的纪录片。

结语

我们时刻谨记观众的需求和期望，致力为观众提供最出色的电视节目服务。这解释了本台多年来一直播放全球电视台均有播放的电影界年度盛事—奥斯卡金像奖颁奖典礼的原因。在二零一二年，我们经过多番努力，终于购得观众期待已久的二零一二年伦敦奥运会的转播权，为全港观众作现场直播。

翡翠台、明珠台、高清翡翠台、J2 及互动新闻台提供多种富娱乐性、资讯性和教育意义的节目。现时，互动新闻台是香港唯一全面提供字幕的二十四小时粤语免费新闻频道，这值得我们引以为傲。

无线作为广播机构，会继续承担责任、积极回应诉求、认真尽责地提供服务，以香港人的利益为依归。为此，本台会留意公众参与活动收集到的所有观点、意见和建议，并会在日后规划制作时审慎考虑。